

ASEAN Preparation



ดร. ธนาวิชญ์ จินดาประดิษฐ์



AMAZING ASIA. AMAZING ASEAN.

ASEAN is not a Southeast Asian EU and never wants to be:

EU is about limiting national sovereignty and obliging compliance with directives determined by Qualified Majority Voting (with some opt-outs)

600 million people

\$2.4 trillion GDP

(nearly 30% of China's)

The ASEAN way:

- ✓ Legally-binding decisions on members, yes. But based on unanimity.
- ✓ Means decision-making runs at the pace of reaching consensus
- ✓ Fierce preservation of national sovereignty



LEGEND

- FOUNDING MEMBER (1967)
- JOINED IN 1994
- JOINED IN 1997
- JOINED IN 1999

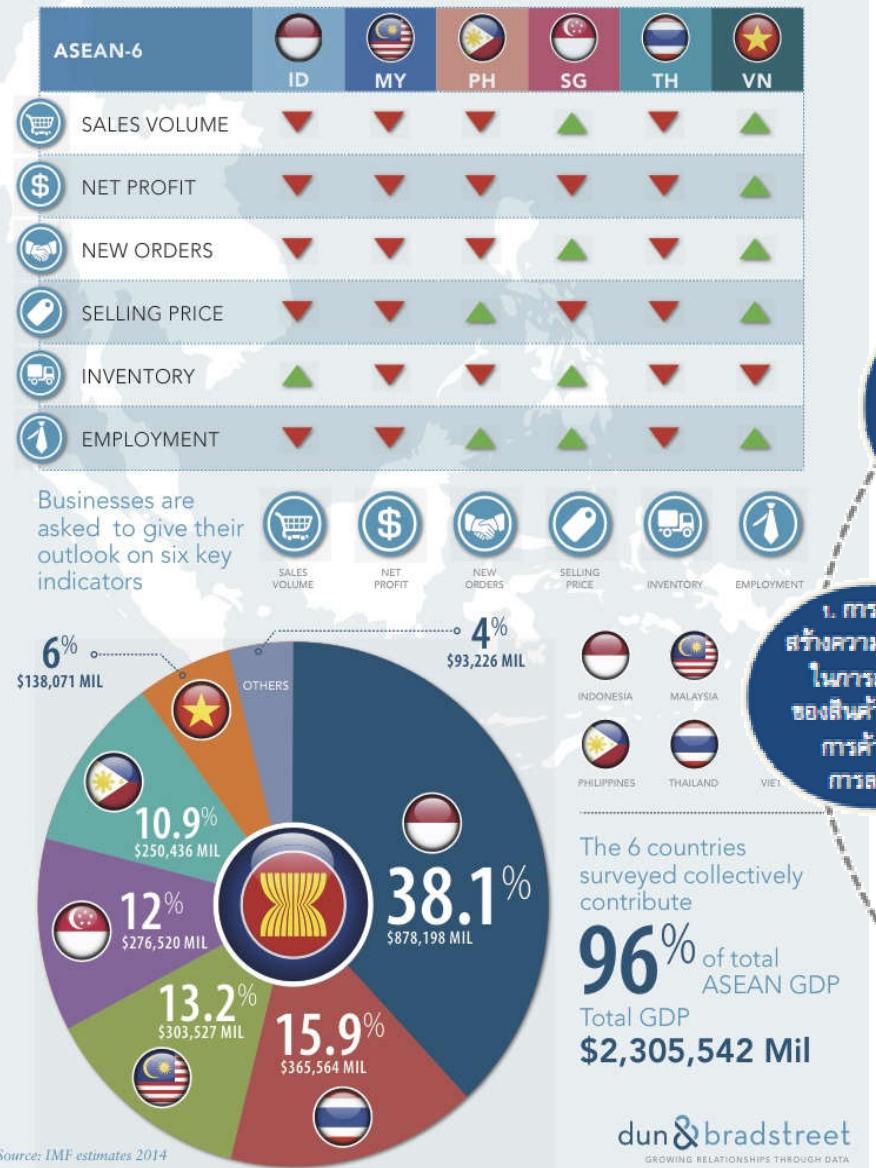
IN MILLIONS OF PEOPLE,
BY COUNTRY

GDP
2011

BUT IT
DOESN'T
STOP
THERE...

ASEAN BUSINESS OPTIMISM INDEX

The first regional metric and leading indicator
of business confidence for Southeast Asia | QUARTER 3, 2015



สู่ประชาคมอาเซียน 2558

ASEAN Community : One Vision, One Identity, One Community



ASEAN Community เป็นการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งสิ้น 10 ประเทศเพื่อให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่มีความคล่องตัวทางการค้าสินค้าและบริการระหว่างกัน

ONE VISION, ONE IDENTITY, ONE COMMUNITY

ASEAN Community

ASEAN Political-Security Community

- ASEAN Ministerial Meeting (AMM)
- ASEAN Regional Forum (ARF)
- Defence
- Law
- Transnational Crime

ASEAN Economic Community

- ASEAN Economic Ministers (AEM)
- ASEAN Free Trade Area (AFTA)
- Energy
- Food, Agriculture & Forestry
- Finance
- Investment
- Minerals
- Mekong Basin Development Cooperation
- Transport
- Telecommunication & IT
- Tourism
- Sectoral Bodies under the Purview of ASEAN Economic Ministers

ASEAN Socio-Cultural Community

- Culture & Arts
- Disaster Management
- Education
- Environment
- Haze
- Health
- Information
- Labour
- Rural Development & Poverty Eradication
- Science & Technology
- Social Welfare & Development
- Women
- Youth

ASEAN Political-Security Community Blueprint

ASEAN Economic Community Blueprint

ASEAN Socio-Cultural Community Blueprint

ภูมิภาคอาเซียนถือว่าเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่มีศักยภาพมากที่สุดในปัจจุบันเนื่องจากมีจำนวนประชากรมากถึงกว่า 500 ล้านคน

นอกจากนั้นประชากรในภูมิภาคนี้ก็มีกำลังการผลิตและมีกำลังซื้อในระดับที่สูงพอเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น ซึ่งทำให้การค้ากับประเทศอาเซียนเริ่มมีความสำคัญกับเศรษฐกิจโลกมากขึ้น

การขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศอาเซียนจะทำให้ความต้องการแรงงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก



AEC (Organization Structure)



ASEAN



ASEAN-4



ASEAN-5



ASEAN-6



ASEAN-X (read as ASEAN minus X)

Sub-group of ASEAN being allowed to proceed with an economic policy, without waiting for participation by the other member states, if all member states are in agreement.

ASEAN+1

ASEAN + Any non-ASEAN nation

ASEAN+3



ASEAN+6



CLMV



1

Single market and production base

- 1.1 Free flow goods
- 1.2 Free flow services
- 1.3 Free flow investment
- 1.4 Free flow capital
- 1.5 Free flow skilled labor
- 1.6 Priority integration sectors
- 1.7 Foods, agriculture, and forestry

2

Competitive economic region

- 2.1 Competition policy
- 2.2 Consumer protection
- 2.3 Intellectual property rights (IPR)
- 2.4 Infrastructure development

3

Equitable economic development

- 3.1 SME Development
- 3.2 Initiative for ASEAN integration

4

Integration with the Global economy

- 4.1 Coherent approach towards external economic relations
- 4.2 Enhanced participation in global supply networks

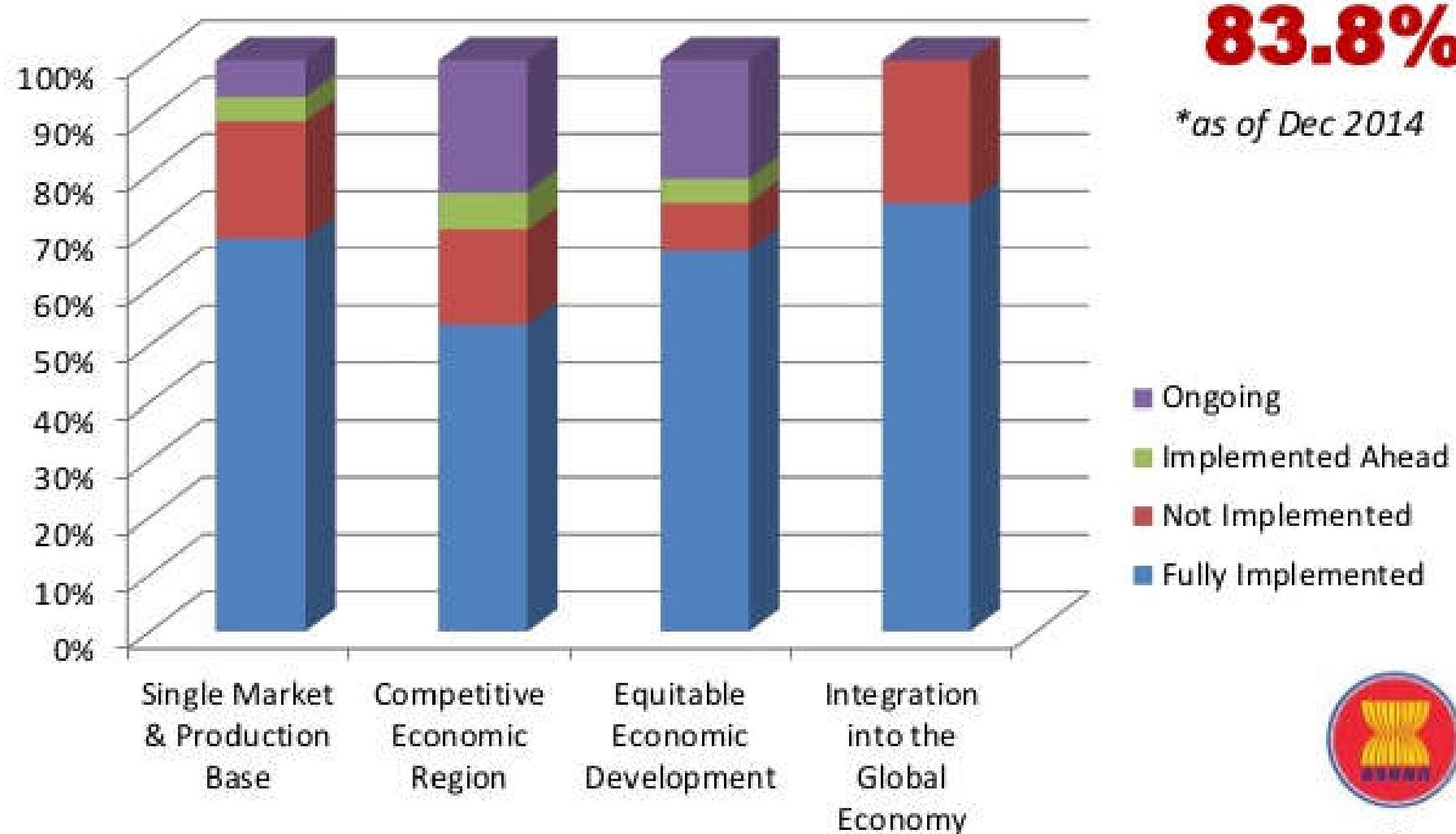
Single market and production base

Competitive economic region



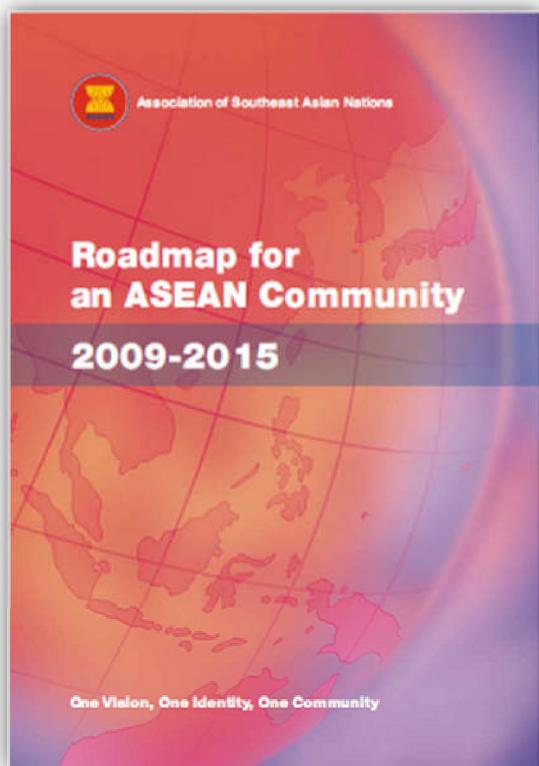
Equitable economic development

Fully integrated region in the global economy



22

ASEAN Preparation



Roadmap for an ASEAN Community 2009-2015

ROADMAP ของ ASEAN Community ในส่วนของ AEC นั้นมี 4 ประเด็นหลักคือ

A. Towards a Single Market and Production Base

- A1. Free Flow of Goods
- A2. Free Flow of Services
- A3. Free Flow of Investment
- A4. Free Flow of Capital
- A5. Free Flow of Skilled Labour
- A6. Priority Integration Sectors
- A7. Food, Agriculture, and Forestry

B. Towards a Highly Competitive Economic Region

- B1. Competition Policy
- B2. Consumer Protection
- B3. Intellectual Property Rights (IPR)
- B4. Infrastructure Development
- B5. Taxation
- B6. E-Commerce

C. Towards a Region of Equitable Economic Development

- C1. SME Development
- C2. Initiatives on ASEAN Integration (IAI)

D. Towards Full Integration Into the Global Economy

- D1. Coherent Approach towards External Economic Relations and Enhanced Participation in Global Supply Networks

ASEAN Preparation



ASEAN Socio-Cultural Community Blueprint

ROADMAP ของ ASEAN Community ในส่วนของ ASCC นั้นมี 6 ประเด็นหลักคือ

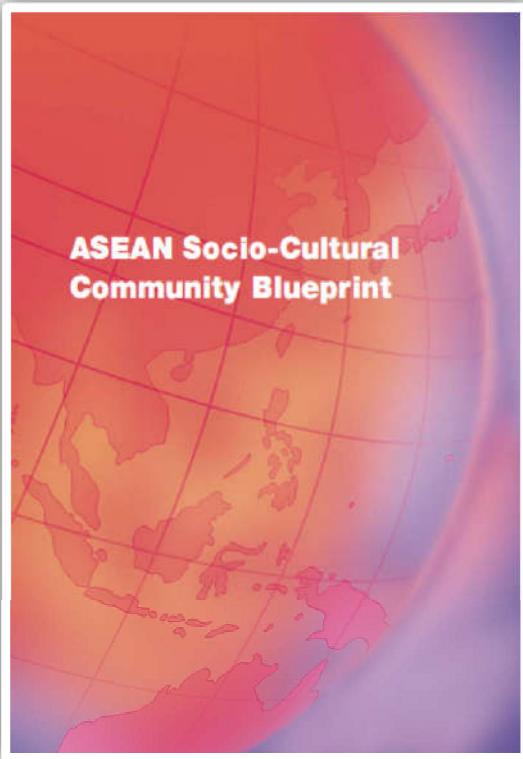
A. Human Development

- A1. Advancing and Prioritizing Education
- A2. Investing in Human Resource Development
- A3. Promotion of Decent Work
- A4. Promoting Information and Communication Technology (ICT)
- A5. Facilitating Access to Applied Science & Technology (S&T)
- A6. Strengthening Entrepreneurship Skills
- A7. Building Civil Service Capability

B. Social Welfare and Protection

- B1. Poverty alleviation
- B2. Social safety net and protecting from the negative impacts of integration and globalization
- B3. Enhancing food security and safety
- B4. Access to healthcare and promotion of health lifestyles
- B5. Improving capability to control communicable diseases
- B6. Ensuring a drug-free ASEAN
- B7. Building disaster-resilient nations and safer

ASEAN Preparation



ASEAN Socio-Cultural Community Blueprint

C. Social Justice and Rights

C1. Promoting and protection of the rights and welfare of women, children, the elderly, and persons with disabilities

C2. Protection and promotion of the rights of migrant workers

C3. Promoting corporate social responsibility (CSR)

D. Ensuring Environmental Sustainability

D1. Addressing global environmental issues

D2. Managing and preventing transboundary environmental pollution

D3. Promoting sustainable development through environmental education and public participation

D4. Promoting environmentally sound technology (EST)

D5. Promoting quality living standards in ASEAN cities/urban areas

D6. Harmonizing environmental policies and databases

D7. Promoting the sustainable use of coastal and marine environment

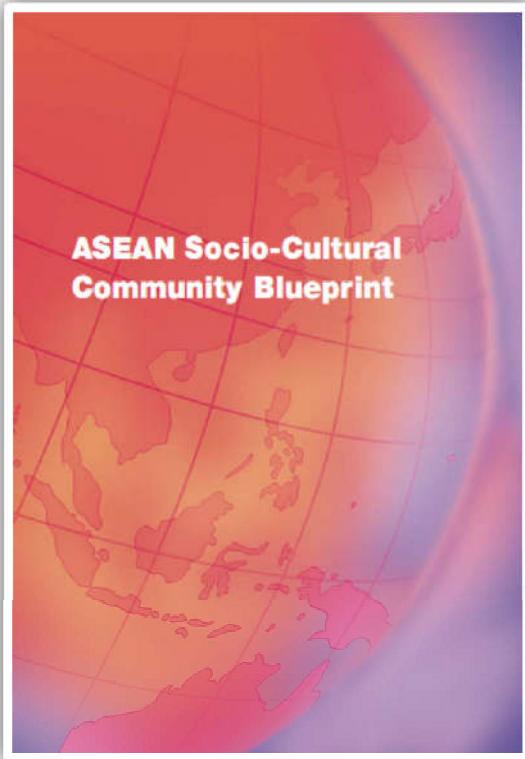
D8. Promoting sustainable management of natural resources and biodiversity

D9. Promoting the sustainability of freshwater resources

D10. Responding climate change and addressing its impacts

D11. Promoting sustainable forest management (SFM)

ASEAN Preparation

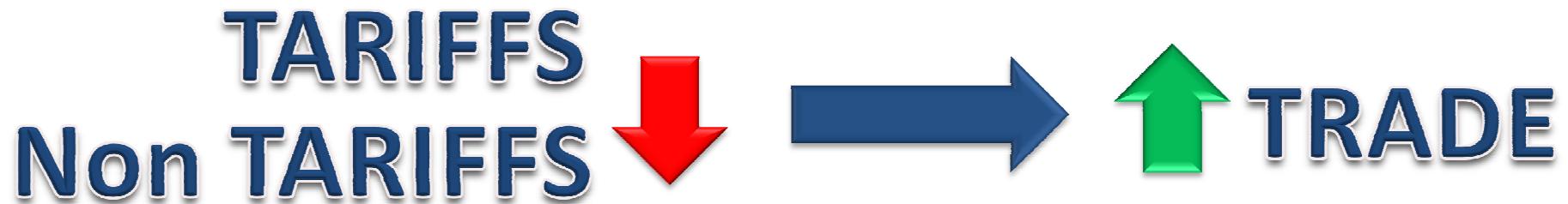


ASEAN Socio-Cultural Community Blueprint

E. Building ASEAN Identity

- E1. Promoting of ASEAN awareness and a sense of community
- E2. Preservation and promotion of ASEAN cultural heritage
- E3. Promotion of cultural creativity and industry
- E4. Engaging with the community

F. Narrowing the Development Gap



ผลกระทบจากการเจรจาการค้าระหว่างกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียน จะส่งผลที่ดีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งเชื่อว่าเมื่อลดกำแพงการค้าทั้งที่เป็นภาษีศุลกากรและที่ไม่ใช่ภาษีศุลกากรลงแล้วจะทำให้เกิดกระแสการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มสมาชิกเพิ่มสูงขึ้น

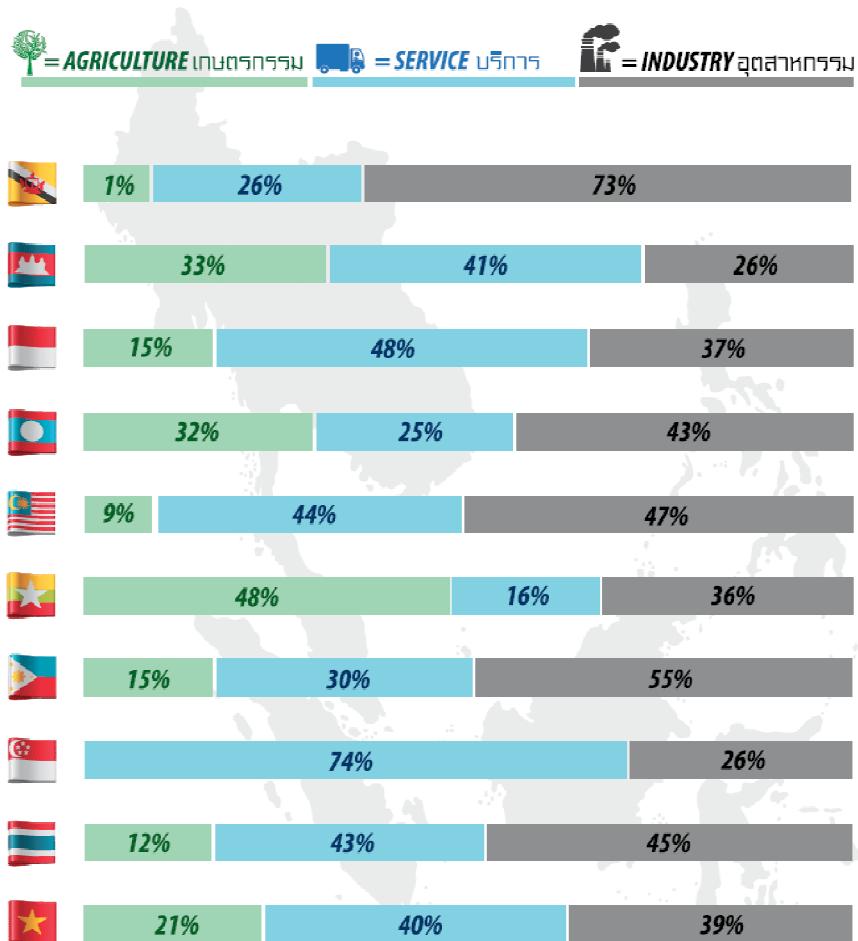


อย่างไรก็การค้าที่มากขึ้นอาจจะนำมาซึ่งภัยคุกคามสำหรับแต่ละประเทศด้วย หากประเทศไทยสมาชิกยังมีความเหลื่อมล้ำกันอยู่ ซึ่งภัยคุกคามที่จะเกิดขึ้นนั้นอาจจะส่งผลกระทบต่อทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ASEAN Preparation

Economic Sectors

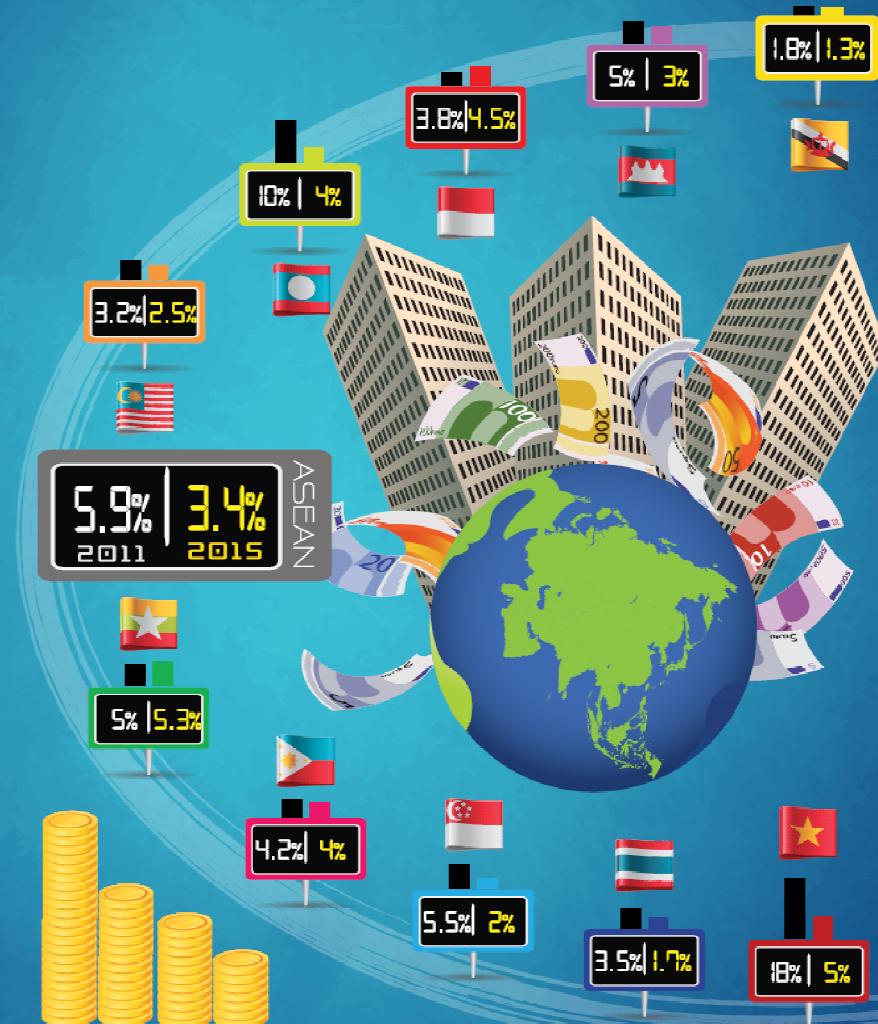
โครงสร้างระบบเศรษฐกิจในประเทศไทย 2011



ASEAN Economic Structure

INFLATION

อัตราเงินเฟ้อในรอบปี 2011 & 2015



ASEAN Preparation



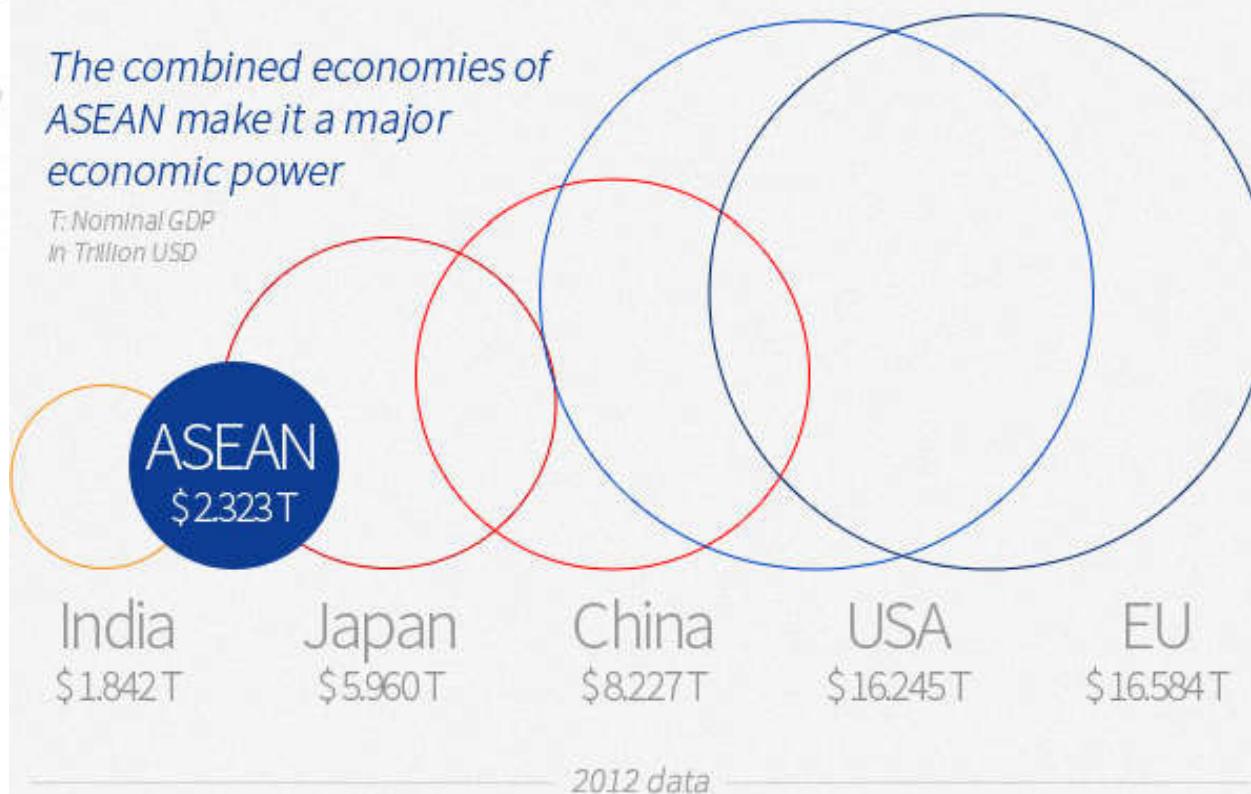
ASEAN Economy Comparison

ASEAN ECONOMY



The combined economies of ASEAN make it a major economic power

T: Nominal GDP
In Trillion USD



aseanup.com - Source: 2012 World Bank data
and Indexmundi for Myanmar data.
infographics by Fluorcom - Digital Agency - www.fluorcom.com

ASEAN^{up} Empowering business
in Southeast Asia

ASEAN Preparation							ASEAN Competitiveness						
Rank /144	Global Competitiveness Index	Institutions	Infrastructure	Macroeconomic environment	Health and primary education	Higher education and training	Goods market efficiency	Labor market efficiency	Financial market development	Technological readiness	Market size	Business sophistication	Innovation
	2	1	2	17	3	2	1	2	2	5	37	14	8
Singapore	2	1	2	17	3	2	1	2	2	5	37	14	8
Malaysia	25	29	32	35	33	39	11	24	6	51	28	20	25
Brunei	28	31	57	1	31	57	73	13	56	64	124	65	59
Thailand	38	77	46	27	78	60	37	76	43	84	22	46	68
Indonesia	50	72	78	25	70	73	63	120	70	85	16	42	39
Philippines	65	94	98	36	98	64	86	103	58	79	35	49	94
Vietnam	75	89	95	106	64	96	91	51	88	98	32	100	81
Cambodia	85	73	104	91	102	111	50	28	64	100	89	74	67

ASEAN Preparation

INFRASTRUCTURE

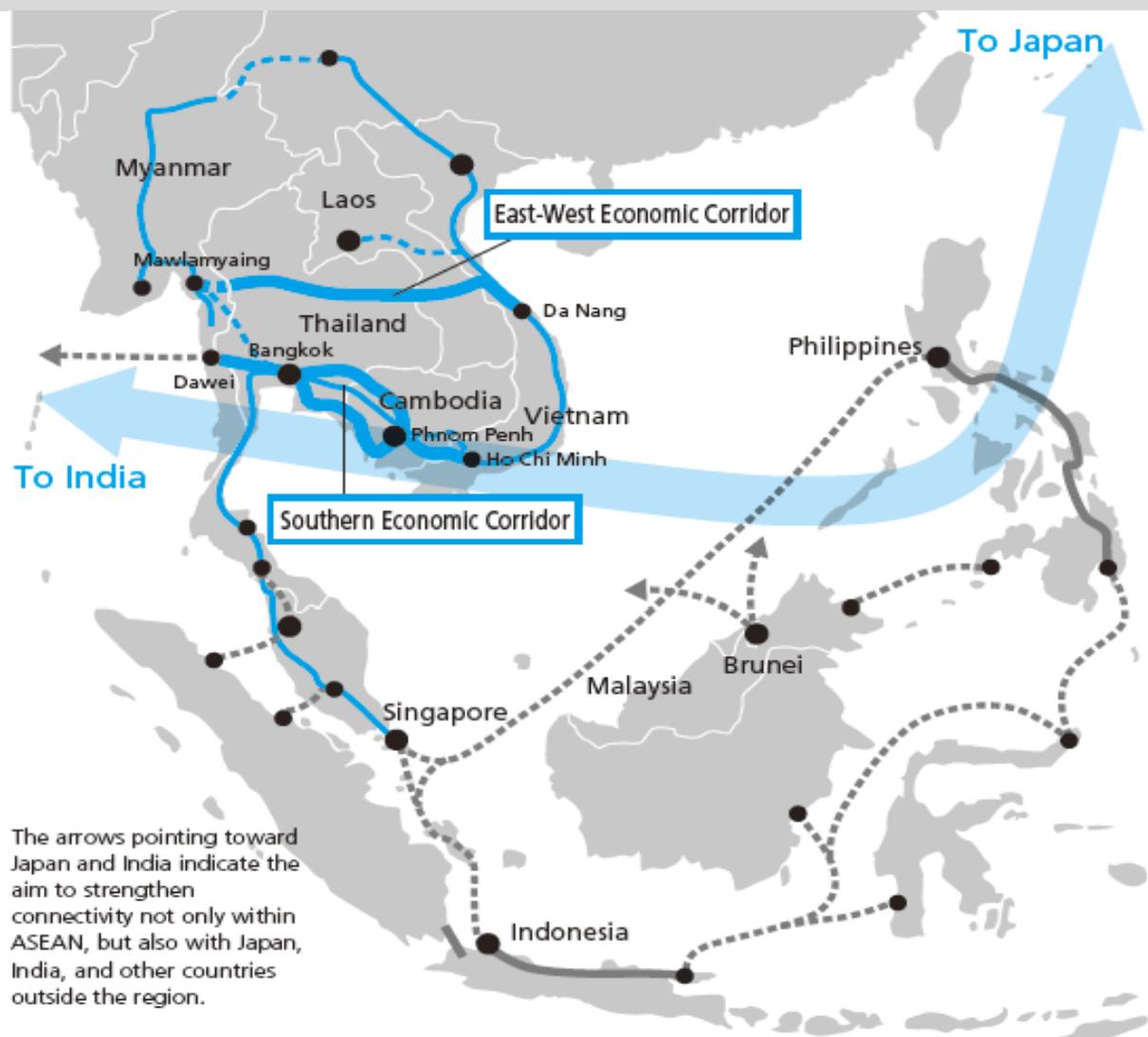
Extent to which basic, technological, scientific and human resources meet the needs of business

RANK



Source: IMD World Competitiveness Yearbook 2014

ASEAN Infrastructure



Land corridors

Land corridors Under construction

- East-West Economic Corridor Connects Da Nang and Mawlamyaing.
 - Southern Economic Corridor Connects Ho Chi Minh and Dawei.
- Improvement of highways, international bridges, motorways, ports, etc.

Ocean corridors

Ocean corridors Improvement required

- Connects the major cities of Malaysia, Singapore, Indonesia, Brunei, and the Philippines.

Improvement of ports, industrial development around ports, energy, ICT improvement, etc.

ASEAN'S INFRASTRUCTURE NEEDS

**ASEAN NEEDS
\$100 BILLION.
EVERY YEAR.**
FOR INVESTMENTS

-  roads
-  railways
-  power
-  clean water supply
-  other critical infrastructure

ASEAN IS
CURRENTLY INVESTING
**LESS THAN HALF
THAT AMOUNT**
LEADING TO
INFRASTRUCTURE
BOTTLENECKS

10 KM • 1,000
OF ROADS • PEOPLE



ASEAN

200 KM • 1,000
OF ROADS • PEOPLE

economically advanced countries

GROWING INFRASTRUCTURE NEEDS IN ASEAN

ASEAN countries are expected to experience double-digit growth within the next 10 years, coupled with robust GDP increase. With the growing middle-class pushing for better infrastructure and improved governance, an estimated USD60 billion a year will be needed to fulfill infrastructural needs. How can the public and private sector work together to catalyze this expansion, and what initiatives should be put in place?



POWER
USD228bn



ROADS
USD128bn



WATER & SANITATION
USD26bn



PORTS
USD33bn



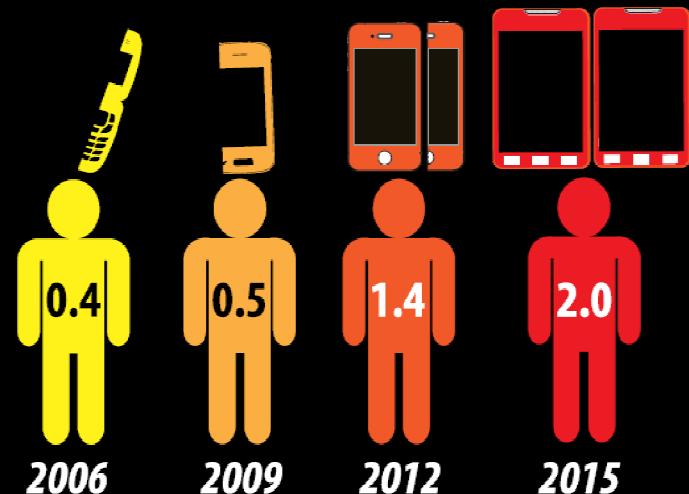
RAILWAYS
USD119bn



AIRPORTS
USD16bn

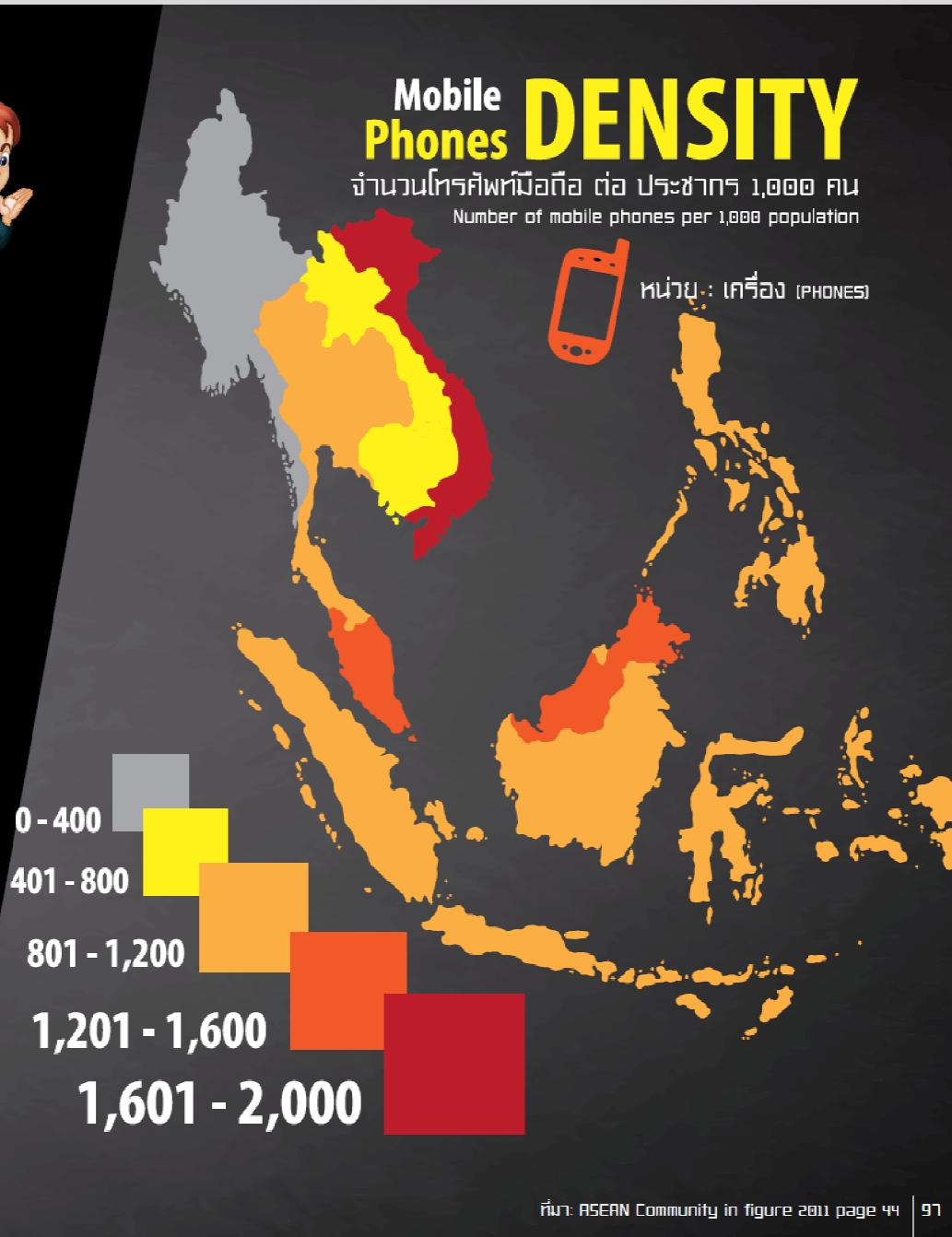
ASEAN mobile PHONES TREND

แนวโน้มจำนวนโทรศัพท์มือถือเฉลี่บต่อคน
Average mobile phones per person
หน่วย : เครื่อง / คน



Mobile Phones DENSITY

จำนวนโทรศัพท์มือถือ ต่อ ประชากร 1,000 คน
Number of mobile phones per 1,000 population



รายได้ประชากรเฉลี่ยต่อคนต่อปีของประเทศไทยอาเซียน

ประเทศ	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี (ดอลลาร์สหรัฐ)	
สิงคโปร์	50,714	
บруไน	36,521	
มาเลเซีย	8,617	
ไทย	5,281	
อินโดนีเซีย	3,469	
ฟิลิปปินส์	2,255	
เวียดนาม	1,362	
สปป.ลาว	1,204	
กัมพูชา	912	
พม่า	804	

} ประเทศที่มีรายได้สูง : $\geq 12,276$ ดอลลาร์สหรัฐ

} ประเทศที่มีรายได้ปานกลาง-สูง : $3,976-12,275$ ดอลลาร์สหรัฐ

} ประเทศที่มีรายได้ปานกลาง-ต่ำ : $1,006-3,975$ ดอลลาร์สหรัฐ

} ประเทศที่มีรายได้ต่ำ : $\leq 1,005$ ดอลลาร์สหรัฐ

หมายเหตุ : การแบ่งกลุ่มรายได้จำแนกตามเกณฑ์ของธนาคารโลก (World Bank)

ที่มา : World Bank, November 2011

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่าในช่วงแรกประเทศไทยในกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางถึงสูงจะเป็นกลุ่มที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจเป็นสำคัญ อันประกอบด้วย ประเทศไทย สิงคโปร์ บруไน มาเลเซีย และไทย ในขณะที่ประเทศไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย จะเป็นกำลังสำคัญต่อไป

A 2 การเคลื่อนย้ายธุรกิจบริการเสรี
(Free flow of services)

ประเทศไทยเป็นอาเซียนจะต้องอนุญาตให้ผู้ประกอบกิจการการบริการของอาเซียนเข้ามาทำธุรกิจและในปี พ.ศ.๒๕๖๘ สามารถอาเซียนสามารถมีสัดส่วนการถือหุ้นได้ถึงร้อยละ ๗๐

A 5 การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรี
(Free flow of skilled labour)

อยู่ภายใต้การเจรจาเรื่องการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดា (Movement of Natural Persons) และเป็นเรื่องของบุคลากรวิชาชีพที่ต้องมีการจัดทำข้อตกลงร่วมกัน (Mutual Recognition Arrangement:- MRA) ซึ่งเป็นการยอมรับคุณสมบัติในการมีใบอนุญาตทำงานในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน

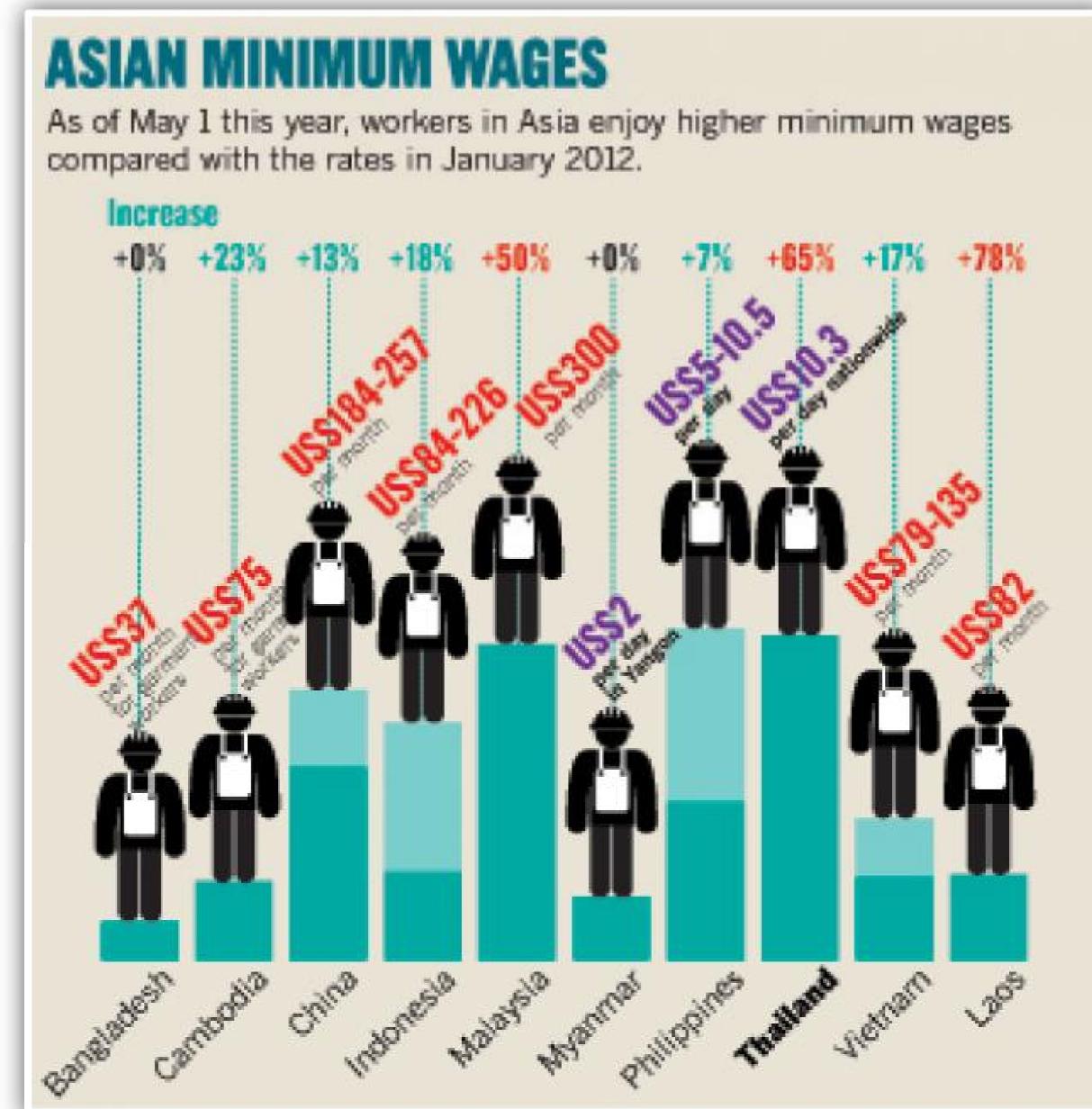
7 วิชาชีพที่สามารถย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี ในประชาคมอาเซียน



*** MRA ไม่ได้เป็นการเปิดตลาด แต่เป็นการอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือในอาเซียน โดยลดขั้นตอนการตรวจสอบ/รับรองวุฒิการศึกษาหรือความรู้ทางวิชาชีพ

ค่าแรงขั้นต่ำในประเทศไทย
อาเซียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องใน
ช่วงเวลาที่ผ่านมา

จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าประเทศไทยมี
ค่าแรงขั้นต่ำสูงเป็นอันดับที่สองของ
อาเซียน ซึ่งในอนาคตจะทำให้
ประเทศไทยจะต้องเผชิญกับความ
ท้าทายด้านสภาพแวดล้อมทางการ
แข่งขันด้านต้นทุนของแรงงานเมื่อ
เปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน
ไม่เพียงแต่ประเทศไทยในอาเซียนแต่กับ
ประเทศในเอเชียด้วยกันเองด้วย



WORKFORCE OF THE FUTURE

แนวโน้มแรงงานในอนาคต

หน่วย: ล้านคน (Million people)

BRUNEI



SINGAPORE



LAOS



CAMBODIA



MALAYSIA



MYANMAR



PHILIPPINES



THAILAND



Vietnam



INDONESIA



2005

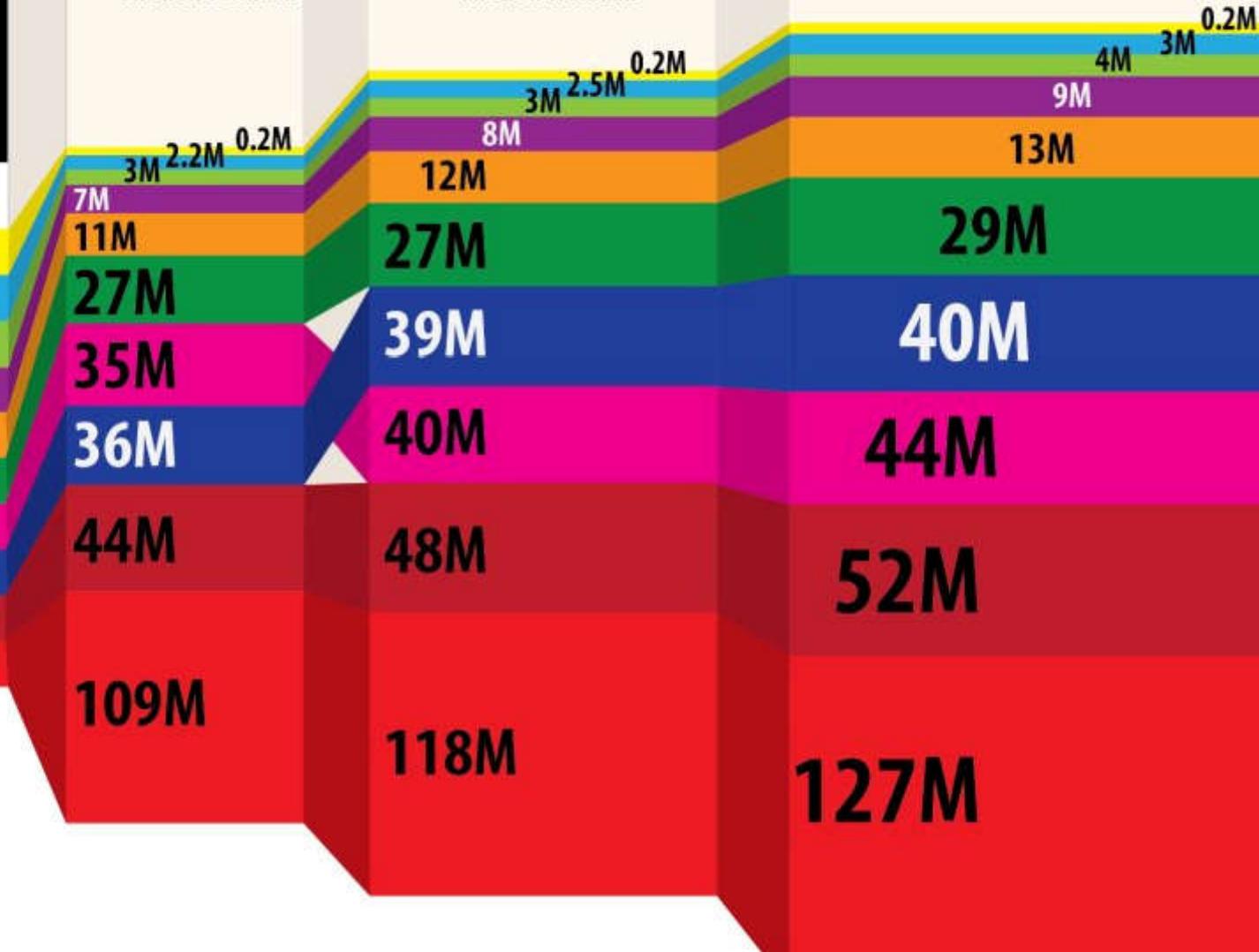
275 ล้านคน
MILLION WORKERS

2010

298 ล้านคน
MILLION WORKERS

2015

321 ล้านคน
MILLION WORKERS



Asia's Demographic Divide

Expected labor force growth 2010-'20

Philippines 31.3%

Singapore 22.4

Malaysia 18.7

Indonesia 11.2

Vietnam 10.2

Myanmar 10.0

Thailand 7.6

2010 labor force, ages 15-64

37.5 million

2.7

11.6

112.7

50.2

27.2

37.6

Sources: World Bank; U.N.; Bofa Merrill Lynch Global Research; International Labor Organization

Agro-based**Air transport****Automotive****Electronics****ICT****Fisheries****Healthcare****Logistics****Rubber-based****Textile and Apparels****Tourism****Wood-based****Priority Integration Sectors**

Greater public-private sector consultations and progress in the tourism sector - ASEAN is implementing various measures under the priority integration sectors. ASEAN Economic Ministers have had consultations with private sector representatives on the textile and apparels, and automotive sectors. Significant progress has been made in the 12 priority integration sectors that ASEAN has identified to serve as a catalyst for economic integration in the region:

เพื่อเป็นการเร่งการรวมกลุ่มการค้ากันในประชาคมอาเซียน แต่ละประเทศได้เห็นชอบที่จะเปิดเสรีในอุตสาหกรรมต่างๆที่จะช่วยให้เกิดประโยชน์แก่ภูมิภาค โดยมีข้อตกลงร่วมกันที่จะเปิดเสรีในภาคอุตสาหกรรมอันดับแรกทั้งสิ้น 12 อุตสาหกรรม อันจะส่งผลให้เกิดการปรับตัวอย่างมากในอุตสาหกรรมเหล่านี้ ซึ่งจำเป็นจะต้องมีการเร่งเตรียมความพร้อมในด้านแรงงานในอุตสาหกรรมเหล่านี้ เพื่อรับการขยายตัวต่อไปในอนาคต

1.5 Benefits of MRAs

For governments, MRAs ensure commitment and agreement to international trade, and encourage the sharing of good practice and information between partners. This can lead to:

- Reduced costs;
- Increased competitiveness;
- Increased market access; and
- Free flow of trade.

For tourism professionals and the industry, MRAs provide the following benefits:

- Facilitate mobility of tourism professionals based on the tourism competency qualification/ certificate
- Enhance conformity of competency based training/education
- Recognise skills of tourism professionals
- Improve the quality of tourism human resources (graduates are ready to work in the industry)
- Enhance the quality of tourism services.

ASEAN Preparation

ASEAN People Competency

PISA 2012 Results in Focus

What 15-year-olds know and what they can do with what they know



Programme for International Student Assessment (2012)^[18]

(OECD members as of the time of the study in boldface)

	Maths		Sciences		Reading			
1	Shanghai, China	613	1	Shanghai, China	580	1	Shanghai, China	570
2	Singapore	573	2	Hong Kong, China	555	2	Hong Kong, China	545
3	Hong Kong, China	561	3	Singapore	551	3	Singapore	542
4	Taiwan	560	4	Japan	547	4	Japan	538
5	Korea	554	5	Finland	545	5	Korea	536
6	Macau, China	538	6	Estonia	541	6	Finland	524
7	Japan	536	7	Korea	538	7	Taiwan	523
8	Liechtenstein	535	8	Vietnam	528	8	Canada	523
9	Switzerland	531	9	Poland	526	9	Ireland	523
10	Netherlands	523	10	Liechtenstein	525	10	Poland	518
11	Estonia	521	11	Canada	525	11	Liechtenstein	516
12	Finland	519	12	Germany	524	12	Estonia	516
13	Canada	518	13	Taiwan	523	13	Australia	512
14	Poland	518	14	Netherlands	522	14	New Zealand	512
15	Belgium	515	15	Ireland	522	15	Netherlands	511
16	Germany	514	16	Macau, China	521	16	Macau, China	509
17	Vietnam	511	17	Australia	521	17	Switzerland	509
18	Austria	506	18	New Zealand	516	18	Belgium	509
19	Australia	504	19	Switzerland	515	19	Germany	508
20	Ireland	501	20	Slovenia	514	20	Vietnam	508

ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 50 คะแนน 427 (ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของ OECD)

ASEAN Preparation

ASEAN Connectivity – Tourism Industry

WORLD ECONOMIC FORUM
COMMITTED TO IMPROVING THE STATE OF THE WORLD

Insight Report

The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013

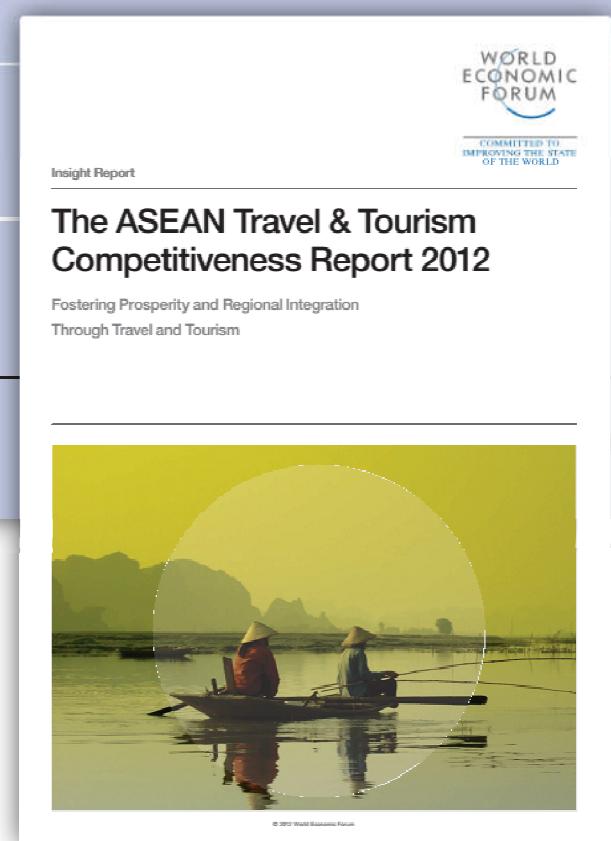
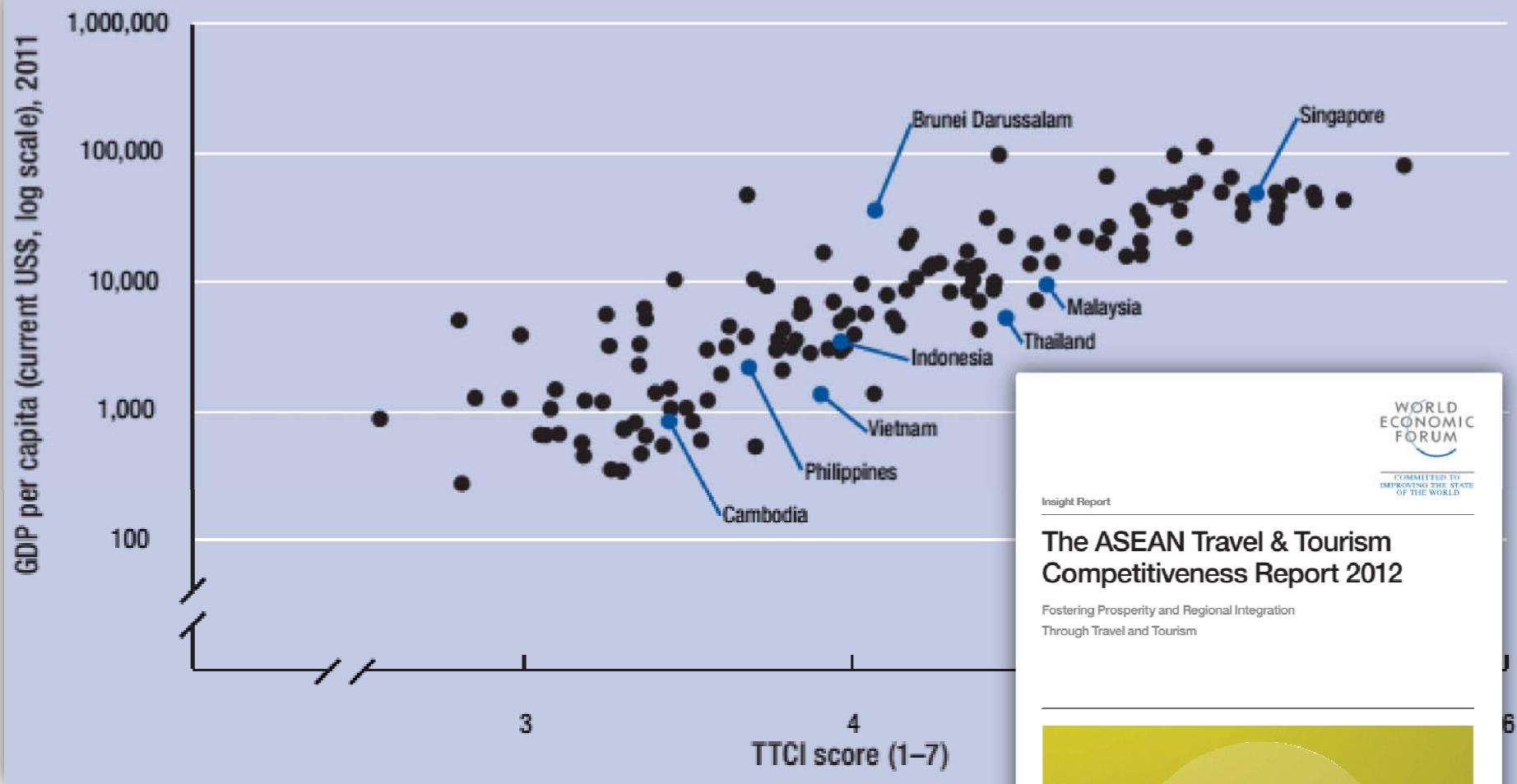
Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation

Jennifer Blanke and Thea Chiesa, editors

Country/Economy	2013		2011 Rank/139
	Rank/140	Score	
Switzerland	1	5.66	1
Germany	2	5.39	2
Austria	3	5.39	4
Spain	4	5.38	8
United Kingdom	5	5.38	7
United States	6	5.32	6
France	7	5.31	3
Canada	8	5.28	9
Sweden	9	5.24	5
Singapore	10	5.23	10
Australia	11	5.17	13
New Zealand	12	5.17	19
Netherlands	13	5.14	14
Japan	14	5.13	15
Hong Kong SAR	15	5.12	16
Iceland	16	5.11	17
Finland	17	5.10	18
Belgium	18	5.09	19
Ireland	19	5.08	20
Portugal	20	5.07	21
Montenegro	40	4.00	40
Qatar	41	3.99	41
Poland	42	3.98	42
Thailand	43	3.97	43
Mexico	44	3.96	44
China	45	3.95	45

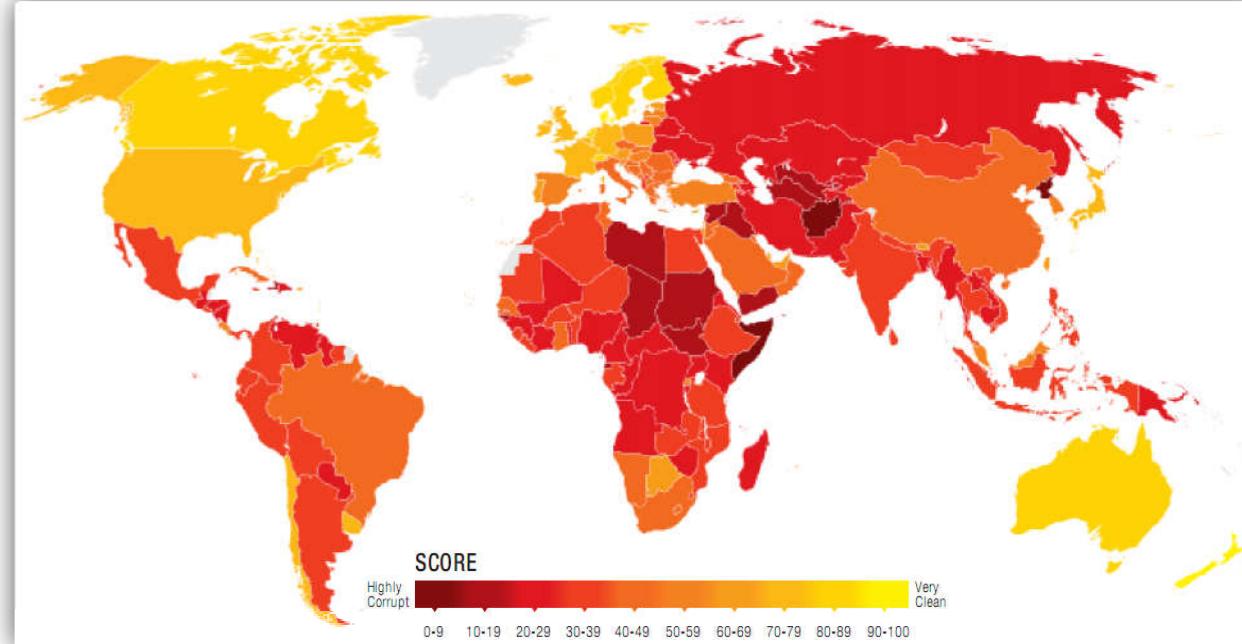


- 1. Policy rules and regulations**
- 2. Environmental sustainability**
- 3. Safety and security**
- 4. Health and hygiene**
- 5. Prioritization of Travel & Tourism**
- 6. Air transport infrastructure**
- 7. Ground transport infrastructure**
- 8. Tourism infrastructure**
- 9. ICT infrastructure**
- 10. Price competitiveness in the T&T industry**
- 11. Human resources**
- 12. Affinity for Travel & Tourism**
- 13. Natural resources**
- 14. Cultural resources**



ASEAN Preparation

ASEAN Transparency



1	Denmark	91	46	Korea (South)	55
1	New Zealand	91	80	China	40
3	Finland	89			
3	Sweden	89	53	Malaysia	50
5	Norway	86	38	Brunei	60
5	Singapore	86	94	Philippines	36
			102	Thailand	35
15	Hong Kong	75	114	Indonesia	32
18	Japan	74	116	Vietnam	31
19	United States	73	140	Laos	26
36	Taiwan	61	157	Myanmar	21
			160	Cambodia	20

Source : Transparency International

ASEAN Preparation

ASEAN Transparency

Priority Areas		Lead / Chair	Subsidiary Body
D1.	Global Environmental Issues	Thailand	AWGMEA
D2.	Transboundary Environmental Pollution (Transboundary Haze Pollution & Hazardous Waste)	[separate institutional mechanism under AATHP]	
D3.	Environmental Education & Public Participation	Brunei Darussalam	AWGEE
D4.	Environmentally Sound Technologies	Malaysia	-
D5.	Urban Environmental Management & Governance	Indonesia	AWGESC
D6.	Harmonisation of Environmental Policies and Database	ASEC	-
D7.	Coastal and Marine Environment	Viet Nam	AWGCME
D8.	Sustainable Management of Natural Resources & Biodiversity	Thailand	AWGNCB
D9.	Freshwater Resources	Philippines	AWGWRM
D10.	Climate Change	Thailand	AWGCC



tanavich.c@gmail.com

089.009.0009

Facebook.com/tanavichc

www.wise.co.th