

กระแสโลกกับการเตรียมความพร้อมของธนาคารแห่งประเทศไทย



ดร. ธนาวิษญ์ จินดาประติษฐ์

การวิเคราะห์และวางแผนเกี่ยวกับฉากทัศน์ในอนาคตนั้นเกี่ยวข้องกับการกำหนดประเด็นและขอบเขตของการวิเคราะห์ การวิเคราะห์ความไม่แน่นอน ตลอดจนผลกระทบที่จะเกิดขึ้น และแนวทางการดำเนินการที่ควรจะเป็นในอนาคต

Define Focal Issue, Question, or Decision and Relevant Timeframe
Review Past Events & Alternative Interpretations

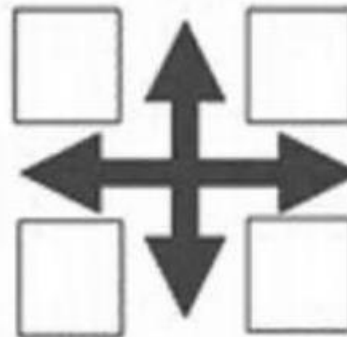
**Identify
Driving
Forces**



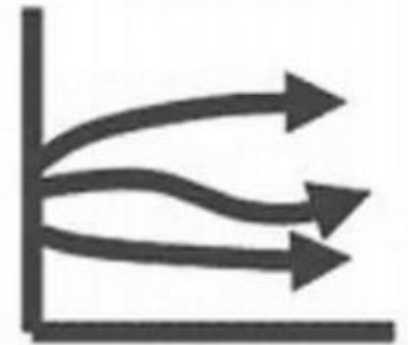
**Identify
Critical
Uncertainties**

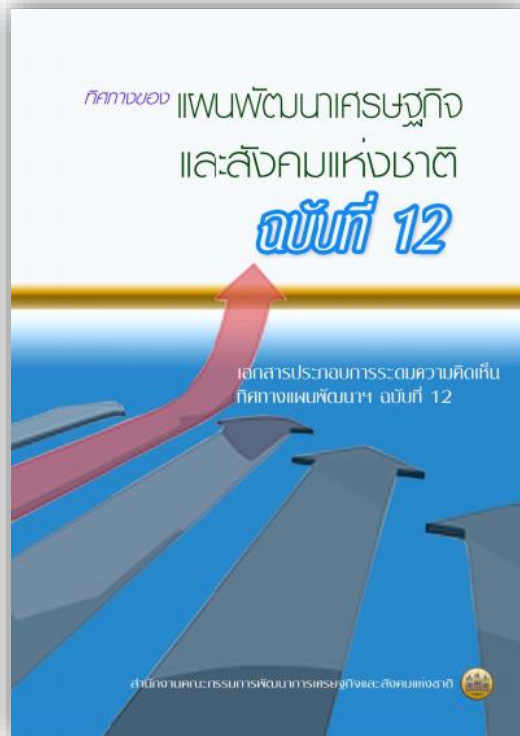


**Develop
Plausible
Scenarios**



**Discuss
Implications
& Paths**





เป้าหมาย 8 ตัวชี้วัดศก.เข้ามแข็งยั่งยืนในแผนฯ 12



1. จัดพี ขยายตัว ไม่ต่ำกว่า 5.0% รายได้ต่อหัว 8.2 พันดอลลาร์ สหรัฐฯ	2. การลงทุน ภาครัฐ 10% ภาคเอกชน 7.5%	3. การส่งออก ขยายตัว เฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 4.0%	4. ผลิตภาพ ผลิตภาพของ ปัจจัยการ ผลิตโดยรวม และปัจจัย แรงงาน 2.5%	5. เสถียรภาพ หนี้สาธารณะ ≤5.5% ของจีดีพี ขาดดุลบัญชี เดินสะพัด ≤2% ของจีดีพี เงินเฟ้อ 2.5±1.5%	6. ชีพชีพ ลงทุนภาครัฐ ร่วมเอกชน เฉลี่ยปีละ 4.7 หมื่นล้านบาท	7. ภาษี ประชาชนและ ผู้ประกอบการ เข้าสู่ระบบ ภาษีมากขึ้น	8. อันดับแข่งขัน ความสามารถ ในการแข่งขัน เพิ่มขึ้น อยู่ในลำดับ 1 ใน 25 IMD
---	---	---	--	--	--	--	---

ที่มา : เรียบเรียงจากร่างแผนฯ 12 สดช.

ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมรดกวัฒนธรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

O V E R A L L S C O R E B O A R D

ECONOMIC
PERFORMANCE

Domestic Economy	1.1
Size	1.1.01-1.1.11
Growth	1.1.12-1.1.21
Weakness	1.1.22-1.1.27
Forecasts	1.1.28-1.1.33
International Trade	1.2
International Investment	1.3
Investment	1.3.01-1.3.08
Finance	1.3.09-1.3.10
Employment	1.4
Prices	1.5

GOVERNMENT
EFFICIENCY

Public Finance	2.1
Fiscal Policy	2.2
Institutional Framework	2.3
Central Bank	2.3.01-2.3.07
State Efficiency	2.3.08-2.3.17
Justice & Security	2.3.18-2.3.22
Business Legislation	2.4
Openness	2.4.01-2.4.05
Competition Regulations	2.4.06-2.4.12
Labor Regulations	2.4.13-2.4.15
Capital Market Regulations	2.4.16-2.4.24
Education	2.5

BUSINESS
EFFICIENCY

Productivity	3.1
Labor Market	3.2
Costs	3.2.01-3.2.04
Relations	3.2.05-3.2.09
Availability of Skills	3.2.10-3.2.20
Finance	3.3
Bank Efficiency	3.3.01-3.3.09
Stock Market Efficiency	3.3.10-3.3.17
Self-financing	3.3.18-3.3.19
Management Practices	3.4
Impact of Globalization	3.5

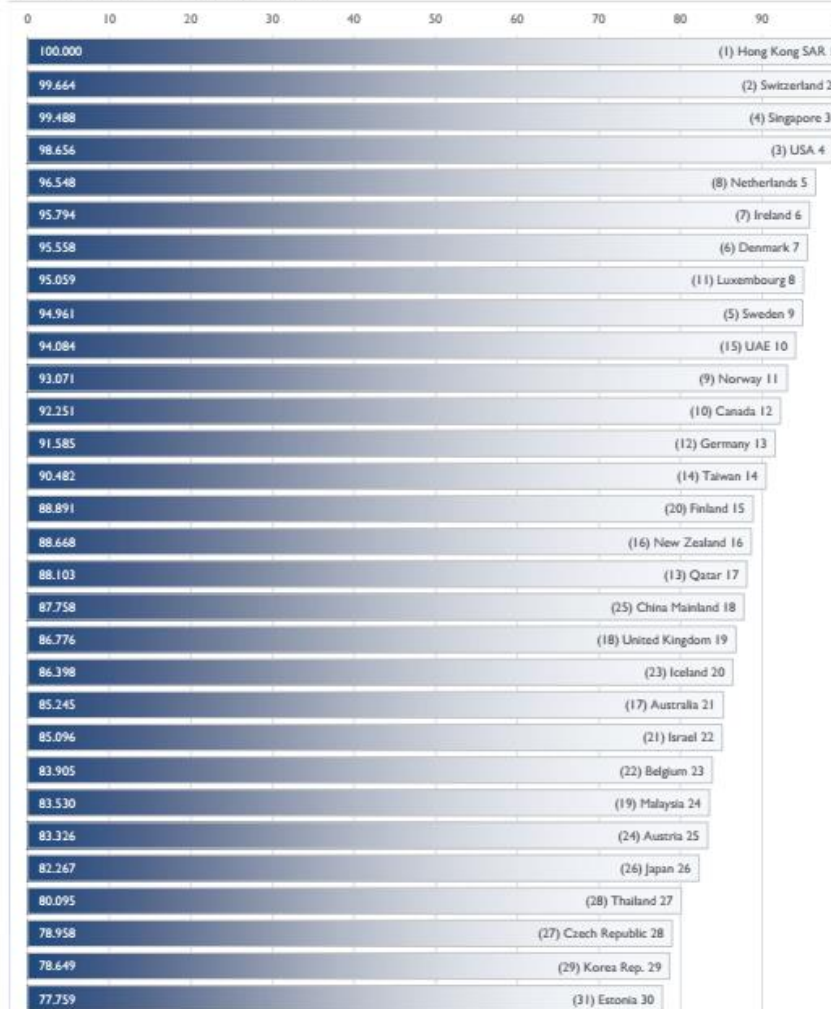


INFRASTRUCTURE

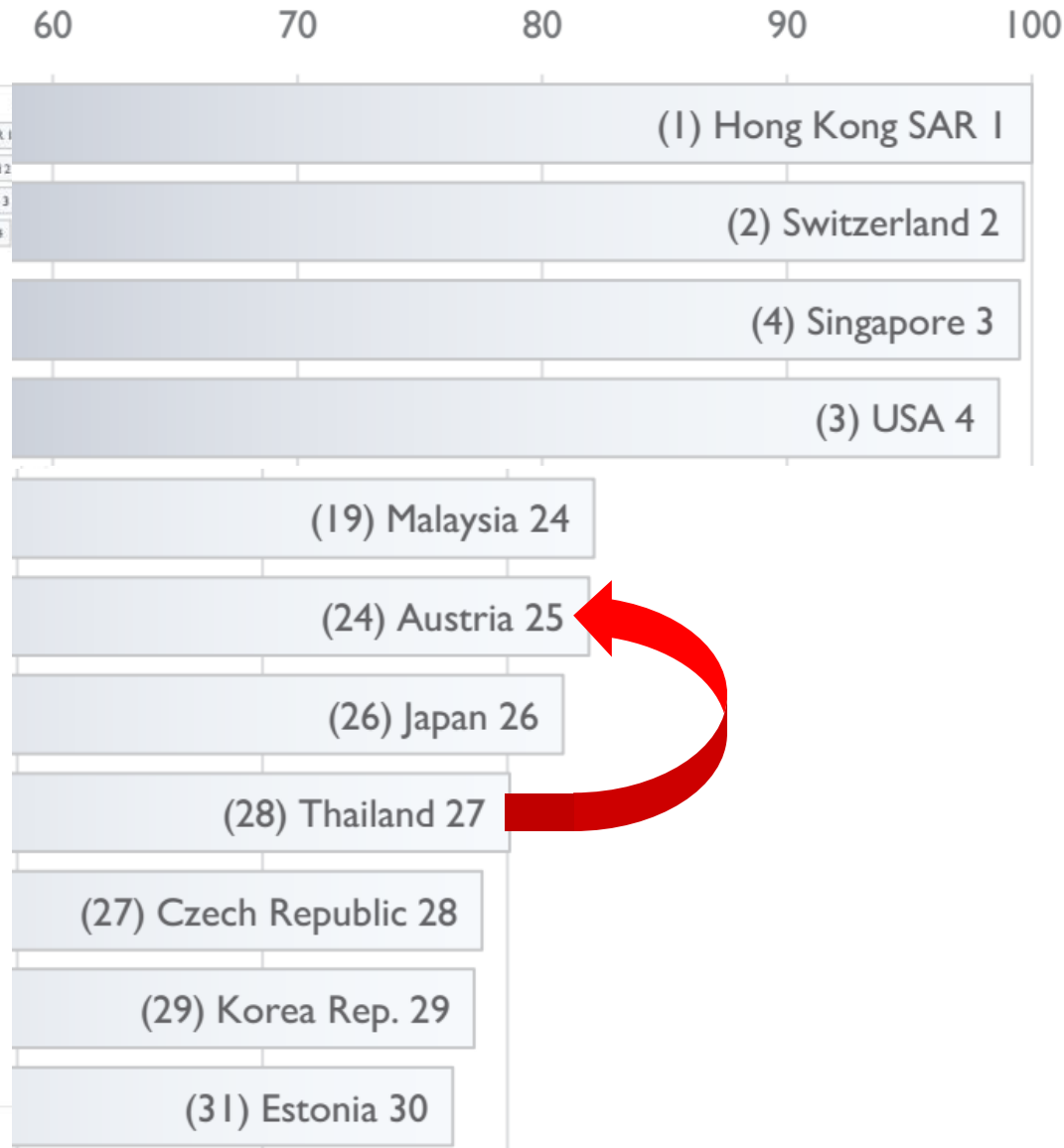
Basic Infrastructure	4.1
Technological Infrastructure	4.2
Scientific Infrastructure	4.3
Health & Environment	4.4
Value System	4.5

The 2017 IMD World Competitiveness Ranking

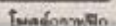
COMPETITIVENESS RANKING (Ranks 1 - 30)

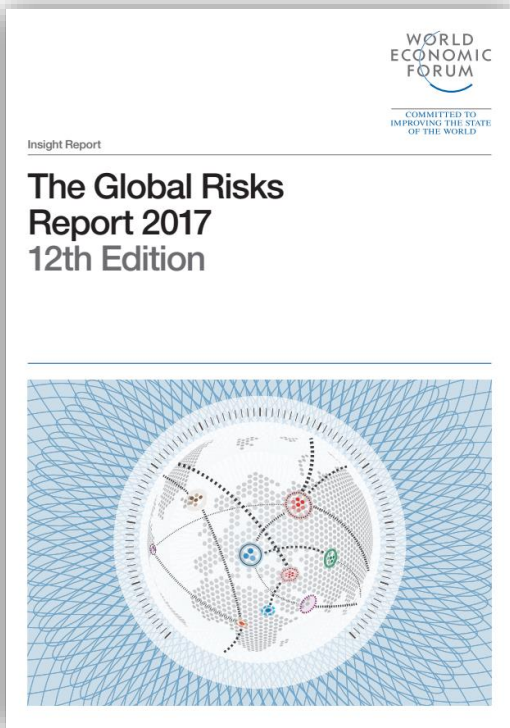


(2016 rankings are in parentheses)



30 เมษายน 2518 - 19 ธ.ค. 2549





Top 10 risks in terms of Likelihood

- 1 Extreme weather events
- 2 Large-scale involuntary migration
- 3 Natural disasters
- 4 Terrorist attacks
- 5 Data fraud or theft
- 6 Cyberattacks
- 7 Illicit trade
- 8 Man-made environmental disasters
- 9 Interstate conflict
- 10 Failure of national governance

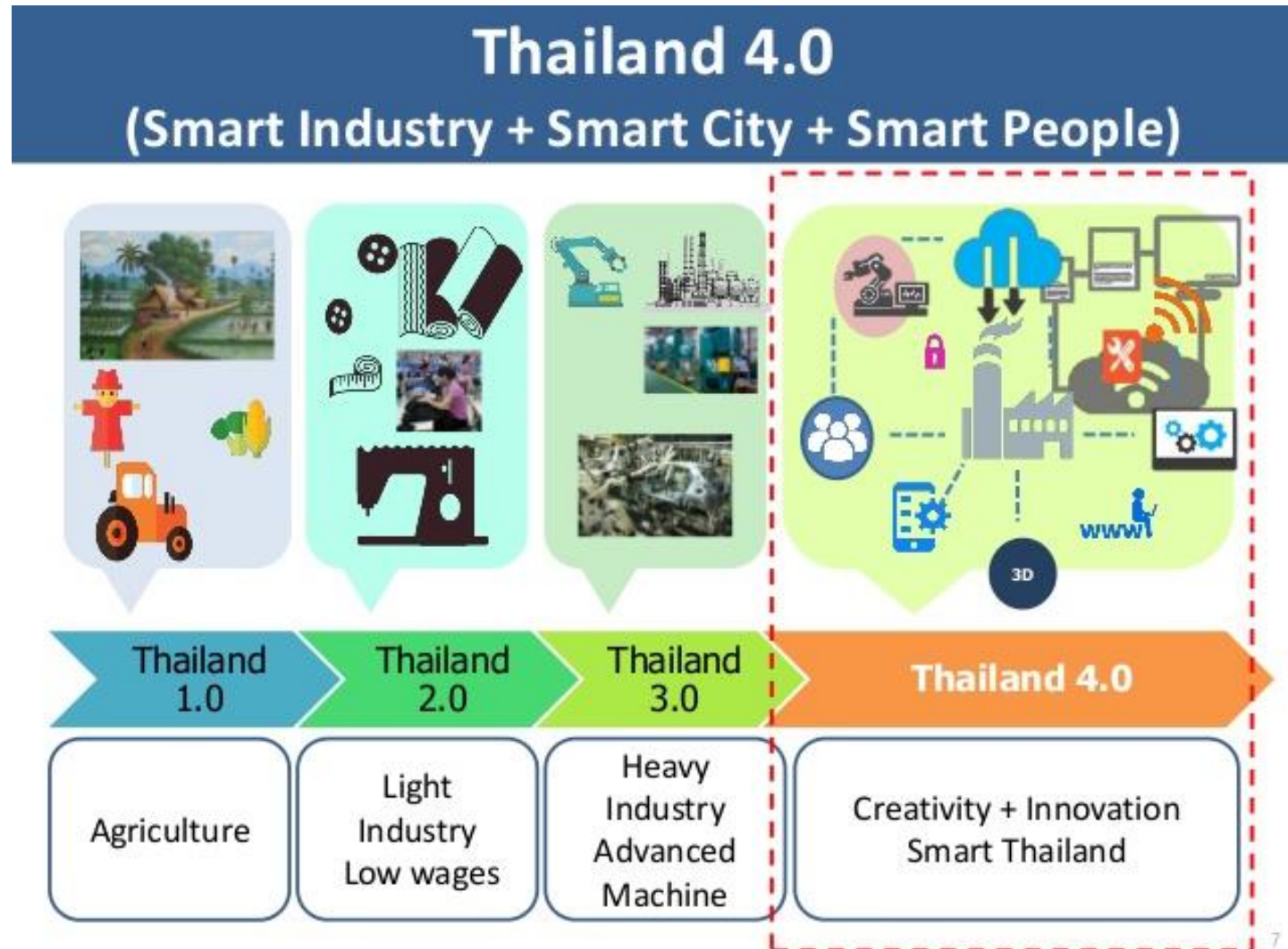
Top 10 risks in terms of Impact

- 1 Weapons of mass destruction
- 2 Extreme weather events
- 3 Water crises
- 4 Natural disasters
- 5 Failure of climate-change mitigation and adaptation
- 6 Large-scale involuntary migration
- 7 Food crises
- 8 Terrorist attacks
- 9 Interstate conflict
- 10 Unemployment or underemployment

■ Economic
 ■ Environmental
 ■ Geopolitical
 ■ Societal
 ■ Technological

จากข้อมูลรายงานความเสี่ยงของโลกจะเห็นได้ว่าความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดขึ้นสูงและจะส่งผลกระทบรุนแรงในช่วงปีค.ศ. 2017 นั้นเป็นประเด็นที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Risk – สีเขียว) โดยที่มีเรื่องของ การก่อการร้าย (Terrorist Attack) และเรื่องการทำลายล้างด้วยอาวุธร้ายแรง อยู่ในอันดับสูงเช่นเดียวกัน และที่อยู่ในความสนใจอีกเรื่องคือเรื่องของการโจมตีทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเรื่องที่ได้ได้รับความสนใจในอันดับต้นๆ ที่สำคัญอีกเรื่องหนึ่งก็คือ เรื่อง วิกฤตน้ำ อันจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

“เศรษฐกิจสร้างสรรค์” คือ แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property) ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม (Culture) การสั่งสมความรู้ของสังคม (Wisdom) และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่ (Technology and Innovation)



Thailand 4.0 : Transformation

New Industry

- Food, Agriculture and Bio Technology

- Health, Wellness and Biomedical Technology

- Smart Devices, Robotics and Mechatronics

- Digital, IOT and Embedded Technology

- Creative, Culture and High-Value Services

StartUps

- AgriTech
- FoodTech

- HealthTech

- RobotTech

- FinTech
- EdTech
- eMarketplace
- eCommerce
- Service enhancement

- DesignTech
- Lifestyle Business
- TravelTech

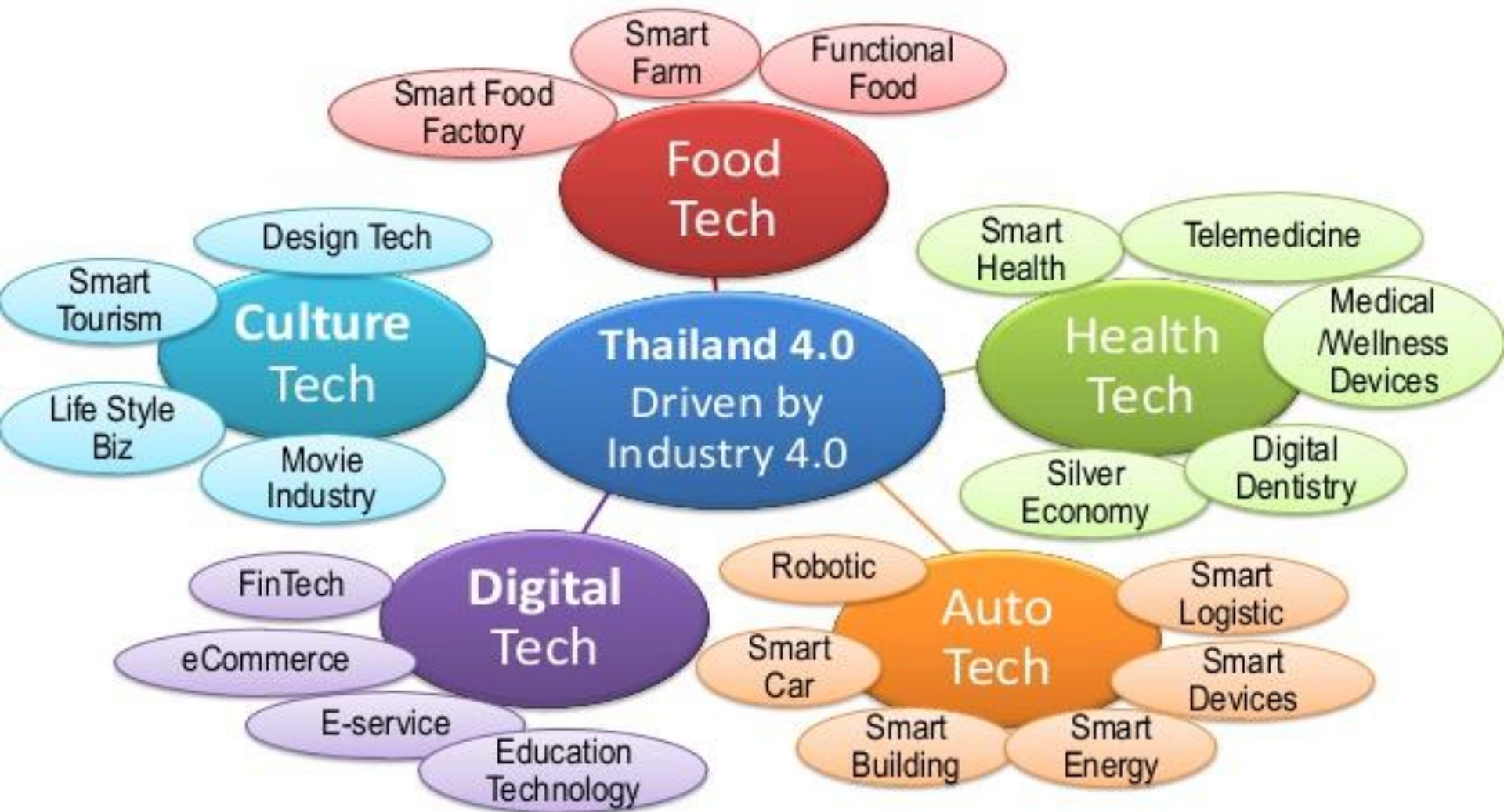
Fall within scope of

**Digital
Manufacturing
Platform**

and

**Smart City
Platform**

Thailand 4.0 : New Growth Industry



ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ระยะที่ ๑

Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑ ปี ๖ เดือน



๕ ปี

ระยะที่ ๒

Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

ระยะที่ ๓

Digital Thailand II: Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

๑๐ ปี



๑๐ - ๒๐ ปี

ระยะที่ ๔

Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



เปิดแผนงาน 6 ด้าน สู่ดิจิทัลไทยแลนด์ปี 2563

1 โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

- ประชาชนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น **133%**
- 4G ครอบคลุมทุกพื้นที่ ทั่วประเทศ
- GDP เพิ่ม **7.3 แสนล้าน**

2 ระบบนิเวศน์ เชิงนวัตกรรมดิจิทัล

- ได้รับการจัดอันดับที่ดีที่สุดของดัชนีความสามารถในการแข่งขัน ความพร้อมของเครือข่าย
- เพิ่มความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน
- เป็น 1 ใน 2 ระบบนิเวศน์สตาร์ทอัพของโลก

4 บริการอิเล็กทรอนิกส์ ของภาครัฐ

- เพิ่มอันดับ UN e-Government จาก 102 ให้ขึ้นมาอยู่ใน 50 อันดับแรก
- ขยายการเข้าถึงดิจิทัลให้ครอบคลุม เพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชน

6 กรอบการทำงานองค์รวม เพื่อดิจิทัลไทยแลนด์

- มีกฎระเบียบที่อนุญาตให้มีเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
- กฎหมายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีความโปร่งใส
- มาตรฐานการศึกษาด้านความปลอดภัย
- มีการจัดสรรคลื่นความถี่ผ่านการประมูลที่โปร่งใส

3 เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสังคมที่เท่าเทียม

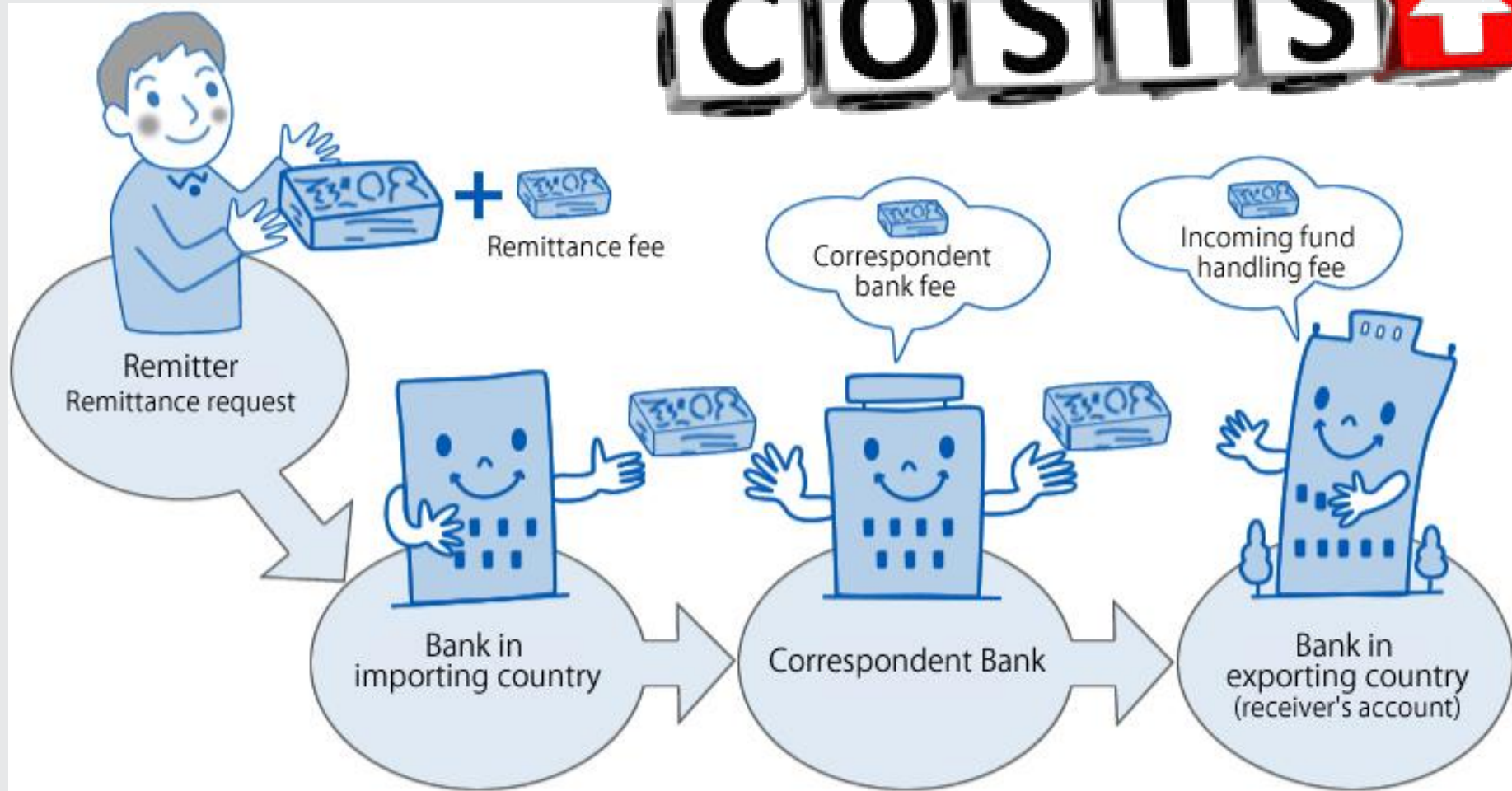
- เพิ่มความปลอดภัยแก่ประชาชน และทรัพย์สินผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
- คนไทยทุกคนได้รับการเชื่อมต่อที่มีคุณภาพ

5 ทูมนุชนัย

- ประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ในการพัฒนาทักษะดิจิทัล
- มีอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และคำแนะนำในการใช้ที่เหมาะสม
- เพิ่มทักษะเชิงดิจิทัลในทุกๆ อุตสาหกรรม



COSTS



Time to Close Branches and Cut Tellers



แบงก์พาณิชย์ ทอยปิดสาขา รับเทรดดิ้งดิจิทัลแบงก์กึ่ง

สาขานาการพาณิชย์ที่ระบบ

สิ้น ก.พ. 2559 7,060 สาขา
สิ้น ก.พ. 2560 6,980 สาขา

↓ 80
สาขา

6 อันดับธนาคารพาณิชย์ที่ปิดสาขามากสุด



สิ้นปี 2559
1,110 สาขา
สิ้น ก.พ. 2560
1,093 สาขา

↓ 17
สาขา



สิ้นปี 2559
593 สาขา
สิ้น ก.พ. 2560
577 สาขา

↓ 16
สาขา



สิ้นปี 2559
1,213 สาขา
สิ้น ก.พ. 2560
1,210 สาขา

↓ 16
สาขา



สิ้นปี 2559
453 สาขา
สิ้น ก.พ. 2560
450 สาขา

↓ 3
สาขา



สิ้นปี 2559
18 สาขา
สิ้น ก.พ. 2560
16 สาขา

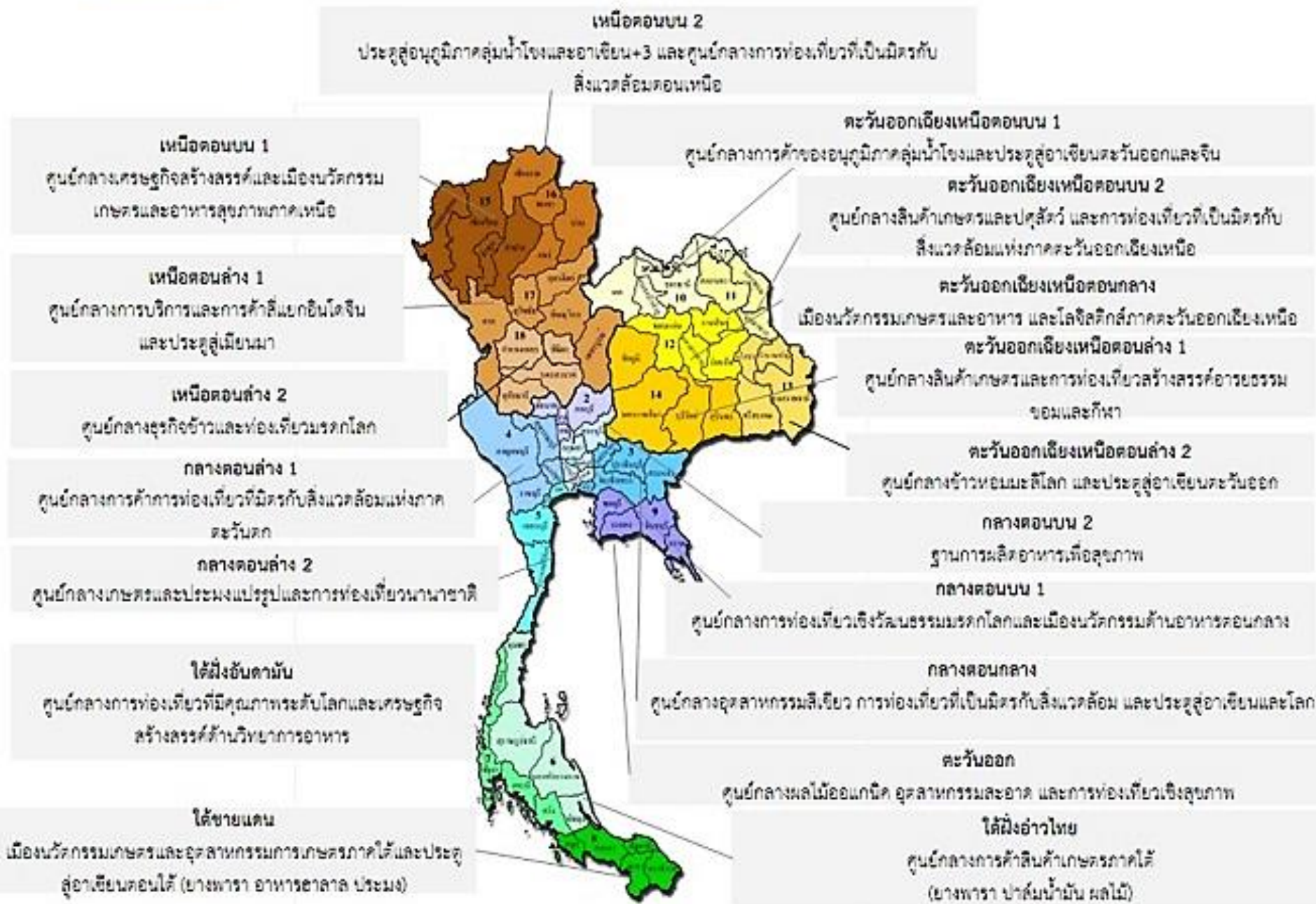
↓ 3
สาขา



สิ้นปี 2559
1,170 สาขา
สิ้น ก.พ. 2560
1,169 สาขา

↓ 1
สาขา

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย



กลุ่มจว.ภาคเหนือตอนบน 1
“เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมล้านนา”

15

กลุ่มจว.ภาคเหนือตอนล่าง 2
“ข้าวปลอดภัยและท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”

18

กลุ่มจว.ภาคกลางตอนบน 1 “ศูนย์กลาง
ของชาติในการสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว
เชิงมรดกประวัติศาสตร์วัฒนธรรม”

1

กลุ่มจว.ภาคกลางบน 2 “ครัวสุขภาพเพื่อ
มหานคร (ผักปลอดภัยและกล้วยน้ำว้า)”

2

กลุ่มจว.ภาคกลางตอนกลาง
“มะม่วง สมุนไพร”

3

กลุ่มจว.ภาคกลางล่าง 1
“เมืองแห่งนวัตกรรมอาหาร”

4

กลุ่มจว.ภาคกลางล่าง 2 “การท่องเที่ยวเชิง
นิเวศและอาหาร และศูนย์กลางโครงการ
ตามพระราชดำริ”

5

กลุ่มจว. ภาคใต้ฝั่งอันดามัน “ทิวทัศน์
บรรยากาศทางทะเล และครัวโลก”

7

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ความหลากหลายทาง
วัฒนธรรม การค้าและการท่องเที่ยว”

8

16

กลุ่มจว.ภาคเหนือตอนบน 2 “สมุนไพรและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ”

17

กลุ่มจว.ภาคเหนือตอนล่าง 1 “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
การเกษตร และเส้นทางสู่ประตูการค้า”

10

กลุ่มจว.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
“พืช ปลูกไม้ดอกไม้ประดับและยางพารา”

11

กลุ่มจว.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2
“โคขุน”

12

กลุ่มจว.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
“ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/อินทรีย์
คุณภาพสูง”

13

กลุ่มจว.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
“ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ มั่นสำปะหลัง โคเนื้อวากิว
อาหารปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ไหมมาตรฐาน การท่องเที่ยว
ที่ได้มาตรฐานและทันสมัยสู่สากล”

14

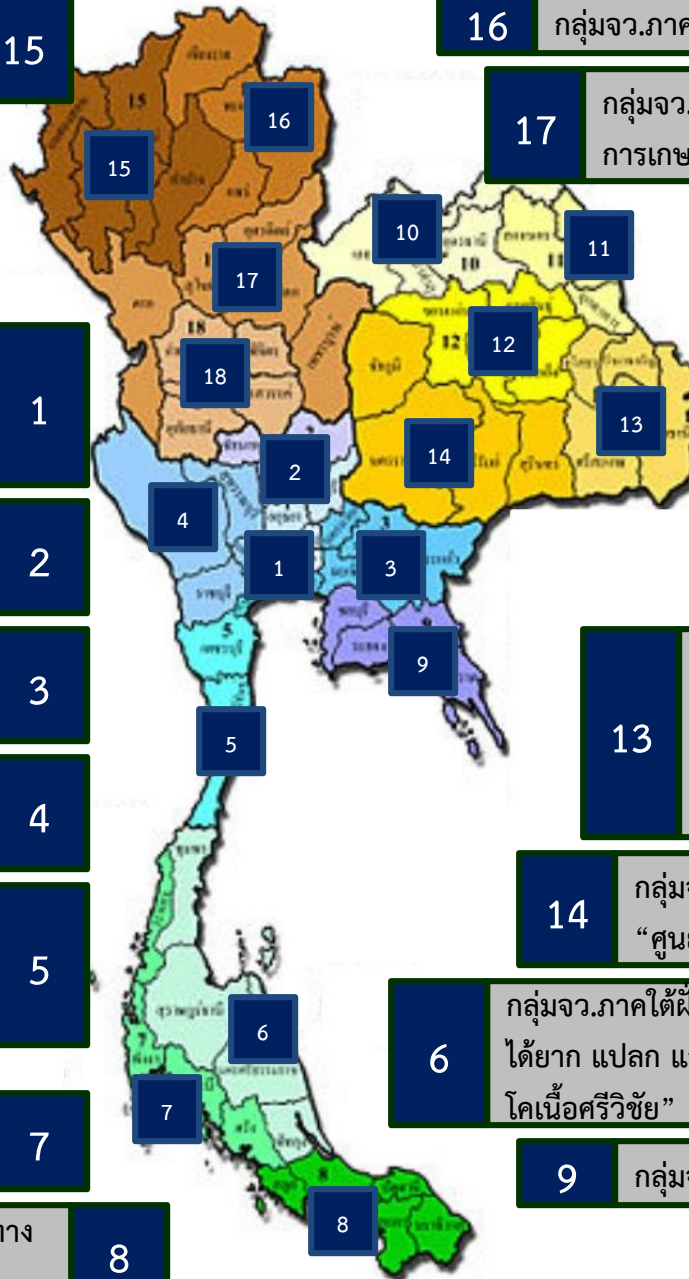
กลุ่มจว.ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2
“ศูนย์กลางของนวัตกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์”

6

กลุ่มจว.ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย “ท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการให้ประสบการณ์ที่หา
ได้ยาก แปลก และได้สัมผัสกับบรรยากาศและวัฒนธรรมท้องถิ่น และ
โคเนื้อศรีวิชัย”

9

กลุ่มจว.ภาคตะวันออก “ทุเรียน มังคุด อินทรีย์”





Goods	Services	Intellectual property	Other topics
> Agriculture and agriculture negotiations > Anti-dumping and rules negotiations > Balance of payments > Customs valuation > GATT and the Goods Council > Import licensing > Information technology products > Market access for goods and related negotiations > Preshipment Inspection > Rules of origin > Safeguards (contingency trade barriers) > Sanitary and phytosanitary measures (food safety, animal and plant health and safety) > Schedules of concessions on goods > State trading enterprises > Subsidies and countervailing measures and rules negotiations > Tariffs > Technical barriers to trade > Textiles > Trade facilitation	The General Agreement on Trade in Services (GATS), financial services, telecommunications, etc. Includes analyses of service trade liberalization and day-to-day work on trade in services in the WTO. > Services gateway page > Services negotiations	The Agreement on Trade-related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS Agreement) and related issues in the WTO. > Intellectual property gateway page > TRIPS and public health and dedicated webpage for notifications > Geographical indications > Article 27.3(b), protection for plants and animals, traditional knowledge and biodiversity > Non-violation complaints (Article 64.2) > Technology transfer > Least developed countries' priority needs	> Accessions (goes to "The WTO" – institutional information – section of the website) > Building trade capacity > Aid for Trade > Technical assistance and training > Integrated Framework > Standards and Trade Development Facility (STDF) > Civil aircraft > Competition policy > Development > Electronic commerce > Environment > Government procurement > Investment and trade > Regional trade agreements and negotiations on RTAs > Trade policy reviews
		Dispute settlement	
		> Dispute settlement gateway page	

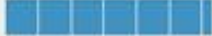
	Sponsoring entity	Industry	Date opened
	Gangwon Naver	IT services, big data	May 11 2015
	Seoul CJ Group	Culture	July 17 2015
	Gyeonggi Korea Telecom	IT services	March 30 2015
	Incheon Hanjin Group	Aviation, marine transport, logistics	July 22 2015
	North Chungcheong LG	Electronics, information and bio	February 4 2015
	South Chungcheong Hanwha	Solar energy, ICT	May 22 2015
	Sejong SK Group	ICT for agriculture	June 30 2015
	Daejeon SK Group	ICT	October 10 2014
	North Gyeongsang Samsung	Electronics	December 17 2014
	North Jeolla Hyosung	Carbon fibre	November 24 2014
	Daegu Samsung	Electronics	September 16 2014
	Gwangju Hyundai Motors	Automobile	January 27 2015
	Ulsan Hyundai Heavy Industries	Shipbuilding, machinery	July 15 2015
	South Jeolla GS Group	Chemical products, bioenergy	June 2 2015
	South Gyeongsang Doosan	Machinery, ICT	April 9 2015
	Jeju Daum	IT services	June 28 2015
	Busan Lotte	Retail, tourism	March 18 2015

Creative economy vitamins

Sector	Key agenda (technologies to be applied)
Vitamin A Agriculture	Management of agricultural, farm products (sensor, big data)
Vitamin C Culture	Services linking tourism, culture and local government (QR code, augmented reality, 3D video)
Vitamin F Food	Machine-to-machine communication based management of food distribution and safety (RFID, smart device, app)
Vitamin I Infrastructure	LTE-based intelligent railroad, smart autonomous driving road, localized GPS satellite navigation
Vitamin S Safety	Sensor network-based warnings against accidents and disasters, protection of the socially disadvantaged (GPS, sensor, app)

Source: the ministry

Where Korean stands in terms of “creative economy”

Sectors of capacity	Korea's mark out of 10 scale (ranking among OECD members)	Average for G7 members
Human resources	 6.5 (22)	 7.4
Innovation	 5.4 (11)	 5.5
ITC	 8.6 (1)	 7.0
Culture	 3.7 (29)	 5.3
Society	 6.7 (21)	 7.6
Creative economy capacity index=Average	 6.2 (20)	 6.6

Source: Hyundai Economic Research Institute

2017 Special 301 Report



Office of the United States Trade Representative

Priority Watch List Watch List

- | | | |
|-------------|----------------------|----------------|
| • Algeria | • Barbados | • Jamaica |
| • Argentina | • Bolivia | • Lebanon |
| • Chile | • Brazil | • Mexico |
| • China | • Bulgaria | • Pakistan |
| • India | • Canada | • Peru |
| • Indonesia | • Colombia | • Romania |
| • Kuwait | • Costa Rica | • Switzerland |
| • Russia | • Dominican Republic | • Turkey |
| • Thailand | • Ecuador | • Turkmenistan |
| • Ukraine | • Egypt | • Uzbekistan |
| • Venezuela | • Greece | • Vietnam |
| | • Guatemala | |

THAILAND

Thailand remains on the Priority Watch List in 2017. The United States is prepared to review that status if Thailand continues taking positive steps and makes substantial progress in addressing the concerns described below.

LOGIN

[My Subscriptions](#) | [Register](#) | [Contact Us](#) | [Forgot Password](#) | [Help](#)[Advanced Search](#)[HOME](#) [PRODUCTS & SERVICES](#) [NEWS & ANALYSIS](#) [METHODOLOGY & REFERENCE](#) [SUBSCRIBER SUPPORT](#) [ABOUT PLATTS](#)

OIL



NATURAL GAS



ELECTRIC POWER



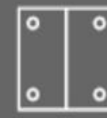
COAL



SHIPPING



PETROCHEMICALS



METALS



AGRICULTURE



Insights that drive opportunities
The information you need across
the commodities markets

[Read More](#)**Register with Platts**

to access FREE premium content

REGISTER

PRODUCT FINDER

Step 1



การเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เป็นเรื่องสำคัญมากในการบริหารจัดการในอนาคต โดยเฉพาะข้อมูลของสินค้าหรือวัตถุดิบที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาหรือมีความไม่แน่นอนสูง จะต้องยิ่งให้ความสำคัญเพื่อนำมาลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต



WORLD POPULATION

7,510,150,275

Current World Population

61,251,329

Births this year

326,023

Births today

25,319,869

Deaths this year

134,770

Deaths today

35,931,460

Net population growth this year

GOVERNMENT & ECONOMICS

\$ 9,770,197,198Public Healthcare expenditure [today](#)**\$ 8,510,008,452**Public Education expenditure [today](#)**\$ 4,083,719,238**Public Military expenditure [today](#)**33,268,083**Cars produced [this year](#)**63,274,313**Bicycles produced [this year](#)**87,634,327**Computers produced [this year](#)

HEALTH

5,649,003Communicable disease deaths [this year](#)**3,307,604**Deaths of children under 5 [this year](#)**18,281,030**Abortions [this year](#)**134,500**Deaths of mothers during birth [this year](#)**39,086,288**

HIV/AIDS infected people

731,516Deaths caused by HIV/AIDS [this year](#)**4,464,920,271**Google searches [today](#)

think
with Google™

CONSUMERS SEARCH FOR A VARIETY OF LOCAL INFORMATION



SMARTPHONE



Business
hours



Directions to
local store



Local store
address



COMPUTER/TABLET



Availability of
product at local store



Business
hours



Local store
address

think with Google™

Food Trends
2016



Food With a
Function



Traveling
Through Taste



Experimenting
With Pork



Bite-Sized
Snacks



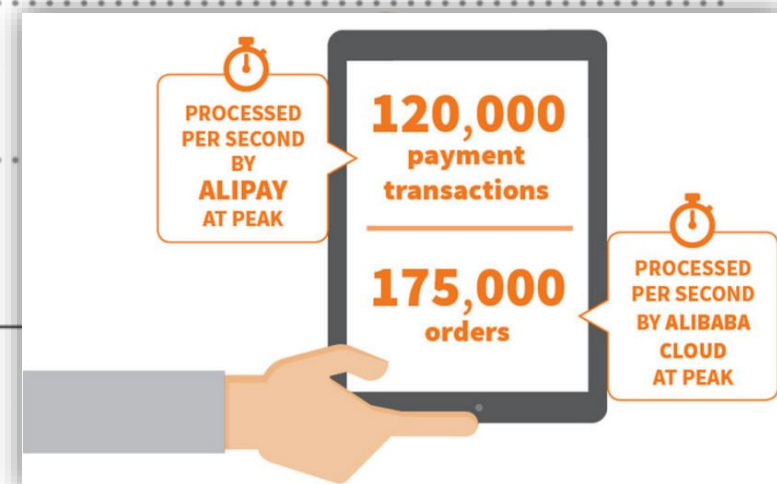
The Pasta
Comeback

Internet companies

Selected, 2013

	Total value of transactions, \$bn	Active users, m	Spending per second, \$	Market value* per user, \$	Average spending per user, \$
 Alibaba [†] (China)	269	279	9,368	602	1,061
 amazon (United States)	116	244	3,691	614	477
 ebay (United States)	88	128	2,775	504	684
 JD.COM (China)	21	47	656		
 Rakuten (Japan)	16	90	521		

Sources: Company and press reports;
The Economist estimates



[Sign In](#) | [Join Free](#) [My Alibaba](#) ▾[Get Quotations](#) ▾[Home](#) > All Categories

Products by Category

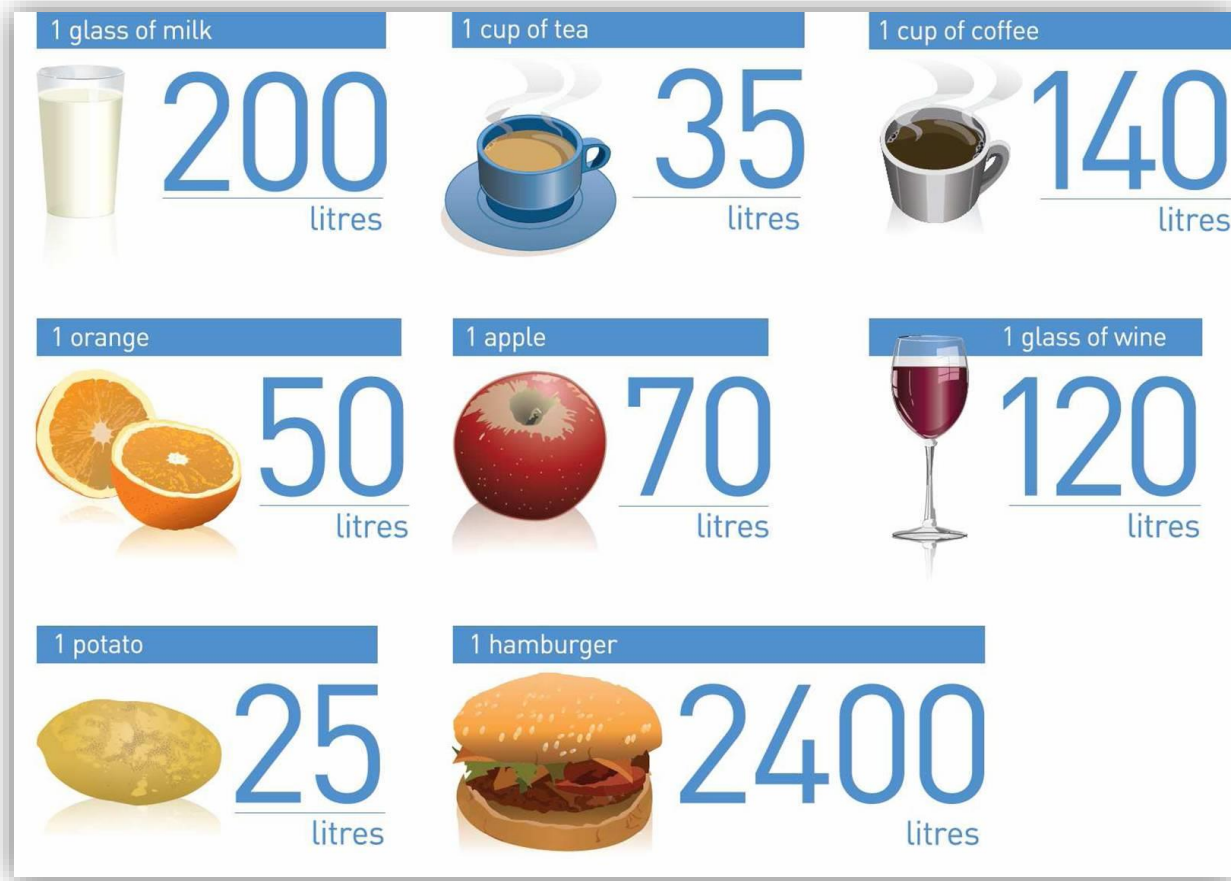
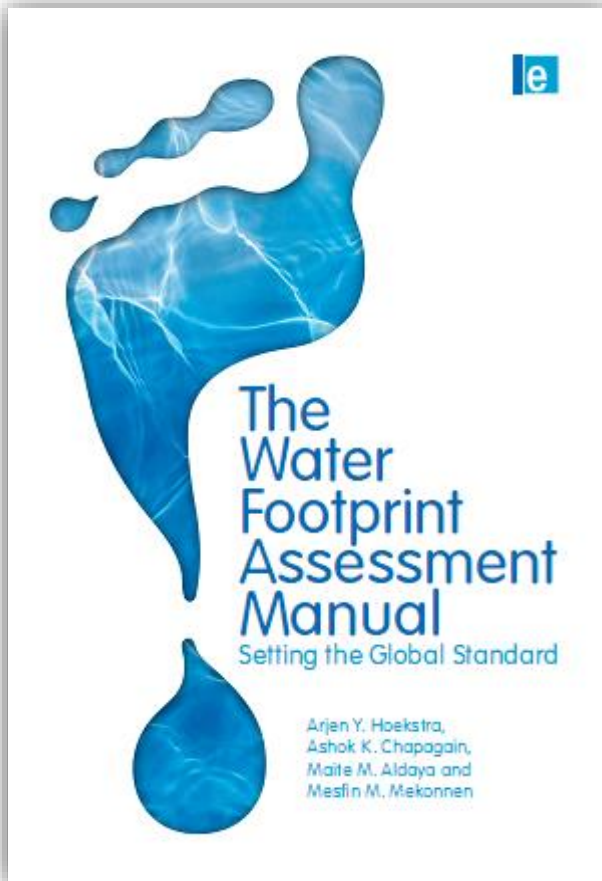
**Agriculture & Food****Apparel, Textiles & Accessories****Auto & Transportation****Bags, Shoes & Accessories****Electronics****Electrical Equipment, Components & Telecoms****Gifts, Sports & Toys****Health & Beauty****Home, Lights & Construction****Machinery, Industrial Parts & Tools****Raw & Processed Materials****Packaging, Advertising & Office**

1 NO
POVERTY**2** ZERO
HUNGER**3** GOOD HEALTH
AND WELL-BEING**4** QUALITY
EDUCATION**5** GENDER
EQUALITY**6** CLEAN WATER
AND SANITATION**7** AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY**8** DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH**9** INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE**10** REDUCED
INEQUALITIES**11** SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES

THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION**13** CLIMATE
ACTION**14** LIFE BELOW
WATER**15** LIFE
ON LAND**16** PEACE AND JUSTICE
STRONG INSTITUTIONS**17** PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



จากปัญหาการขาดแคลนน้ำ ทำให้องค์กรต่างเริ่มให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการควบคุมความสูญเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ดังนั้นจึงเป็นกระแสที่ติดตามการใช้น้ำในกระบวนการผลิตทั้งกระบวนการที่เรียกว่า “Water Footprint”

CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2016



RANK	COUNTRY/TERRITORY	SCORE
1	New Zealand	90
7	Singapore	84
13	Australia	79
15	Hong Kong	77
20	Japan	72
27	Bhutan	65
31	Taiwan	61
41	Brunei	58
52	Korea (South)	53
55	Malaysia	49
72	Solomon Islands	42
79	China	40
79	India	40
87	Mongolia	38
90	Indonesia	37

95	Maldives	36
95	Sri Lanka	36
101	Philippines	35
101	Thailand	35
101	Timor-Leste	35
113	Vietnam	33
116	Pakistan	32
123	Laos	30
131	Nepal	29
136	Myanmar	28
136	Papua New Guinea	28
145	Bangladesh	26
156	Cambodia	21
169	Afghanistan	15
174	Korea (North)	12

ASIAN HIGHWAY ROUTE MAP





“ The ‘Belt and Road’ and the AIIB are both **open** initiatives. We welcome **all countries** along the routes and in Asia, as well as our friends and partners around the world, to take an active part in these endeavors.”



ASEAN'S INFRASTRUCTURE NEEDS

**ASEAN NEEDS
\$100 BILLION
EVERY YEAR
FOR INVESTMENTS**

-  roads
-  railways
-  power
-  clean water supply
-  other critical infrastructure

ASEAN IS
CURRENTLY INVESTING
**LESS THAN HALF
THAT AMOUNT**
LEADING TO
INFRASTRUCTURE
BOTTLENECKS



GROWING INFRASTRUCTURE NEEDS IN ASEAN

ASEAN countries are expected to experience double-digit growth within the next 10 years, coupled with robust GDP increase. With the growing middle-class pushing for better infrastructure and improved governance, an estimated USD60 billion a year will be needed to fulfill infrastructural needs. How can the public and private sector work together to catalyze this expansion, and what initiatives should be put in place?



POWER
USD228bn



ROADS
USD128bn



WATER & SANITATION
USD26bn



PORTS
USD33bn



RAILWAYS
USD119bn



AIRPORTS
USD16bn

INFRASTRUCTURE

Extent to which basic, technological, scientific and human resources meet the needs of business

RANK

Singapore



CHANGE
+2

62.774
SCORE

Malaysia



CHANGE
0

45.229
SCORE

Thailand



CHANGE
0

16.069
SCORE

Indonesia



CHANGE
+2

9.978
SCORE

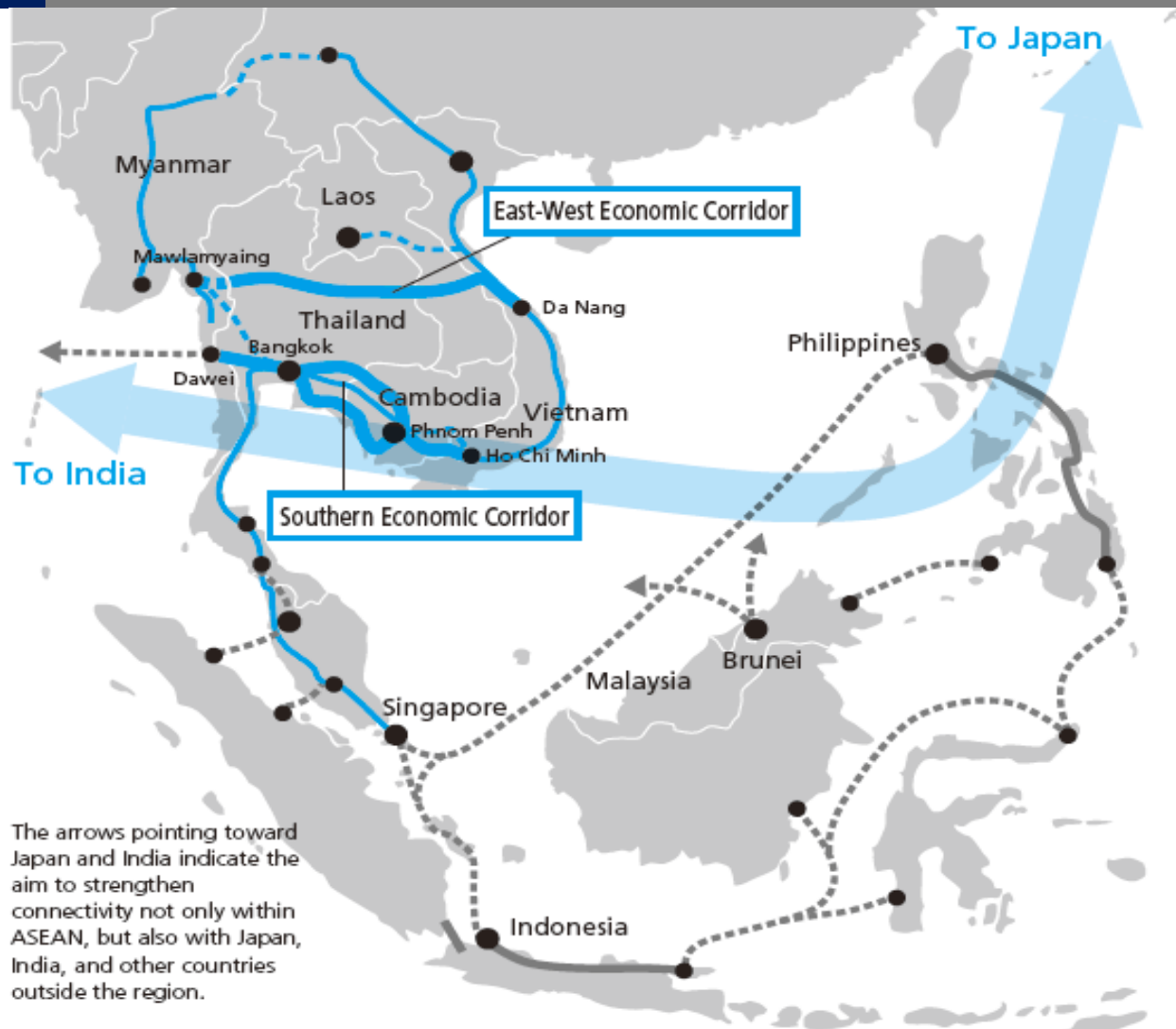
Philippines



CHANGE
-2

1.7
SCORE

Source: IMD World Competitiveness Yearbook 2014



Land corridors

Land corridors

Under construction

East-West Economic Corridor Connects Da Nang and Mawlamyaing.

Southern Economic Corridor Connects Ho Chi Minh and Dawei.

Improvement of highways, international bridges, motorways, ports, etc.

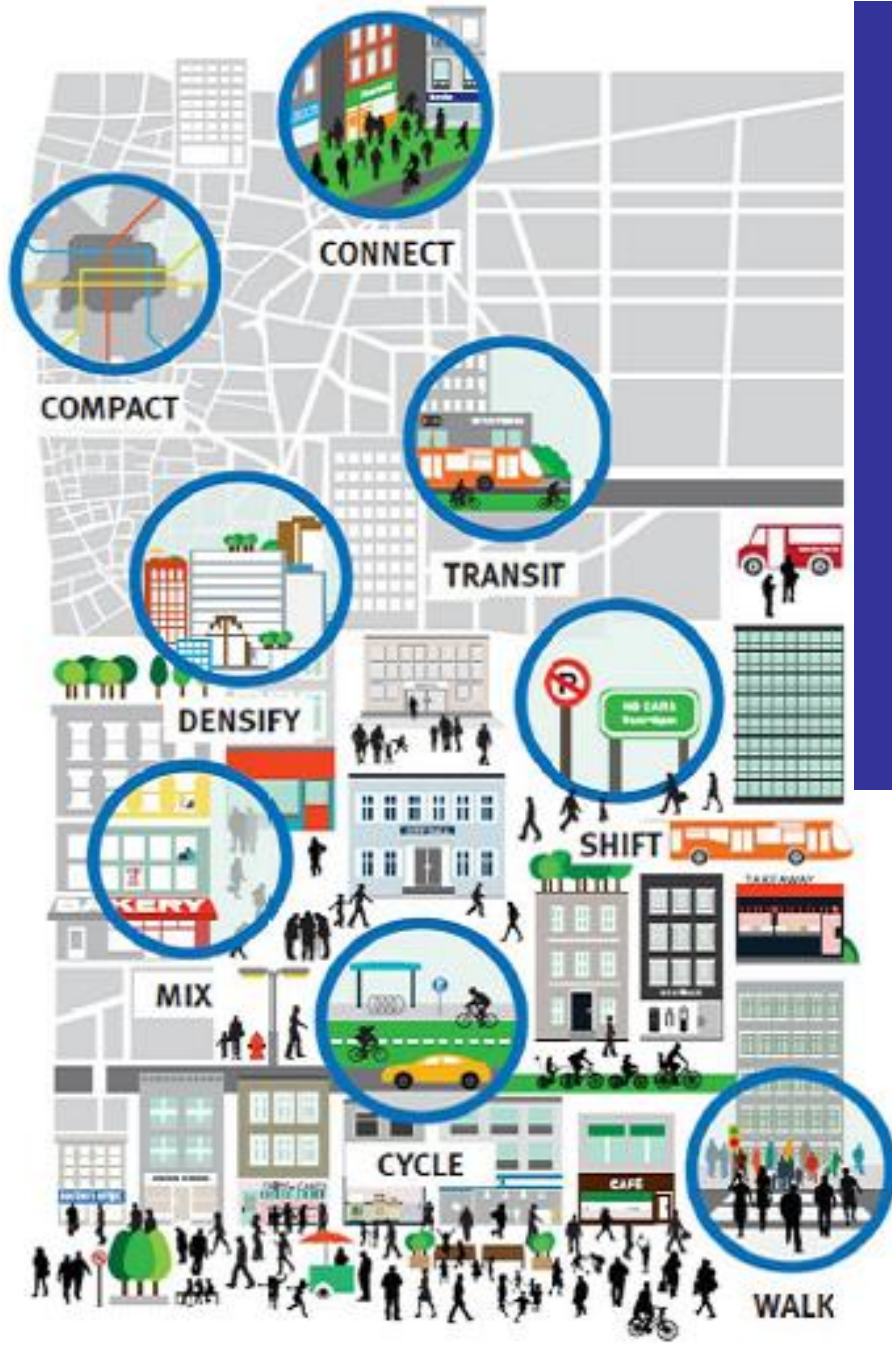
Ocean corridors

Ocean corridors

Improvement required

Connects the major cities of Malaysia, Singapore, Indonesia, Brunei, and the Philippines.

Improvement of ports, industrial development around ports, energy, ICT improvement, etc.



Transit Oriented Development

“Transit Oriented Development (TOD) is moderate to higher density development, located within an easy walk of a major transit stop, generally with a mix of residential, employment and shopping opportunities designed for pedestrians without excluding the auto. TOD can be new construction or redevelopment of one or more buildings whose design and orientation facilitate transit use.”

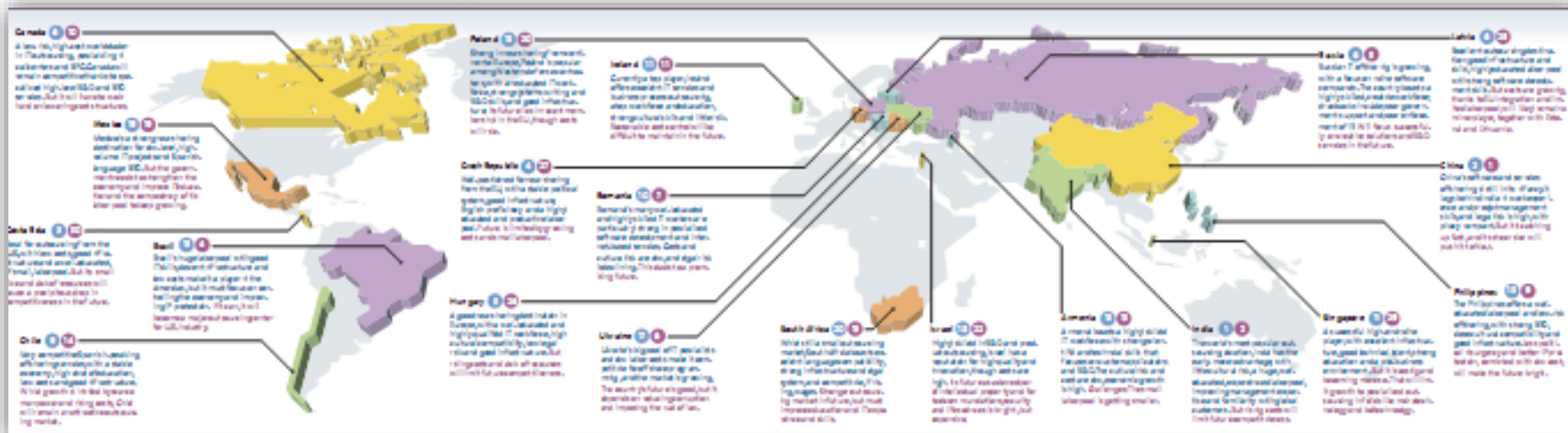
Source: Technical Advisory Committee to the Statewide Transit-Oriented Development Study



The Top Three

	2005	2015
1	India	China
2	China	India
3	Costa Rica	U.S.A.

ในอนาคตการบริหารจัดการขององค์กรจะมีแนวโน้มที่จะมุ่งสู่การตัดส่วนงานที่ไม่ใช่งานหลัก (Non-Core Business Process) ให้องค์กรที่มีความชำนาญเฉพาะมารับผิดชอบแทน ในลักษณะที่เรียกว่า Business Process Outsourcing ซึ่งแนวโน้มจะเป็นลักษณะที่เป็นการ Outsource ระหว่างประเทศมากยิ่งขึ้น และบางประเทศก็ได้วางกลยุทธ์เพื่อให้สามารถก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในการรับบริการ Outsource ในระดับประเทศ



COLLABORATIVE OUTSOURCING—WHERE CUSTOMERS AND SERVICE PROVIDERS WORK TOGETHER TO INNOVATE NEW PROCESSES AND LEVERAGE NEW TECHNOLOGIES—IS ON THE RISE AMONG LEADERS IN THE INDUSTRY.

think with Google™

Food Trends
2016

U.S. Report

Food With a
FunctionTraveling
Through Taste

FOOD-LIKE

DRUG-LIKE

NUTRACEUTICALS

SUB-SEGMENT	Everyday Food	Organic Food	Better-for-you Food	Functional Foods	Nutritional Supplements	Medical Foods	OTC/ Prescription Medicines
EXAMPLE							

เผยตลาดสมุนไพรโลกขยายตัวตามกระแสสุขภาพ-ความงาม ปี 63 ภาพรวมพุ่งกว่าแสนล้านเหรียญฯ

Retail dollar sales of gluten-free products in the United States from 2011 to 2016 (in millions of U.S. dollars)*

GLUTEN FREE



Source:

Additional Information:

ในปี 2001 ตลาดอาหารที่เป็น gluten-free ในสหรัฐอเมริกามีมูลค่าประมาณ 210 ล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2006 มูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 696 ล้านดอลลาร์ฯ รายงานของ Packaged Facts คาดการณ์มูลค่าตลาดในปี 2010 จะเพิ่มขึ้นเป็น 1.7 พันล้านเหรียญฯ และ 2.6 พันล้านเหรียญฯ ในปี 2012

The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017

Paving the way for a more sustainable and inclusive future



TRAVEL & TOURISM COMPETITIVENESS INDEX

Enabling Environment

1. *Business Environment* (12 indicators)
2. *Safety and Security* (5 indicators)
3. *Health and Hygiene* (6 indicators)
4. *Human Resources and Labour Market* (9 indicators)
5. *ICT Readiness* (8 indicators)

T&T Policy and Enabling Conditions

6. *Prioritization of Travel and Tourism* (6 indicators)
7. *International Openness* (3 indicators)
8. *Price Competitiveness* (4 indicators)
9. *Environmental Sustainability* (10 indicators)

Infrastructure

10. *Air Transport Infrastructure* (6 indicators)
11. *Ground and Port Infrastructure* (7 indicators)
12. *Tourist Service Infrastructure* (4 indicators)

Natural and Cultural Resources

13. *Natural Resources* (5 indicators)
14. *Cultural Resources and Business Travel* (5 indicators)



1. Silver hair tourists



2. Generation Y & Z



3. Growing middle class





World Tourism Organization

UNWTO



"A very good restaurant in its category"



"Excellent cooking, worth a detour"



"Exceptional cuisine, worth a special journey"

3-Star restaurants worldwide



COUNTRY

	Japan	28
	France	27
	Germany	11
	US	10
	Spain	8
	Italy	8
	China	7
	Spain	7
	The UK Ireland	4
	Switzerland	2
	Belgium	3
	Netherlands	2

CITIES

	Tokyo	13
	Paris	10
	New York	7
	Hong Kong	5
	San Francisco	2
	London	2
	Macau	2
	Chicago	1
	Reims	1
	Shonan	1

Global Report on
Food Tourism

AM Reports: Volume four

AFFILIATE MEMBERS REPORT PUBLISHED BY UNWTO

FUTURE FARMS

small and smart

SURVEY DRONES

Aerial drones survey the fields, mapping weeds, yield and soil variation. This enables precise application of inputs, mapping spread of pernicious weed blackgrass could increase Wheat yields by 2-5%.

FLEET OF AGRIBOTS

A herd of specialised agribots tend to crops, weeding, fertilising and harvesting. Robots capable of microdot application of fertiliser reduce fertiliser cost by 99.9%.

FARMING DATA

The farm generates vast quantities of rich and varied data. This is stored in the cloud. Data can be used as digital evidence reducing time spent completing grant applications or carrying out farm inspections saving on average £5,500 per farm per year.

TEXTING COWS

Sensors attached to livestock allowing monitoring of animal health and wellbeing. They can send texts to alert farmers when a cow goes into labour or develops infection increasing herd survival and increasing milk yields by 10%.

SMART TRACTORS

GPS controlled steering and optimised route planning reduces soil erosion, saving fuel costs by 10%.

WORKFORCE OF THE FUTURE

แนวโน้มแรงงานในอนาคต

หน่วย: ล้านคน (Million people)

BRUNEI
SINGAPORE
LAOS
CAMBODIA
MALAYSIA
MYANMAR
PHILIPPINES
THAILAND
VIETNAM
INDONESIA



2005

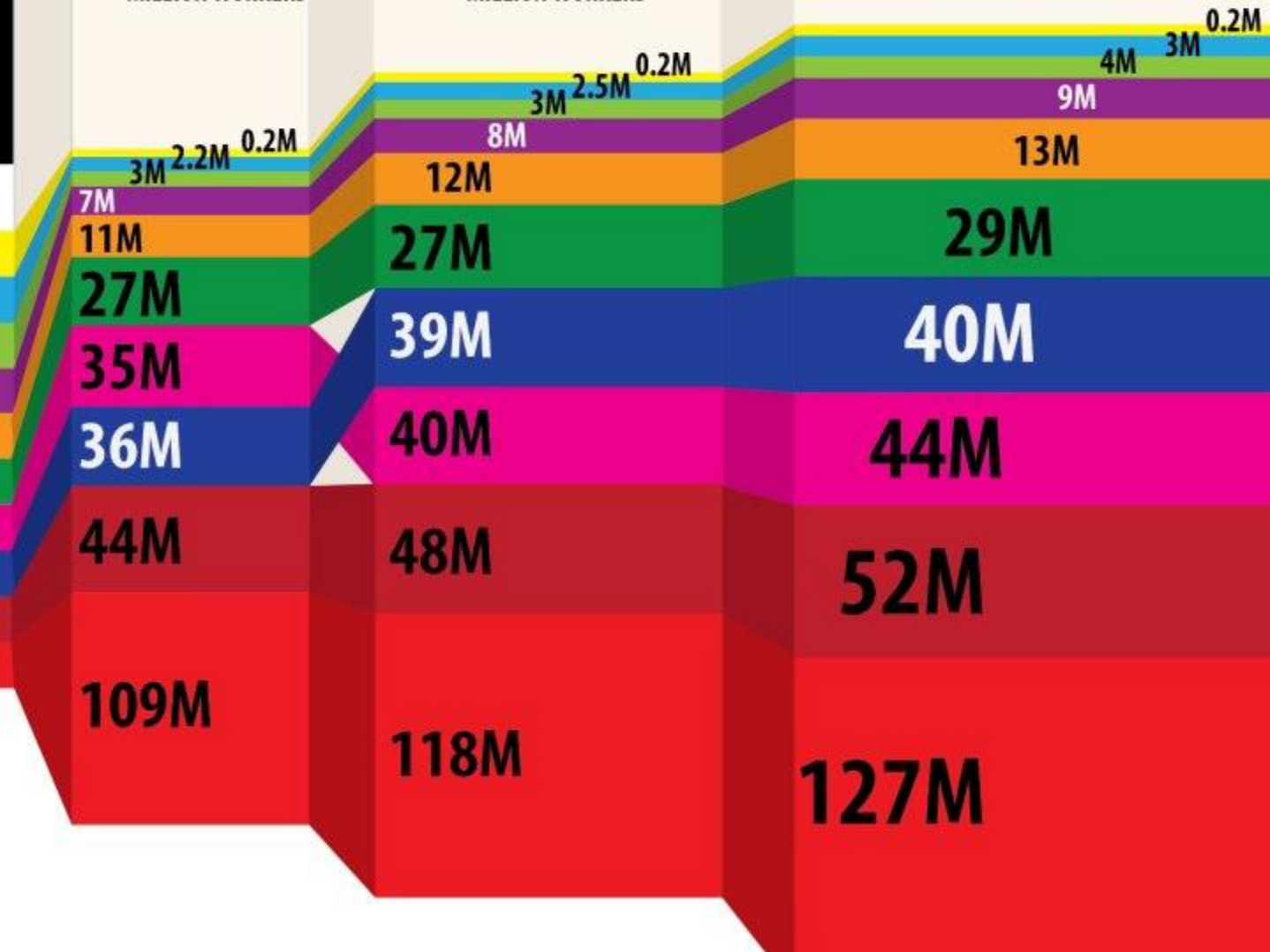
275 ล้านคน
MILLION WORKERS

2010

298 ล้านคน
MILLION WORKERS

2015

321 ล้านคน
MILLION WORKERS

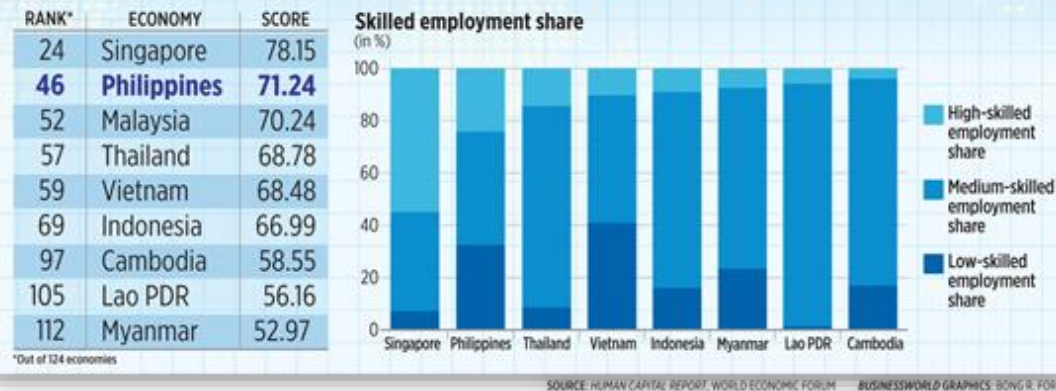


International Labour Organization



HUMAN CAPITAL INDEX 2015 RANKINGS, ASEAN

The Human Capital Index measures how nations develop and deploy human capital and tracks progress over time. It evaluates the levels of education, skills and employment available to people in five age groups, from those under 15 to those over 65. The index covers 124 economies, representing 92% of the world's people and 98% of its gross domestic product. Asia and the Pacific, the world's most populous region, straddles the middle of the range with an overall average score of 67.83.



ประเทศไทยยังมีทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่ยังเป็นรองอีกหลายประเทศ ซึ่งเราจะต้องเน้นที่จะพัฒนาทุนมนุษย์ในภาคการศึกษา อันประกอบด้วย ทักษะที่สะสมมา ความรู้ความชำนาญ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนบุคลิกภาพ และทรัพย์สินส่วนบุคคลอื่นที่จำเป็นไม่ได้ อาทิ สัมพันธภาพส่วนบุคคลในสังคม การได้รับการยอมรับในแวดวง เป็นต้น

ที่มา : World Economic Forum (2015)

Asia and the Pacific

Rank	Country	Score
5	Japan	82.74
9	New Zealand	81.84
13	Australia	80.22
24	Singapore	78.15
30	Korea, Rep.	76.84
46	Philippines	71.24
51	Mongolia	70.75
52	Malaysia	70.24
57	Thailand	68.78
59	Vietnam	68.48
60	Sri Lanka	68.19
64	China	67.47
69	Indonesia	66.99
80	Iran, Islamic Rep.	63.20
87	Bhutan	61.11
97	Cambodia	58.55
99	Bangladesh	57.62
100	India	57.62
105	Lao PDR	56.16
106	Nepal	55.77
112	Myanmar	52.97
113	Pakistan	52.63

@refthinking

(SOURCE: FUTURE OF JOBS REPORT, WORLD ECONOMIC FORUM)

TOP 10 SKILLS IMPORTANT IN THE WORKFORCE

2015

1. Complex Problem Solving



2. Coordinating with Others



3. People Management



4. Critical Thinking



5. Negotiation



6. Quality Control



7. Service Orientation



8. Judgement and Decision Making



9. Active Listening



10. Creativity



2020

1. Complex Problem Solving



2. Critical Thinking



3. Creativity



4. People Management



5. Coordinating with Others



6. Emotional Intelligence



7. Judgement and Decision Making



8. Service Orientation



9. Negotiation



10. Cognitive Flexibility



กระแสโลกกับการเตรียมความพร้อมของธนาคารแห่งประเทศไทย

