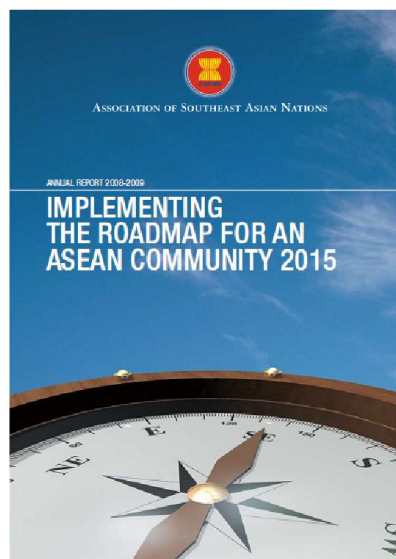




# **Preparation for Physical Education**



## สู่ประชาคมอาเซียน 2558

ASEAN Community : One Vision, One Identity, One Community

**ONE VISION, ONE IDENTITY, ONE COMMUNITY**



ASEAN Community เป็นการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งสิ้น 10 ประเทศเพื่อให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่มีความคล่องตัวทางการค้าสินค้าและบริการระหว่างกัน



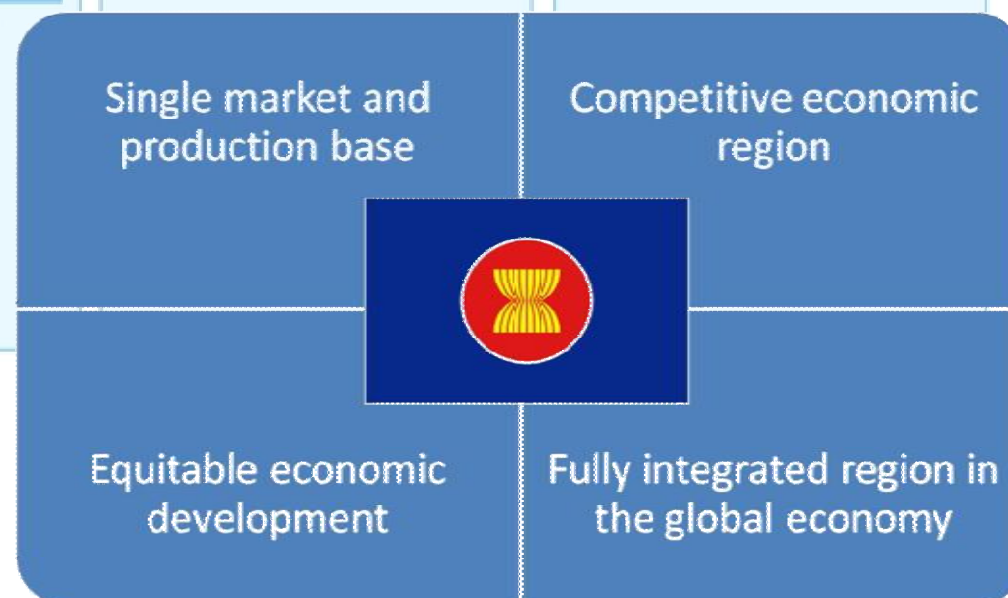


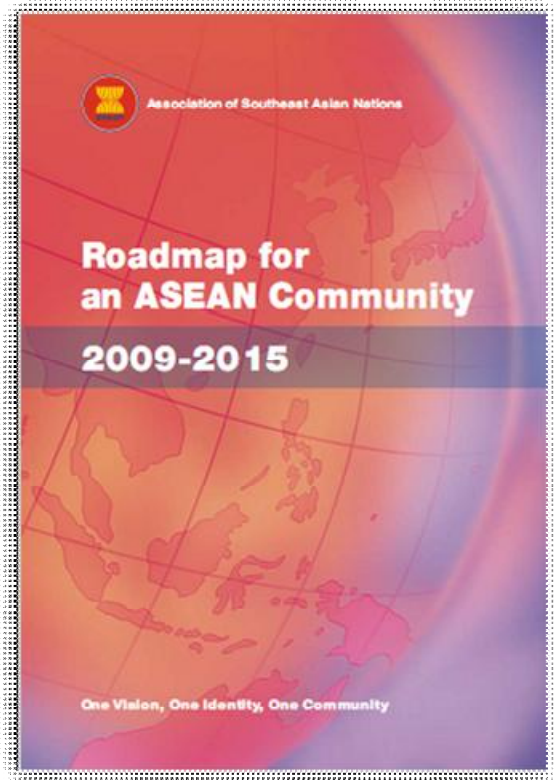
ภูมิภาคอาเซียนถือว่าเป็นหนึ่งใน  
ภูมิภาคที่มีศักยภาพมากที่สุดใน  
ปัจจุบันเนื่องจากมีจำนวนประชากร  
มากถึงกว่า 500 ล้านคน

นอกจากนั้นประชากรในภูมิภาคนี้ก็  
มีกำลังการผลิตและมีกำลังซื้อใน  
ระดับที่สูงพอเมื่อเทียบกับภูมิภาค  
อื่น ซึ่งทำให้การค้ากับประชาคม  
อาเซียนเริ่มมีความสำคัญกับ  
เศรษฐกิจโลกมากขึ้น

การขยายตัวของเศรษฐกิจของ  
ประชาคมอาเซียนจะทำให้ความ  
ต้องการแรงงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก







ROADMAP ของ ASEAN Community ในส่วนของ AEC นั้นมี 4 ประเด็นหลักคือ

A. Towards a Single Market and Production Base

- A1. Free Flow of Goods
- A2. Free Flow of Services
- A3. Free Flow of Investment
- A4. Freer Flow of Capital
- A5. Free Flow of Skilled Labour
- A6. Priority Integration Sectors
- A7. Food, Agriculture, and Forestry

B. Towards a Highly Competitive Economic Region

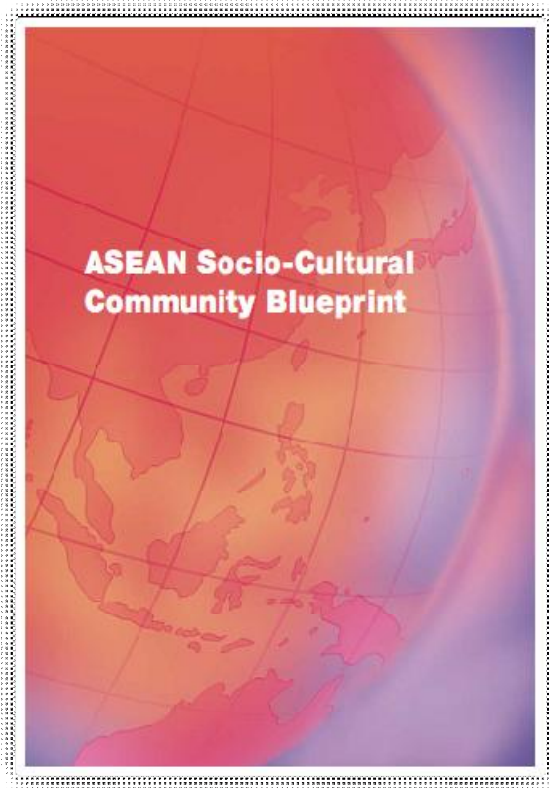
- B1. Competition Policy
- B2. Consumer Protection
- B3. Intellectual Property Rights (IPR)
- B4. Infrastructure Development
- B5. Taxation
- B6. E-Commerce

C. Towards a Region of Equitable Economic Development

- C1. SME Development
- C2. Initiatives on ASEAN Integration (IAI)

D. Towards Full Integration Into the Global Economy

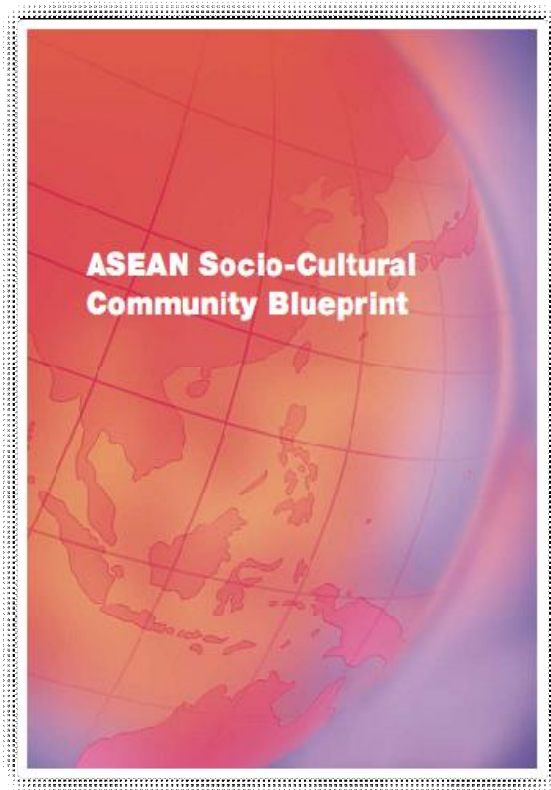
- D1. Coherent Approach towards External Economic Relations and Enhanced Participation in Global Supply Networks



ROADMAP ของ ASEAN Community ในส่วนของ ASCC นั้นมี 6 ประเด็นหลักคือ Human Development

- A1. Advancing and Prioritizing Education
- A2. Investing in Human Resource Development
- A3. Promotion of Decent Work
- A4. Promoting Information and Communication Technology (ICT)
- A5. Facilitating Access to Applied Science & Technology (S&T)
- A6. Strengthening Entrepreneurship Skills
- A7. Building Civil Service Capability
- B. Social Welfare and Protection
  - B1. Poverty alleviation
  - B2. Social safety net and protecting from the negative impacts of integration and globalization
  - B3. Enhancing food security and safety
  - B4. Access to healthcare and promotion of health lifestyles
  - B5. Improving capability to control communicable diseases
  - B6. Ensuring a drug-free ASEAN
  - B7. Building disaster-resilient nations and safer





### C. Social Justice and Rights

C1. Promoting and protection of the rights and welfare of women, children, the elderly, and persons with disabilities

C2. Protection and promotion of the rights of migrant workers

C3. Promoting corporate social responsibility (CSR)

### D. Ensuring Environmental Sustainability

D1. Addressing global environmental issues

D2. Managing and preventing transboundary environmental pollution

D3. Promoting sustainable development through environmental education and public participation

D4. Promoting environmentally sound technology (EST)

D5. Promoting quality living standards in ASEAN cities/urban areas

D6. Harmonizing environmental policies and databases

D7. Promoting the sustainable use of coastal and marine environment

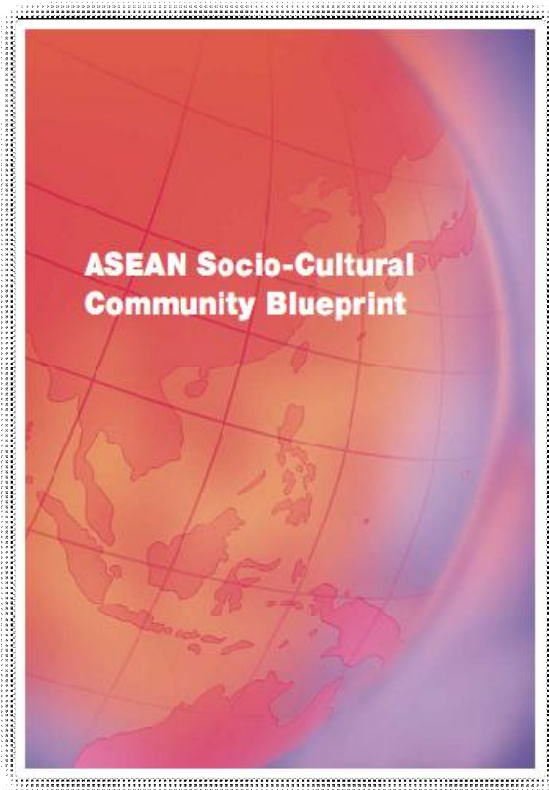
D8. Promoting sustainable management of natural resources and biodiversity

D9. Promoting the sustainability of freshwater resources

D10. Responding climate change and addressing its impacts

D11. Promoting sustainable forest management (SFM)





### E. Building ASEAN Identity

- E1. Promoting of ASEAN awareness and a sense of community
- E2. Preservation and promotion of ASEAN cultural heritage
- E3. Promotion of cultural creativity and industry
- E4. Engaging with the community

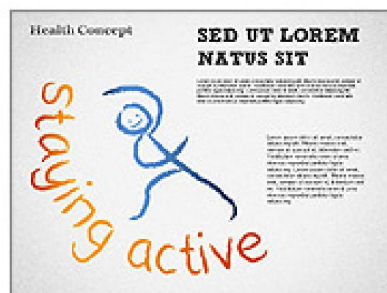
### F. Narrowing the Development Gap

Healthy lifestyles are behaviours and social practices conducive to good health that are adopted by individuals but reflect the values and identities of the groups and societies in which they live. To enjoy healthy lifestyles, people require knowledge and skills combined with an environment that makes healthy choices possible throughout their lives.





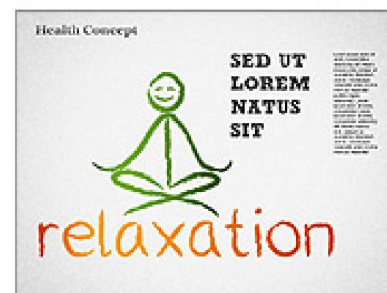
1



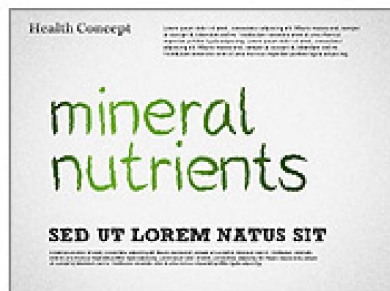
2



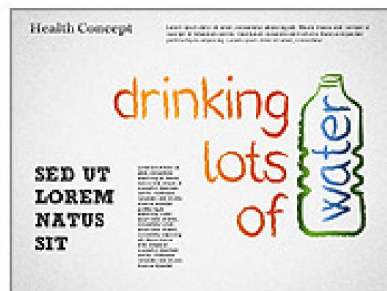
3



4



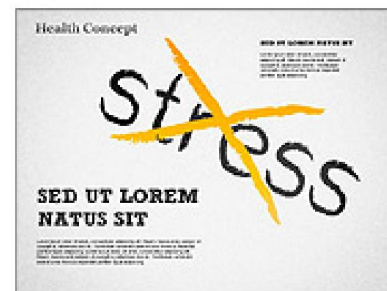
5



6



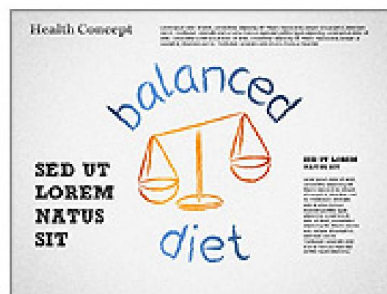
7



8



9



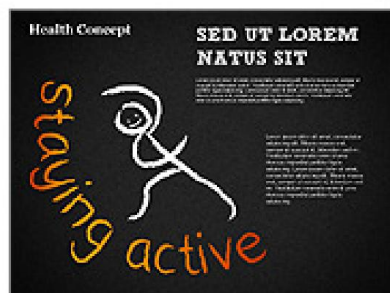
10



11



12



13



14



15



16

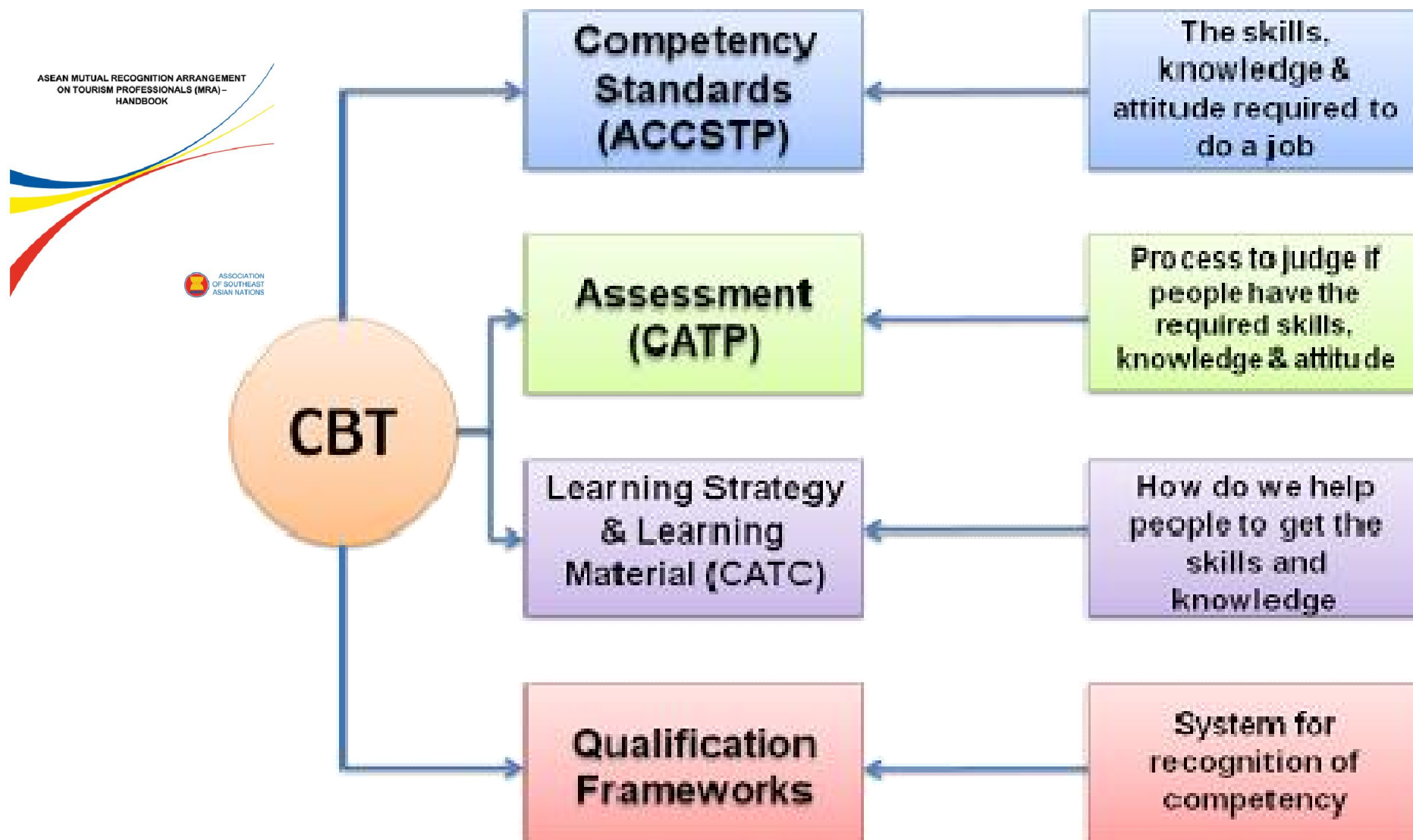


**Seminar  
ASEAN 2015 Integration  
and Implication  
for Physical  
Education and Sport**

**at  
Faculty of Sport Science  
Chulalongkorn University Thailand**

**Date: Friday, 24 February 2012**

- JOBS ACROSS BORDERS requires changes in human resource education and training for ASEAN WORK.
- ASEAN education from pre-school to university, more focus on ASEAN content.
- Physical Education and Sport must change to contribute to ASEAN economy and creation of jobs. Focus on the Sport Industry.
- Human Resource needs of Physical Education Sport, Fitness Recreation, must be determined and training modules planned and implemented.
- Sport industry STRIVES towards self-sufficiency ie. produce the PE Sports, Fitness Recreation needs.



## 1.5 Benefits of MRAs

*For governments, MRAs ensure commitment and agreement to international trade, and encourage the sharing of good practice and information between partners. This can lead to:*

- Reduced costs;
- Increased competitiveness;
- Increased market access; and
- Freer flow of trade.

*For tourism professionals and the industry, MRAs provide the following benefits:*

- Facilitate mobility of tourism professionals based on the tourism competency qualification/ certificate
- Enhance conformity of competency based training/education
- Recognise skills of tourism professionals
- Improve the quality of tourism human resources (graduates are ready to work in the industry)
- Enhance the quality of tourism services.



The MRA for tourism professionals has been a coordinated and managed process since 1999 when the ATFTMD was formed and has taken a logical approach to development.

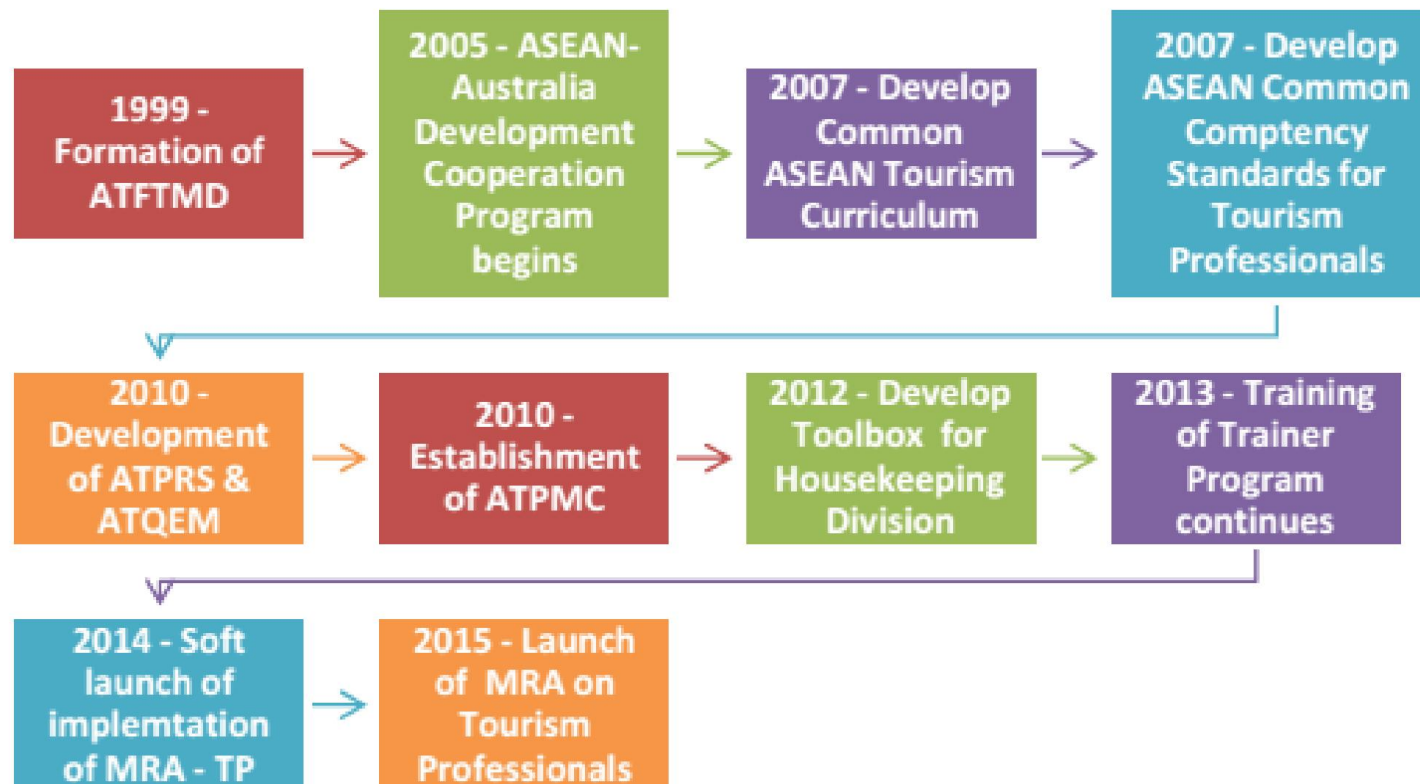


Figure 7-1: Process of MRA - TP Development 2005-2015

The 13th ASEAN Tourism Ministers' Meeting in January 2010 endorsed "MRA Follow-up Implementation Requirements" including capacity development for members of related organisations under the MRA at regional and national levels.

### A 2 การเคลื่อนย้ายธุรกิจบริการเสรี (Free flow of services)

ประเทศสมาชิกอาเซียนจะต้อง  
อนุญาตให้ผู้ประกอบกิจการการ  
บริการของอาเซียนเข้ามาทำธุรกิจ  
และในปี พ.ศ.๒๕๕๘ สมาชิก  
อาเซียนสามารถมีสัดส่วนการถือหุ้น  
ได้ถึงร้อยละ ๗๐

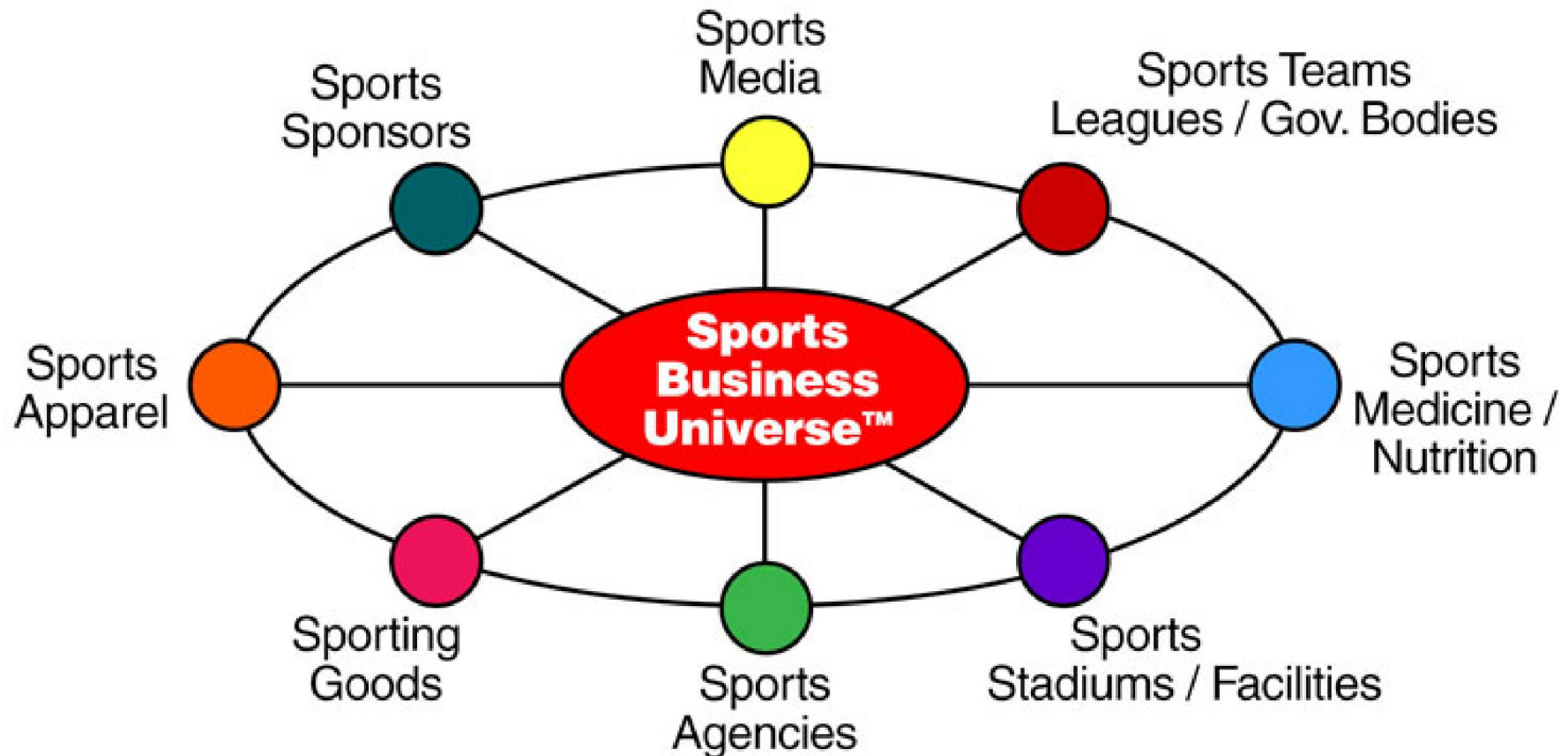
### A 5 การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรี (Free flow of skilled labour)

อยู่ภายใต้การเจรจาเรื่องการเคลื่อนย้าย  
บุคคลธรรมดา (Movement of Natural  
Persons) และเป็นเรื่องของบุคลากร  
วิชาชีพที่ต้องมีการจัดทำข้อตกลงร่วมกัน  
(Mutual Recognition Arrangement:-  
MRA) ซึ่งเป็นการยอมรับคุณสมบัติในการ  
มีใบอนุญาตทำงานในกลุ่มประเทศสมาชิก  
อาเซียน

## 7 วิชาชีพที่สามารถย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี ในประชาคมอาเซียน



\*\*\* MRA ไม่ได้เป็นการเปิดตลาด แต่เป็นการอำนวยความสะดวกใน  
ขั้นตอนการขอใบอนุญาต โดยลดขั้นตอนการตรวจสอบ/รับรองวุฒิ  
การศึกษาหรือความรู้ทางวิชาชีพ



Coaches / Sport Management/ Sport Manufacture, Sport Retail / Sport Marketing / Sport TV, Sport Radio / Sport Journalist / Sport Photography / Sport Art / Sport PR, Sport Publication / Sport Sponsorship / Sport Insurance / Sport Finance / Sport Science Laboratory / Sport Biomechanics / Sport Physiology / Sport Mental Training



## รายได้ประชากรเฉลี่ยต่อคนต่อปีของประเทศสมาชิกอาเซียน

ประเทศ	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี (ดอลลาร์สหรัฐ)	
สิงคโปร์	50,714	}
บรูไน	36,521	
มาเลเซีย	8,617	}
ไทย	5,281	
อินโดนีเซีย	3,469	}
ฟิลิปปินส์	2,255	
เวียดนาม	1,362	
สปป.ลาว	1,204	
กัมพูชา	912	}
พม่า	804	

ประเทศที่มีรายได้สูง :  $\geq 12,276$  ดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศที่มีรายได้ปานกลาง-สูง : 3,976-12,275 ดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศที่มีรายได้ปานกลาง-ต่ำ : 1,006-3,975 ดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศที่มีรายได้ต่ำ :  $\leq 1,005$  ดอลลาร์สหรัฐ

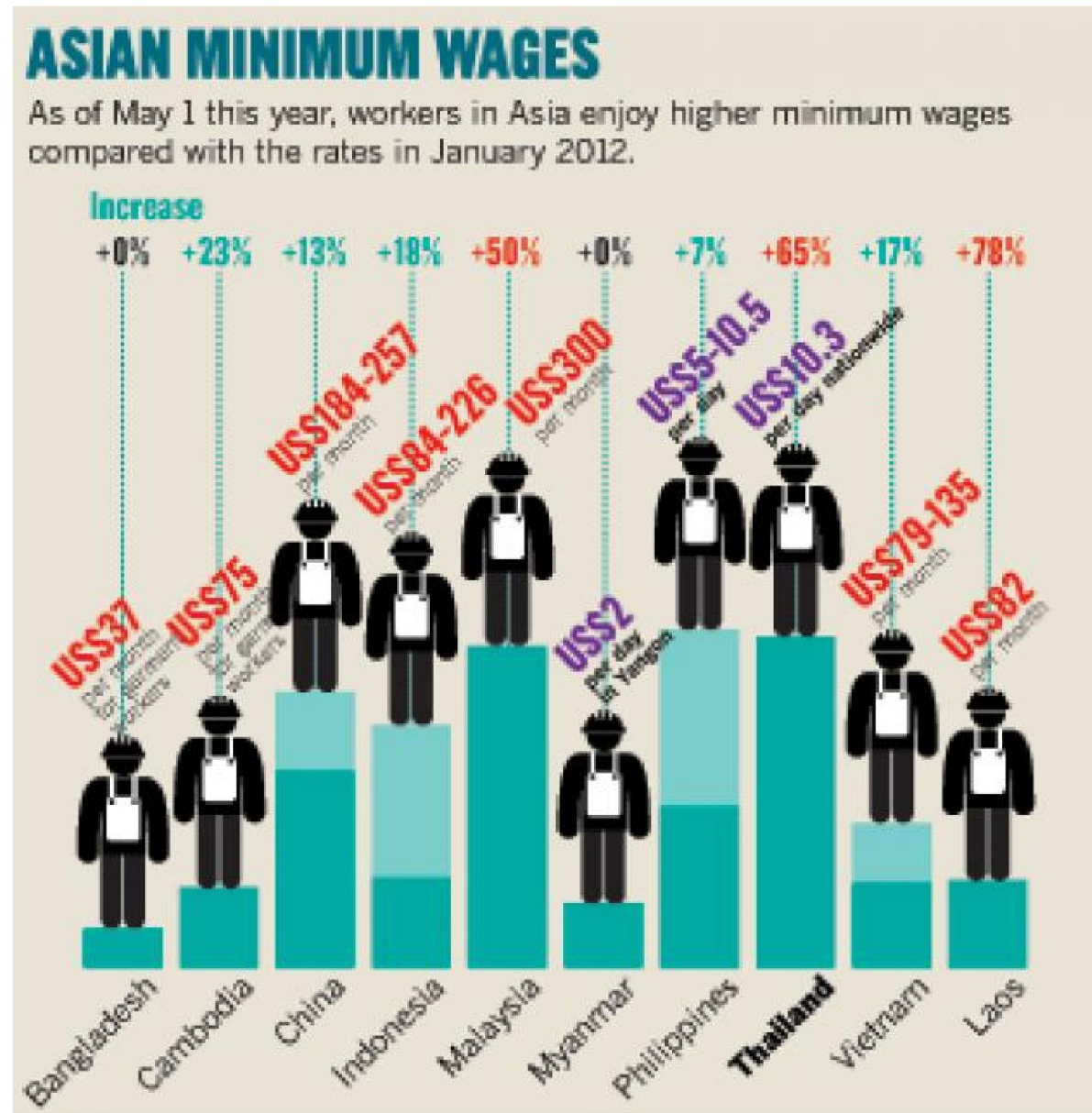
หมายเหตุ : การแบ่งกลุ่มรายได้จำแนกตามเกณฑ์ของธนาคารโลก (World Bank)

ที่มา : World Bank, November 2011

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่าในช่วงแรกประเทศในกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางถึงสูงจะเป็นกลุ่มที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจเป็นสำคัญ อันประกอบด้วย ประเทศสิงคโปร์ บรูไน มาเลเซียและไทย ในขณะที่ประเทศเวียดนาม และอินโดนีเซีย จะเป็นกำลังสำคัญต่อไป

ค่าแรงขั้นต่ำในประเทศสมาชิก  
อาเซียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องใน  
ช่วงเวลาที่ผ่านมา

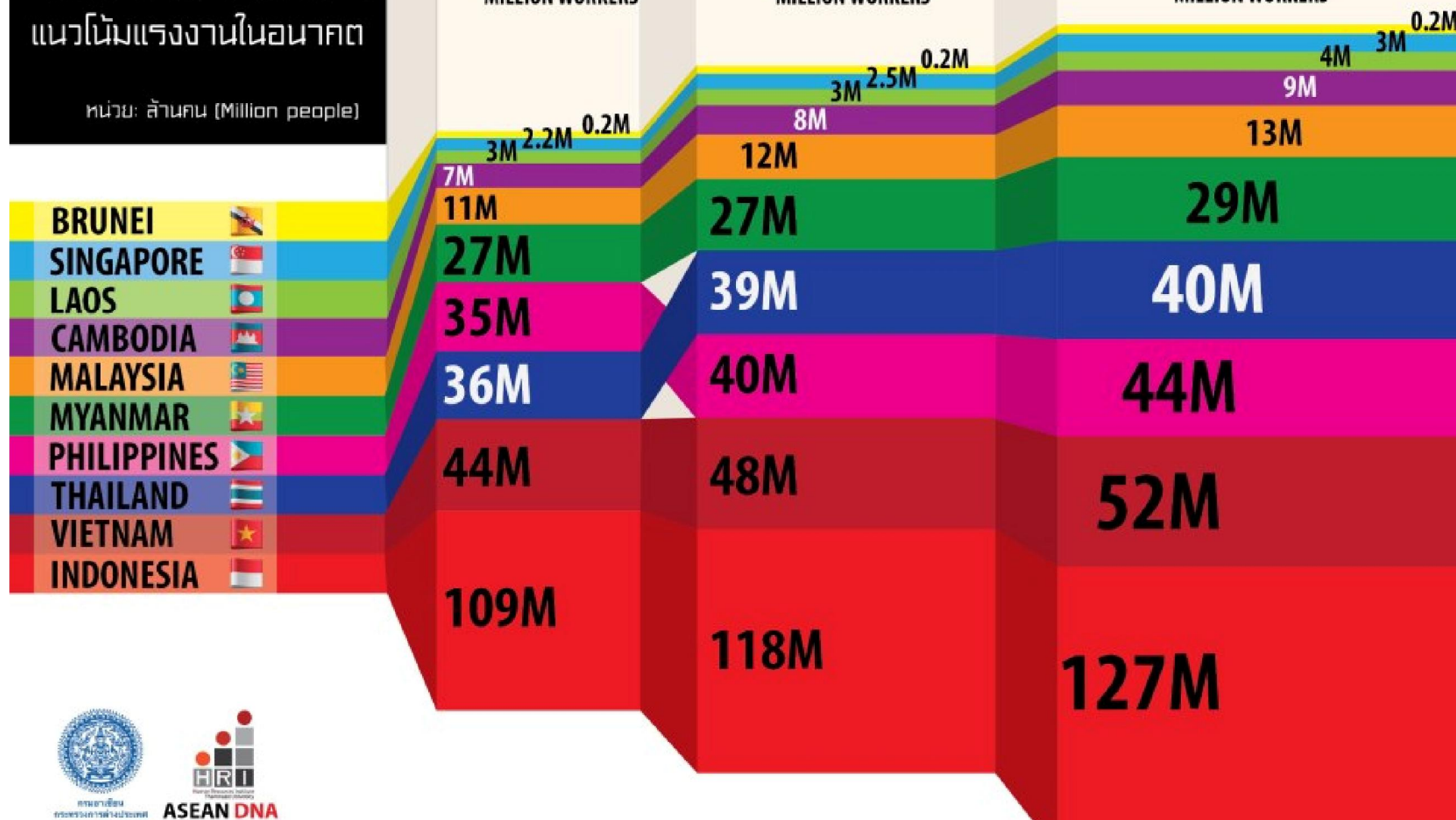
จากข้อมูลจะเห็นได้ว่าประเทศไทยมี  
ค่าแรงขั้นต่ำสูงเป็นอันดับที่สองของ  
อาเซียน ซึ่งในอนาคตจะทำให้  
ประเทศไทยจะต้องเผชิญกับความ  
ท้าทายด้านสภาพแวดล้อมทางการ  
แข่งขันด้านต้นทุนของแรงงานเมื่อ  
เปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน  
ไม่เพียงแต่ประเทศในอาเซียนแต่กับ  
ประเทศในเอเชียด้วยกันเองด้วย



# WORKFORCE OF THE FUTURE

แนวโน้มแรงงานในอนาคต

หน่วย: ล้านคน (Million people)



กระทรวงแรงงาน  
และสวัสดิการสังคม



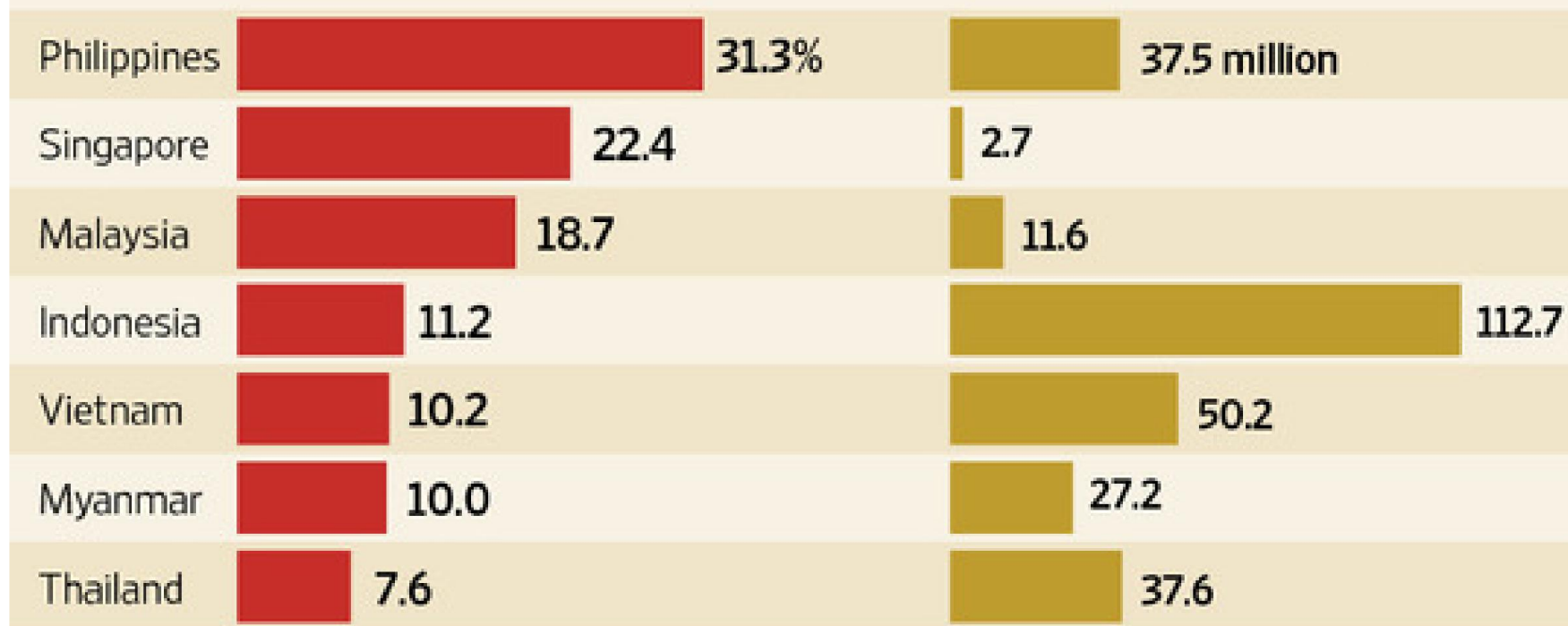
ASEAN DNA



## Asia's Demographic Divide

Expected labor force growth 2010-'20

2010 labor force, ages 15-64



Sources: World Bank; U.N.; Bofa Merrill Lynch Global Research; International Labor Organization

Agro-based  
Air transport  
Automotive  
Electronics  
ICT  
Fisheries  
Healthcare  
Logistics  
Rubber-based  
Textile and Apparels  
Tourism  
Wood-based

### Priority Integration Sectors

Greater public-private sector consultations and progress in the tourism sector - ASEAN is implementing various measures under the priority integration sectors. ASEAN Economic Ministers have had consultations with private sector representatives on the textile and apparels, and automotive sectors. Significant progress has been made in the 12 priority integration sectors that ASEAN has identified to serve as a catalyst for economic integration in the region:

เพื่อเป็นการเร่งการรวมกลุ่มการค้ากันในประชาคมอาเซียน แต่ละประเทศได้เห็นชอบที่จะเปิดเสรีในอุตสาหกรรมต่างๆที่จะช่วยให้เกิดประโยชน์แก่ภูมิภาค โดยมีข้อตกลงร่วมกันที่จะเปิดเสรีในภาคอุตสาหกรรมอันดับแรกทั้งสิ้น 12 อุตสาหกรรม อันจะส่งผลให้เกิดการปรับตัวอย่างมากในอุตสาหกรรมเหล่านี้ ซึ่งจำเป็นจะต้องมีการเร่งเตรียมความพร้อมในด้านแรงงานในอุตสาหกรรมเหล่านี้ เพื่อรองรับการขยายตัวต่อไปในอนาคต



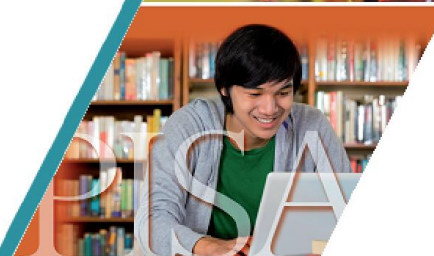
### ASEAN Economic Community (AEC)

Thanisa Dangsi  
Academic Development & Analyst  
Personnel Management Association of Thailand

- Communication skills
- Interpersonal and intra-personal skills
- Emotional quotient
- Resilience
- Conflict Management
- Cross-cultural
- Diversity
- Managerial and leadership skills for women
- Change management
- Career management
- Coaching/Mentoring
- Train-the-trainer
- Accelerated learning techniques
- Reading/Writing/Listening
- Presentation skills
- Mindful leadership
- New Managers training
- Finance/Accounting
- Executive Development training
- Project management
- IT training
- Networking and relationship building strategies
- AEC – “Think AEC and Think Local” programmes
- Execution
- Sales training
- Marketing
- Entrepreneurship
- Innovation
- Creativity
- Human Capital management
- Languages
- Social Literacy

## PISA 2012 Results in Focus

What 15-year-olds know and what they can do with what they know

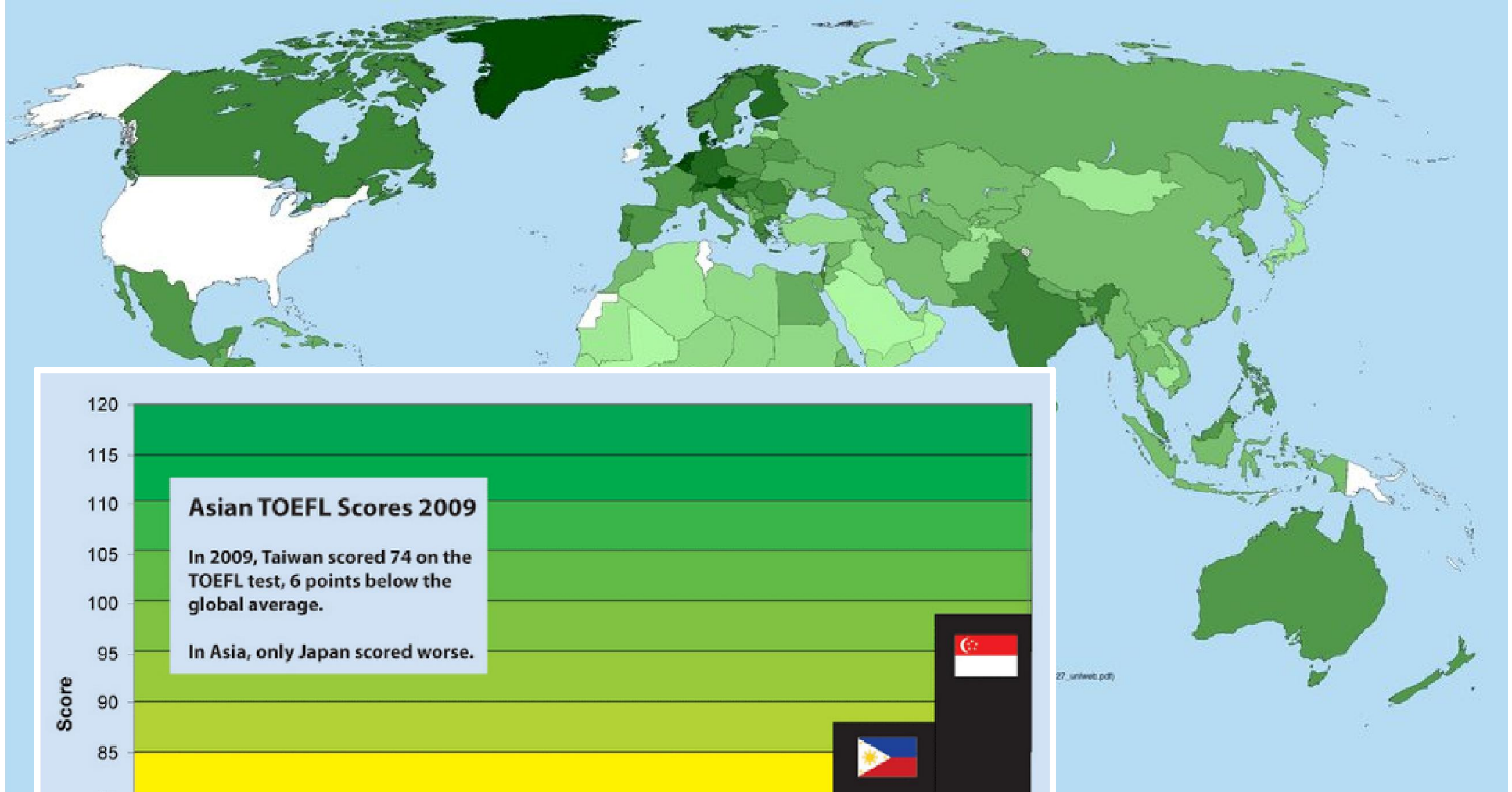


## Programme for International Student Assessment (2012)<sup>[18]</sup> (OECD members as of the time of the study in boldface)

Maths		Sciences		Reading	
1	Shanghai, China 613	1	Shanghai, China 580	1	Shanghai, China 570
2	Singapore 573	2	Hong Kong, China 555	2	Hong Kong, China 545
3	Hong Kong, China 561	3	Singapore 551	3	Singapore 542
4	Taiwan 560	4	Japan 547	4	Japan 538
5	Korea 554	5	Finland 545	5	Korea 536
6	Macau, China 538	6	Estonia 541	6	Finland 524
7	Japan 536	7	Korea 538	7	Taiwan 523
8	Liechtenstein 535	8	Vietnam 528	8	Canada 523
9	Switzerland 531	9	Poland 526	9	Ireland 523
10	Netherlands 523	10	Liechtenstein 525	10	Poland 518
11	Estonia 521	11	Canada 525	11	Liechtenstein 516
12	Finland 519	12	Germany 524	12	Estonia 516
13	Canada 518	13	Taiwan 523	13	Australia 512
14	Poland 518	14	Netherlands 522	14	New Zealand 512
15	Belgium 515	15	Ireland 522	15	Netherlands 511
16	Germany 514	16	Macau, China 521	16	Macau, China 509
17	Vietnam 511	17	Australia 521	17	Switzerland 509
18	Austria 506	18	New Zealand 516	18	Belgium 509
19	Australia 504	19	Switzerland 515	19	Germany 508
20	Ireland 501	20	Slovenia 514	20	Vietnam 508

ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 50 คะแนน 427 (ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของ OECD)





[tanavich.c@gmail.com](mailto:tanavich.c@gmail.com)

089.009.0009

Facebook.com/tanavichc



**ASEAN** Preparation