



Thailand 1.0
เน้นภาคเกษตร

Thailand 2.0 เน้น
ภาคอุตสาหกรรมเบา

Thailand 3.0 เน้นภาค
อุตสาหกรรมหนักและการส่งออก

Thailand 4.0 เน้น
ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

ประเทศรายได้ต่ำ

ประเทศรายได้ปานกลาง

ประเทศรายได้สูง

Sustainable
Intelligent Society



Transform

ระบบราชการ 4.0

ขับเคลื่อน 5 กลุ่มอุตสาหกรรม = รวมพลังประชารัฐ + Inclusive Government

1. Food, Agriculture & Bio-Tech

2. Health, Wellness&Bio-Med

3. Smart Devices, Robotics
& Mechatronics

4. Digital, IoT, Artificial
Intelligence &
Embedded Technology

5. Creative, Culture & High
Value Services

การปฏิรูปราชการสมัย ร.5

Government 1.0



Face to face -Based

- รัชกาลที่ 5 : เปลี่ยนระบบบริหารราชการ ตั้งกระทรวง กรม ให้เหมาะสมกับสถานการณ์แวดล้อม
- รัชกาลที่ 7 : ระบบข้าราชการพลเรือนสมัยใหม่ เน้น merit system



แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ.1 (2504)

Government 2.0



Paper-Based

- ระบบราชการเข้มแข็ง เป็นผู้นำการพัฒนาประเทศ การบริหาร
- ราชการตามแนวทางของ Max weber/Legal-Rational
 - Legitimacy
 - Hierarchy
 - Rule - based
 - Government - oriented
 - Top - down approach
 - Professionalism etc.

- Smarter government
- Better governance

การปฏิรูประบบราชการปี (2545)

Government 3.0



Electronics-Based

- กระแส Democratization และ NPM ทำให้เกิดแนวคิดเรื่อง Good Governance
- การปฏิรูประบบราชการ ปี 2545 มุ่งเน้น
 - Results - based
 - Citizen - centered
 - Value for money
 - Work better and cost less
 - Public participation etc.

เป็นที่พึ่งของประชาชนและเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจได้ :

Credible & Trusted
Government

Government 4.0



Innovation-driven
จากปี 2559 เป็นต้นไป

- การกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
- ภาครัฐต้องปรับตัวให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุค Digital
- ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง : Citizen - Centric & Service - Oriented Government
- พัฒนาการปฏิบัติงานให้เป็นไปในลักษณะ Smart and High Performance Government
- เปิดกว้างและเชื่อมโยงถึงกัน : Open and Connected Government ทั้งระหว่างภาครัฐด้วยกันเองและภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อให้ภาครัฐ

Critical Success Factor



Better governance, Happier citizen



Innovation



Digitalization

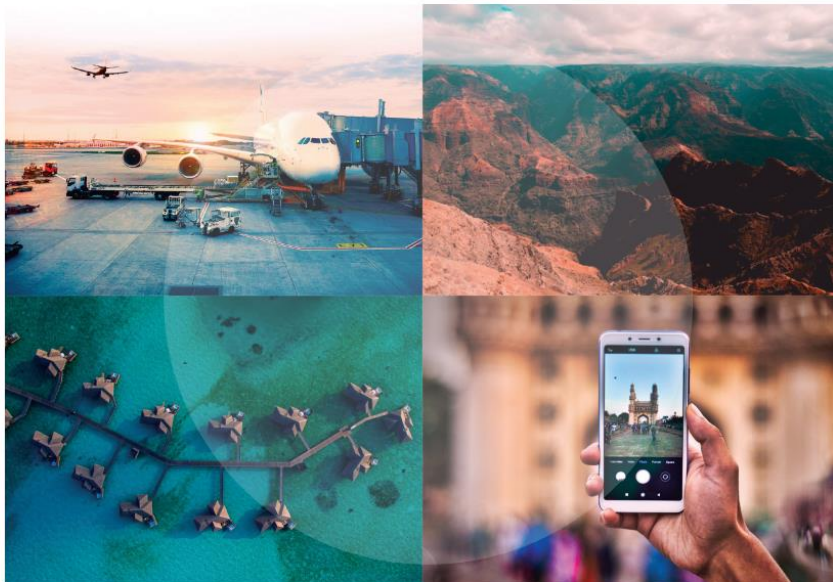


COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

Insight Report

The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019

Travel and Tourism at a Tipping Point



Enabling Environment

Business Environment

Safety and Security

Health and Hygiene

Human Resources and
Labour Market

ICT Readiness

T&T Policy and Enabling Conditions

Prioritization of
Travel & Tourism

International Openness

Price Competitiveness

Environmental
Sustainability

Infrastructure

Air Transport Infrastructure

Ground and Port
Infrastructure

Tourist Service
Infrastructure

Natural and Cultural Resources

Natural Resources

Cultural Resources
and Business Travel



TRAVELLERS' FRUSTRATIONS

TRAVELLERS' EXPECTATIONS



At the airport - automatic transit

47% going through security, passport control and customs

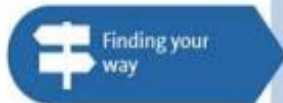
[share this +](#)



Taking the stress out of travel

51% over 50s - going through customs or passport control

[share this +](#)



Finding your way

47% time to research options

[share this +](#)



Next generation of experience

51% not knowing where the best local restaurants, bars and venues are

[share this +](#)



Travel services

47% lack of good quality advice

[share this +](#)



Work life balance for business tourists

51% not having access to home music, video and data

[share this +](#)

Automated identity

management systems to track flows of people going through security and border control



53% to provide more personal information for efficient travel

happy:

[share this +](#)

Intelligent tickets

can update the traveller on delays or changes



mHealth

mobile technology and sensors to monitor heart rates and blood pressure



82% a device to monitor and reduce levels of stress while travelling

desire:

[share this +](#)

Intelligent recommendations

information from expert blogs and online guides help create personalised travel guides



86% a personalised travel guide which aggregates recommendations

desire:

[share this +](#)

Augmented reality

access historical and cultural information about a place and access peer reviews



61% a mobile application that overlays visual information about the physical world

desire:

[share this +](#)

Payment with memory

memory of expenditure will enable intelligent passenger records



47% to provide personal data for a more personalised service

happy:

[share this +](#)

Cloud computing

easy access to your own music, video and data from hotel rooms



59% complete access to everything they can get in their home

business travellers desire:

[share this +](#)



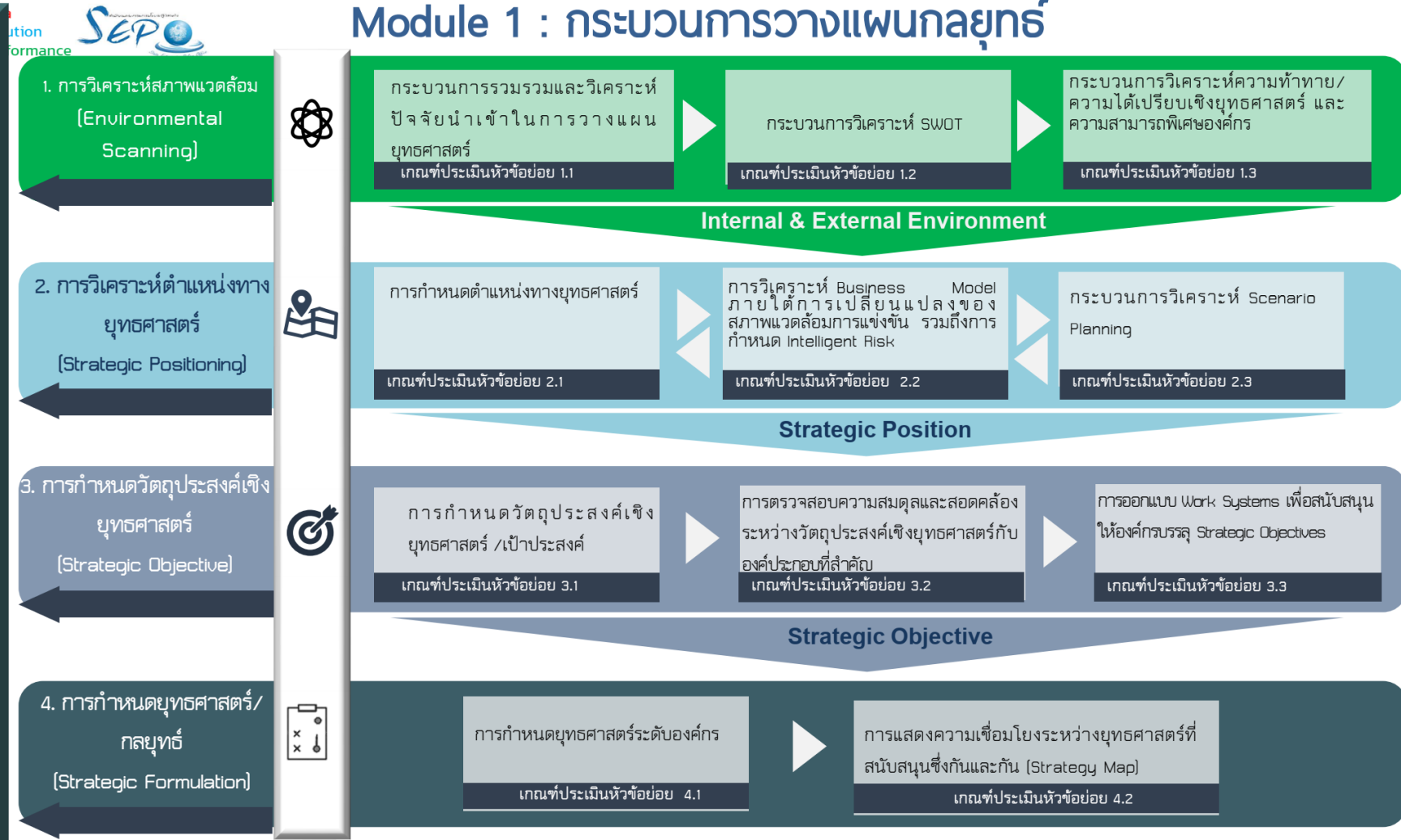


ปัจจัยขับเคลื่อน (Enablers) ($40 \pm 15\%$)

1. การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG&Leadership)
2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning : SP)
3. การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control : RM & IC)
4. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า (Stakeholder & Customer : SCM)
5. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT)
6. การบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management : HCM)
7. การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM&INNO)
8. การตรวจสอบภายใน (Internal Audit : IA)

Module 1 : กระบวนการวางแผนกลยุทธ์

Module 1 : นำหน้าร้อยละ 50
กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning Process)



รัฐวิสาหกิจจะต้องให้ความสำคัญกับการรวบรวมข้อมูล สารสนเทศ และความรู้เพื่อมาใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงมากขึ้นในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factors)

Value Chain 7S Benchmarking



สภาพแวดล้อมภายนอก (External Factors)

Mega Trend PESTEL 5 Forces



รัฐวิสาหกิจมีการกำหนดกระบวนการในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการนำปัจจัยที่สำคัญมาประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์



รัฐวิสาหกิจมีการรวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญมาประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรครบถ้วน



ทุกปัจจัยที่ได้นำมาวิเคราะห์ โดยเฉพาะปัจจัยความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า และความสามารถในการนำไปปฏิบัติให้สำเร็จ มีความทันกาล และสามารถแสดงถึงการนำไปกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กรได้จริง



มีการบูรณาการกระบวนการระบุ และวิเคราะห์ข้อมูลกับแต่ละฝ่ายงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน ทั้งในระยะเวลา และคุณภาพของข้อมูล รวมถึงข้อมูลที้นำมาใช้ในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ต้องมีความสอดคล้องกับข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง



มีการทบทวนกระบวนการระบุและนำข้อมูลที่สำคัญมาใช้ในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ โดยเน้นความทันกาล และความถูกต้องของข้อมูล

รัฐวิสาหกิจจะต้องรวบรวมข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในและข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอกที่สำคัญเพื่อมาวิเคราะห์อย่างละเอียดและนำไปสู่การวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมต่อไป

ประเด็นพิจารณา	ประเด็นย่อย
1. Digital Governance and Roadmap การกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์กร	1.1 กำหนดกรอบทิศทางการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล 1.2 Digital Roadmap แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3- 5 ปี 1.3 Action Plan แผนปฏิบัติการประจำปี
2. Digital Transformation การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับ ทุกส่วนขององค์กร	2.1 Enterprise Architecture สถาปัตยกรรมองค์กร 2.2 Project Management การบริหารจัดการโครงการ 2.3 Quality Management การจัดการด้านคุณภาพ
3. Government Integration การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน	3.1 Enterprise Collaboration and Interoperability Design การออกแบบความเชื่อมโยงและการทำงานร่วมกัน 3.2 Data and System Integration การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกัน
4. Data Governance and Big Data Management การกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการ ข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร	4.1 Data Governance and Big Data Management Implementation การดำเนินการด้านการกำกับดูแลข้อมูล และการบริหารจัดการ ข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร
5. Information Security Management การบริหารความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ	5.1 Information Security Management System การกำหนดแนวทางมาตรฐานของการบริหารความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ 5.2 Measurement for Information Security Management การวัดประสิทธิผลของการบริหารความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ
6. Business Continuity and Availability Management การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและความพร้อมใช้ของระบบ	6.1 Business Continuity Management การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ 6.2 Availability Management การบริหารความพร้อมใช้ของระบบ
7. Resource Optimization Management การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม	7.1 Resource Optimization Management Implementation การดำเนินการด้านการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม 7.2 Green IT Management การบริหารจัดการการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
8. Digital HR	เกณฑ์ HCM
9. Knowledge Management & Learning Organization and Innovation & Technology	เกณฑ์ Knowledge Management & Innovation Management

PESTEL analysis

Political

Economic

Social

Technological

Environmental

Legal

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



16 PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS





The Global Risks Report 2020

Insight Report | 15th Edition

In partnership with Marsh & McLennan and Zurich Insurance Group

Top 10 risks in terms of Impact

- 1 Climate action failure
- 2 Weapons of mass destruction
- 3 Biodiversity loss
- 4 Extreme weather
- 5 Water crises
- 6 Information infrastructure breakdown
- 7 Natural disasters
- 8 Cyberattacks
- 9 Human-made environmental disasters
- 10 Infectious diseases



IMD WORLD
COMPETITIVENESS
CENTER

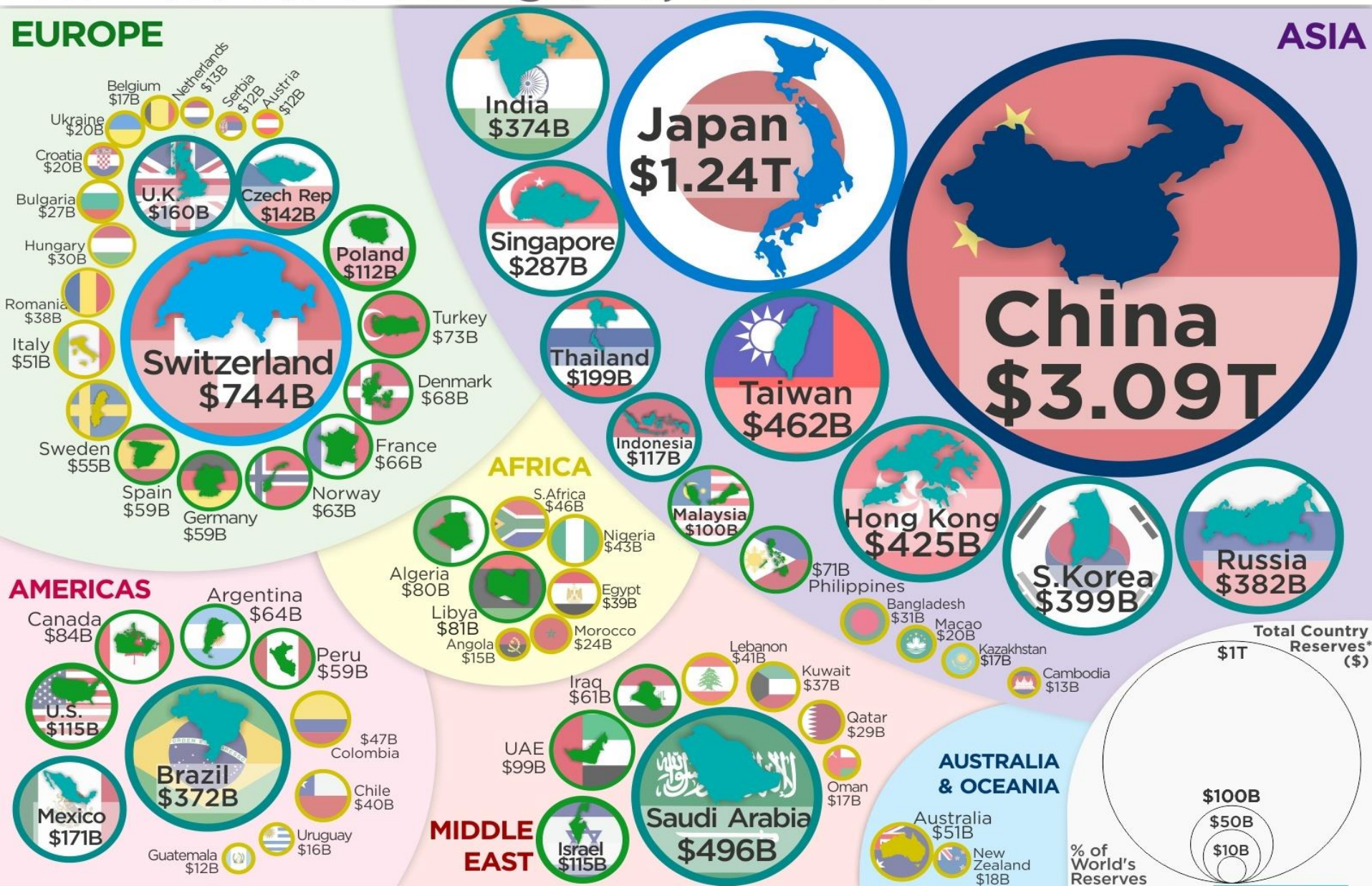
ประเทศที่ได้รับการจัดอันดับในกลุ่มอาเซียน ปี2562

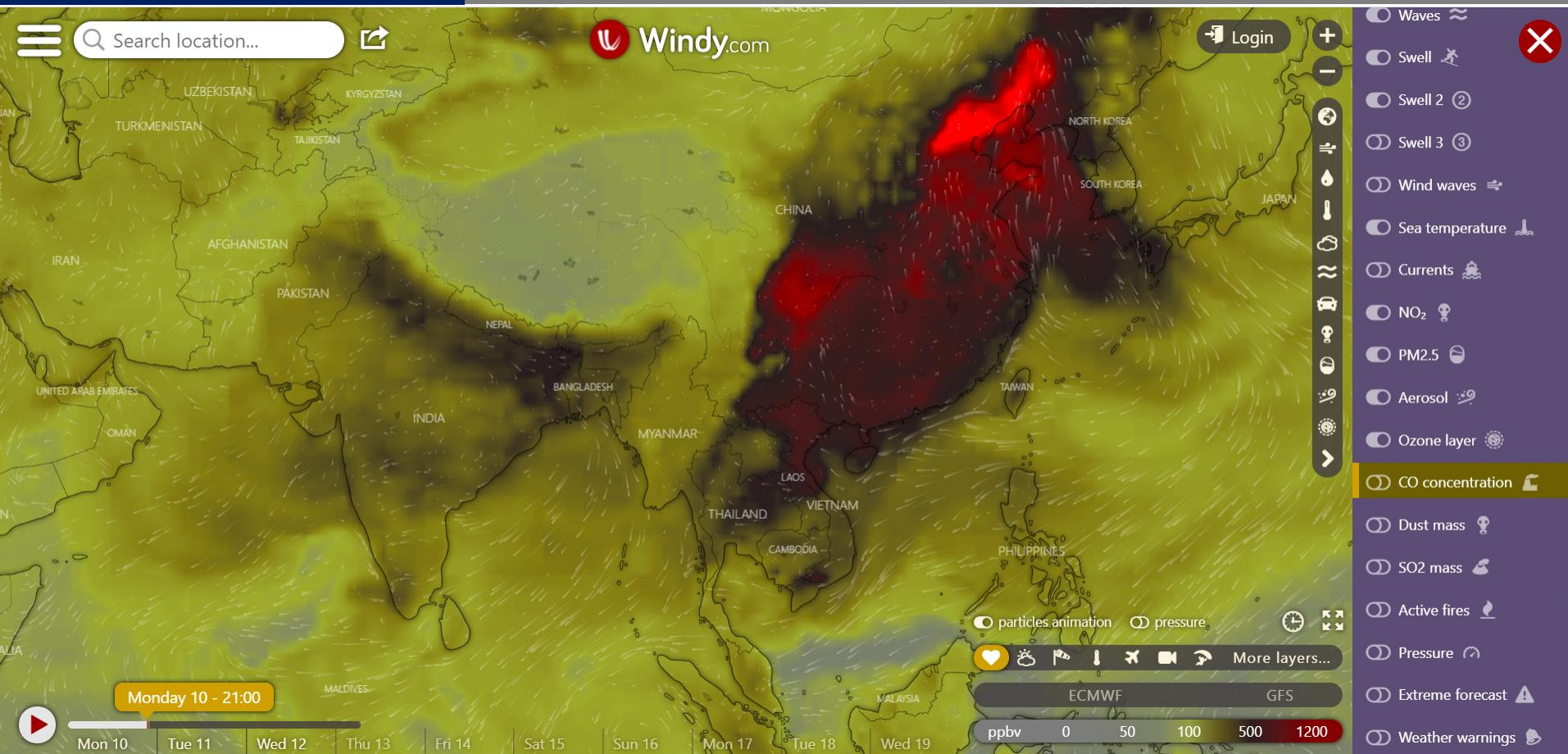


2019	Country	2018	Change	
1	Singapore	3	+2	↑
2	Hong Kong SAR	2	-	-
3	USA	1	-2	↓
4	Switzerland	5	+1	↑
5	UAE	7	+2	↑
22	Malaysia	22	-	-
23	United Kingdom	20	-3	↓
24	Israel	21	-3	↓
25	Thailand	30	+5	↑
26	Saudi Arabia	39	+13	↑
27	Belgium	26	-1	↓
28	Korea Rep.	27	-1	↓
29	Lithuania	32	+3	↑
30	Japan	25	-5	↓
31	France	28	-3	↓
32	Indonesia	43	+11	↑

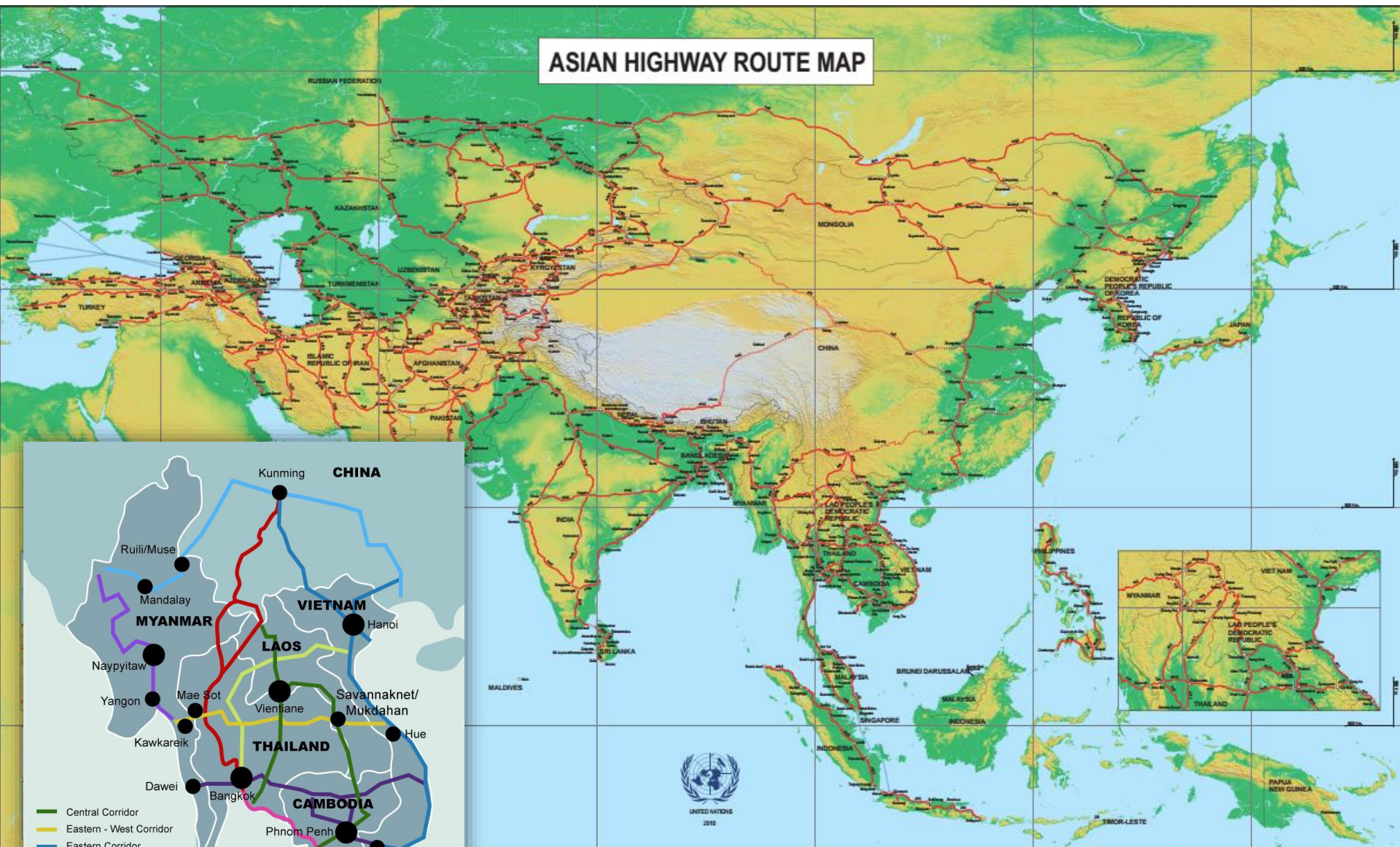
International Liquidity by Country

Total Reserves excluding Gold, U.S. Dollars





การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและคุณภาพของอากาศจะส่งผลต่อการดำรงชีวิตของคนบนโลก ซึ่งในขณะเดียวกันก็เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเดินทางและท่องเที่ยวด้วย ดังนั้นคนที่ทำงานเกี่ยวข้องกับการเดินทางและการท่องเที่ยวควรจะให้ความสนใจกับข้อมูลสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง





Bio - tech



Digital - tech



Nano - tech



Neuro - tech



Green - tech



Other



Big Data Technology



Internet of Things



5G Mobile Phones



3-D Printing and Manufacturing



Cloud Computing Platforms



Open Data Technology



Free and Open source



Massive Open Online Courses



Micro - simulation



E - Distribution



System Combining Radio



GIS and Remote Sensing Data



Data Sharing Technologies



Social Media Technologies



Mobile Application



Pre - paid System of Utility Use and Automatic Meter



Digital Monitoring Technologies

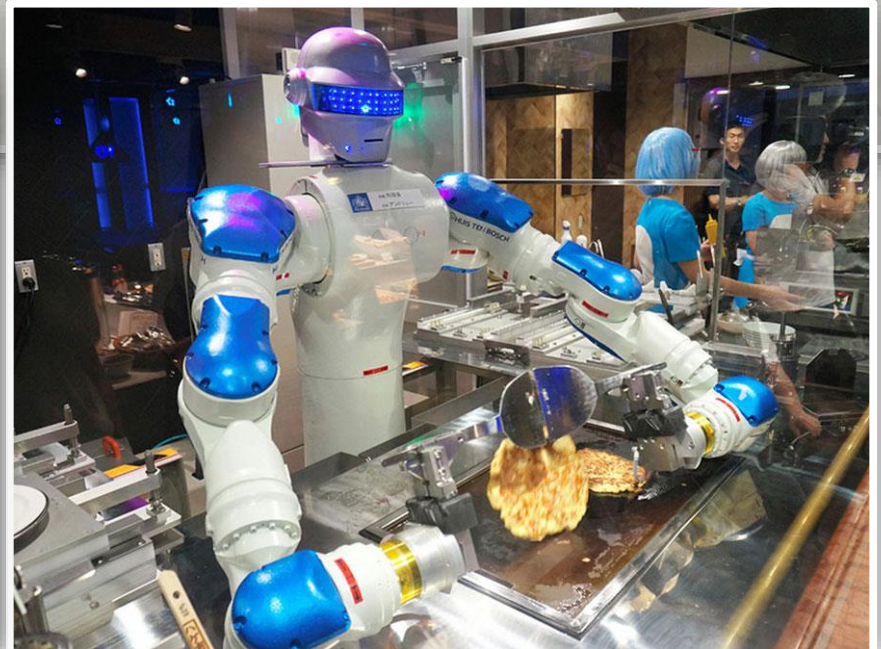


Digital Security Technology

Opportunities and Outcomes

Development, employment, manufacturing, agriculture, health, cities, finance, absolute "decoupling", governance, participation, education, citizen science, environmental monitoring, resource efficiency, global data sharing, social networking and collaboration

เทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลต่อการพัฒนาประเทศและการปรับตัวของคนทั่วโลก ซึ่งส่งผลอย่างมากต่อการเดินทางและการท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติของการเข้าถึงข้อมูล การชำระเงิน การแสดงตัวตน และการเชื่อมโยงบริการหลากหลายอย่างเข้าด้วยกัน



think
with Google™

Food Trends 2016



Food With a
Function



Traveling
Through Taste



Experimenting
With Pork



Bite-Sized
Snacks



The Pasta
Comeback

เผยตลาดสมุนไพรโลกขยายตัวตามกระแสสุขภาพ-ความ
งาม ชีปี 63 ภาพรวมพุ่งกว่าแสนล้านเหรียญฯ

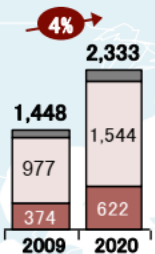
Cool Japan's potential

- The size of the world market for culture industries (1) will be more than 900 trillion yen (estimate for 2020).
- The aim is to capture 8–11 trillion yen of this.

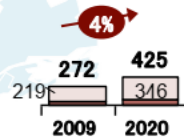
Five culture industries
(fashion, food, media content, tourism,
skilled manufacturing/regional
specialties)

Unit: 100 billion yen

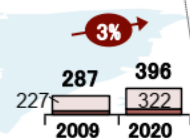
United States



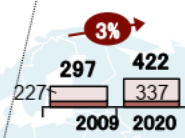
France



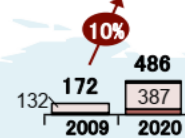
United Kingdom



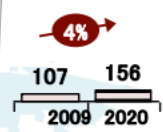
Germany



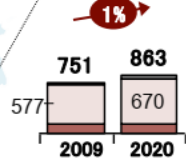
Russia



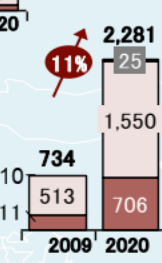
South Korea



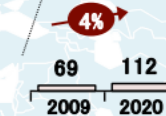
Japan



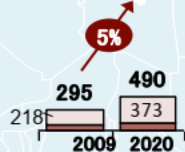
China



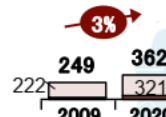
Turkey



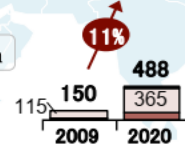
Italy



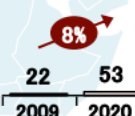
Spain



India



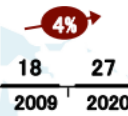
Saudi Arabia



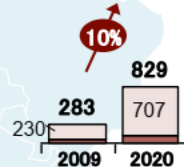
Singapore



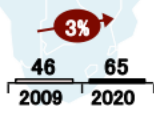
Hong Kong



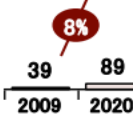
Brazil



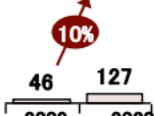
South Africa



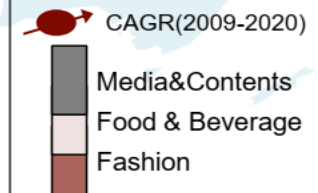
Thailand



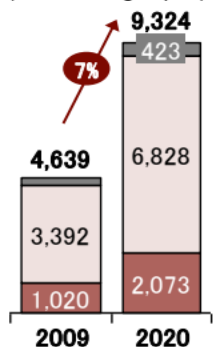
Indonesia



Strategic goal: 8–11 trillion yen



Total for target countries
(not including Japan)



(1) Eighteen countries ("major countries") were selected by extracting countries and regions that will, as of 2020, have a GDP of at least US\$ 2 trillion (about 200 trillion yen) and those with important continental cities that will have a GDP per capita of at least US\$ 10,000 (about 100,000 yen). Current market size is calculated using statistical data from the OECD, the IMF, the World Bank, etc. Potential market size in 2020 is estimated from the correlation between nominal GDP (PPP) or nominal GDP per capita (PPP) based on each country's amount of population growth over the past 10 years and for the coming 10 years.

Note: Because the nature of the tourism category is different from the other categories, each country's market size is not included. Additionally, because the market size in the skilled manufacturing/regional specialties category is small, size goals have not been set.

7 กิจกรรม Amazing Thailand Go Local

เที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัดทั่วไทย



1. Enjoy Local
เที่ยวชุมชนได้ลึ้นได้เต็ม



2. SET in the Local
กระตุ้นกลุ่มตลาด MICE



3. Local Link เส้นทางท่องเที่ยว
เมืองรองหลากหลายรูปแบบ



4. Eat Local
ประชาสัมพันธ์
อาหารถิ่น
ห้ามพลาด



5. Our
Local
จัดกิจกรรม
Community Events

6. Local
Heroes
พัฒนาคมน
เสริมความ
เข้มแข็งของ
ชุมชน



7. Local Strength
ร่วมมือเชิง
บูรณาการกับ
ภาครัฐและเอกชน

ที่มา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



