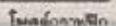




Global Dynamic | Future Scanning

30 เมษายน 2518 - 19 ธ.ค. 2549



Thailand's Cluster Vision: World Leader in Niche Markets

Selected Niches

Food: *Kitchen of the World*

- Important sector with declining world market position
- Insufficient value chain presences and lack of brands key issues

Fashion: *Asia Tropical Fashion*

- Three (Textiles/Apparel, Jewelry, Leather) important sectors with declining world market share and few linkages
- Insufficient value chain presence and inconsistent policy key issues

Tourism: *Tourism Capital Asia*

- Important sector with potential for significantly higher value creation
- Lack of shared vision is critical constraint

Automotive: *Detroit of Asia*

- Growing sector with small world market share moving gradually out of protection
- Low level of productivity and innovation key issues

Software: *World Graphic Design Center*

- Very small sector of few companies
- Uncompetitive business environment and lack of linkage to existing IT activities are critical issues



COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

Insight Report

The Global Competitiveness Report 2016–2017

Klaus Schwab, World Economic Forum



	Economy	Score ¹	Prev. ²	Trend ³
1	Switzerland	5.81	1	
2	Singapore	5.72	2	
3	United States	5.70	3	
4	Netherlands	5.57	5	
5	Germany	5.57	4	
6	Sweden	5.53	9	
7	United Kingdom	5.49	10	
8	Japan	5.48	6	
9	Hong Kong SAR	5.48	7	
10	Finland	5.44	8	
34	Thailand	4.64	32	

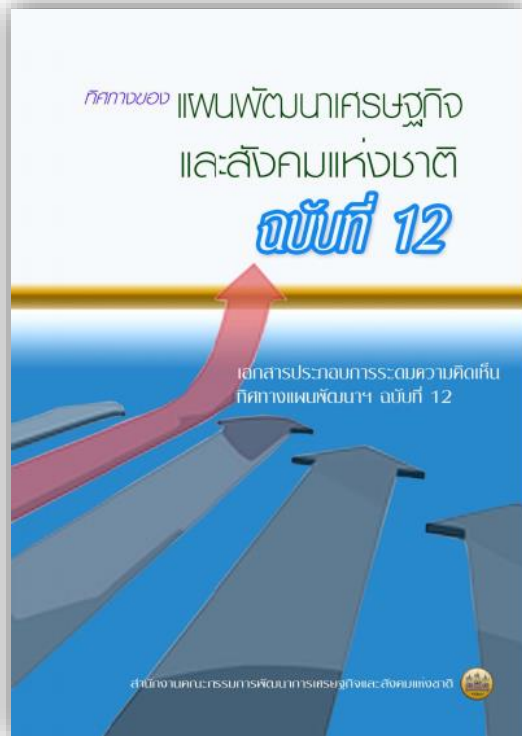
รวม ปฏิรูป ประเทศ

งบประมาณปฏิรูปประเทศ 1.3 แสนล้านบาท

***งบประมาณ
ปฏิรูปประเทศ
ตามร่างแผนการ
ปฏิรูปประเทศ
ที่ผ่าน สนช.
เมื่อวันที่ 29 มี.ค.
ที่ผ่านมา
วงเงิน
1.3 แสนล้านบาท
ในระยะเวลา 5 ปี



1	ด้านการเมือง	221.85 ล้านบาท
2	ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน	33,408.15 ล้านบาท
3	ด้านกฎหมาย	991 ล้านบาท
4	ด้านกระบวนการยุติธรรม	1,990.60 ล้านบาท
5	ด้านเศรษฐกิจ	22,413 ล้านบาท
6	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	34,766 ล้านบาท
7	ด้านสาธารณสุข	13,574 ล้านบาท
8	ด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ	(ไม่ระบุงบประมาณ)
9	ด้านสังคม	12,545 ล้านบาท
10	ด้านพลังงาน	(ไม่ระบุงบประมาณ)
11	ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	8,970 ล้านบาท



เป้าหมาย 8 ตัวชี้วัดศก.เข้ามแข็งยั่งยืนในแผนฯ 12



1. จัดพี ขยายตัว ไม่ต่ำกว่า 5.0% รายได้ต่อหัว 8.2 พันดอลลาร์ สหรัฐฯ	2. การลงทุน ภาครัฐ 10% ภาคเอกชน 7.5%	3. การส่งออก ขยายตัว เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 4.0%	4. ผลิตภาพ ผลิตภาพของ ปัจจัยการ ผลิตโดยรวม และปัจจัย แรงงาน 2.5%	5. เสถียรภาพ หนี้สาธารณะ $\leq 5.5\%$ ของจีดีพี ขาดดุลบัญชี เดินสะพัด $\leq 2\%$ ของจีดีพี เงินเฟ้อ $2.5 \pm 1.5\%$	6. ภาษี ลงทุนภาครัฐ ร่วมเอกชน เฉลี่ยปีละ 4.7 หมื่นล้านบาท	7. ภาษี ประชาชนและ ผู้ประกอบการ เข้าสู่ระบบ ภาษีมากขึ้น	8. อันดับแข่งขัน ความสามารถ ในการแข่งขัน เพิ่มขึ้น อยู่ในลำดับ 1 ใน 25 IMD
---	---	---	--	--	--	--	---

ที่มา : เรียบเรียงจากร่างแผนฯ 12 สดช.

ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมรดกวัฒนธรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2018	Country	2017	Change
1	USA	4	+3 
2	Hong Kong SAR	1	-1 
3	Singapore	3	- -
4	Netherlands	5	+1 
5	Switzerland	2	-3 
6	Denmark	7	+1 
7	UAE	10	+3 
8	Norway	11	+3 
9	Sweden	9	- -
10	Canada	12	+2 
11	Luxembourg	8	-3 
12	Ireland	6	-6 
13	China Mainland	18	+5 
14	Qatar	17	+3 
15	Germany	13	-2 
16	Finland	15	-1 
17	Taiwan	14	-3 
18	Austria	25	+7 
19	Australia	21	+2 
20	United Kingdom	19	-1 
21	Israel	22	+1 
22	Malaysia	24	+2 
23	New Zealand	16	-7 
24	Iceland	20	-4 
25	Japan	26	+1 
26	Belgium	23	-3 
27	Korea Rep.	29	+2 
28	France	31	+3 
29	Czech Republic	28	-1 
30	Thailand	27	-3 

O V E R A L L S C O R E B O A R D

ECONOMIC
PERFORMANCE

Domestic Economy	1.1
Size	1.1.01-1.1.11
Growth	1.1.12-1.1.21
Weakh	1.1.22-1.1.27
Forecasts	1.1.28-1.1.33
International Trade	1.2
International Investment	1.3
Investment	1.3.01-1.3.08
Finance	1.3.09-1.3.10
Employment	1.4
Prices	1.5

GOVERNMENT
EFFICIENCY

Public Finance	2.1
Fiscal Policy	2.2
Institutional Framework	2.3
Central Bank	2.3.01-2.3.07
State Efficiency	2.3.08-2.3.17
Justice & Security	2.3.18-2.3.22
Business Legislation	2.4
Openness	2.4.01-2.4.05
Competition Regulations	2.4.06-2.4.12
Labor Regulations	2.4.13-2.4.15
Capital Market Regulations	2.4.16-2.4.24
Education	2.5

BUSINESS
EFFICIENCY

Productivity	3.1
Labor Market	3.2
Costs	3.2.01-3.2.04
Relations	3.2.05-3.2.09
Availability of Skills	3.2.10-3.2.20
Finance	3.3
Bank Efficiency	3.3.01-3.3.09
Stock Market Efficiency	3.3.10-3.3.17
Self-financing	3.3.18-3.3.19
Management Practices	3.4
Impact of Globalization	3.5



INFRASTRUCTURE

Basic Infrastructure	4.1
Technological Infrastructure	4.2
Scientific Infrastructure	4.3
Health & Environment	4.4
Value System	4.5



COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

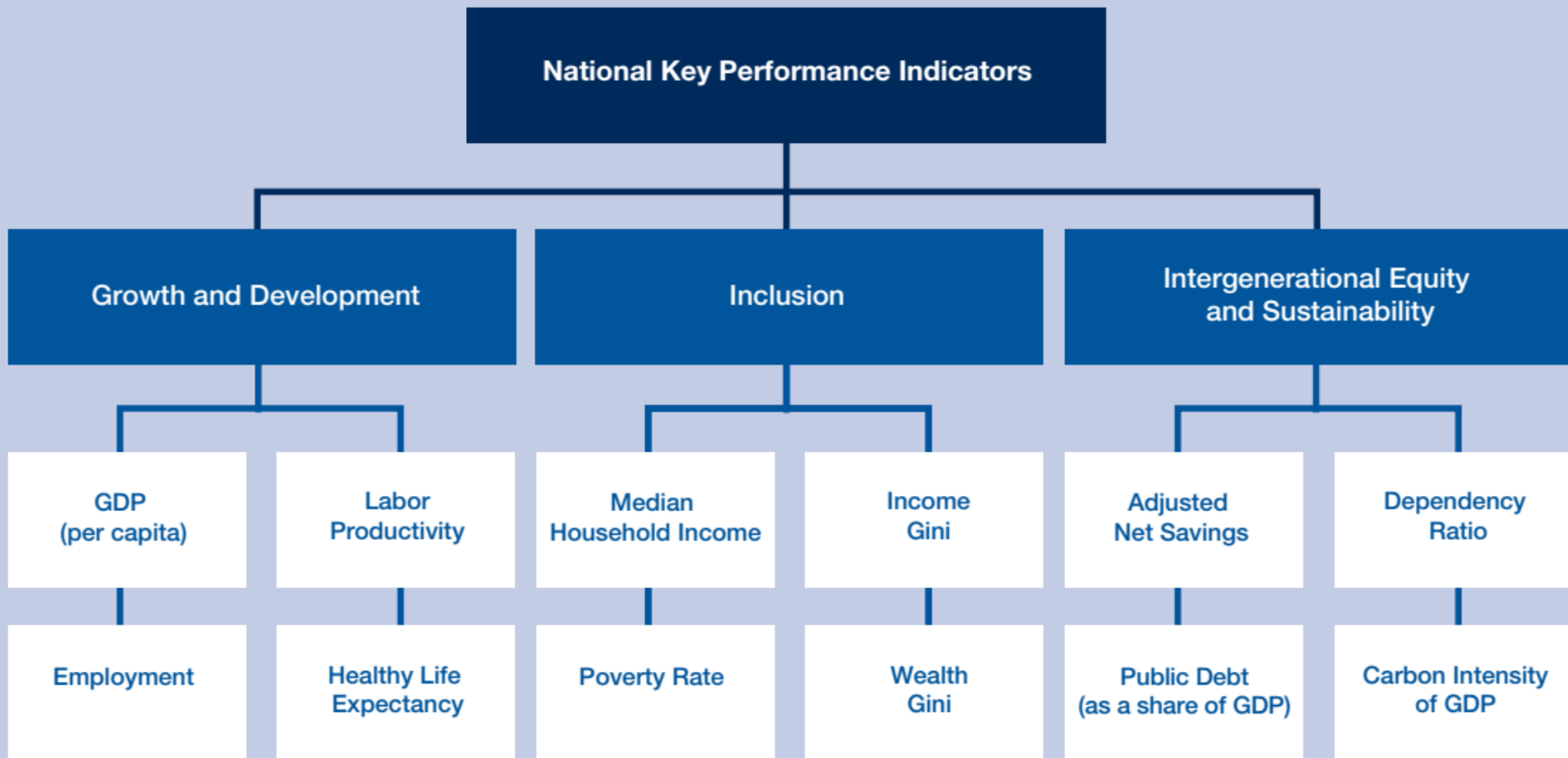
Insight Report

The Global Competitiveness Report 2017–2018

Klaus Schwab, World Economic Forum



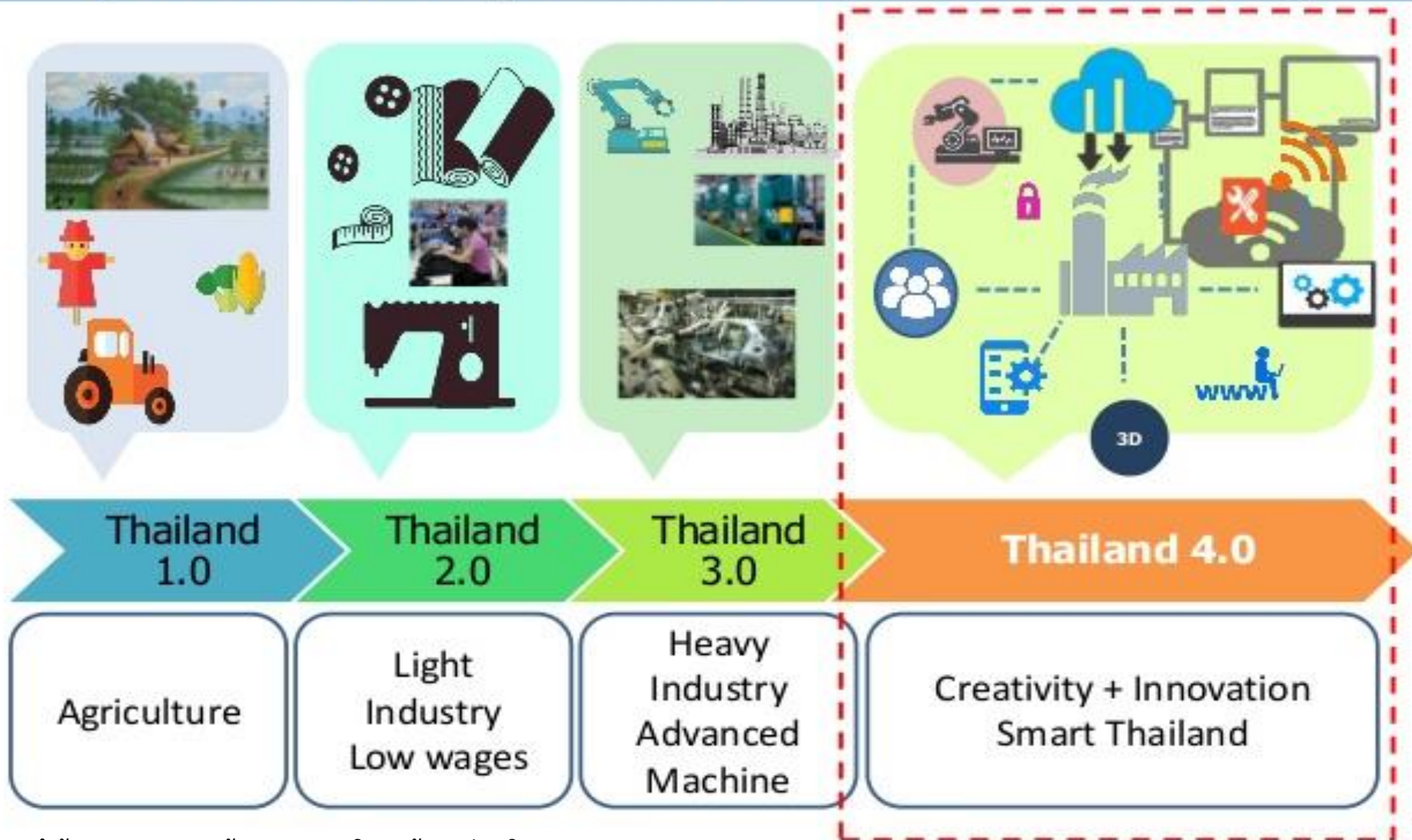
	Economy	Score ¹	Prev. ²	Trend ³
1	Switzerland	5.86	1	
2	United States	5.85	3	
3	Singapore	5.71	2	
4	Netherlands	5.66	4	
5	Germany	5.65	5	
6	Hong Kong SAR	5.53	9	
7	Sweden	5.52	6	
8	United Kingdom	5.51	7	
9	Japan	5.49	8	
10	Finland	5.49	10	
11	Norway	5.40	11	
12	Denmark	5.39	12	
13	New Zealand	5.37	13	
14	Canada	5.35	15	
15	Taiwan, China	5.33	14	
16	Israel	5.31	24	
17	United Arab Emirates	5.30	16	
18	Austria	5.25	19	
19	Luxembourg	5.23	20	
20	Belgium	5.23	17	



Source: World Economic Forum 2017.

Thailand 4.0

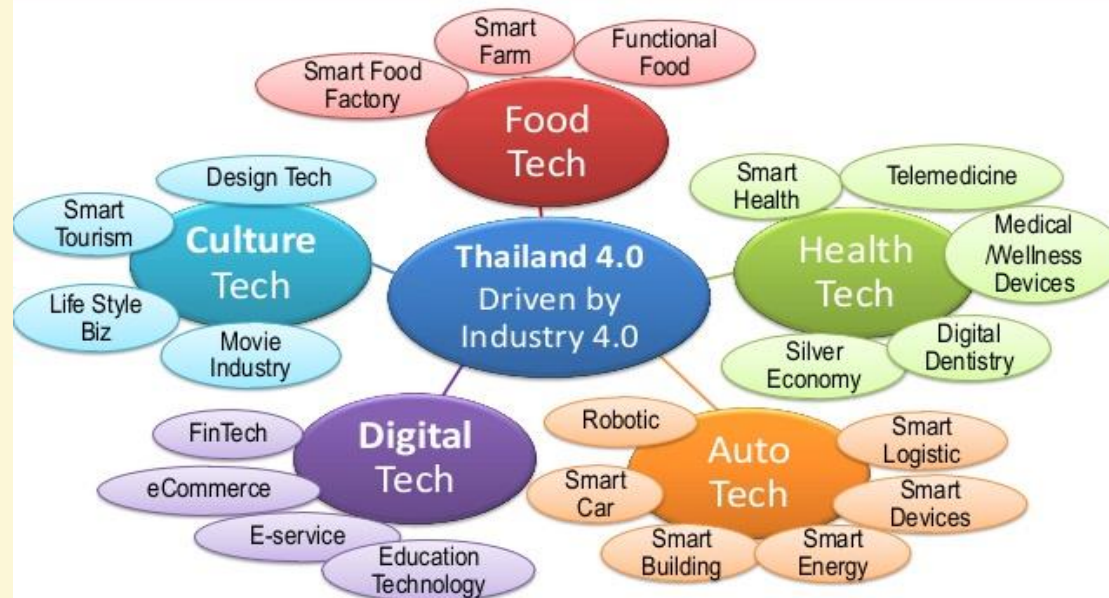
(Smart Industry + Smart City + Smart People)



“เศรษฐกิจสร้างสรรค์” คือ แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property) ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม (Culture) การสั่งสมความรู้ของสังคม (Wisdom) และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่ (Technology and Innovation)



Thailand 4.0 : New Growth Industry



Source: NSTDA

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ



เปลี่ยนจาก

ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศ

มีอยู่ 2 ด้าน คือ

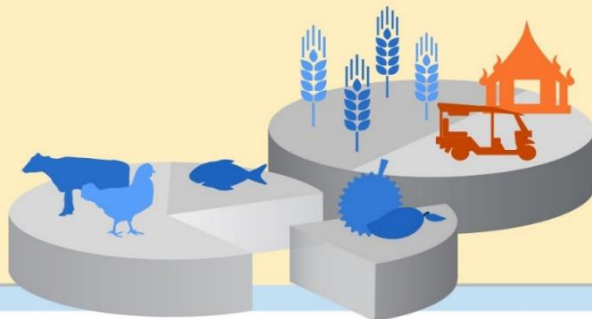


ความหลากหลาย
เชิงชีวภาพ



ความหลากหลาย
เชิงวัฒนธรรม

ความได้เปรียบเชิงแข่งขัน



เปลี่ยนจาก

โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

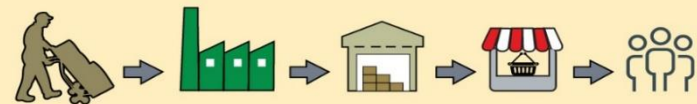
เพิ่มมูลค่า

Value Added



สร้างมูลค่า

High Value



Productivity

เติมเต็มด้วยวิทยาการความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา



Trade & Services 4.0 for Thailand 4.0

การค้าและบริการของประเทศไทยในยุค 4.0



Trade 4.0

การค้าขายสินค้าและบริการ บนระบบการค้าอัจฉริยะ
(Smart Trade Platform)



นวัตกรรม
(Innovation)



เทคโนโลยีดิจิทัล
(Digital Technology)



อารมณ์และความรู้สึก
(Emotional)



การค้าขายแบบ
ไร้พรมแดน
(Borderless)

มาตรฐาน (Standard)



ความสะดวกทางการค้า
(Trade Facilitation)



Services 4.0

นวัตกรรมของการบริการไทย
(Innovative on Thai Services)



ความคิดสร้างสรรค์
(Creativity)



วัฒนธรรม
(Cultural)



เทคโนโลยีดิจิทัล
(Digital Technology)

มาตรฐาน (Standard)



บุคลากร (Human Resource)
และผู้ประกอบการ (Entrepreneur)



หัวใจของการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มุ่งสู่การค้าและบริการ 4.0

Sufficiency Economy

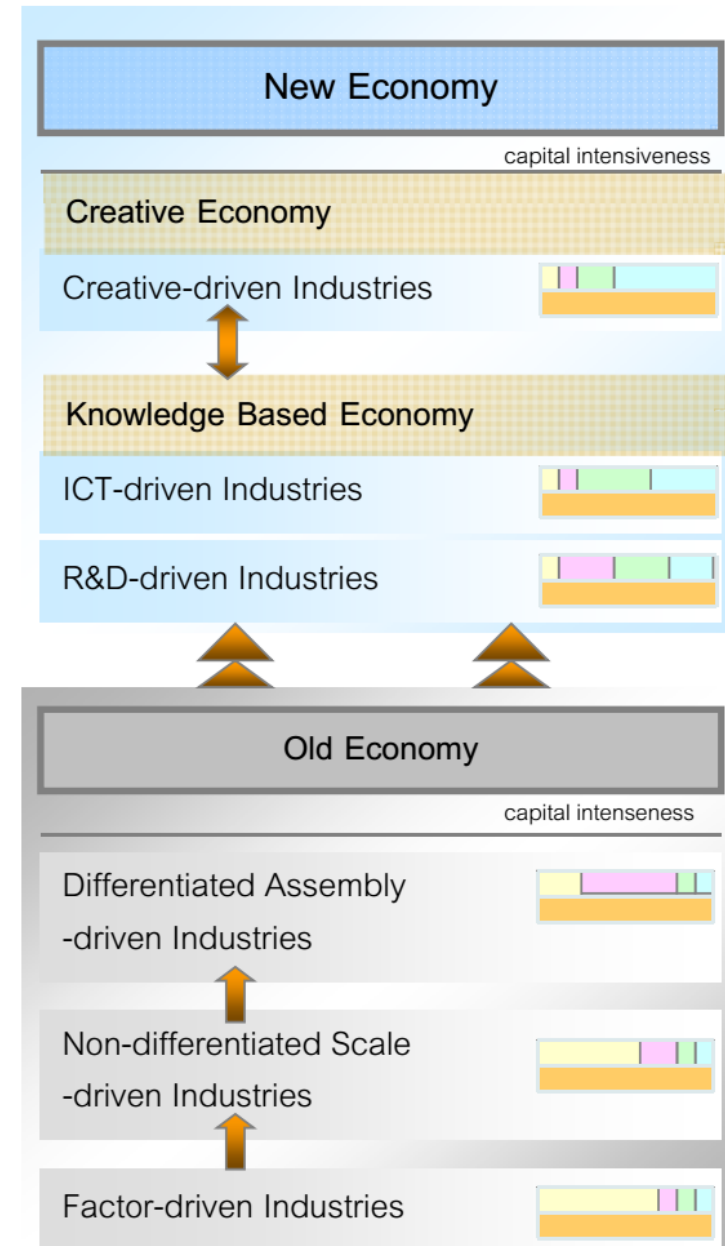
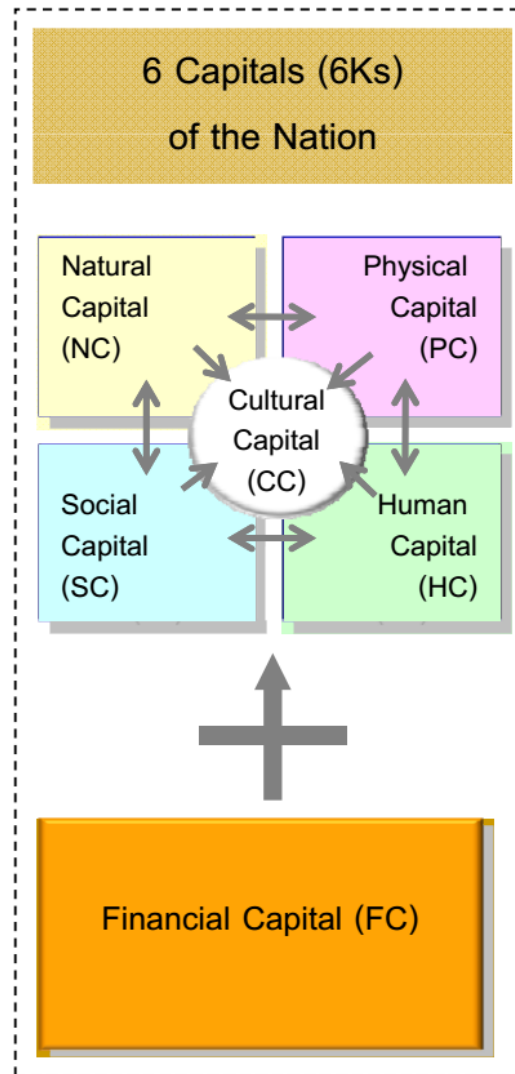
หลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

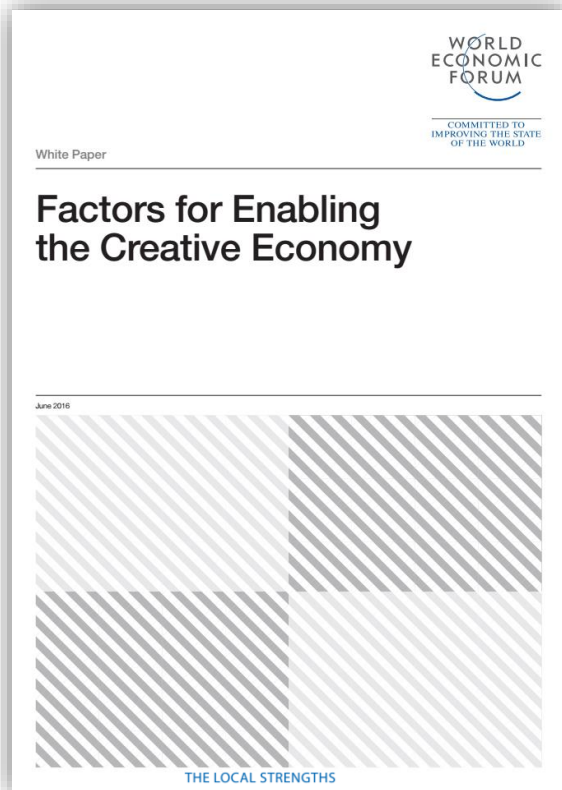
Inclusive

การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ประกอบด้วย 15 กลุ่ม

1. งานออกแบบ
2. แฟชั่น
3. ธุรกิจโฆษณา
4. ภาพยนตร์และวิดิทัศน์
5. การกระจายเสียง
6. ธุรกิจการพิมพ์
7. สถาปัตยกรรม
8. ศิลปการแสดง
9. ทัศนศิลป์
- 10 งานฝีมือและหัตถกรรม
- 11 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 12 การแพทย์แผนไทย
- 13 อาหารไทย
- 14 ดนตรี
15. ซอฟต์แวร์





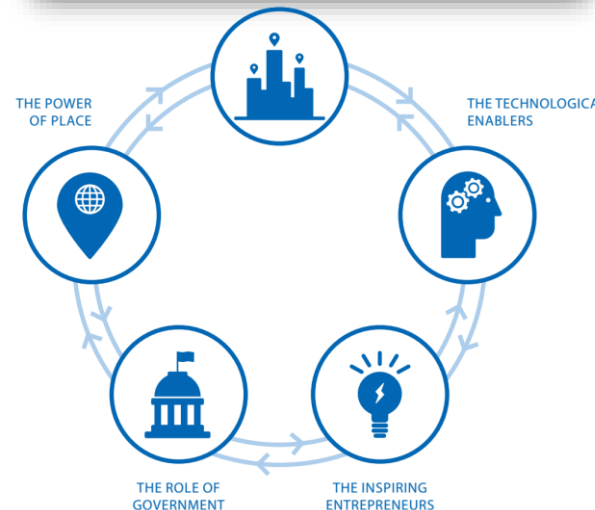
The local strengths: Successful creative economies are found in close proximity to academic, research and cultural centres, allowing ideas and people to mingle.

The technological enablers: Digital technology enables creative ventures to be launched from any location at scale, and successful creative entrepreneurs have been able to harness technology to their advantage.

The inspiring entrepreneurs: The catalysts in creative hubs are successful individuals who demonstrate what is possible while inspiring and training other creative entrepreneurs.

The role of government: By using regulation and incentives wisely, governments can help create the right conditions for creative economies to flourish.

The power of place: Creative economies are in places where people want to live due to location and amenities – and the most successful have established themselves as international hubs.



วิสัยทัศน์

2559 onward

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก...
ศูนย์กลางอุตสาหกรรมแห่งอนาคตของ AECเป้าหมายรายจังหวัด
เชื่อมโยงเป็นเขตพัฒนาพิเศษ
ภาคตะวันออก
Thailand's Eastern Corridor

ฉะเชิงเทรา	ชลบุรี	ศรีราชา- แหลมฉบัง	พัทยา-สัตหีบ-อู่ตะเภา	มาบตาพุด-ระยอง
เมืองนาอยู่ รองรับ การขยายของ กรุงเทพฝั่งตะวันออก	ศูนย์กลางการศึกษา และพัฒนาทักษะ นานาชาติ	เมืองอุตสาหกรรม ผลิตสมัยใหม่ เพื่อ เชื่อมสู่การผลิต ภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง และอาเซียน	เมืองการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ ครบครัน สุขภาพ และ สันทนาการระดับ โลก	เมืองนาอยู่ที่สุดใน อาเซียน อุตสาหกรรม พลังงาน เคมี ชีวภาพ วิจัยอาหารและ Bioeconomy

คลัสเตอร์อุตสาหกรรมแห่ง
อนาคต

New S-Curve

[6 อุตสาหกรรมเป้าหมาย]

	อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ		อุตสาหกรรมการบิน
	ยานยนต์แห่งอนาคต		ท่องเที่ยวระดับคุณภาพ
	Biochemical		Biochemical
	อุตสาหกรรมหุ่นยนต์		อุตสาหกรรมหุ่นยนต์

อุตสาหกรรมพื้นฐาน

ปิโตรเคมีพื้นฐาน / ปิโตรเคมีมูลค่าสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยขับเคลื่อน
ความสำเร็จ

เพิ่มพื้นที่ รองรับ อุตสาหกรรม	กฎหมาย กฎระเบียบ	Incentives Packages	สาธารณูปโภค	บุคลากร	เทคโนโลยี	Logistics
--------------------------------------	---------------------	------------------------	-------------	---------	-----------	-----------

Doing Business 2018

Reforming to Create Jobs

A World Bank Group Flagship Report



What is measured in *Doing Business*?



DB 2018 Rank	Economy	DTF score	DTF change
1	New Zealand	86.55	-0.18
2	Singapore	84.57	+0.04
3	Denmark	84.06	-0.01
4	Korea, Rep.	83.92	0.00
5	Hong Kong SAR, China	83.44	+0.29
6	United States	82.54	-0.01
7	United Kingdom	82.22	-0.12
8	Norway	82.16	-0.25
9	Georgia	82.04	+2.12
10	Sweden	81.27	+0.03

The Global Risks Report 2018 13th Edition



Top 10 risks in terms of Likelihood

- 1 Extreme weather events
- 2 Natural disasters
- 3 Cyberattacks
- 4 Data fraud or theft
- 5 Failure of climate-change mitigation and adaptation
- 6 Large-scale involuntary migration
- 7 Man-made environmental disasters
- 8 Terrorist attacks
- 9 Illicit trade
- 10 Asset bubbles in a major economy

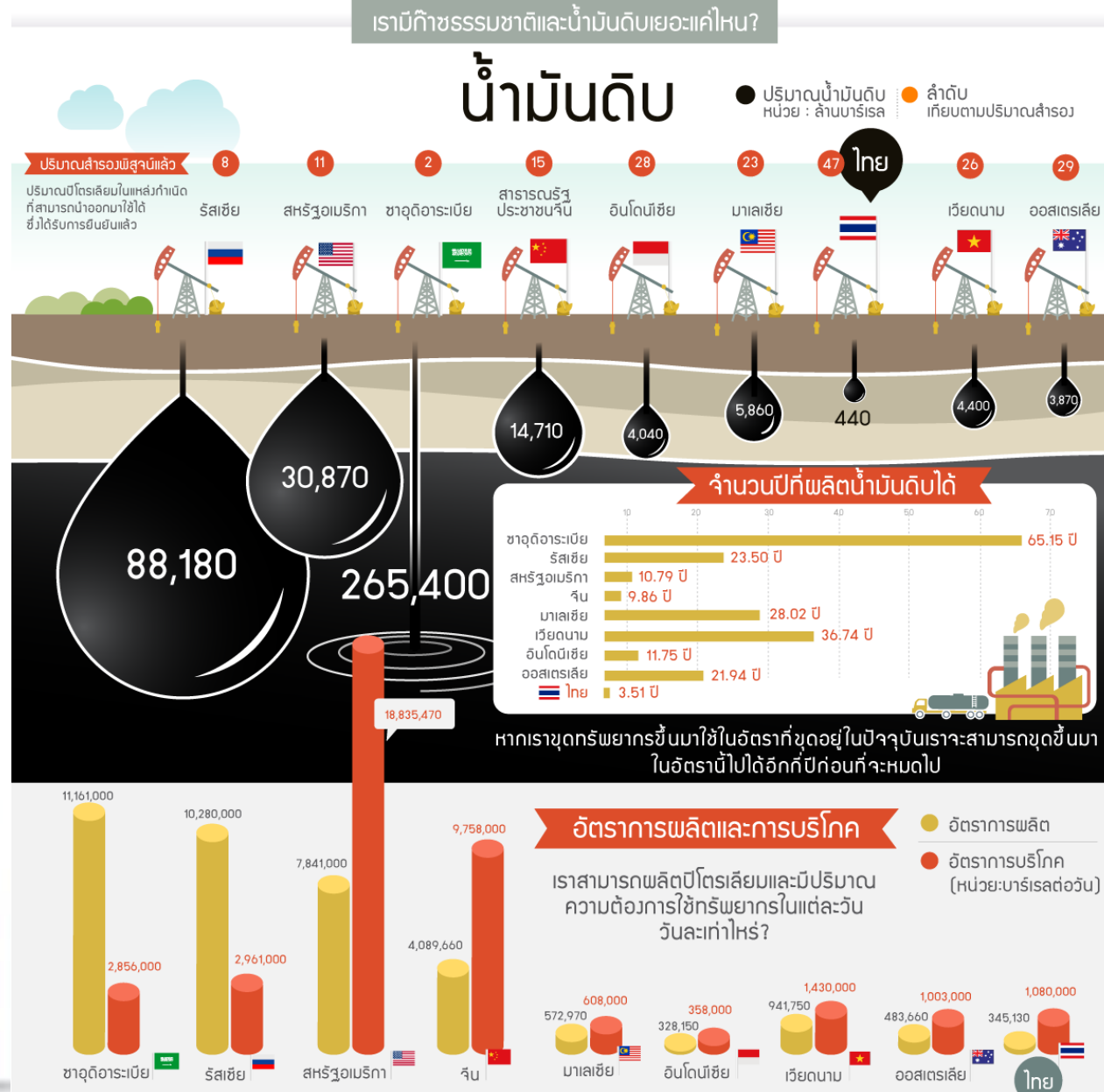
Top 10 risks in terms of Impact

- 1 Weapons of mass destruction
- 2 Extreme weather events
- 3 Natural disasters
- 4 Failure of climate-change mitigation and adaptation
- 5 Water crises
- 6 Cyberattacks
- 7 Food crises
- 8 Biodiversity loss and ecosystem collapse
- 9 Large-scale involuntary migration
- 10 Spread of infectious diseases

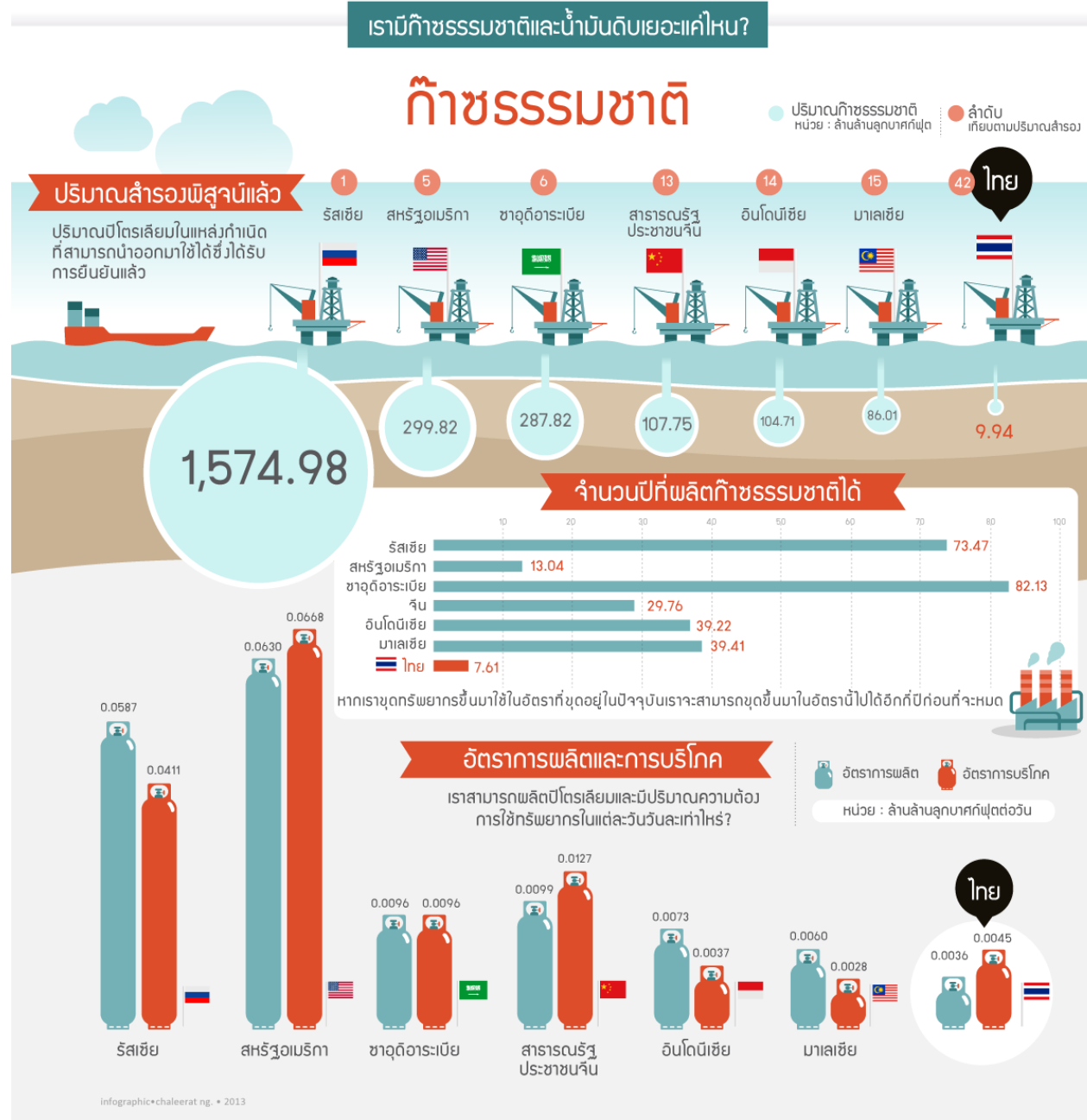
Top 5 Global Risks in Terms of Likelihood

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1st	Asset price collapse	Asset price collapse	Asset price collapse	Storms and cyclones	Severe income disparity	Severe income disparity	Income disparity	Interstate conflict with regional consequences	Large-scale involuntary migration	Extreme weather events	Extreme weather events
2nd	Middle East instability	Slowing Chinese economy (<6%)	Slowing Chinese economy (<6%)	Flooding	Chronic fiscal imbalances	Chronic fiscal imbalances	Extreme weather events	Extreme weather events	Extreme weather events	Large-scale involuntary migration	Natural disasters
3rd	Failed and failing states	Chronic disease	Chronic disease	Corruption	Rising greenhouse gas emissions	Rising greenhouse gas emissions	Unemployment and underemployment	Failure of national governance	Failure of climate-change mitigation and adaptation	Major natural disasters	Cyberattacks
4th	Oil and gas price spike	Global governance gaps	Fiscal crises	Biodiversity loss	Cyber attacks	Water supply crises	Climate change	State collapse or crisis	Interstate conflict with regional consequences	Large-scale terrorist attacks	Data fraud or theft
5th	Chronic disease, developed world	Retrenchment from globalization (emerging)	Global governance gaps	Climate change	Water supply crises	Mismanagement of population ageing	Cyber attacks	High structural unemployment or underemployment	Major natural catastrophes	Massive incident of data fraud/theft	Failure of climate-change mitigation and adaptation

วิกฤตน้ำมันที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต จะทำให้ต้นทุนการเดินทาง และการขนส่งจะสูงขึ้นเป็นอย่างมาก และอาจจะทำให้อุตสาหกรรมขนส่งต้องเปลี่ยนโฉมในการพัฒนา นวัตกรรมใหม่ๆ ออกมาเพื่อให้การเดินทาง และการขนส่งนั้นบริโภค น้ำมันให้น้อยที่สุด หรืออาจจะใช้ เชื้อเพลิงประเภทอื่นทดแทนน้ำมัน ในเวลาอันใกล้นี้อย่างเต็มที่



จากที่น้ำมันเริ่มที่จะหายากขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมต่างๆเริ่มเปลี่ยนมาบริโภคก๊าซธรรมชาติมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งในอนาคต ก๊าซธรรมชาติของประเทศไทยก็มีน้อยลงเรื่อยๆ จนอาจจะทำให้ส่งผลกระทบต่อการผลิตขึ้นมาใช้งานได้ไม่พอ และอาจจะต้องนำเข้าเกือบทั้งหมด อันจะส่งผลกระทบต่อการคมนาคมขนส่งของประเทศเป็นอย่างมากต่อไป



เป้าหมายของ Energy 4.0

สถานะปัจจุบัน



ปี 2554
ปล่อย CO₂
305.52 ล้านตัน/ปี



Energy Intensity
8.20 Ktoe/
พันล้านบาท
ในปี 2559



ฟัฟฟพลังงานฟอสซิล
~1.3
ล้านบาร์เรล/วัน



ราคาสะท้อน
ต้นทุน/
มีการแข่งขัน



สร้างรายได้ชุมชนแล้ว
กว่า 1,500 ตำบล/
3,500 โครงการ
ทั่วประเทศ

มาตรการสำคัญ

ภาคการ
ผลิตไฟฟ้า
ลดลง
24 ล้าน
ตัน/ปี

ภาค
พลังงานใน
ครัวเรือน
ลดลง 4
ล้านตัน/ปี

ภาค
พลังงาน
ในอาคาร
ลดลง 1
ล้านตัน/ปี

ภาค
พลังงาน
อุตสาหกรรม
ลดลง 41
ล้านตัน/ปี

ภาค
ขนส่ง
ลดลง 41
ล้านตัน/ปี

ปลูก
ป่า



EE ลดไฟฟ้า 8.9 หมื่นล้านหน่วย
ลดดีเซล 50 ล้านลิตร/วัน
ลดเบนซิน 30 ล้านลิตร/วัน
ลดก๊าซธรรมชาติ 900 ล.ลบ.ฟุต/วัน

RE – เอทานอล 11 ลล./วัน
ไบโอดีเซล 14 ลล./วัน
ไฟฟ้า 19,634 MW

เปิดการแข่งขันเสรี
กลไกตลาด
ไม่มีการอุดหนุนราคา

RE- พื้นที่ปลูกปาล์ม 10.20 ล้านไร่
พื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง 8.5 ล้านไร่
พื้นที่ปลูกอ้อย 16 ล้านไร่

- จัดทำแผนพลังงานชุมชนให้ครอบคลุมทุกตำบลทั่วประเทศ
- ขยายผล RE และ EE ในชุมชน
- ร่วมมือคณะทำงานสานพลังประชารัฐ + สภาอุตสาหกรรม + สภาเกษตรกร

เป้าหมายปี 2579



ปี 2573
ปล่อย CO₂ ลดลงตาม
ข้อผูกพัน COP21
(ลดลง 111 ล้านตัน/ปี
จาก BAU 555 ล้านตัน/ปี)



Energy Intensity
ลดลง 30%
>> 5.98 ktoe/
พันล้านบาท
ในปี 2579



ลดการพึ่งพาพลังงาน
ฟอสซิลลง
~ 1 ล้านบาร์เรล/วัน
(BAU 3.66
ล้านบาร์เรล/วัน)



ราคาลาด
+
แข่งขันเสรี



ขยายผลด้าน
พลังงานใน 7,800
ตำบล/ชุมชน
ทั่วประเทศ

1 NO
POVERTY**2** ZERO
HUNGER**3** GOOD HEALTH
AND WELL-BEING**4** QUALITY
EDUCATION**5** GENDER
EQUALITY**6** CLEAN WATER
AND SANITATION**7** AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY**8** DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH**9** INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE**10** REDUCED
INEQUALITIES**11** SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES

THE GLOBAL GOALS

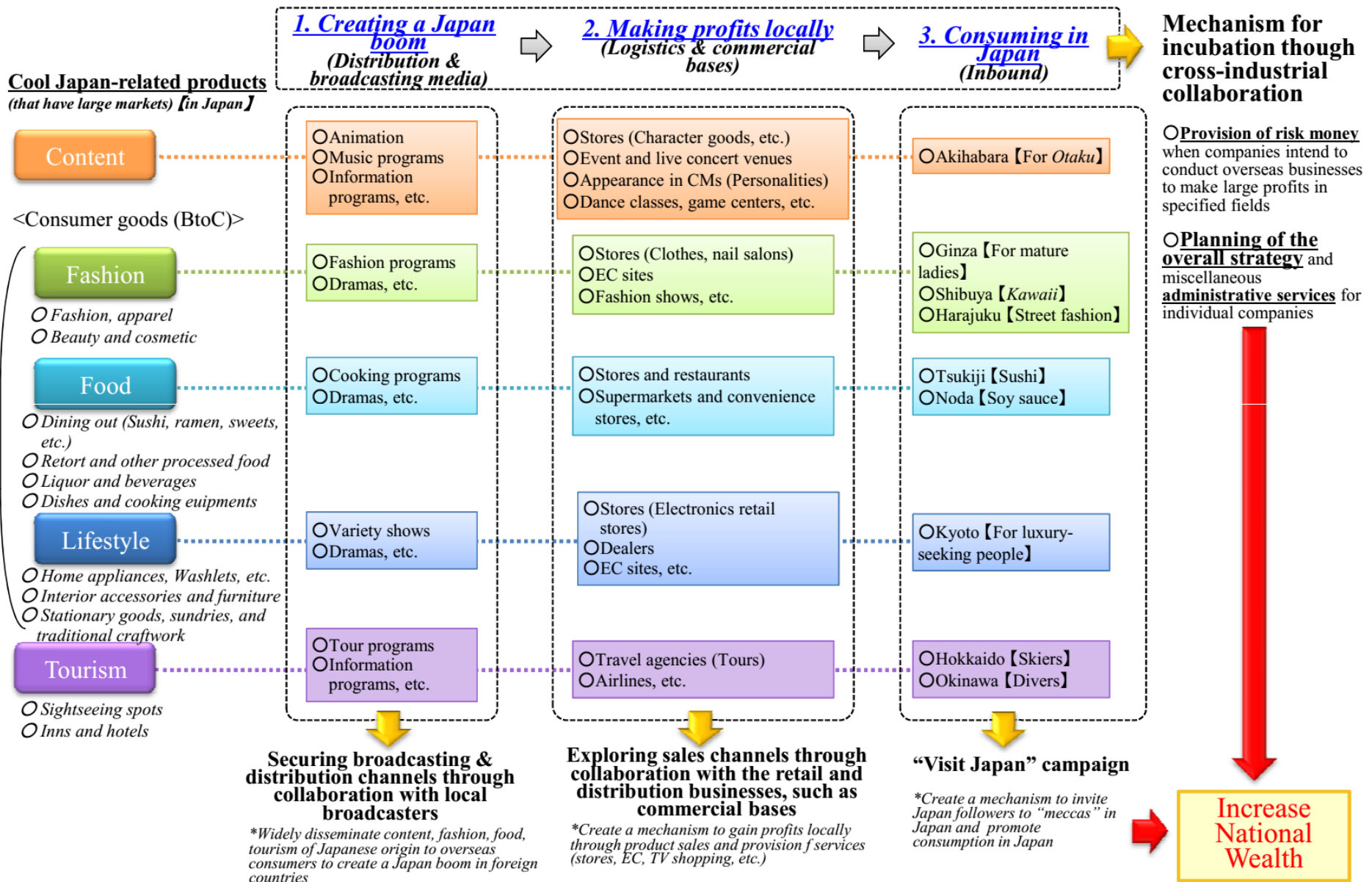
For Sustainable Development

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION**13** CLIMATE
ACTION**14** LIFE BELOW
WATER**15** LIFE
ON LAND**16** PEACE AND JUSTICE
STRONG INSTITUTIONS**17** PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



Goods	Services	Intellectual property	Other topics
> Agriculture and agriculture negotiations > Anti-dumping and rules negotiations > Balance of payments > Customs valuation > GATT and the Goods Council > Import licensing > Information technology products > Market access for goods and related negotiations > Preshipment Inspection > Rules of origin > Safeguards (contingency trade barriers) > Sanitary and phytosanitary measures (food safety, animal and plant health and safety) > Schedules of concessions on goods > State trading enterprises > Subsidies and countervailing measures and rules negotiations > Tariffs > Technical barriers to trade > Textiles > Trade facilitation	The General Agreement on Trade in Services (GATS), financial services, telecommunications, etc. Includes analyses of service trade liberalization and day-to-day work on trade in services in the WTO. > Services gateway page > Services negotiations	The Agreement on Trade-related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS Agreement) and related issues in the WTO. > Intellectual property gateway page > TRIPS and public health and dedicated webpage for notifications > Geographical indications > Article 27.3(b), protection for plants and animals, traditional knowledge and biodiversity > Non-violation complaints (Article 64.2) > Technology transfer > Least developed countries' priority needs	> Accessions (goes to "The WTO" – institutional information – section of the website) > Building trade capacity > Aid for Trade > Technical assistance and training > Integrated Framework > Standards and Trade Development Facility (STDF) > Civil aircraft > Competition policy > Development > Electronic commerce > Environment > Government procurement > Investment and trade > Regional trade agreements and negotiations on RTAs > Trade policy reviews
		Dispute settlement	
		> Dispute settlement gateway page	

Overall Image of the Cool Japan Strategy to Make Large Profits



- Through the Cool Japan Strategy, ensure employment by promoting overseas development by small and medium businesses and young designers, attracting tourists to Japan, and revitalizing local communities.

Japan

Construction of creative ecosystems
Promotion of creative cities, etc.

Asia, Europe, USA, etc.

Fashion



Students learn about clothing patterns

Anime



Students study sketching

Food culture



Chefs demonstrate Japanese food

Regional specialties and design skill



Kumano brushes

Tourism



Tour guides for foreign tourists (Akihabara)

Implementation of foreign development projects
Creation of funds, etc.

Connect those in charge, the workers, creators and small and medium businesses, with world markets.

Transfer Cool Japan's popularity to export products

Outbound

"Japan" is popular overseas



Parisian girls in "Goth Lolita" fashions (Japan Expo)



Janadriya festival in Saudi Arabia

Inbound

Coming to Japan in search of the "real thing" and the "real place" (Visits by tourists and creators)

Tourism promotion
Loosening criteria for creators' visas
Etc.

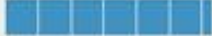
	Sponsoring entity	Industry	Date opened
	Gangwon Naver	IT services, big data	May 11 2015
	Seoul CJ Group	Culture	July 17 2015
	Gyeonggi Korea Telecom	IT services	March 30 2015
	Incheon Hanjin Group	Aviation, marine transport, logistics	July 22 2015
	North Chungcheong LG	Electronics, information and bio	February 4 2015
	South Chungcheong Hanwha	Solar energy, ICT	May 22 2015
	Sejong SK Group	ICT for agriculture	June 30 2015
	Daejeon SK Group	ICT	October 10 2014
	North Gyeongsang Samsung	Electronics	December 17 2014
	North Jeolla Hyosung	Carbon fibre	November 24 2014
	Daegu Samsung	Electronics	September 16 2014
	Gwangju Hyundai Motors	Automobile	January 27 2015
	Ulsan Hyundai Heavy Industries	Shipbuilding, machinery	July 15 2015
	South Jeolla GS Group	Chemical products, bioenergy	June 2 2015
	South Gyeongsang Doosan	Machinery, ICT	April 9 2015
	Jeju Daum	IT services	June 28 2015
	Busan Lotte	Retail, tourism	March 18 2015

Creative economy vitamins

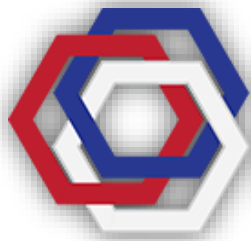
Sector	Key agenda (technologies to be applied)
Vitamin A Agriculture	Management of agricultural, farm products (sensor, big data)
Vitamin C Culture	Services linking tourism, culture and local government (QR code, augmented reality, 3D video)
Vitamin F Food	Machine-to-machine communication based management of food distribution and safety (RFID, smart device, app)
Vitamin I Infrastructure	LTE-based intelligent railroad, smart autonomous driving road, localized GPS satellite navigation
Vitamin S Safety	Sensor network-based warnings against accidents and disasters, protection of the socially disadvantaged (GPS, sensor, app)

Source: the ministry

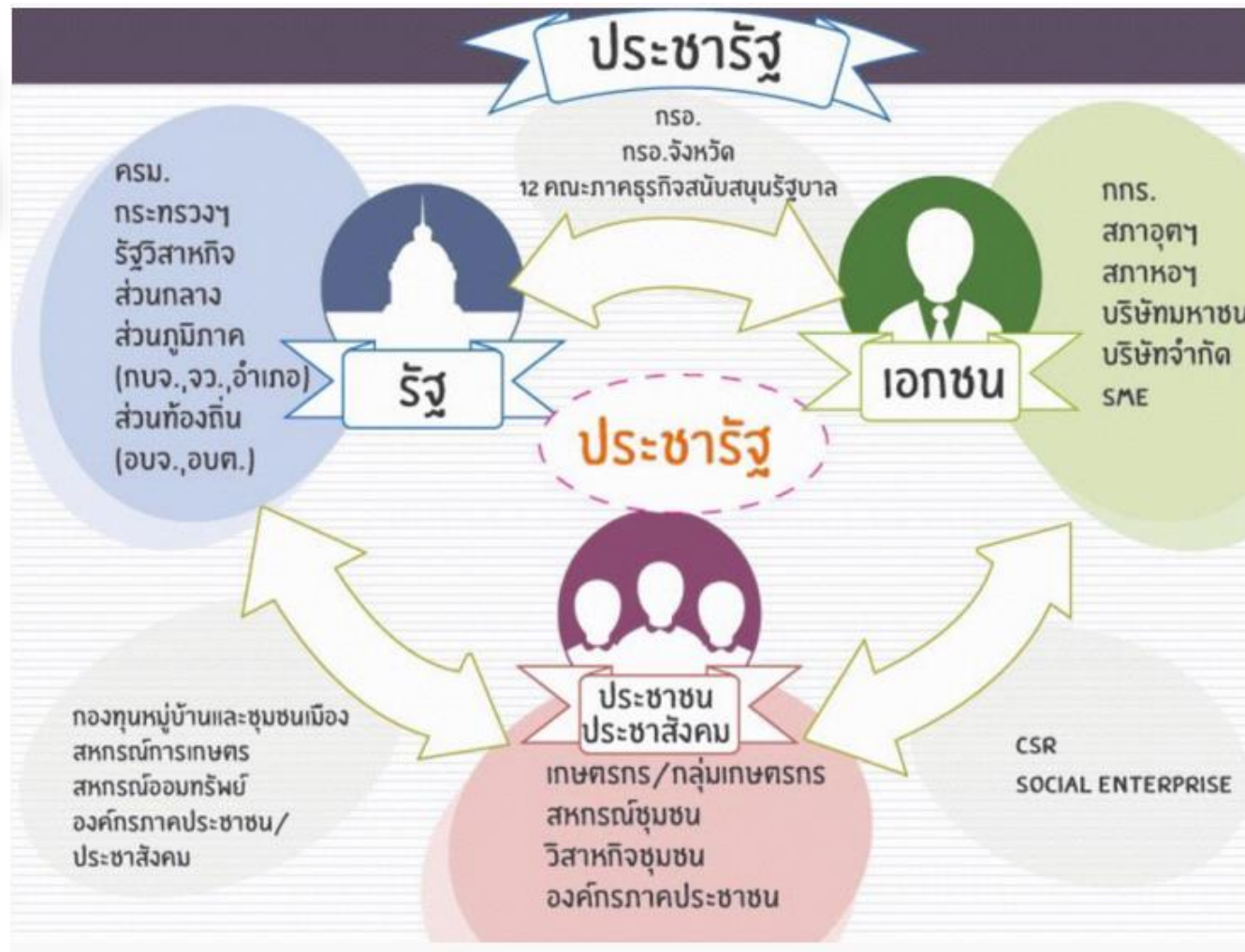
Where Korean stands in terms of “creative economy”

Sectors of capacity	Korea's mark out of 10 scale (ranking among OECD members)	Average for G7 members
Human resources	 6.5 (22)	 7.4
Innovation	 5.4 (11)	 5.5
ITC	 8.6 (1)	 7.0
Culture	 3.7 (29)	 5.3
Society	 6.7 (21)	 7.6
Creative economy capacity index=Average	 6.2 (20)	 6.6

Source: Hyundai Economic Research Institute



สานพลัง
ประชาธิปไตย



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ด้วยการบูรณาการความร่วมมือร่วมกัน
ระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคม

2017 Special 301 Report



Office of the United States Trade Representative

Priority Watch List Watch List

- | | | |
|-------------|----------------------|----------------|
| • Algeria | • Barbados | • Jamaica |
| • Argentina | • Bolivia | • Lebanon |
| • Chile | • Brazil | • Mexico |
| • China | • Bulgaria | • Pakistan |
| • India | • Canada | • Peru |
| • Indonesia | • Colombia | • Romania |
| • Kuwait | • Costa Rica | • Switzerland |
| • Russia | • Dominican Republic | • Turkey |
| • Thailand | • Ecuador | • Turkmenistan |
| • Ukraine | • Egypt | • Uzbekistan |
| • Venezuela | • Greece | • Vietnam |
| | • Guatemala | |

THAILAND

Thailand remains on the Priority Watch List in 2017. The United States is prepared to review that status if Thailand continues taking positive steps and makes substantial progress in addressing the concerns described below.

2018 Special 301 Report



Office of the United States Trade Representative

Watch List

-
- Barbados
 - Bolivia
 - Brazil
 - Costa Rica
 - Dominican Republic
 - Ecuador
 - Egypt
 - Greece
 - Guatemala
 - Jamaica
 - Lebanon
 - Mexico
 - Pakistan
 - Peru
 - Romania
 - Saudi Arabia
 - Switzerland
 - Tajikistan
 - Thailand
 - Turkey
 - Turkmenistan
 - UAE
 - Uzbekistan
 - Vietnam

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ระยะที่ ๑

Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑ ปี ๖ เดือน



๕ ปี

ระยะที่ ๒

Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

ระยะที่ ๓

Digital Thailand II: Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

๑๐ ปี



๑๐ - ๒๐ ปี

ระยะที่ ๔

Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



Bio - tech

**Digital - tech**

Nano - tech



Neuro - tech



Green - tech



Other



Big Data Technology



Internet of Things



5G Mobile Phones



3-D Printing and Manufacturing



Cloud Computing Platforms



Open Data Technology



Free and Open source



Massive Open Online Courses



Micro - simulation



E - Distribution



System Combining Radio



GIS and Remote Sensing Data



Data Sharing Technologies



Social Media Technologies



Mobile Application



Pre - paid System of Utility Use and Automatic Meter



Digital Monitoring Technologies



Digital Security Technology

Opportunities and Outcomes

Development, employment, manufacturing, agriculture, health, cities, finance, absolute "decoupling", governance, participation, education, citizen science, environmental monitoring, resource efficiency, global data sharing, social networking and collaboration

- 1  Smart Home
- 2  Wearables
- 3  Smart City
- 4  Smart grid
- 5  Industrial internet
- 6  Connected car
- 7  Connected Health
- 8  Smart retail
- 9  Smart supply chain
- 10  Smart farming



ERROR
↓

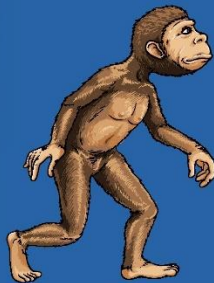
Purely reactive



Assumes last year's or last month's demand value will occur again this month

60%

40%



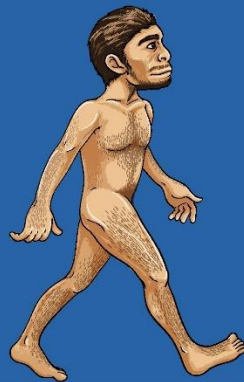
Fits a forecast curve through historical demand quantities

Incorporates seasonality, trend data, and moving averages

Is often done in Excel

50%

50%



Statistically predicts monthly or weekly demand patterns

30%

70%

Hierarchy and causal effects are incorporated into the forecast

Becomes a nightmare to manage in Excel



15%

85%

Leverages more granular and downstream data to get a cleaner demand signal and reduce volatility and bullwhip effect

Includes techniques that are usually associated with short-term demand sensing to dramatically increase long-term accuracy

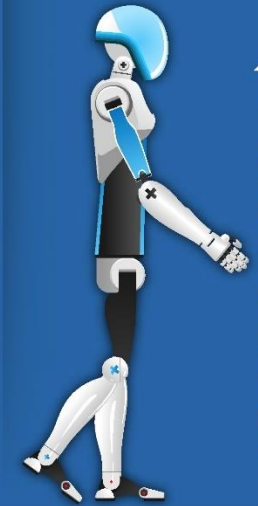


10%

90%

Takes advantage of extended and even big data to further increase accuracy

Relies on powerful models to consider demand drivers such as promotional details, new product introductions, social media, etc.

↑
ACCURACY

โลกจะก้าวเข้าสู่ยุคที่หุ่นยนต์เข้ามาแทนที่คนมากขึ้น โดยวิวัฒนาการของเทคโนโลยีหุ่นยนต์ในปัจจุบันก้าวหน้าขึ้นจนถึงขั้นที่มีความเป็นอัจฉริยะมากพอที่จะเข้ามาในสายงานบริการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มรูปแบบในอนาคตอันใกล้

Opportunities of machine learning





เปิดแผนงาน 6 ด้านสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ปี 2563

1 โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

- ประชาชนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น **133%**
- 4G ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ
- GDP เพิ่ม **7.3 แสนล้าน**

2 ระบบนิเวศน์เชิงนวัตกรรมดิจิทัล

- ได้รับการจัดอันดับที่ดีที่สุดของดัชนีความสามารถในการแข่งขัน ความพร้อมของเครือข่าย
- เพิ่มความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน
- เป็น 1 ใน 2 ระบบนิเวศน์สตาร์ทอัพของโลก

4 บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ

- เพิ่มอันดับ UN e-Government จาก 102 ให้ขึ้นมาอยู่ใน 50 อันดับแรก
- ขยายการเข้าถึงดิจิทัลให้ครอบคลุม เพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชน

6 กรอบการทำงานองค์รวมเพื่อดิจิทัลไทยแลนด์

- มีกฎระเบียบที่อนุญาตให้มีเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
- กฎหมายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีความโปร่งใส
- มาตรฐานการศึกษาด้านความปลอดภัย
- มีการจัดสรรคลื่นความถี่ผ่านการประมูลที่โปร่งใส

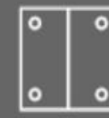
3 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสังคมที่เท่าเทียม

- เพิ่มความปลอดภัยแก่ประชาชนและทรัพย์สินผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
- คนไทยทุกคนได้รับการเชื่อมต่อที่มีคุณภาพ

5 ทูมนุชนัย

- ประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ในการพัฒนาทักษะดิจิทัล
- มีอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และคำแนะนำในการใช้ที่เหมาะสม
- เพิ่มทักษะเชิงดิจิทัลในทุกๆ อุตสาหกรรม



S&P Global
Platts**LOGIN**[My Subscriptions](#) | [Register](#) | [Contact Us](#) | [Forgot Password](#) | [Help](#)[Advanced Search](#)[HOME](#) [PRODUCTS & SERVICES](#) [NEWS & ANALYSIS](#) [METHODOLOGY & REFERENCE](#) [SUBSCRIBER SUPPORT](#) [ABOUT PLATTS](#)**OIL****NATURAL GAS****ELECTRIC POWER****COAL****SHIPPING****PETROCHEMICALS****METALS****AGRICULTURE**

Insights that drive opportunities
The information you need across
the commodities markets

[Read More](#)**Register with Platts**

to access FREE premium content

REGISTER**PRODUCT FINDER****Step 1**

การเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เป็นเรื่องสำคัญมากในการบริหารจัดการในอนาคต โดยเฉพาะข้อมูลของสินค้าหรือวัตถุดิบที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาหรือมีความไม่แน่นอนสูง จะต้องยิ่งให้ความสำคัญเพื่อนำมาลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต

worldometers

WORLD POPULATION

7,510,150,275

Current World Population

61,251,329

Births this year

326,023

Births today

25,319,869

Deaths this year

134,770

Deaths today

35,931,460

Net population growth this year

GOVERNMENT & ECONOMICS

\$ 9,770,197,198Public Healthcare expenditure [today](#)**\$ 8,510,008,452**Public Education expenditure [today](#)**\$ 4,083,719,238**Public Military expenditure [today](#)**33,268,083**Cars produced [this year](#)**63,274,313**Bicycles produced [this year](#)**87,634,327**Computers produced [this year](#)

HEALTH

5,649,003Communicable disease deaths [this year](#)**3,307,604**Deaths of children under 5 [this year](#)**18,281,030**Abortions [this year](#)**134,500**Deaths of mothers during birth [this year](#)**39,086,288**

HIV/AIDS infected people

731,516Deaths caused by HIV/AIDS [this year](#)**4,464,920,271**Google searches [today](#)

think with Google™

CONSUMERS SEARCH FOR A VARIETY OF LOCAL INFORMATION



SMARTPHONE



Business hours



Directions to local store



Local store address



COMPUTER/TABLET



Availability of product at local store



Business hours



Local store address

think with Google™

Food Trends 2016

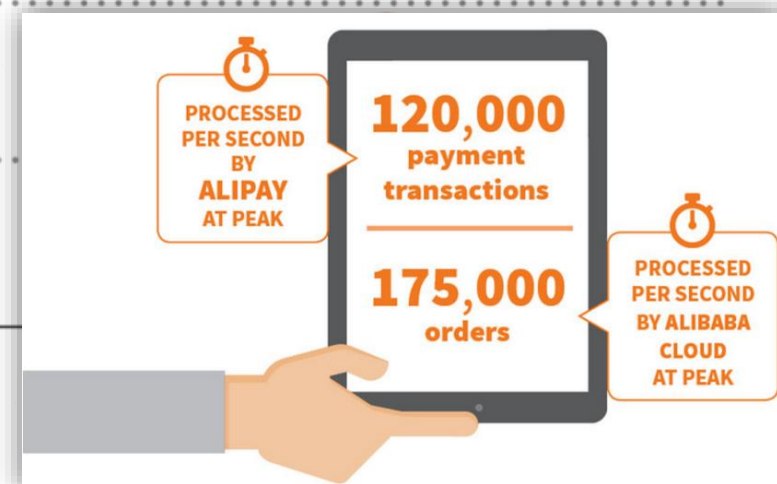
Food With a
FunctionTraveling
Through TasteExperimenting
With PorkBite-Sized
SnacksThe Pasta
Comeback

Internet companies

Selected, 2013

	Total value of transactions, \$bn	Active users, m	Spending per second, \$	Market value* per user, \$	Average spending per user, \$
 Alibaba [†] (China)	269	279	9,368	602	1,061
 amazon (United States)	116	244	3,691	614	477
 ebay (United States)	88	128	2,775	504	684
 JD.COM (China)	21	47	656		
 Rakuten (Japan)	16	90	521		

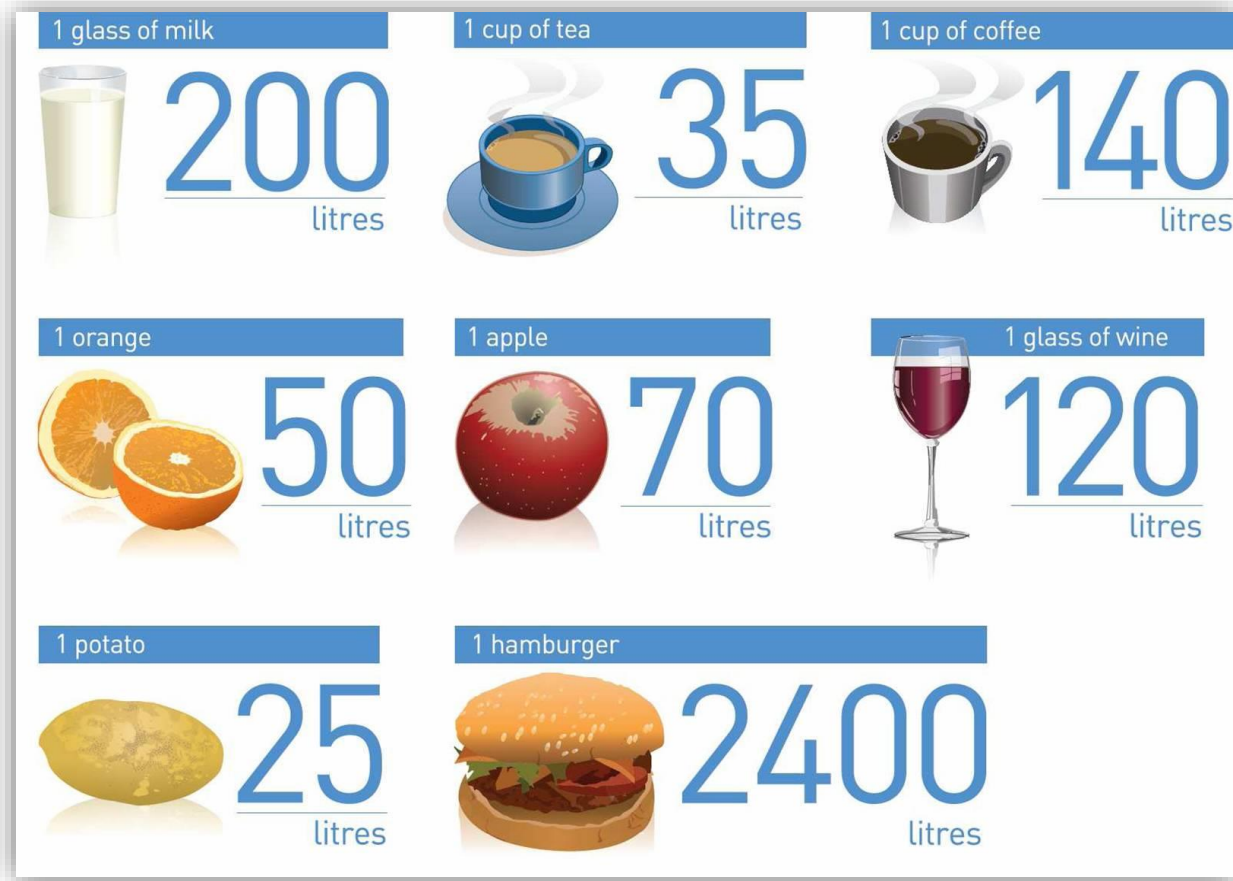
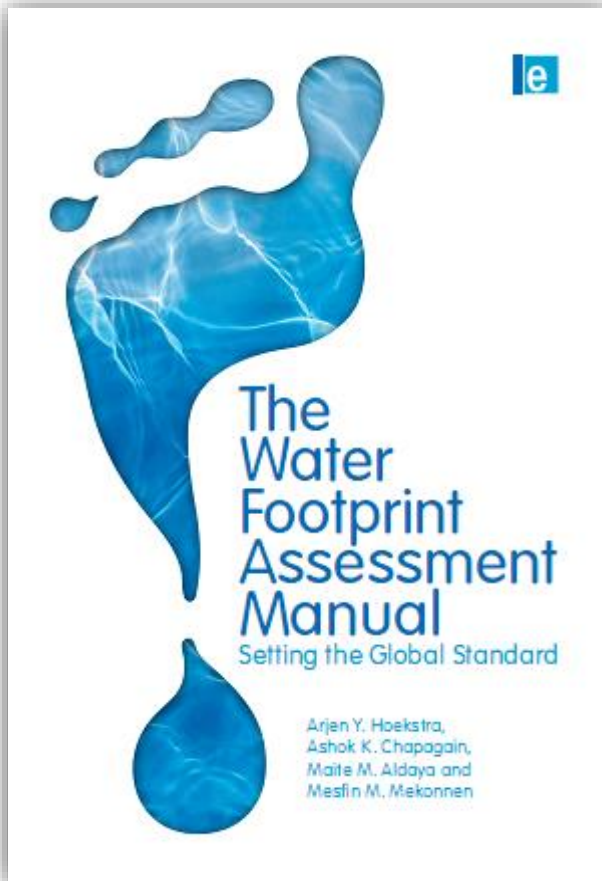
Sources: Company and press reports;
The Economist estimates



[Sign In](#) | [Join Free](#) [My Alibaba](#) ▾[Get Quotations](#) ▾[Home](#) > All Categories

Products by Category

**Agriculture & Food****Apparel, Textiles & Accessories****Auto & Transportation****Bags, Shoes & Accessories****Electronics****Electrical Equipment, Components & Telecoms****Gifts, Sports & Toys****Health & Beauty****Home, Lights & Construction****Machinery, Industrial Parts & Tools****Raw & Processed Materials****Packaging, Advertising & Office**



จากปัญหาการขาดแคลนน้ำ ทำให้องค์กรต่างเริ่มให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการควบคุมความสูญเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ดังนั้นจึงเป็นกระแสที่ติดตามการใช้น้ำในกระบวนการผลิตทั้งกระบวนการที่เรียกว่า “Water Footprint”

CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2016



RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE
1	New Zealand	90
7	Singapore	84
13	Australia	79
15	Hong Kong	77
20	Japan	72
27	Bhutan	65
31	Taiwan	61
41	Brunei	58
52	Korea (South)	53
55	Malaysia	49
72	Solomon Islands	42
79	China	40
79	India	40
87	Mongolia	38
90	Indonesia	37

95	Maldives	36
95	Sri Lanka	36
101	Philippines	35
101	Thailand	35
101	Timor-Leste	35
113	Vietnam	33
116	Pakistan	32
123	Laos	30
131	Nepal	29
136	Myanmar	28
136	Papua New Guinea	28
145	Bangladesh	26
156	Cambodia	21
169	Afghanistan	15
174	Korea (North)	12

ASEAN 2025: FORGING AHEAD TOGETHER



one vision, one identity, one



The five giants of Asean

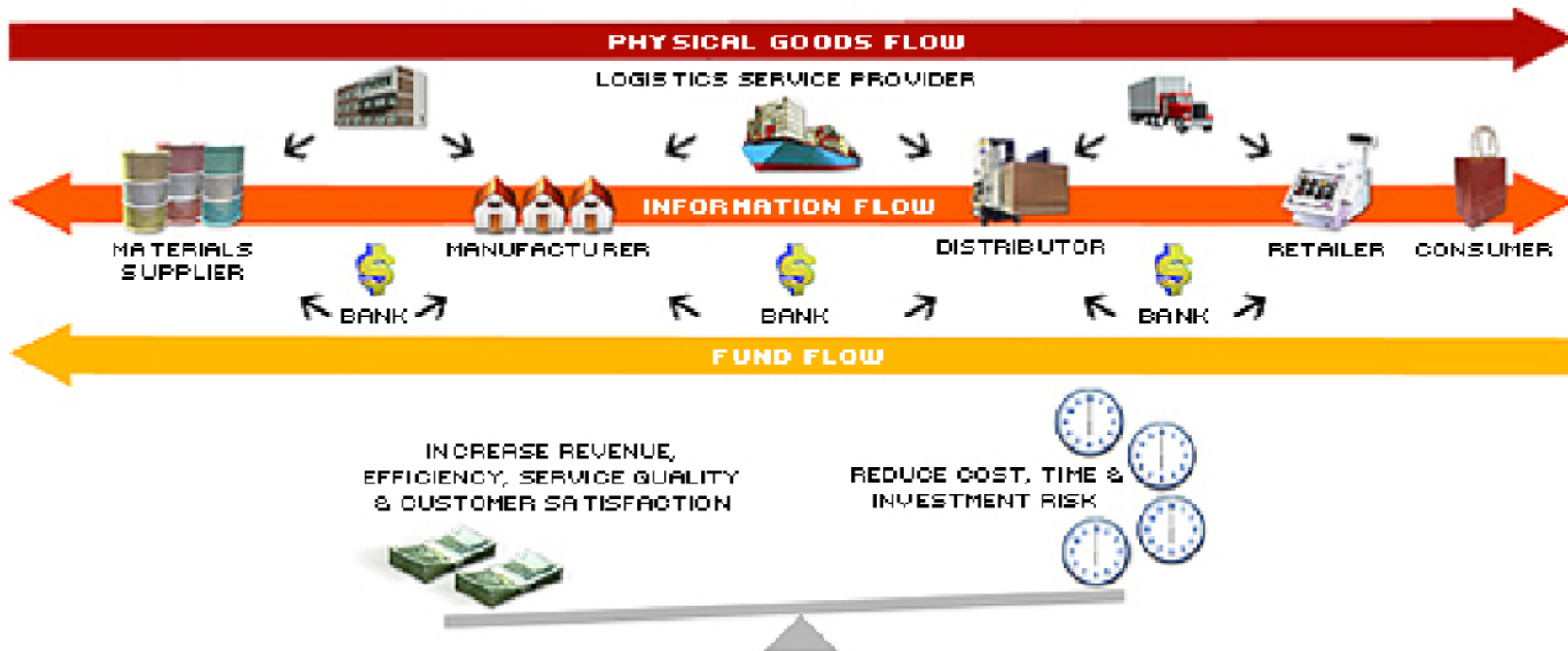


	URBAN POPULATION Of total	ANNUAL GDP GROWTH RATE	CORRUPTION RANKING Out of 175 countries globally	EASE OF DOING BUSINESS June 2015 data out of 189 countries	FIXED BROADBAND SUBSCRIPTIONS Per 100 population
INDONESIA	53%	5%	107	109th	1.19
MALAYSIA	74%	6%	50	18th	10.14
THAILAND	49%	0.9%	85	49th	8.21
PHILIPPINES	44%	6.1%	85	103th	23.22
VIETNAM	33%	6%	119	90th	6.48

NOTE: All data for year 2014 unless otherwise specified

Source: JLL, WORLD BANK, TRANSPARENCY INTERNATIONAL, FOCUS-ECONOMICS ST GRAPHICS

การเชื่อมโยงระหว่างบริษัท มิได้มีเฉพาะสินค้า (Physical Goods Flow) เท่านั้น แต่ยังมีการเชื่อมโยงทางด้านข้อมูลสารสนเทศ (Information Flow) และการเชื่อมโยงทางการเงิน (Financial Flow) ด้วยทั้งนี้ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาใช้ จะช่วยให้การบริหารจัดการทั้ง Supply Chain มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยสามารถพิจารณาถึงความเชื่อมโยงกิจกรรมทางธุรกิจตั้งแต่ผู้จัดหาวัตถุดิบจนถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



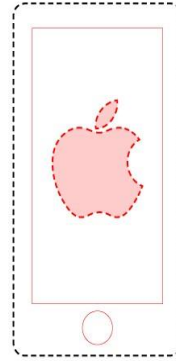
Apple's iPhone Boosts Some Asian Economies

A closer look at the key Apple suppliers*



Sources: IHS Technology; staff reports Photo: Apple

The Wall Street Journal



California, US

Apple designs the iPhone at its headquarters in California. It sends out orders for parts to dozens of companies all around the globe.



Texus Instruments
makes the **touchscreen controller**

Micron
makes the **flash memory**

Dialog semiconductors
makes the **power management components**

ST Microelectronics
makes the **accelerometers and gyroscope**

Samsung
makes **memory and applications processor**

Cirrus Logic
makes the **audio controller**

Murata
makes the **Bluetooth and WiFi components**

Infineon
makes the **phone network components**

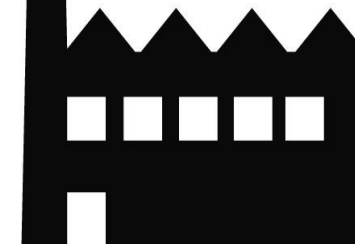
The iPhone supply chain

find out more at
thegatewayonline.com

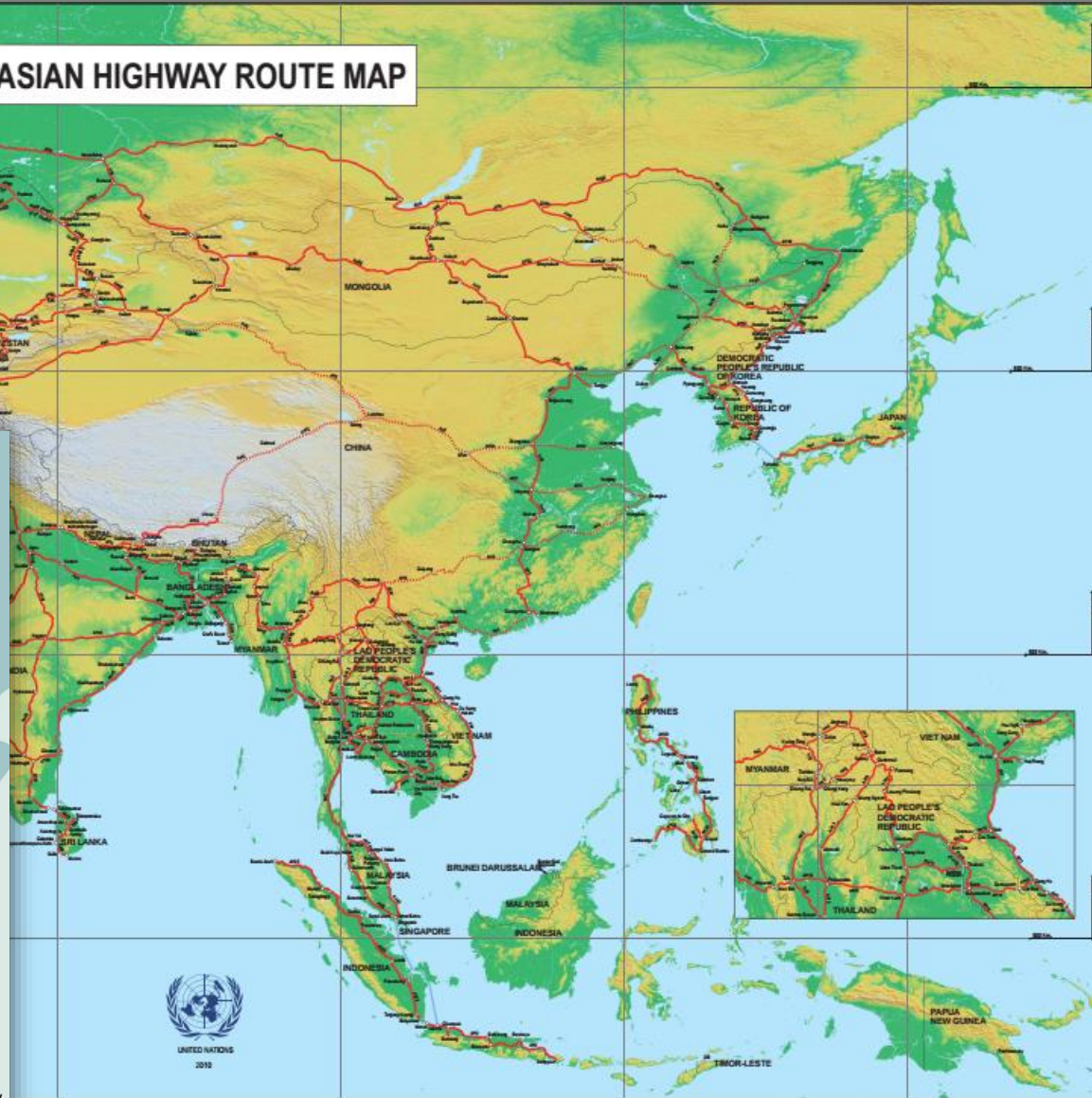
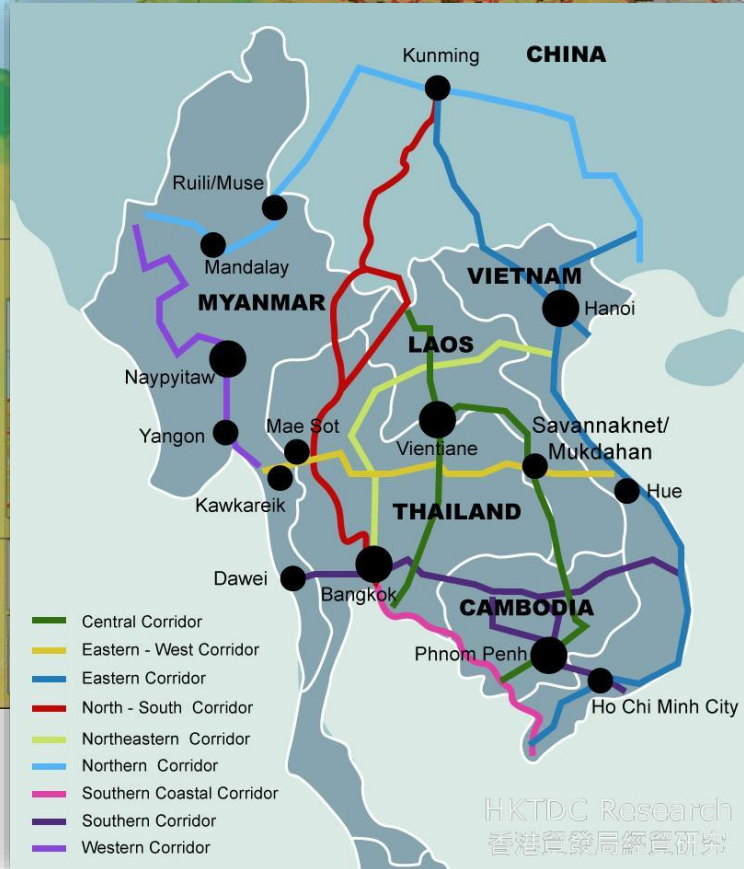
the gateway

Shenzhen, China

iPhones are assembled in China by Taiwanese manufacturer Foxconn. As China becomes more economically developed, the rising cost of labour, energy and property could put pressure on Apple's margins.



ASIAN HIGHWAY ROUTE MAP





“ The ‘Belt and Road’ and the AIIB are both **open** initiatives. We welcome **all countries** along the routes and in Asia, as well as our friends and partners around the world, to take an active part in these endeavors.”



ASEAN'S INFRASTRUCTURE NEEDS

**ASEAN NEEDS
\$100 BILLION
EVERY YEAR
FOR INVESTMENTS**



ASEAN IS
CURRENTLY INVESTING
**LESS THAN HALF
THAT AMOUNT**
LEADING TO
INFRASTRUCTURE
BOTTLENECKS



GROWING INFRASTRUCTURE NEEDS IN ASEAN

ASEAN countries are expected to experience double-digit growth within the next 10 years, coupled with robust GDP increase. With the growing middle-class pushing for better infrastructure and improved governance, an estimated USD60 billion a year will be needed to fulfill infrastructural needs. How can the public and private sector work together to catalyze this expansion, and what initiatives should be put in place?



POWER
USD228bn



ROADS
USD128bn



WATER & SANITATION
USD26bn



PORTS
USD33bn



RAILWAYS
USD119bn



AIRPORTS
USD16bn

INFRASTRUCTURE

Extent to which basic, technological, scientific and human resources meet the needs of business

RANK

Singapore



2013

12

2014

10

CHANGE

+2

62.774
SCORE

Malaysia



2013

25

2014

25

CHANGE

0

45.229
SCORE

Thailand



2013

48

2014

48

CHANGE

0

16.069
SCORE

Indonesia



2013

56

2014

54

CHANGE

+2

9.978
SCORE

Philippines



2013

57

2014

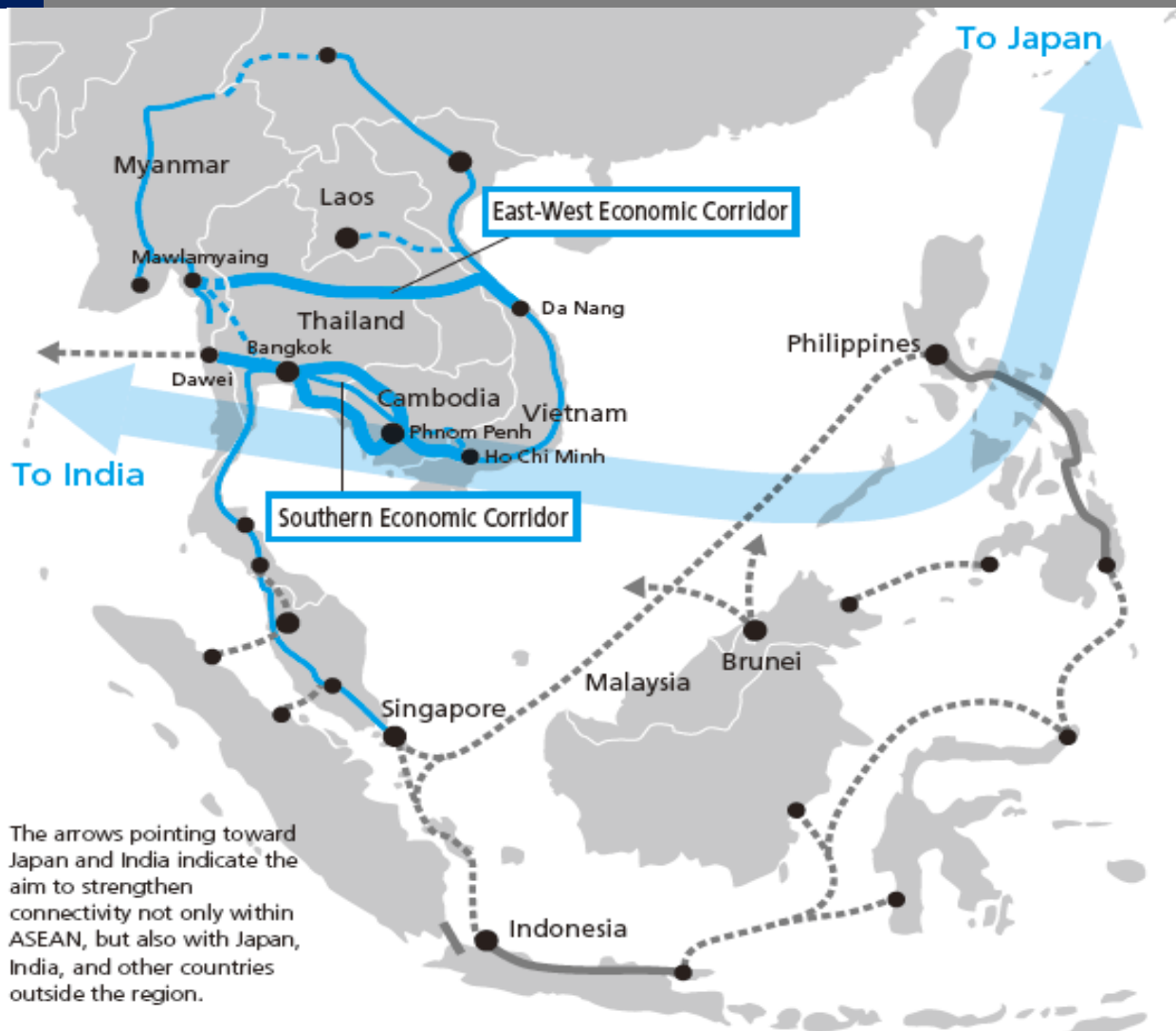
59

CHANGE

-2

1.7
SCORE

Source: IMD World Competitiveness Yearbook 2014



The arrows pointing toward Japan and India indicate the aim to strengthen connectivity not only within ASEAN, but also with Japan, India, and other countries outside the region.

Land corridors

Land corridors

Under construction

East-West Economic Corridor Connects Da Nang and Mawlamyaing.

Southern Economic Corridor Connects Ho Chi Minh and Dawei.

Improvement of highways, international bridges, motorways, ports, etc.

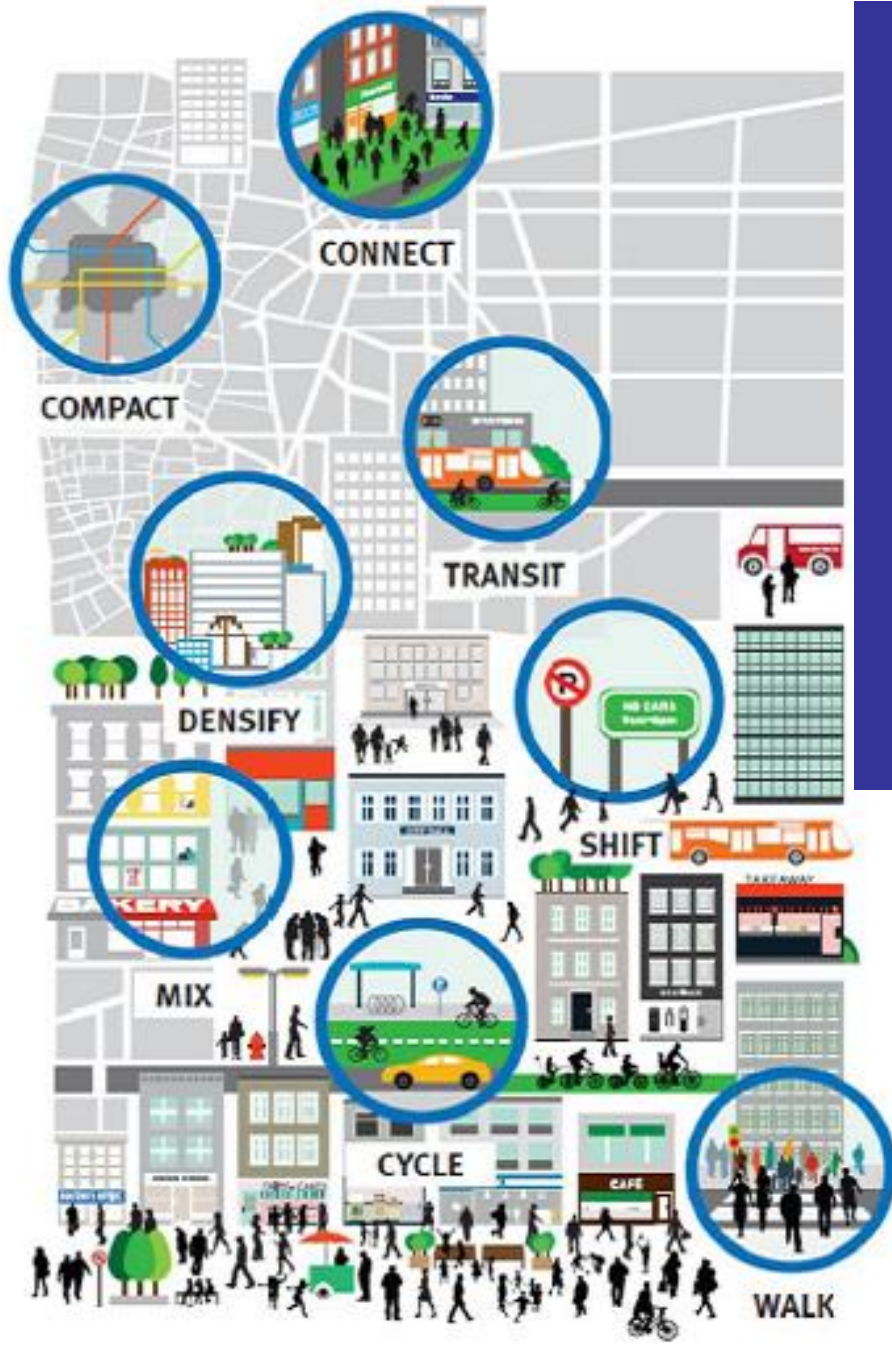
Ocean corridors

Ocean corridors

Improvement required

Connects the major cities of Malaysia, Singapore, Indonesia, Brunei, and the Philippines.

Improvement of ports, industrial development around ports, energy, ICT improvement, etc.



Transit Oriented Development

“Transit Oriented Development (TOD) is moderate to higher density development, located within an easy walk of a major transit stop, generally with a mix of residential, employment and shopping opportunities designed for pedestrians without excluding the auto. TOD can be new construction or redevelopment of one or more buildings whose design and orientation facilitate transit use.”

Source: Technical Advisory Committee to the Statewide Transit-Oriented Development Study



think with Google™

Food Trends
2016

U.S. Report

Food With a
FunctionTraveling
Through Taste

FOOD-LIKE

DRUG-LIKE

NUTRACEUTICALS

SUB-SEGMENT	Everyday Food	Organic Food	Better-for-you Food	Functional Foods	Nutritional Supplements	Medical Foods	OTC/ Prescription Medicines
EXAMPLE							

เผยตลาดสมุนไพรโลกขยายตัวตามกระแสสุขภาพ-ความงาม ปี 63 ภาพรวมพุ่งกว่าแสนล้านเหรียญฯ

Retail dollar sales of gluten-free products in the United States from 2011 to 2016 (in million U.S. dollars)*

GLUTEN FREE



Source:

Additional information:

ในปี 2001 ตลาดอาหารที่เป็น gluten-free ในสหรัฐอเมริกามีมูลค่าประมาณ 210 ล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2006 มูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 696 ล้านดอลลาร์ฯ รายงานของ Packaged Facts คาดการณ์มูลค่าตลาดในปี 2010 จะเพิ่มขึ้นเป็น 1.7 พันล้านเหรียญฯ และ 2.6 พันล้านเหรียญฯ ในปี 2012

LETTUCE

Canada, Chile, Dominican Republic, Mexico, Peru, USA



The Well-Traveled Salad.

Do You Know Where Your Food Has Been?

As consumers, many of us fail to recognize that even our domestic and local food supplies are part of a global network. The daily activity of consuming food directly links our health as humans to the health of crops and produce, food animals, and the environments in which they are produced.

CROUTONS

Argentina, Australia, Brazil, Canada, China, France, India, Mexico, Netherlands, Poland, Russia, Switzerland, Uruguay, USA, Vietnam

**CUCUMBERS**

Canada, Honduras, India, Mexico, Spain, USA

**TOMATOES**

Canada, Dominican Republic, Holland, Israel, Italy, Mexico, USA

**FETA CHEESE**

Canada, Denmark, Egypt, Germany, Greece, Israel, Italy, Turkey, UK, USA

**ONIONS**

Canada, China, Germany, India, USA

**VINAIGRETTE**

Argentina, Brazil, Canada, Chile, China, France, Germany, Greece, India, Indonesia, Italy, Mexico, Morocco, Peru, Portugal, Spain, Thailand, Tunisia, Turkey, USA, Vietnam

**OLIVES**

Greece, Israel, Mexico, Spain, USA

**SPROUTS**

Argentina, Australia, Bangladesh, Canada, China, Egypt, France, India, Morocco, Nepal, Pakistan, South Africa, Spain, Turkey, USA

**MANDARIN ORANGES**

Israel, Mexico, Morocco, South Africa, Spain



The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017

Paving the way for a more sustainable and inclusive future



Country/Economy	Rank
Spain	1
France	2
Germany	3
Japan	4
United Kingdom	5
Thailand	34

TRAVEL & TOURISM COMPETITIVENESS INDEX

Enabling Environment

1. *Business Environment* (12 indicators)
2. *Safety and Security* (5 indicators)
3. *Health and Hygiene* (6 indicators)
4. *Human Resources and Labour Market* (9 indicators)
5. *ICT Readiness* (8 indicators)

T&T Policy and Enabling Conditions

6. *Prioritization of Travel and Tourism* (6 indicators)
7. *International Openness* (3 indicators)
8. *Price Competitiveness* (4 indicators)
9. *Environmental Sustainability* (10 indicators)

Infrastructure

10. *Air Transport Infrastructure* (6 indicators)
11. *Ground and Port Infrastructure* (7 indicators)
12. *Tourist Service Infrastructure* (4 indicators)

Natural and Cultural Resources

13. *Natural Resources* (5 indicators)
14. *Cultural Resources and Business Travel* (5 indicators)



1. Silver hair tourists



2. Generation Y & Z



3. Growing middle class





World Tourism Organization

UNWTO



"A very good restaurant in its category"



"Excellent cooking, worth a detour"



"Exceptional cuisine, worth a special journey"

3-Star restaurants worldwide



COUNTRY

	Japan	28
	France	27
	Germany	11
	US	10
	Spain	8
	Italy	8
	China	7
	Spain	7
	The UK Ireland	4
	Switzerland	2
	Belgium	3
	Netherlands	2

CITIES

	Tokyo	13
	Paris	10
	New York	7
	Hong Kong	5
	San Francisco	2
	London	2
	Macau	2
	Chicago	1
	Reims	1
	Shonan	1

Global Report on
Food Tourism

AM Reports: Volume four

AFFILIATE MEMBERS REPORT PUBLISHED BY UNWTO

FUTURE FARMS

small and smart

SURVEY DRONES

Aerial drones survey the fields, mapping weeds, yield and soil variation. This enables precise application of inputs, mapping spread of pernicious weed blackgrass could increase Wheat yields by 2-5%.

FLEET OF AGRIBOTS

A herd of specialised agribots tend to crops, weeding, fertilising and harvesting. Robots capable of microdot application of fertiliser reduce fertiliser cost by 99.9%.

FARMING DATA

The farm generates vast quantities of rich and varied data. This is stored in the cloud. Data can be used as digital evidence reducing time spent completing grant applications or carrying out farm inspections saving on average £5,500 per farm per year.

TEXTING COWS

Sensors attached to livestock allowing monitoring of animal health and wellbeing. They can send texts to alert farmers when a cow goes into labour or develops infection increasing herd survival and increasing milk yields by 10%.

SMART TRACTORS

GPS controlled steering and optimised route planning reduces soil erosion, saving fuel costs by 10%.

What is the impact of innovation?

95%
Competition
feel innovation can drive a more competitive economy



91%
Go Green
feel innovation can create a greener economy



88%
Jobs
feel innovation is the best way to create jobs



86%
Partnership
feel partnership is more important than stand-alone success



87%
Society
feel we should bring value to society as a whole not only to individuals



Improve Lives
can successfully change citizens' lives in the next 10 years in:

90% Communications	87% Health Quality	84% Job Market	84% Environmental Quality
------------------------------	------------------------------	--------------------------	-------------------------------------



What drives Innovation?

66%
Value of Innovation
believe that innovation will happen when the general public is convinced of the value that innovation will bring to their lives



65%
Universities & Schools
feel that innovation happens when local universities and schools provide a strong model for tomorrow's leaders



62%
Patent Protection
agree that when the protection of the copyright and patent are effective then innovation can occur



58%
Private Investors
believe that innovation will occur when private investors are supportive of companies that need funds to innovate



Budget Allocation 48%
believe that when government and public officials set aside an adequate share of their budget to support innovative companies, innovation can brew



Government Support 43%
think innovation can occur when governmental support for innovation is efficiently organized and coordinated



WORKFORCE OF THE FUTURE

แนวโน้มแรงงานในอนาคต

หน่วย: ล้านคน (Million people)

BRUNEI
SINGAPORE
LAOS
CAMBODIA
MALAYSIA
MYANMAR
PHILIPPINES
THAILAND
VIETNAM
INDONESIA



2005

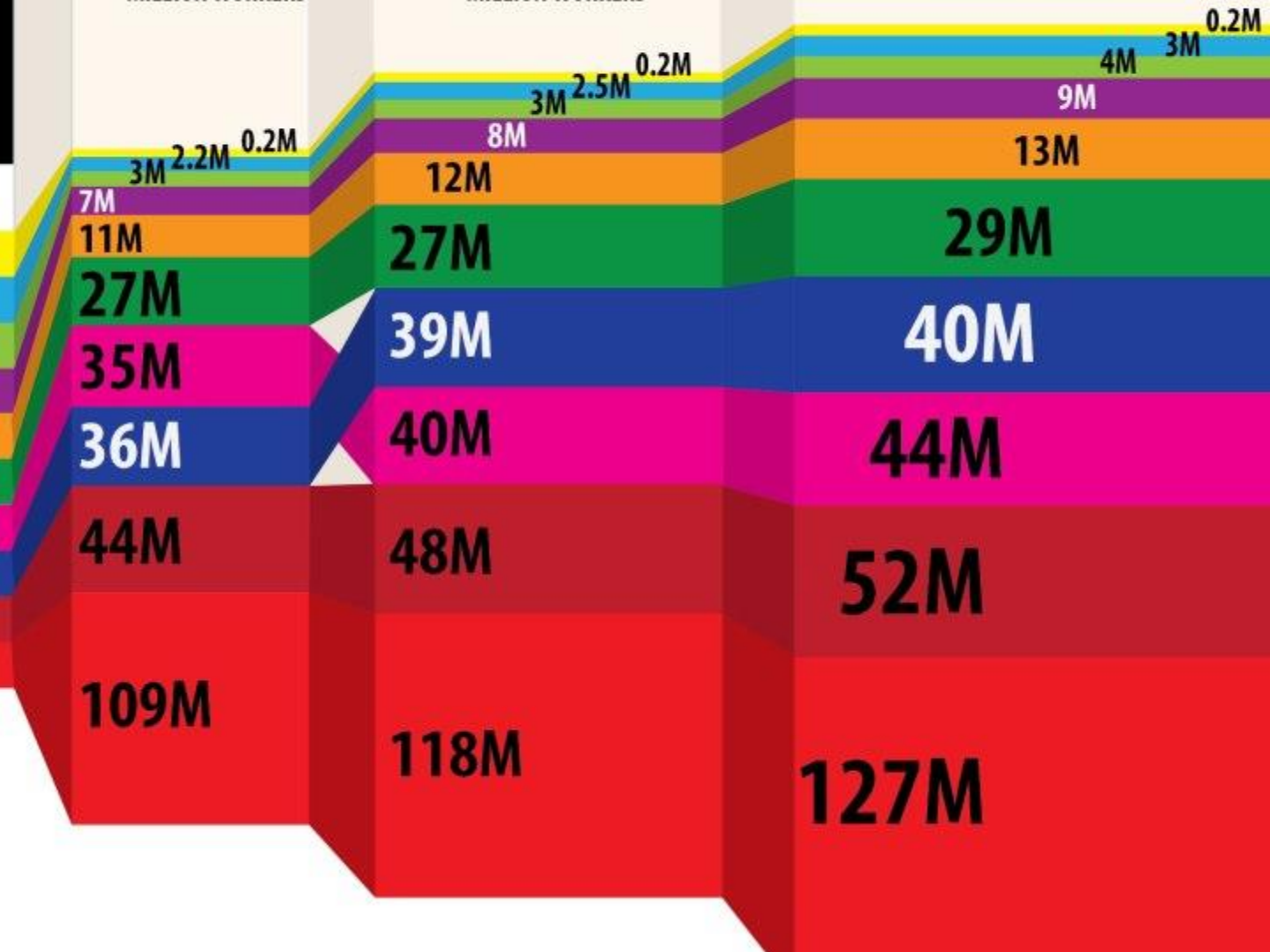
275 ล้านคน
MILLION WORKERS

2010

298 ล้านคน
MILLION WORKERS

2015

321 ล้านคน
MILLION WORKERS

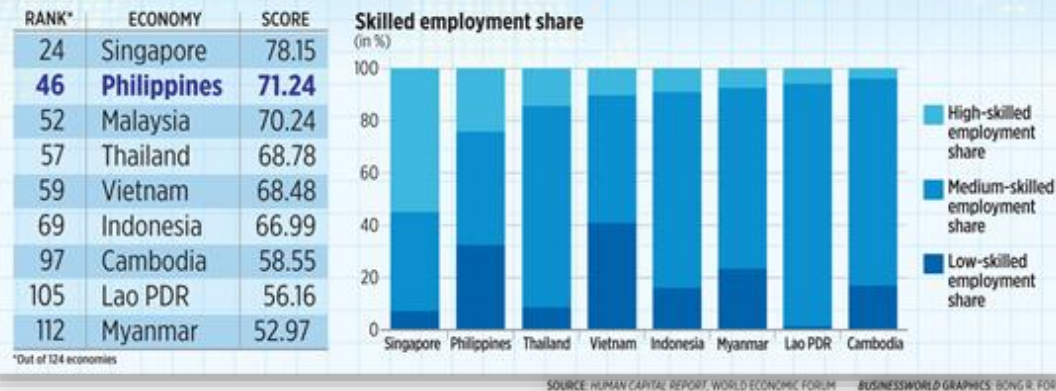


ASEAN DNA



HUMAN CAPITAL INDEX 2015 RANKINGS, ASEAN

The Human Capital Index measures how nations develop and deploy human capital and tracks progress over time. It evaluates the levels of education, skills and employment available to people in five age groups, from those under 15 to those over 65. The index covers 124 economies, representing 92% of the world's people and 98% of its gross domestic product. Asia and the Pacific, the world's most populous region, straddles the middle of the range with an overall average score of 67.83.



ประเทศไทยยังมีทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่ยังเป็นรองอีกหลายประเทศ ซึ่งเราจะต้องเน้นที่จะพัฒนาทุนมนุษย์ในภาคการศึกษา อันประกอบด้วย ทักษะที่สะสมมา ความรู้ความชำนาญ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนบุคลิกภาพ และทรัพย์สินส่วนบุคคลอื่นที่จำเป็นไม่ได้ อาทิ สัมพันธภาพส่วนบุคคลในสังคม การได้รับการยอมรับในแวดวง เป็นต้น

ที่มา : World Economic Forum (2015)

Asia and the Pacific

Rank	Country	Score
5	Japan	82.74
9	New Zealand	81.84
13	Australia	80.22
24	Singapore	78.15
30	Korea, Rep.	76.84
46	Philippines	71.24
51	Mongolia	70.75
52	Malaysia	70.24
57	Thailand	68.78
59	Vietnam	68.48
60	Sri Lanka	68.19
64	China	67.47
69	Indonesia	66.99
80	Iran, Islamic Rep.	63.20
87	Bhutan	61.11
97	Cambodia	58.55
99	Bangladesh	57.62
100	India	57.62
105	Lao PDR	56.16
106	Nepal	55.77
112	Myanmar	52.97
113	Pakistan	52.63

@refthinking

(SOURCE: FUTURE OF JOBS REPORT, WORLD ECONOMIC FORUM)

TOP 10 SKILLS IMPORTANT IN THE WORKFORCE

2015

1. Complex Problem Solving



2. Coordinating with Others



3. People Management



4. Critical Thinking



5. Negotiation



6. Quality Control



7. Service Orientation



8. Judgement and Decision Making

9. Active Listening



10. Creativity



2020

1. Complex Problem Solving



2. Critical Thinking



3. Creativity



4. People Management



5. Coordinating with Others



6. Emotional Intelligence



7. Judgement and Decision Making



8. Service Orientation



9. Negotiation



10. Cognitive Flexibility





CROSS CULTURAL COMPETENCY

ABILITY TO OPERATE IN DIFFERENT CULTURAL SETTINGS

THE DRIVERS:



COMPUTATIONAL THINKING

ABILITY TO TRANSLATE VAST AMOUNTS OF DATA INTO ABSTRACT CONCEPTS AND TO UNDERSTAND DATA BASED REASONING

THE DRIVERS:



NEW MEDIA LITERACY

ABILITY TO CRITICALLY ASSESS AND DEVELOP CONTENT THAT USES NEW MEDIA FORMS, AND TO LEVERAGE THESE MEDIA FOR PERSUASIVE COMMUNICATION

THE DRIVERS:



TRANSDISCIPLINARY

LITERACY IN AND ABILITY TO UNDERSTAND CONCEPTS ACROSS MULTIPLE DISCIPLINES

THE DRIVERS:



DESIGN MINDSET

ABILITY TO REPRESENT AND DEVELOP TASKS AND WORK PROCESSES FOR DESIRED OUTCOMES

THE DRIVERS:



COGNITIVE LOAD MANAGEMENT

ABILITY TO DISCRIMINATE AND FILTER INFORMATION FOR IMPORTANCE, AND TO UNDERSTAND HOW TO MAXIMIZE COGNITIVE FUNCTIONS

THE DRIVERS:



