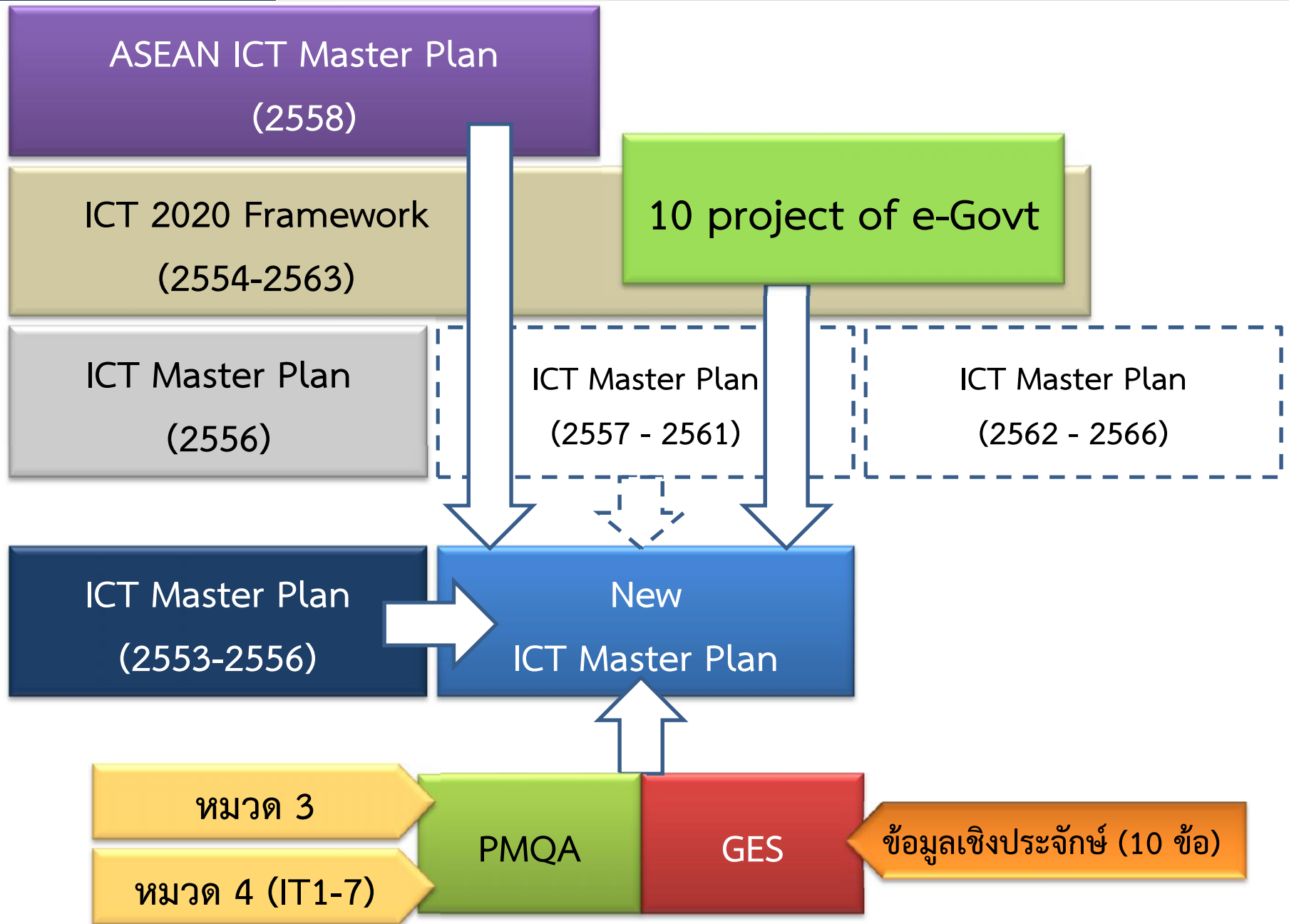


ICT Master Plan

ธนาวิชญ์ จินดาประดิษฐ์

การวางแผนยุทธศาสตร์
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของภาครัฐ



ASEAN ICT Master Plan (2558)

Key Outcome

- ICT as an engine of growth for ASEAN countries
- Recognition for ASEAN as a global ICT hub
- Enhanced quality of life for peoples of ASEAN
- Contribution towards ASEAN integration

The Vision seeks to achieve the following:

1 Empowering

Equipping stakeholders with the right skills, technology, connectivity and information to harness ICT to its fullest

2 Transformational

Harnessing ICT to fundamentally change the way we live, learn, work and play

3 Inclusive

Involving all the stakeholders in ASEAN – government, citizens and businesses, developed and developing, rural and urban, young and old, as well as those with and without disabilities

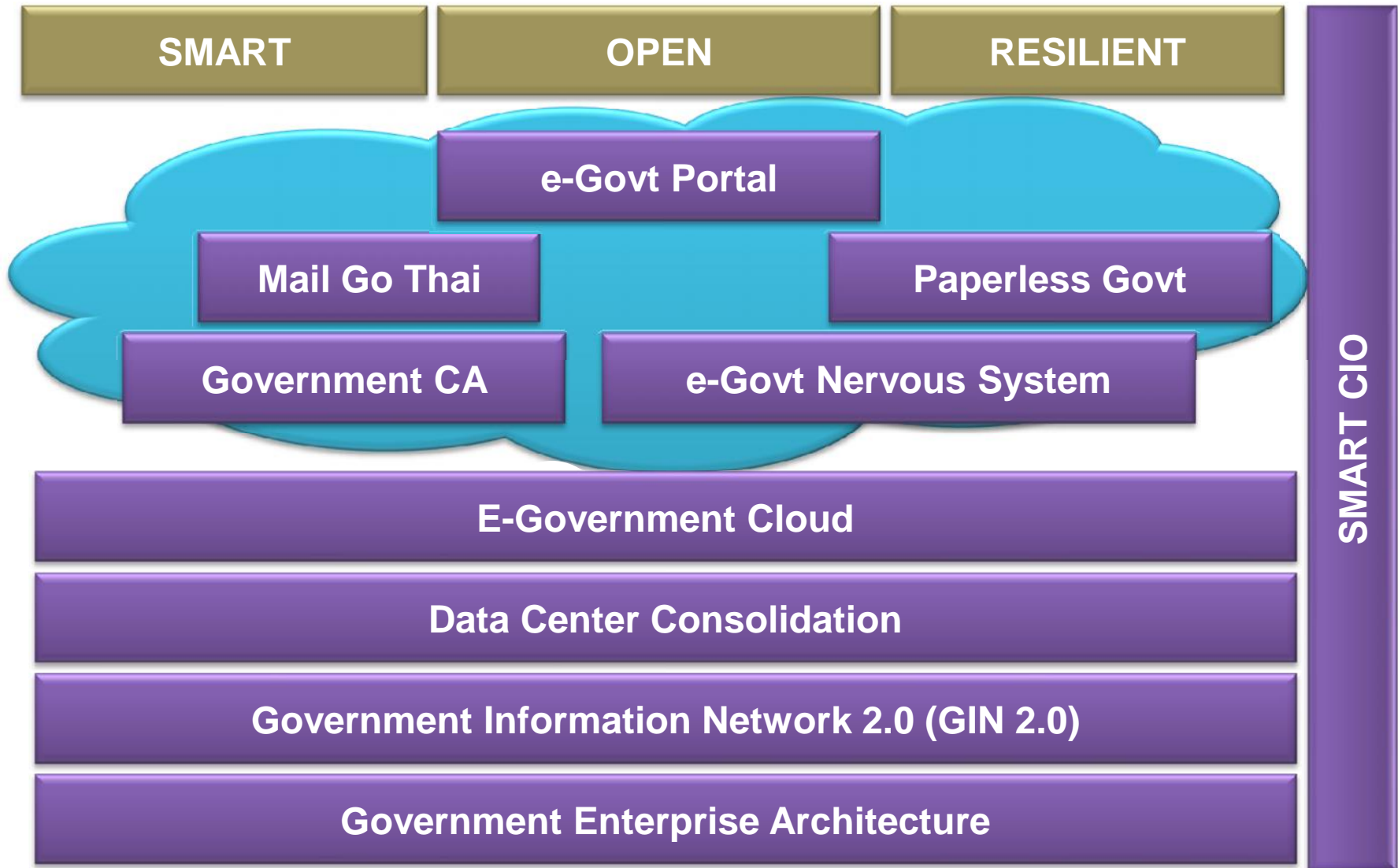
4 Vibrant

Creating an environment that is innovative, entrepreneurial and exciting for ICT to flourish and succeed

5 Integrated

Connecting the people of ASEAN between its citizens, government and businesses

10 project of e-Govt



ICT 2020 Framework (2554-2563)



สรุปสาระสำคัญของกรอบนโยบาย ICT2020

สร้างการมี การเข้าถึง และใช้ประโยชน์จาก โครงสร้างพื้นฐาน Broadband โดยเร็ว โดยให้ความสำคัญกับ บริการบน Mobile device

สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มี ICT Literacy, Information Literacy และ Media Literacy และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ส่งเสริมนวัตกรรมบริการโดยบูรณาการ ICT ในการคิด ออกแบบ พัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อก้าวสู่ เศรษฐกิจฐานบริการและ ฐานความคิดสร้างสรรค์

การใช้ประโยชน์จาก Social Media เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมสร้างสรรคสินค้าและบริการ และเรียนลัดในกระบวนการการสร้างนวัตกรรม (โดยแนวทาง Open Innovation)

การใช้ ICT ใน การจัดการข้อมูล และต่อยอดความรู้ เพื่อสร้างองค์ความรู้ของประเทศ ตลอดจนการวางแผน และการคาดการณ์อนาคต

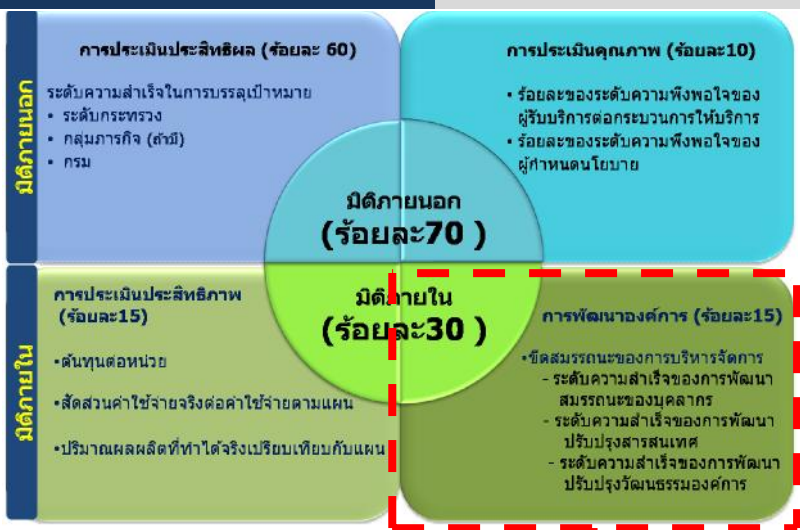
การใช้ทรัพยากรร่วม เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า และลดการทำลายสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน

Strong Political Will, Leadership and Governance, Effective Coordination Mechanism

ICT Master Plan (2556)

และเป้าหมายของการพัฒนา ICT อย่างเป็นรูปธรรมภายใต้เงื่อนไขที่เป็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของการพัฒนา ICT ของประเทศไทย แผนแม่บทฯ ฉบับนี้ได้กำหนด ยุทธศาสตร์หลักขึ้น 6 ด้าน โดยภาครัฐ เอกชน และประชาชน จะมีส่วนร่วมดำเนินการกิจตามที่กำหนดในแผนฯ เพื่อนำ ICT มาใช้ประโยชน์ในการสร้างศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง สามารถแข่งขันในโลกสากลได้ รวมถึงการสร้างสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ อันนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชนไทยโดยทั่วกัน โดย ยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนากำลังคนด้าน ICT และบุคคลทั่วไปให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ ผลิต และใช้สารสนเทศอย่างมีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2: การบริหารจัดการระบบ ICT ของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ยุทธศาสตร์ที่ 4: การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการสร้าง รัฐบาลในการบริหารและการบริการของภาครัฐ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5: การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและรายได้เข้าประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 6: การใช้ ICT เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อย่างยั่งยืน



ด้านการพัฒนาปรับปรุง
สารสนเทศ

ทุนสารสนเทศ

- ความพึงพอใจของผู้ใช้สารสนเทศ
- ประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ

ตัวชี้วัดเชิงประจักษ์ตามแนวทาง GES

1. มีฐานข้อมูลที่ครอบคลุมที่ใช้สนับสนุนการปฏิบัติงาน
2. มีระบบสนับสนุนการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
3. มีระบบตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่จัดเก็บในระบบฐานข้อมูล
4. มีการอัปเดตข้อมูลที่จำเป็นอย่างสม่ำเสมอและทันท่วงที
5. มีระบบสืบค้นข้อมูลบนเว็บไซต์ของส่วนราชการที่มีประสิทธิภาพ
6. มีการปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศจากข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนของผู้ใช้งาน
7. มีแนวทางป้องกันความเสียหายและมีการสำรองข้อมูลสารสนเทศ (Backup)
8. มีระบบรักษาความมั่นคงและปลอดภัยของระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ
9. มีแผนบริหารความเสี่ยงด้านคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ
10. มีระบบ Access Right ที่ถูกต้องและทันสมัย

ICT Master Plan (2556)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เพียงพอ พร้อมทั้งมีการรักษาความปลอดภัยที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและปรับปรุงการจัดหน่วย ระบบงาน ระเบียบปฏิบัติ กฎ ข้อบังคับ คำสั่ง และมาตรฐานต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบภูมิสารสนเทศและการสำรวจระยะไกล ให้สามารถใช้ในการบริหารงาน การวางแผน และการตัดสินใจ ได้อย่าง รวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพของกำลังพลให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน และสามารถใช้ระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาขีดความสามารถ ความรู้ ความเชี่ยวชาญของเจ้าหน้าที่ทางเทคนิค เพื่อพัฒนา ดูแล และบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ดำเนินการตามนโยบาย e-Government และ จัดให้มีการบริการประชาชน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)