

I see!

AEC

Dr. Tanavich Chindapradist
April 2012

I see!

AEC

ASEAN



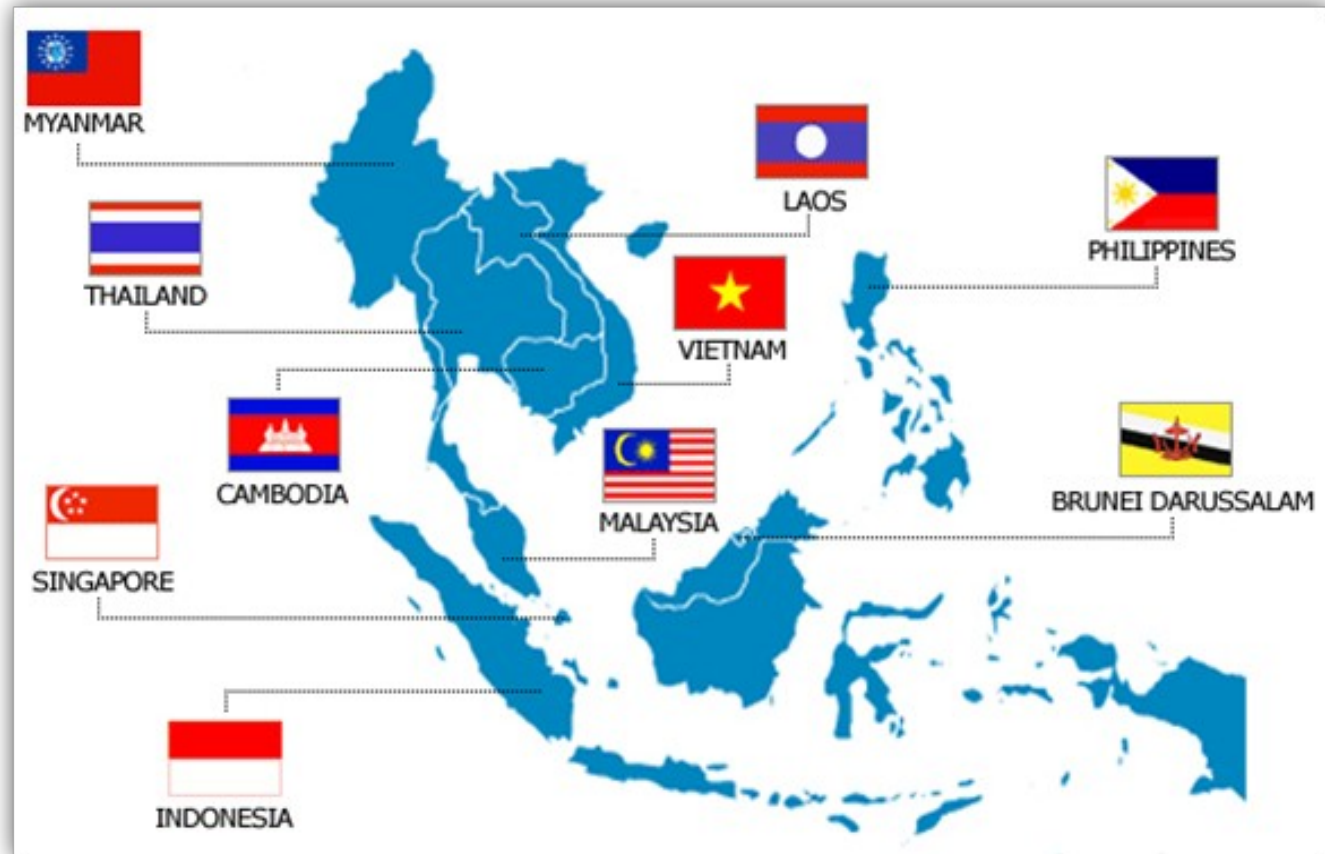
เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2510 สมาชิกประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 5 ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศไทย ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ โดยรัฐมนตรีกระทรวงการต่างประเทศของแต่ละประเทศ ได้ร่วมกันลงนามใน “ปฏิญญากรุงเทพ” (Bangkok Declaration) ที่จะร่วมมือกันพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีประเทศบรูไน เวียดนาม ลาว พม่า และกัมพูชา เข้ามาร่วมเป็นสมาชิกตามลำดับในเวลาต่อมา

I see!

AEC

ASEAN Community

ASEAN Community เป็นการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งสิ้น 10 ประเทศเพื่อให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่มีความคล่องตัวทางการค้าสินค้าและบริการ ระหว่างกัน



การรวมกลุ่มเศรษฐกิจนี้คาดว่าจะเปิดโอกาสทางการค้ามากขึ้น รวมทั้งจะทำให้มีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอันอาจในการต่อรองในเวทีการค้าโลกมากขึ้นด้วย

I see!

AEC

ASEAN Community | Overview

ประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ในภาพรวมนั้นมีความแตกต่างกันอยู่พอสมควรในมิติต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นขนาดของพื้นที่ของประเทศ จำนวนประชากร รวมถึงรายได้ต่อหัวของประชาชน และปริมาณการค้าขาย

Country	Land area (sq km)	Population (thousand)	GDP per capita		Total Trade (US\$ million)
			(US\$)	(PPP\$)	
Brunei Darussalam	5,765	406	26,486	49,411	9,568
Cambodia	181,035	14,958	693	1,801	8,887
Indonesia	1,860,360	231,370	2,364	4,180	213,339
Lao PDR	236,800	6,128	910	2,350	2,962
Malaysia	330,252	28,307	6,822	13,594	280,221
Myanmar	676,577	59,534	419	1,093	10,191
Philippines	300,000	92,227	1,750	3,525	83,869
Singapore	710	4,988	36,631	49,766	515,617
Thailand	513,120	66,903	3,951	8,072	286,267
Viet Nam	331,051	86,025	1,120	3,111	125,922
ASEAN	4,435,670	590,844	2,533	4,840	1,536,843

I see!

AEC

ASEAN Community | National Income per Capita

ในการพัฒนาเศรษฐกิจร่วมกันจำเป็นต้องอ้างอิงถึงรายได้ของประชาชนในกลุ่มสมาชิกของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนด้วย

รายได้ประชากรเฉลี่ยต่อคนต่อปีของประเทศสมาชิกอาเซียน	
ประเทศ	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี (ดอลลาร์สหรัฐ)
สิงคโปร์	50,714
บรูไน	36,521
มาเลเซีย	8,617
ไทย	5,281
อินโดนีเซีย	3,469
ฟิลิปปินส์	2,255
เวียดนาม	1,362
สปป.ลาว	1,204
กัมพูชา	912
พม่า	804

ประเทศที่มีรายได้สูง : $\geq 12,276$ ดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศที่มีรายได้ปานกลาง-สูง : 3,976-12,275 ดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศที่มีรายได้ปานกลาง-ต่ำ : 1,006-3,975 ดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศที่มีรายได้ต่ำ : $\leq 1,005$ ดอลลาร์สหรัฐ

หมายเหตุ : การแบ่งกลุ่มรายได้จำแนกตามเกณฑ์ของธนาคารโลก (World Bank)
ที่มา : World Bank, November 2011

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่าในช่วงแรกประเทศในกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางถึงสูงจะเป็นกลุ่มที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจเป็นสำคัญ อันประกอบด้วย ประเทศสิงคโปร์ บรูไน มาเลเซีย และไทย ในขณะที่ประเทศเวียดนาม และอินโดนีเซีย จะเป็นกำลังสำคัญต่อไป

I see!

AEC

ASEAN VISION 2020 | 3 Pillars of ASEAN Community

ONE VISION, ONE IDENTITY, ONE COMMUNITY

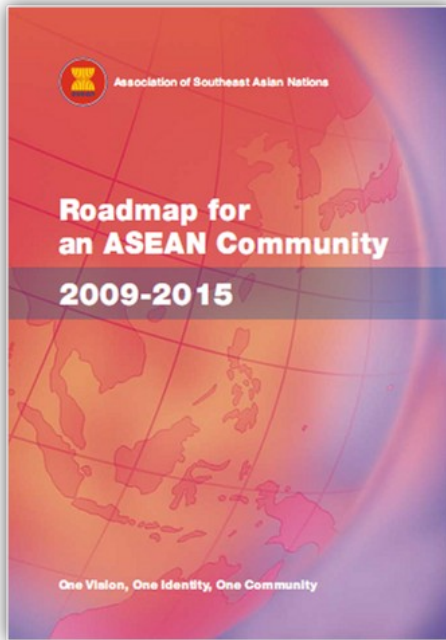


“ASEAN as a concert of Southeast Asian Nations, outward-looking, living in peace, stability and prosperity bonded together in partnership in a just, democratic, and harmonious environment, dynamic development and ever-closer economic integration and in a community of caring societies, conscious of its ties of history, aware of its shared culture heritage and bound by a common regional identity.”

I see!

AEC

AEC ROADMAP



ROADMAP ของ ASEAN Community ในส่วนของ AEC นั้นมี 4 ประเด็นหลักคือ

A. Towards a Single Market and Production Base

- A1. Free Flow of Goods
- A2. Free Flow of Services
- A3. Free Flow of Investment
- A4. Freer Flow of Capital
- A5. Free Flow of Skilled Labour
- A6. Priority Integration Sectors
- A7. Food, Agriculture, and Forestry

B. Towards a Highly Competitive Economic Region

- B1. Competition Policy
- B2. Consumer Protection
- B3. Intellectual Property Rights (IPR)
- B4. Infrastructure Development
- B5. Taxation
- B6. E-Commerce

C. Towards a Region of Equitable Economic Development

- C1. SME Development
- C2. Initiatives on ASEAN Integration (IAI)

D. Towards Full Integration Into the Global Economy

- D1. Coherent Approach towards External Economic Relations and Enhanced Participation in Global Supply Networks

I see!

AEC

A. Single Market & Production base | Free Flow of Goods



กำแพงการค้าทางด้านภาษีศุลกากร (Tariff Barriers - TB)



กำแพงการค้าที่ไม่ใช่ภาษีศุลกากร (Non-Tariff Barriers - NTB)



การพัฒนาเครือข่ายการผลิตสินค้า (Production Network)



การพัฒนามาตรการเอื้ออำนวยความสะดวกการค้า (Trade Facilitation Measures)

พิธีการศุลกากร (Customs Procedures)

พัฒนาระบบ ASEAN Single Window

พัฒนาระบบแหล่งกำเนิดสินค้า (Rules of Origin)

พัฒนามาตรฐานระบบพิกัดศุลกากร (Harmonized Nomenclature)



I see!

AEC

A. Single Market & Production base | Free Flow of Goods

การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิก ASEAN ทำให้ภูมิภาคนี้ดึงดูดนักลงทุนและนักธุรกิจมากขึ้น เนื่องจากจำนวนประชากรที่สูงมากถึงกว่า 580 ล้านคน และมีรายได้มากพอที่จะจับจ่ายใช้สอยอย่างคล่องตัว ตลอดจนประเทศสมาชิกยังมีทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นที่ต้องการของนานาประเทศ รวมถึงวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการจับมือทางธุรกิจ

ASEAN Economic Community*		Compare to...
Population	580 million	> Europe Union
GDP size	1.5 trillion USD	= South Korea
International trade	1.6 trillion USD	= 6 times Thailand
FDI	50 billion USD	= 60% of China
International tourists	65 million persons	= ranked 2 nd globally next to France

* International trade, FDI and international tourists include intra-region figures

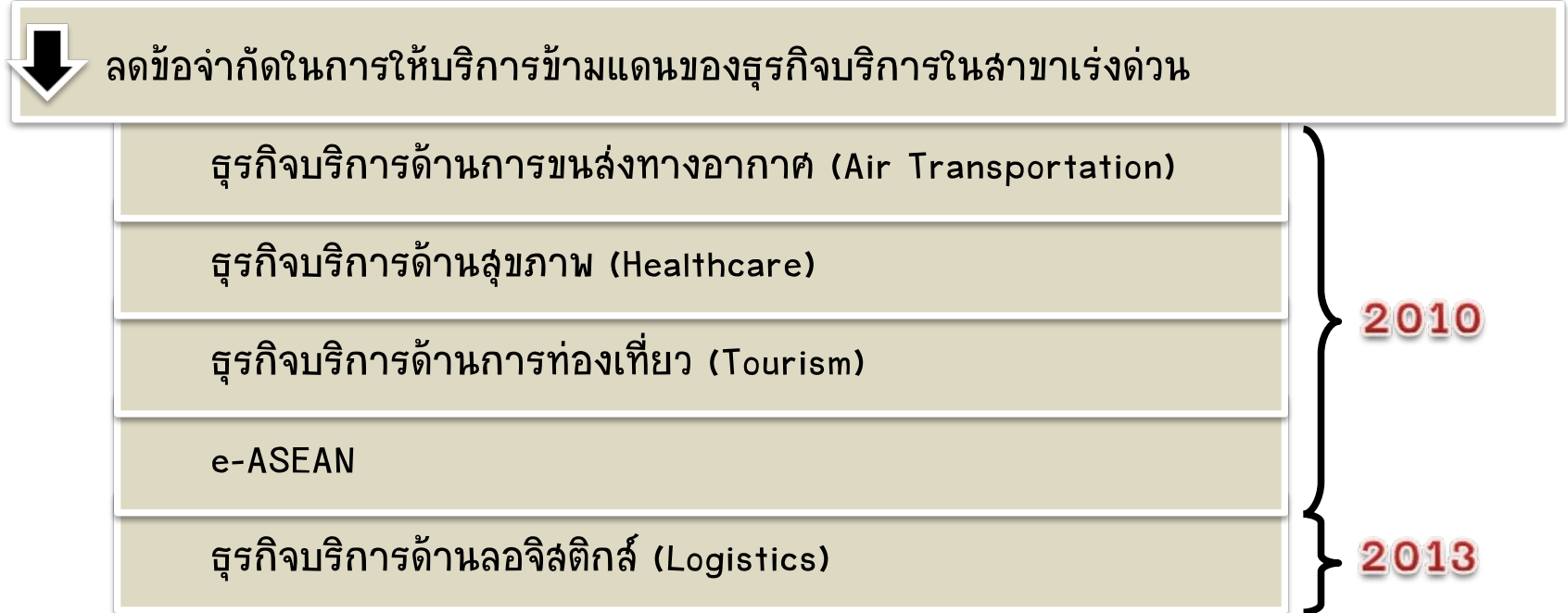
Source: SCB EIC analysis based on data from Association of Southeast Asian Nations (ASEAN); China Ministry of Commerce; United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD); and International Monetary Fund (IMF)

ถึงแม้ว่าประเทศสมาชิกจะแข่งขันกันในกลุ่ม แต่ AEC ก็มีศักยภาพที่ดีกว่ากลุ่มเศรษฐกิจอื่นๆ เนื่องจากมีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกันมากกว่ากลุ่มเศรษฐกิจอื่นๆ ในโลก

I see!

AEC

A. Single Market & Production base | Free Flow of Services



I see!

AEC

A. Single Market & Production base | Free Flow of Services

 Malaysia	 Singapore	 Thailand	 Philippines	 Indonesia	 Vietnam
 Advertising	 Apparel retail	 Healthcare	 Educational services	 Paper packaging	 Hotels and resorts
 Commercial printing	 Computer and electronic retail	 Metal and glass container	 Leisure facilities		
 Environmental services	 Distributors	 Entertainment	 Telecommunication services		
 Internet softwares and services	 Department store	 Restaurant			
 Food and staples retail	 Publishing				
 IT Services					
 Marine					

ธุรกิจบริการบางประเภทที่มีกำไรสุทธิในระดับสูงก็จะเป็นที่น่าสนใจกับกลุ่มนักลงทุนชาวต่างประเทศที่เห็นช่องทางในการลงทุนหลังจากได้เปิดเสรีภาคการบริการ (Free Trade Agreement on Trade in Services)

I see!

AEC

A. Single Market & Production base | Free Flow of Investment



พัฒนาข้อตกลงด้านการลงทุน (ASEAN Investment Area Framework Agreement - AIA)

ธุรกิจด้านการผลิต (Manufacturing)

ธุรกิจการเกษตร (Agriculture)

ธุรกิจประมง (Fishery)

ธุรกิจป่าไม้และเหมือง (Forestry and Mining)



พัฒนาด้านการคุ้มครองการลงทุน (ASEAN Investment Guarantee Agreement - IGA)

INVEST

I see!

AEC

A. Single Market & Production base | Freer Flow of Capital



สร้างความแข็งแกร่งด้านตลาดทุน (ASEAN Capital Market Development & Integration)

พัฒนามาตรฐานตลาดทุนร่วมกัน (Capital Market Standard)

พัฒนาข้อตกลงด้านวิชาชีพร่วมกัน (Recognition of Qualification)

อำนวยความสะดวกเรื่องการจัดหาทุนข้ามพรมแดน

พัฒนาโครงสร้างภาษีที่เอื้อต่อการออกตราสารหนี้



เพิ่มความคล่องตัวเรื่องการเคลื่อนย้ายเงินทุน (Capital Mobility)

ลดข้อจำกัดในการชำระเงิน (Flows of Payments)

เพิ่มความคล่องตัวเรื่องการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI)



I see!

AEC

A. Single Market & Production base | Free Flow of Skilled Labour



อำนวยความสะดวกเรื่องการข้ามแดนของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้า บริการและการลงทุน

เร่งกระบวนการการออกใบอนุญาตเข้าเมือง (VISA)

เร่งกระบวนการการออกใบอนุญาตทำงาน (Employment Pass)

พัฒนาความร่วมมือทางการศึกษา (Mobility of Students & Staffs)

พัฒนาสมรรถนะหลักและคุณสมบัติสำหรับงานในกลุ่มบริการเร่งรัด

พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย (Research Capability)



I see!

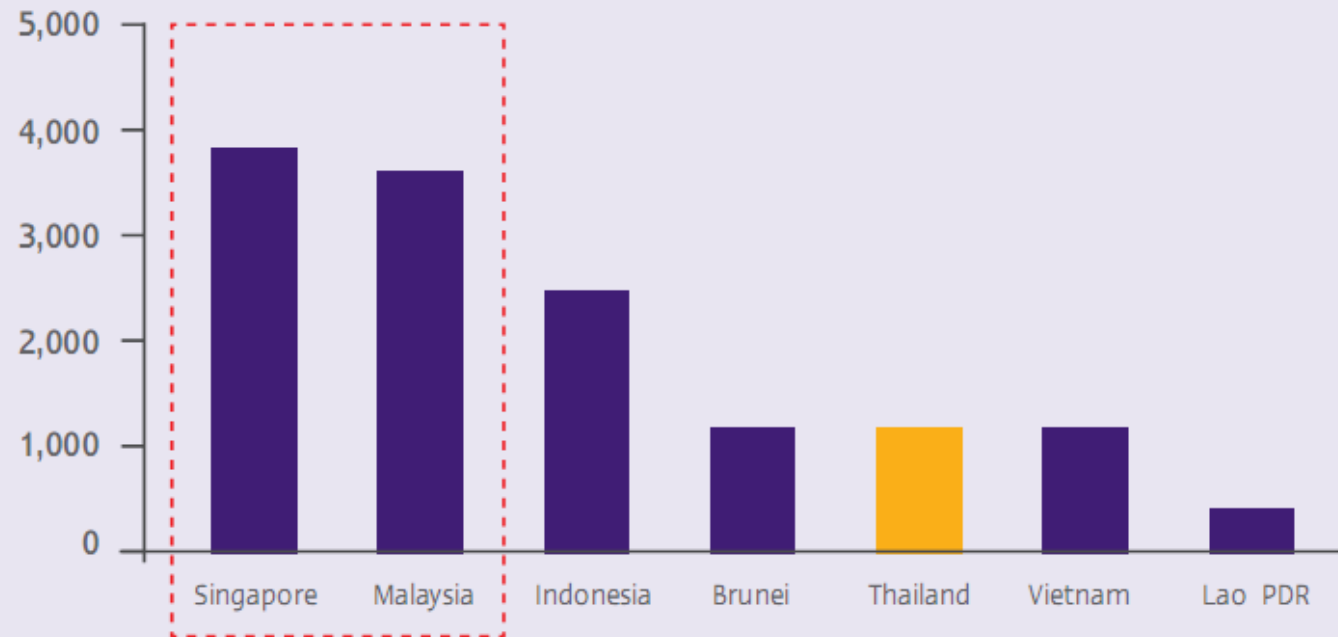
AEC

A. Single Market & Production base | Free Flow of Skilled Labour

แนวโน้มการเคลื่อนย้ายแรงงานในอนาคตจะมุ่งไปสู่ประเทศที่สมาชิกที่มีรายได้ต่อหัวประชากรที่ค่อนข้างสูง เช่น ประเทศสิงคโปร์ และ มาเลเซีย ซึ่งจะมีกำลังซื้อที่สูงกว่าประเทศที่มีรายได้ต่อหัวประชากรต่ำกว่า เช่น ประเทศไทย เวียดนาม และลาว

Accountant remuneration, purchasing power parity adjusted, 2010*

Unit: USD (PPP) per month



* From 2001 accountant salary inflated by headline inflation of each country
Source: SCB EIC analysis based on data from WEO, IMF; Cost of investing and doing business in ASEAN (2001 edition), ASEAN; and Penn world table

I see!

AEC

A. Single Market & Production base | Priority Integration Sectors

Priority Integration Sectors

Greater public-private sector consultations and progress in the **tourism sector** - ASEAN is implementing various measures under the priority integration sectors. ASEAN Economic Ministers have had consultations with private sector representatives on the textile and apparels, and automotive sectors. Significant progress has been made in the 12 priority integration sectors that ASEAN has identified to serve as a catalyst for economic integration in the region:

- agro-based
- air transport
- automotive
- electronics
- e-ASEAN/ICT
- fisheries
- healthcare
- logistics
- rubber-based
- textile and apparel
- tourism
- wood-based

I see!

AEC

A. Single Market & Production base | Food, Agri., Forestry

ภายใต้กรอบความร่วมมือของ AEC เพื่อเป็น Single Market and Production Base นั้นมี รายละเอียดเชิงเทคนิคที่สำคัญอื่นๆ อีก อาทิเช่น

- Food safety Standard สำหรับสินค้าอาหาร สินค้าเกษตร และสินค้าจากป่าไม้
 - Good practices (HACCP, GAP, GMP, GHP)
 - Sanitary and Phytosanitary (SPS) Measures
 - Maximum Residual Limits (MRLs)
- มาตรฐานสำหรับสินค้าจากสัตว์
 - Health control for safety of food of animal origin
 - Guidelines for the use of chemicals in agriculture
 - Measures to eliminate the use of harmful chemicals

From the Farm to the Fork

I see!

AEC

B. COMPETITIVE ECONOMIC REGION | Development Issues

เพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านเศรษฐกิจของภูมิภาค จำเป็นต้องเร่งพัฒนาความร่วมมือในประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้

COMPETITION POLICY

CONSUMER PROTECTION

INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT

TAXATION

E-COMMERCE

โดยประเด็นดังกล่าวข้างต้นจะช่วยให้ ASEAN Community มีขีดความสามารถที่จะแข่งขันกับภูมิภาคอื่นๆ ในโลกได้ อีกทั้งยังส่งผลให้ผู้บริโภคในภูมิภาคนี้ได้รับประโยชน์มากขึ้นจากการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของคุณภาพของสินค้าและบริการ หรือระดับราคาที่จะเหมาะสมยิ่งขึ้น

I see!

AEC

B. COMPETITIVE ECONOMIC REGION | Intellectual Property

Thailand remains on the Priority Watch List. The United States is encouraged that senior level officials of the Royal Thai Government have shown a continuing commitment to improving IPR protection and enforcement. The United States is likewise encouraged that the government has implemented the Creative Economy initiative. In connection with that initiative, the government announced several public awareness and educational projects regarding IPR, and established a National Committee on Creative Economy. The United States also welcomes the formation of the Thai-U.S. Creative Partnership; intellectual property is an important component of many of the issues that this partnership will address. However, Thailand failed to make substantial progress on several key pieces of legislation that remain pending, including legislation to address landlord liability, legislation regarding unauthorized camcording of motion pictures in theaters, and legislation to provide Thai Customs officials with the authority to seize suspect goods absent a formal complaint by a rights holder. In addition, Thailand has also not enacted amendments to the Copyright Act that, among other things, would implement the WIPO Internet Treaties. While IPR public awareness and education has improved, enforcement efforts remain weak and non-deterrent. Piracy and counterfeiting, including illegal downloading and satellite signals, remain rampant and a significant increase in unauthorized copying continues to encourage Thailand to engage stakeholders, including owners of IPR, to address challenges while maintaining a patent system. In addition, the United States reiterates its commitment to the Trade and Public Health, as described in the 2011 Special 301 Report. Thailand to make progress on its IPR in other matters.

2011 Special 301 Report



Ambassador Ronald Kirk

Office of the United States Trade Representative

PRIORITY WATCH LIST

China	
Russia	
Algeria	
Argentina	
Canada	
Chile	
India	
Indonesia.....	
Israel.....	
Pakistan.....	
Thailand.....	
Venezuela.....	

I see!

AEC

B. COMPETITIVE ECONOMIC REGION | Infrastructure Dev.



OCHA Regional Office for Asia Pacific
The Asian Highway Network
Issued: 1 March 2007

United Nations Office for the Coordination of Humanitarian Affairs (OCHA)
Regional Office for Asia Pacific (ROAP)
Executive Suite, 2nd Floor,
UNOC Building, Rajdamnern
Nok Ave, Bangkok 10200, Thailand
<http://ochaonline.un.org/roap>



ปรับปรุงถนนให้ได้
มาตรฐานชั้นที่ 3
ภายในปี 2012

ติดตั้งป้ายจราจรใน
ถนนทุกสายที่กำหนด
ภายในปี 2013

เชื่อมโยงประเทศที่เป็น
เกาะและเชื่อมไปจีนและ
อินเดียภายในปี 2015

ปรับปรุงถนนที่จราจร
หนาแน่นให้เป็นมาตรฐาน
ชั้น 1 ภายในปี 2020

I see!

AEC

B. COMPETITIVE ECONOMIC REGION | Infrastructure Dev.

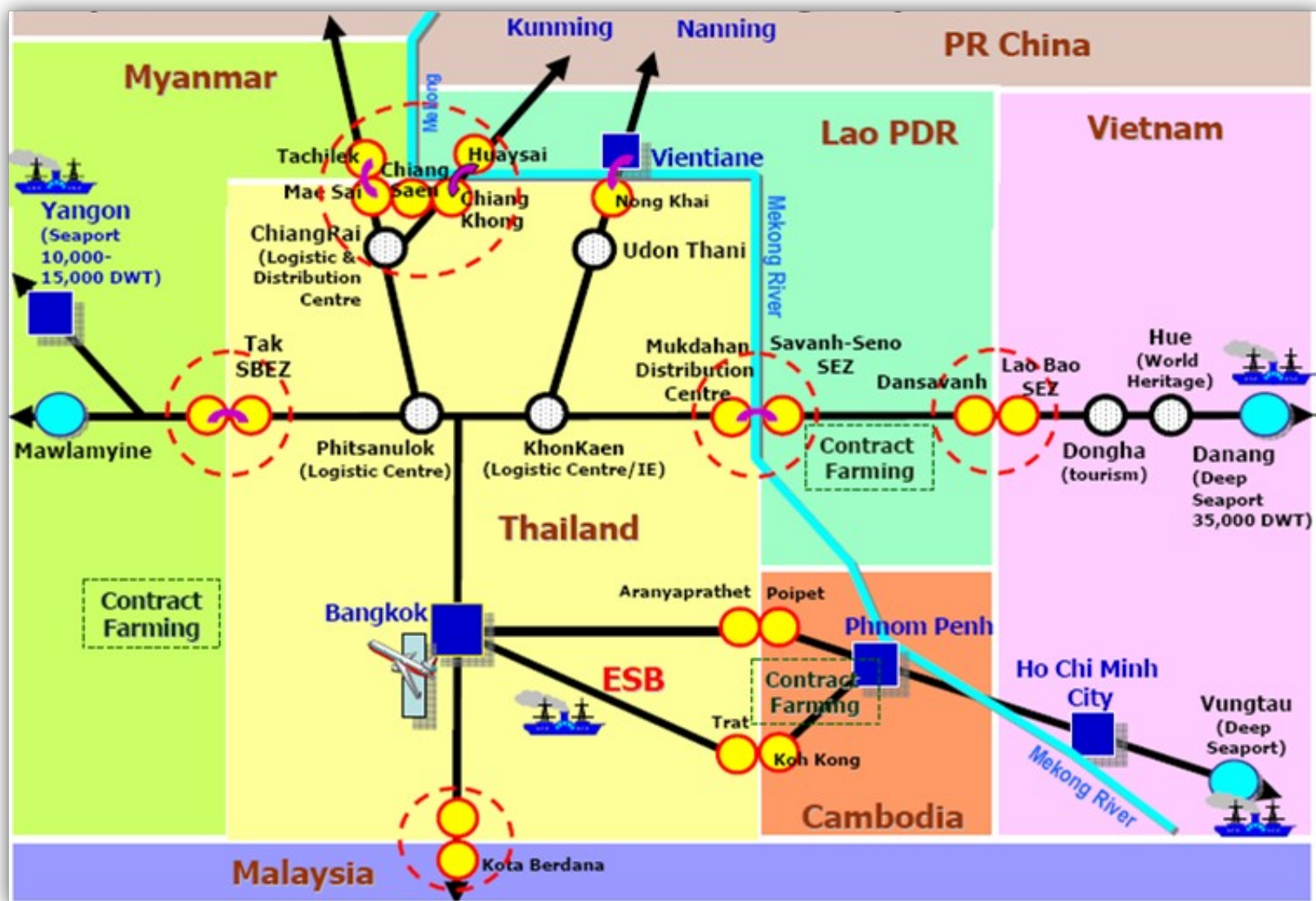


- พัฒนาศักยภาพท่าเรือ 47 แห่งภายในปี พ.ศ. 2015
- กำหนดเส้นทางการเดินเรือที่มีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ ที่เชื่อมระหว่างหมู่เกาะและแผ่นดินใหญ่
- เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้เส้นทางการเดินเรือที่เชื่อมโยงกับเส้นทางการเดินเรือของโลกและภูมิภาค และเส้นทางการเดินเรือในประเทศ
- ศึกษาความเป็นไปได้เพื่อจัดตั้งเครือข่ายระบบการเดินเรือทางทะเลของอาเซียน

I see!

AEC

B. COMPETITIVE ECONOMIC REGION | Border Trade Route



การค้าชายแดนเป็นการค้าระดับท้องถิ่นที่เกิดขึ้นบริเวณชายแดนระหว่างประชาชนหรือผู้ประกอบการที่มีถิ่นที่อยู่คนละประเทศ โดยไม่จำเป็นต้องมีสัญญาการค้าระหว่างกัน สินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นใช้ในชีวิตประจำวัน โดยทำการค้าทั้งที่ผ่านและไม่ผ่านพิธีการทางศุลกากร

I see!

AEC

B. COMPETITIVE ECONOMIC REGION | ICT Infrastructure

Vision

Towards an Empowering and Transformational ICT:
Creating an Inclusive, Vibrant and Intergrated ASEAN

Pillars

1. Economic Transformation

- To promote trade, investment and entrepreneurship in the ICT sector, and build an ICT engine for sectorial transformation

2. People Empowerment & Engagement

- To enhance quality of life through affordable and equitable ICT

3. Innovation

- To nurture a creative, innovative and green ICT sector.

Foundations

4. Infrastructure Development

- To provide the next generation infrastructure backbone and enabling policies and legislation

5. Human Capital Development

- To develop a skillful ICT workforce and knowledgeable community

6. Bridging The Digital Divide

- To elevate countries and people through ICT capabilities

Key Outcome

- ICT as an engine of growth for ASEAN countries
- Recognition for ASEAN as a global ICT hub
- Enhanced quality of life for peoples of ASEAN
- Contribution towards ASEAN integration

I see!

AEC

AEC ACHIEVEMENT



I see!

AEC

ASEAN Community | Overview

Rankings for Trading Across Borders		
Country	2010	2012
Brunei Darussalam	48	35
Cambodia	127	120
Indonesia	45	39
Malaysia	35	29
Philippines	68	51
Viet Nam	74	68
Lao PDR	168	168
Singapore	1	1
Thailand	12	17
Myanmar	-	-

ในการพัฒนาเศรษฐกิจของ
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
จำเป็นต้องพัฒนาความพร้อม
ของแต่ละประเทศให้สามารถ
รองรับการทำธุรกิจระหว่าง
ประเทศให้มีประสิทธิภาพ (ง่าย)
ปัจจุบันประเทศสิงคโปร์เป็นผู้นำ
ในการทำให้เกิดความง่ายใน
การเข้ามาทำธุรกิจ รองลงมา
คือประเทศไทย ซึ่งจำเป็นต้อง
เร่งสร้างความพร้อมให้แก่
ประเทศที่เหลืออย่างเร่งด่วนเพื่อ
ให้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
เติบโตทันกับความต้องการของ
ประเทศทั่วโลก

I see!

AEC

ภายใต้กรอบความร่วมมือของ AEC เพื่อเป็น Single Market and Production Base นั้น น่าจะทำให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียนได้ดังต่อไปนี้

- ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้หลากหลายยิ่งขึ้น
- ผู้ผลิตจะได้ประโยชน์จากการเข้าถึงทรัพยากรที่มีค่าได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น ทำให้สามารถที่จะผลิตสินค้าและบริการได้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถผลิตสินค้าด้วยต้นทุนที่ถูกลง ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคก็สามารถซื้อสินค้าได้ในราคาที่ถูกลงด้วย
- มีโอกาสที่จะสร้างงานได้มากขึ้นเมื่อ ASEAN เป็นฐานการผลิตสินค้าที่สำคัญของโลก
- นวัตกรรมใหม่ๆ อาจเกิดขึ้นจากความร่วมมือในด้านการลงทุน
- เครือข่ายธุรกิจจะแข็งแกร่งยิ่งขึ้นในอนาคต
- ความเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมก็จะดีขึ้น