

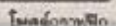
# กระแสโลกกับการเตรียมความพร้อมของรัฐวิสาหกิจ



ดร. ธนาวิษญ์ จินดาประดิษฐ์



## 30 เมษายน 2518 - 19 ธ.ค. 2549



# Thailand's Cluster Vision: World Leader in Niche Markets

## Selected Niches

### **Food:** *Kitchen of the World*

- Important sector with declining world market position
- Insufficient value chain presences and lack of brands key issues

### **Fashion:** *Asia Tropical Fashion*

- Three (Textiles/Apparel, Jewelry, Leather) important sectors with declining world market share and few linkages
- Insufficient value chain presence and inconsistent policy key issues

### **Tourism:** *Tourism Capital Asia*

- Important sector with potential for significantly higher value creation
- Lack of shared vision is critical constraint

### **Automotive:** *Detroit of Asia*

- Growing sector with small world market share moving gradually out of protection
- Low level of productivity and innovation key issues

### **Software:** *World Graphic Design Center*

- Very small sector of few companies
- Uncompetitive business environment and lack of linkage to existing IT activities are critical issues

A World Bank Group Flagship Report



# Doing Business 2018

## Reforming to Create Jobs



What is measured in *Doing Business*?



| DB 2018 Rank | Economy              | DTF score | DTF change |
|--------------|----------------------|-----------|------------|
| 1            | New Zealand          | 86.55     | -0.18      |
| 2            | Singapore            | 84.57     | +0.04      |
| 3            | Denmark              | 84.06     | -0.01      |
| 4            | Korea, Rep.          | 83.92     | 0.00       |
| 5            | Hong Kong SAR, China | 83.44     | +0.29      |
| 6            | United States        | 82.54     | -0.01      |
| 7            | United Kingdom       | 82.22     | -0.12      |
| 8            | Norway               | 82.16     | -0.25      |
| 9            | Georgia              | 82.04     | +2.12      |
| 10           | Sweden               | 81.27     | +0.03      |



ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี => “**ห่วงโซ่คุณค่า**” สู่ความเชื่อมโยงภาคประชาชน-ภาครัฐกิจ

ประชาคมโลก

ASEAN +3 +6

CLMV + Malaysia

การค้าชายแดน  
10 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

4 ภาค

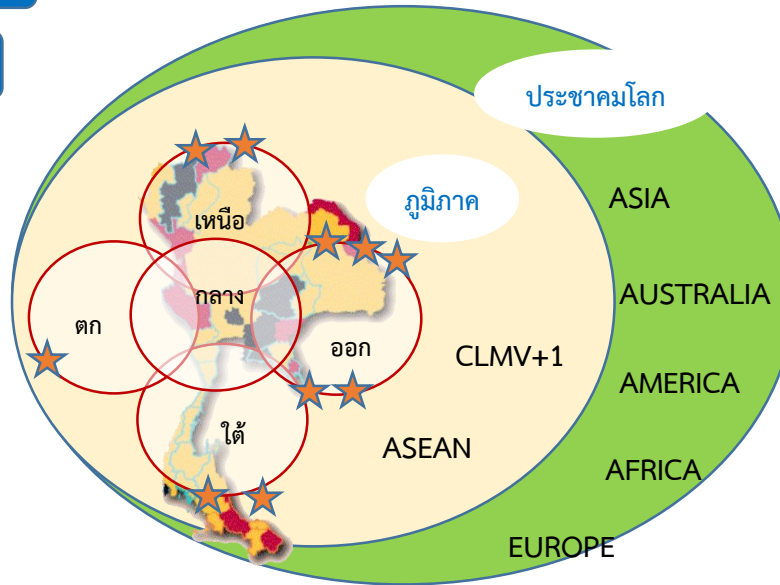
18 กลุ่มจังหวัด

76 จังหวัด

878 อำเภอ

7,255 ตำบล

74,965 หมู่บ้าน



สภาพแวดล้อม

- น้ำ ดิน สภาพภูมิอากาศ
- ความสูง-ต่ำ ภูมิประเทศ
- วัสดุต้นทุน
- ฯลฯ

“ภาครัฐ + เอกชน + ประชาชน”

ปลายทาง

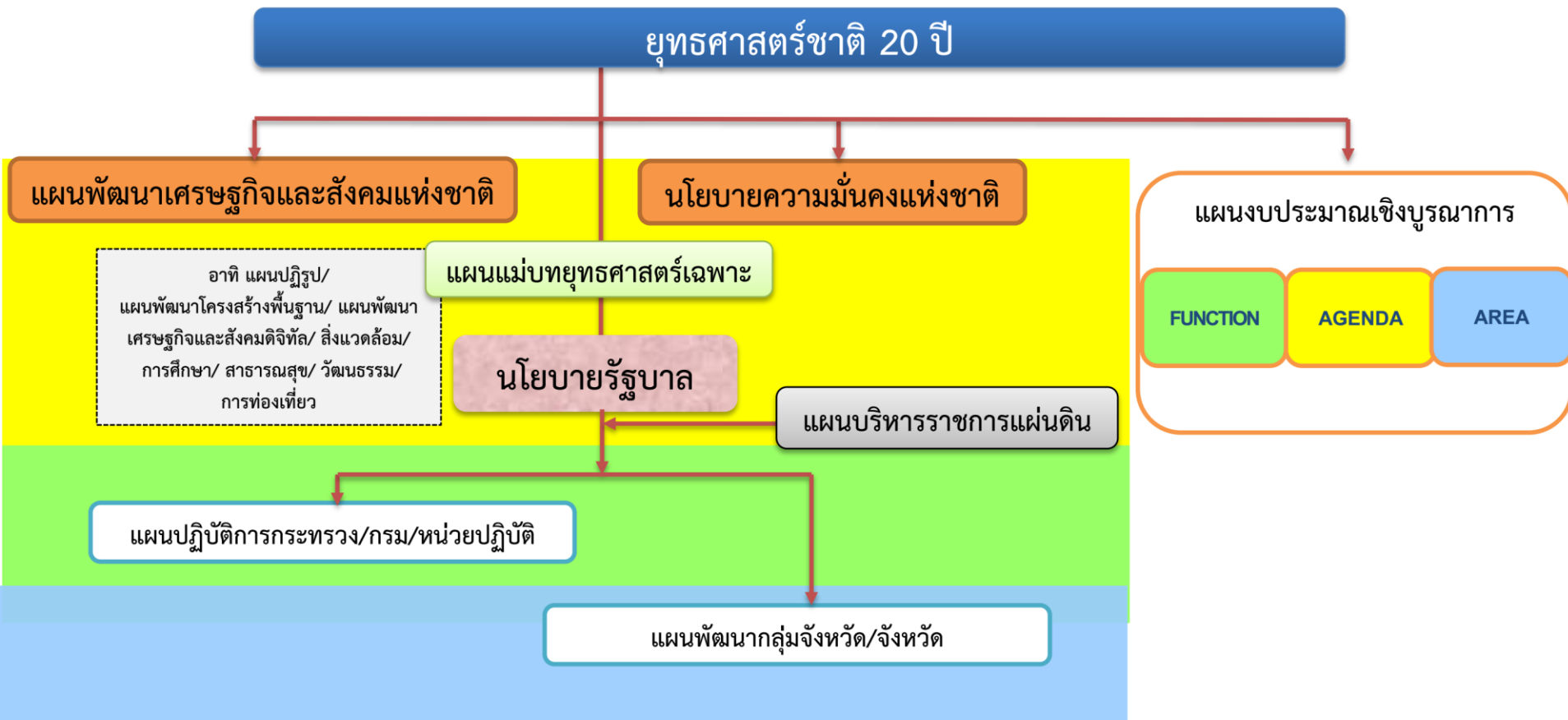
- ✓ ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดกลางชุมชน
- ✓ การนำ OTOP ขายในสถานีบริการน้ำมัน/ ท่าเรือ/ ท่าอากาศยาน/ห้างสรรพสินค้า
- ✓ การสนับสนุนตลาด SME
- ✓ เชื่อมเขตเศรษฐกิจพิเศษเมืองท่า/ด่านชายแดน
- ✓ ตลาดต่างประเทศคู่ค้าเก่า/ ใหม่/
- ✓ เขตการค้าเสรี/ หมู่เกาะ
- ✓ แอฟริกา มหาอำนาจ โลกมุสลิม
- ✓ ฯลฯ

- ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน
- โรงงาน ลานตากผลผลิต
- สหกรณ์
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ชั้น 1 / 2 / 3
- สนับสนุนการรวมกลุ่ม/เพิ่มทางเลือก/พ่อค้าคนกลาง / ภาครัฐกิจ เอกชน
- ✓ ฯลฯ

ต้นทาง

- ✓ ปัจจัยการผลิต ที่ดิน เมล็ดพันธุ์
- ✓ เงินทุน
- ✓ แหล่งน้ำ
- ✓ ศูนย์การเรียนรู้
- ✓ เกษตรแปลงใหญ่
- ✓ ไร่ นาสวนผสม
- ✓ ฯลฯ

# ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติกับแผนในระดับต่างๆ

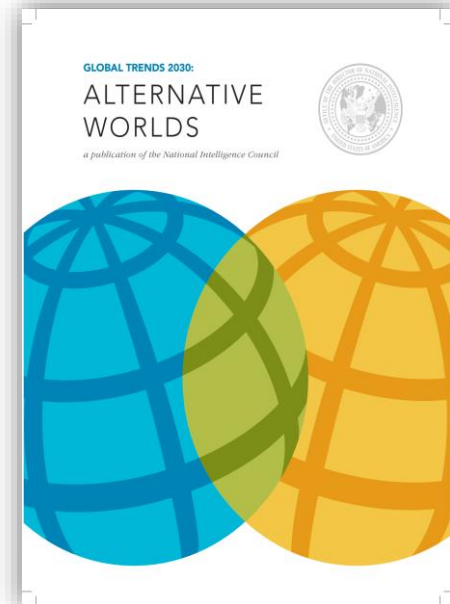
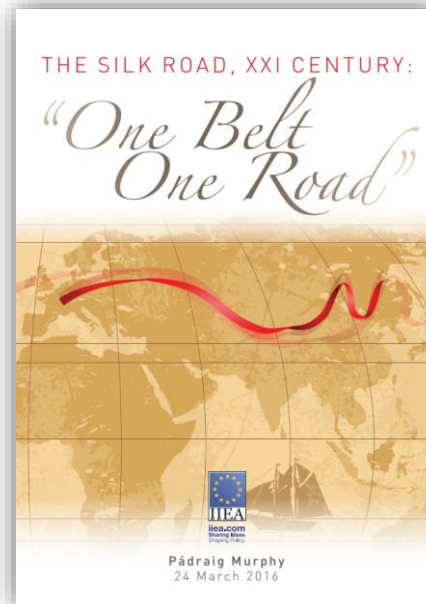
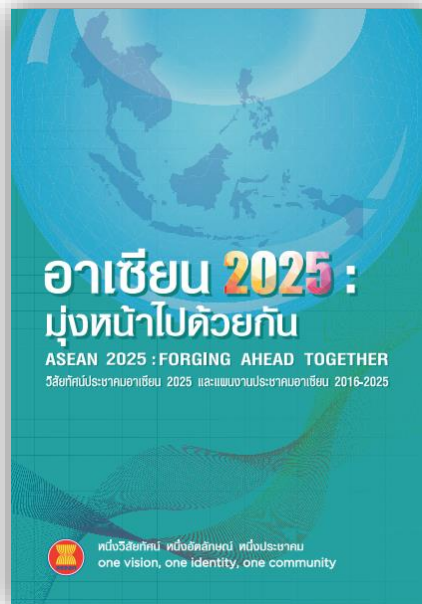
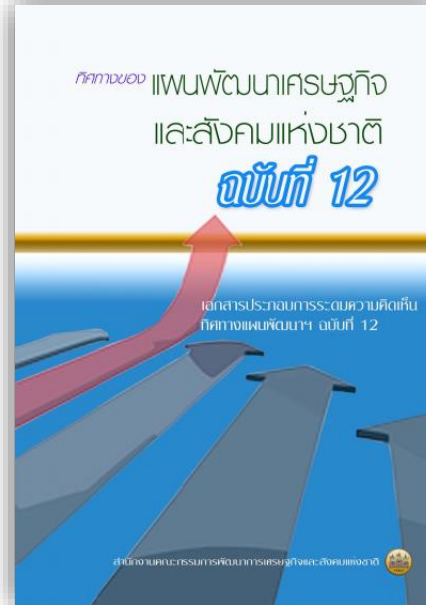
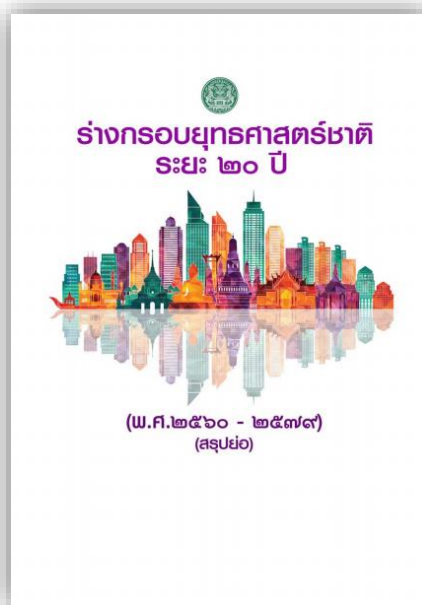
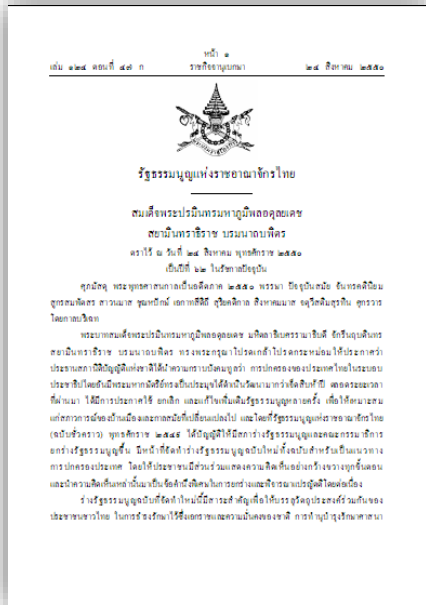


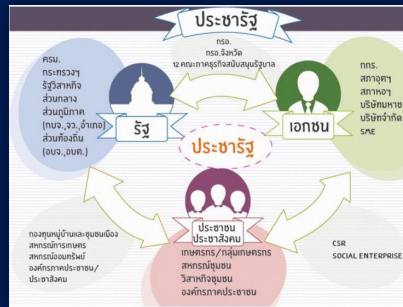
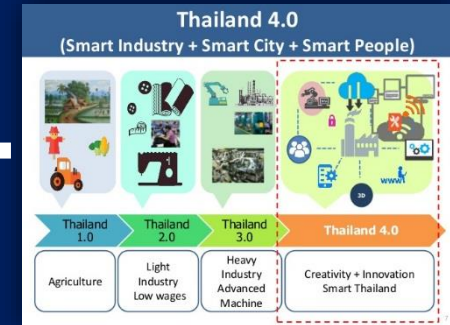
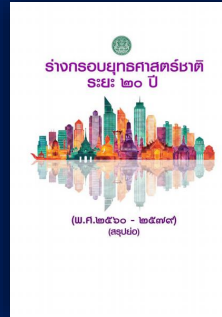
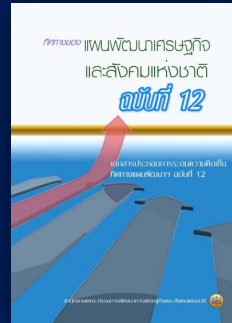
การวางแผนการพัฒนาในปัจจุบันจะต้องเน้นความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ ทั้งนี้การเชื่อมโยงจะมีส่วนเชื่อมโยงกันทั้งสามระดับคือ ระดับ Agenda ระดับ Function และระดับพื้นที่ ซึ่งนักวางยุทธศาสตร์จะต้องตระหนักถึงภาพรวมนี้เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์จะมีความครบถ้วนสมบูรณ์ยิ่งขึ้น



# กระบวนการจัดการบริหารเชิงกลยุทธ์

# กรอบแนวคิดสำคัญในการบริหารเชิงกลยุทธ์







## ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)  
(สรุปย่อ)







## ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)  
(สรุปย่อ)

## ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว  
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข

และตอบสนองต่อการบรรลุ

ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต  
สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง  
ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ  
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

วิสัยทัศน์ : “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา  
ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



ความมั่นคง



ความมั่งคั่ง



ความยั่งยืน



ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ  
ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)  
(สรุปย่อ)

## ความมั่นคง

- **การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัย** และการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล
- **ความมั่นคงในทุกมิติ** ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- **ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย** มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลาง และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน
- **ระบบการเมืองที่มั่นคง** เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหาร ประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนา ประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น
- **ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ** ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน



ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ  
ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)  
(สรุปย่อ)

## ความมั่นคง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม





ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ  
ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)  
(สรุปย่อ)

## ความยั่งยืน

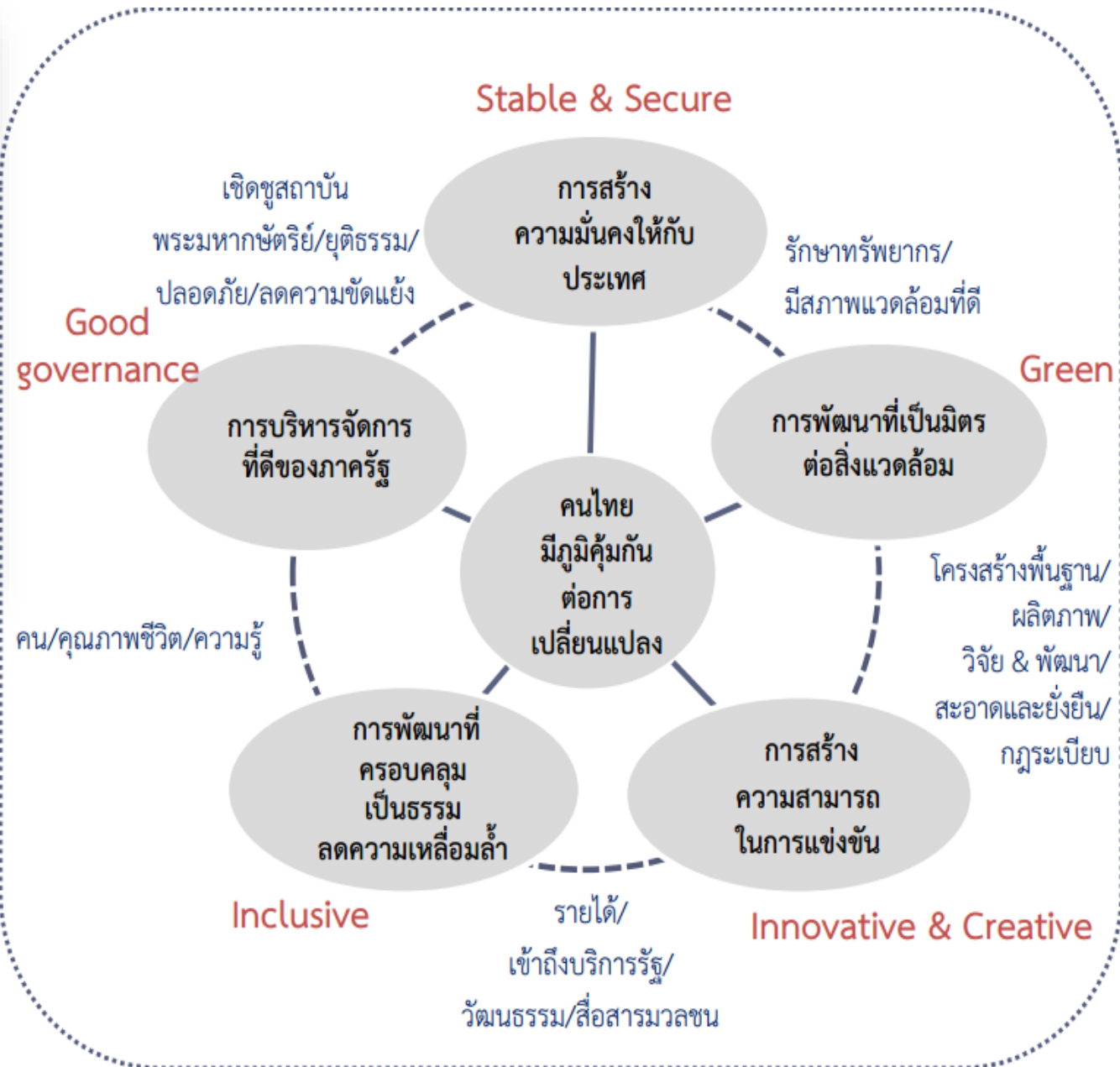
- **การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ** รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- **การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ขอทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- **มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน



## ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี



(พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)  
(สรุปย่อ)





## คำสั่งนโยบาย

ของ

คณะรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี  
แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

คำสั่งนโยบายของคณะรัฐมนตรี.....๑

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์.....๓
๒. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ.....๔
๓. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ.....๕
๔. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม.....๖
๕. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน.....๗
๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ.....๘
๗. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน.....๑๓
๘. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี  
การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม.....๑๔
๙. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุล  
ระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน.....๑๕
๑๐. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกัน  
ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ.....๑๗
๑๑. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม.....๑๙





&lt; ว่าง &gt;

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ฉบับที่สิบสอง

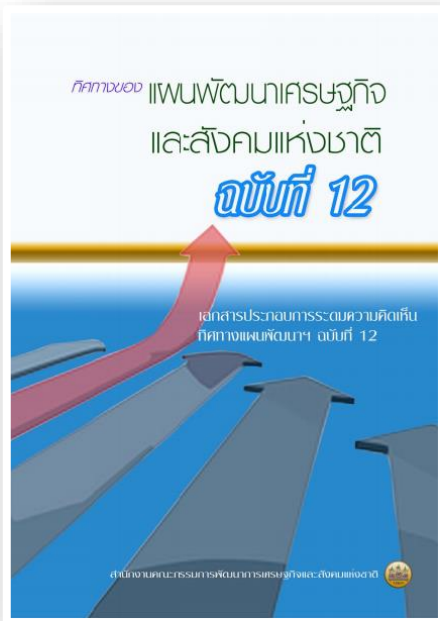
พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
สำนักนายกรัฐมนตรี

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)** ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัญชาแนวทางในการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๙-๑๑ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง เกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :** การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ :** การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ :** การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ :** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ :** การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๙ :** การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ :** ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา



ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมินิวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

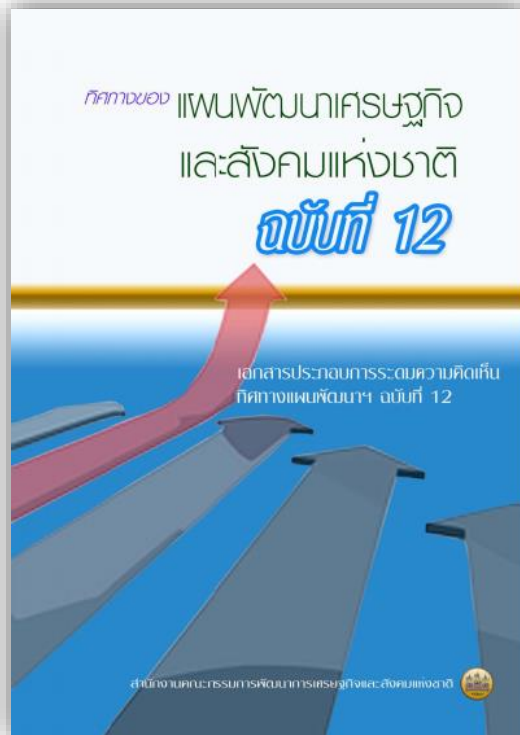
การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ



## เป้าหมาย 8 ตัวชี้วัดศก.เข้ามแข็งยั่งยืนในแผนฯ 12

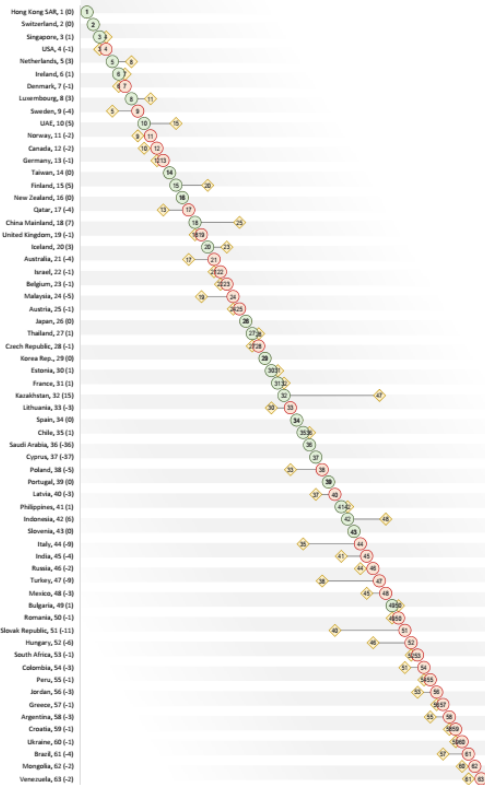


|                                                                                                               |                                                                       |                                                                       |                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                        |                                                                            |                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. จัดพี</b><br>ขยายตัว<br>ไม่ต่ำกว่า<br><b>5.0%</b><br>รายได้ต่อหัว<br><b>8.2</b><br>พันดอลลาร์<br>สหรัฐฯ | <b>2. การลงทุน</b><br>ภาครัฐ<br><b>10%</b><br>ภาคเอกชน<br><b>7.5%</b> | <b>3. การส่งออก</b><br>ขยายตัว<br>เฉลี่ย<br>ไม่ต่ำกว่า<br><b>4.0%</b> | <b>4. ผลิตภาพ</b><br>ผลิตภาพของ<br>ปัจจัยการ<br>ผลิตโดยรวม<br>และปัจจัย<br>แรงงาน<br><b>2.5%</b> | <b>5. เสถียรภาพ</b><br>หนี้สาธารณะ<br>$\leq 5.5\%$<br>ของจีดีพี<br>ขาดดุลบัญชี<br>เดินสะพัด<br>$\leq 2\%$ ของจีดีพี<br>เงินเฟ้อ<br>$2.5 \pm 1.5\%$ | <b>6. ภาษี</b><br>ลงทุนภาครัฐ<br>ร่วมเอกชน<br>เฉลี่ยปีละ<br><b>4.7</b><br>หมื่นล้านบาท | <b>7. ภาษี</b><br>ประชาชนและ<br>ผู้ประกอบการ<br>เข้าสู่ระบบ<br>ภาษีมากขึ้น | <b>8. อันดับแข่งขัน</b><br>ความสามารถ<br>ในการแข่งขัน<br>เพิ่มขึ้น<br>อยู่ในลำดับ<br><b>1 ใน 25</b><br><b>IMD</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

ที่มา : เรียบเรียงจากร่างแผนฯ 12 สดช.

ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมรดกวัฒนธรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

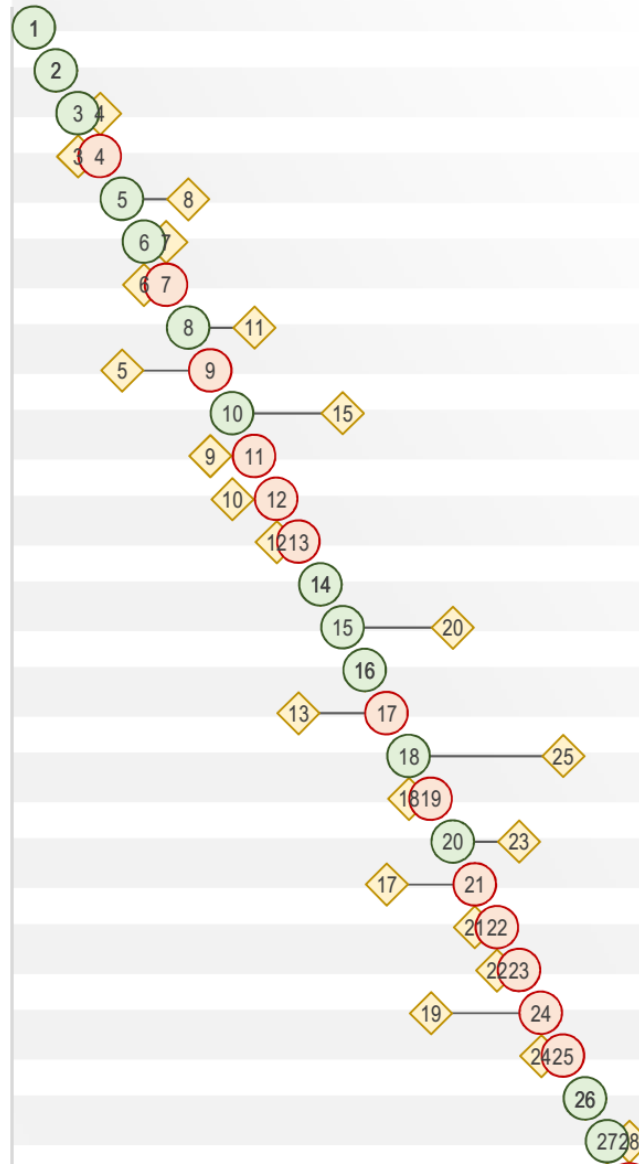
World Competitiveness Ranking 1 Year Change  
 WCY 2016 WCY 2017



World Competitiveness Ranking 1 Year Change

WCY 2016 WCY 2017

- Hong Kong SAR, 1 (0)
- Switzerland, 2 (0)
- Singapore, 3 (1)
- USA, 4 (-1)
- Netherlands, 5 (3)
- Ireland, 6 (1)
- Denmark, 7 (-1)
- Luxembourg, 8 (3)
- Sweden, 9 (-4)
- UAE, 10 (5)
- Norway, 11 (-2)
- Canada, 12 (-2)
- Germany, 13 (-1)
- Taiwan, 14 (0)
- Finland, 15 (5)
- New Zealand, 16 (0)
- Qatar, 17 (-4)
- China Mainland, 18 (7)
- United Kingdom, 19 (-1)
- Iceland, 20 (3)
- Australia, 21 (-4)
- Israel, 22 (-1)
- Belgium, 23 (-1)
- Malaysia, 24 (-5)
- Austria, 25 (-1)
- Japan, 26 (0)
- Thailand, 27 (1)





## O V E R A L L S C O R E B O A R D

ECONOMIC  
PERFORMANCE

|                          |               |
|--------------------------|---------------|
| Domestic Economy         | 1.1           |
| Size                     | 1.1.01-1.1.11 |
| Growth                   | 1.1.12-1.1.21 |
| Weakness                 | 1.1.22-1.1.27 |
| Forecasts                | 1.1.28-1.1.33 |
| International Trade      | 1.2           |
| International Investment | 1.3           |
| Investment               | 1.3.01-1.3.08 |
| Finance                  | 1.3.09-1.3.10 |
| Employment               | 1.4           |
| Prices                   | 1.5           |

GOVERNMENT  
EFFICIENCY

|                            |               |
|----------------------------|---------------|
| Public Finance             | 2.1           |
| Fiscal Policy              | 2.2           |
| Institutional Framework    | 2.3           |
| Central Bank               | 2.3.01-2.3.07 |
| State Efficiency           | 2.3.08-2.3.17 |
| Justice & Security         | 2.3.18-2.3.22 |
| Business Legislation       | 2.4           |
| Openness                   | 2.4.01-2.4.05 |
| Competition Regulations    | 2.4.06-2.4.12 |
| Labor Regulations          | 2.4.13-2.4.15 |
| Capital Market Regulations | 2.4.16-2.4.24 |
| Education                  | 2.5           |

BUSINESS  
EFFICIENCY

|                         |               |
|-------------------------|---------------|
| Productivity            | 3.1           |
| Labor Market            | 3.2           |
| Costs                   | 3.2.01-3.2.04 |
| Relations               | 3.2.05-3.2.09 |
| Availability of Skills  | 3.2.10-3.2.20 |
| Finance                 | 3.3           |
| Bank Efficiency         | 3.3.01-3.3.09 |
| Stock Market Efficiency | 3.3.10-3.3.17 |
| Self-financing          | 3.3.18-3.3.19 |
| Management Practices    | 3.4           |
| Impact of Globalization | 3.5           |



## INFRASTRUCTURE

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| Basic Infrastructure         | 4.1 |
| Technological Infrastructure | 4.2 |
| Scientific Infrastructure    | 4.3 |
| Health & Environment         | 4.4 |
| Value System                 | 4.5 |



COMMITTED TO  
IMPROVING THE STATE  
OF THE WORLD

Insight Report

## The Global Competitiveness Report 2016–2017

Klaus Schwab, World Economic Forum



|    | Economy        | Score <sup>1</sup> | Prev. <sup>2</sup> | Trend <sup>3</sup> |
|----|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1  | Switzerland    | 5.81               | 1                  |                    |
| 2  | Singapore      | 5.72               | 2                  |                    |
| 3  | United States  | 5.70               | 3                  |                    |
| 4  | Netherlands    | 5.57               | 5                  |                    |
| 5  | Germany        | 5.57               | 4                  |                    |
| 6  | Sweden         | 5.53               | 9                  |                    |
| 7  | United Kingdom | 5.49               | 10                 |                    |
| 8  | Japan          | 5.48               | 6                  |                    |
| 9  | Hong Kong SAR  | 5.48               | 7                  |                    |
| 10 | Finland        | 5.44               | 8                  |                    |
| 34 | Thailand       | 4.64               | 32                 |                    |

## GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX

Basic requirements  
subindex

- Pillar 1. Institutions
- Pillar 2. Infrastructure
- Pillar 3. Macroeconomic environment
- Pillar 4. Health and primary education



Key for  
**factor-driven**  
economies

Efficiency enhancers  
subindex

- Pillar 5. Higher education and training
- Pillar 6. Goods market efficiency
- Pillar 7. Labor market efficiency
- Pillar 8. Financial market development
- Pillar 9. Technological readiness
- Pillar 10. Market size



Key for  
**efficiency-driven**  
economies

Innovation and sophistication  
factors subindex

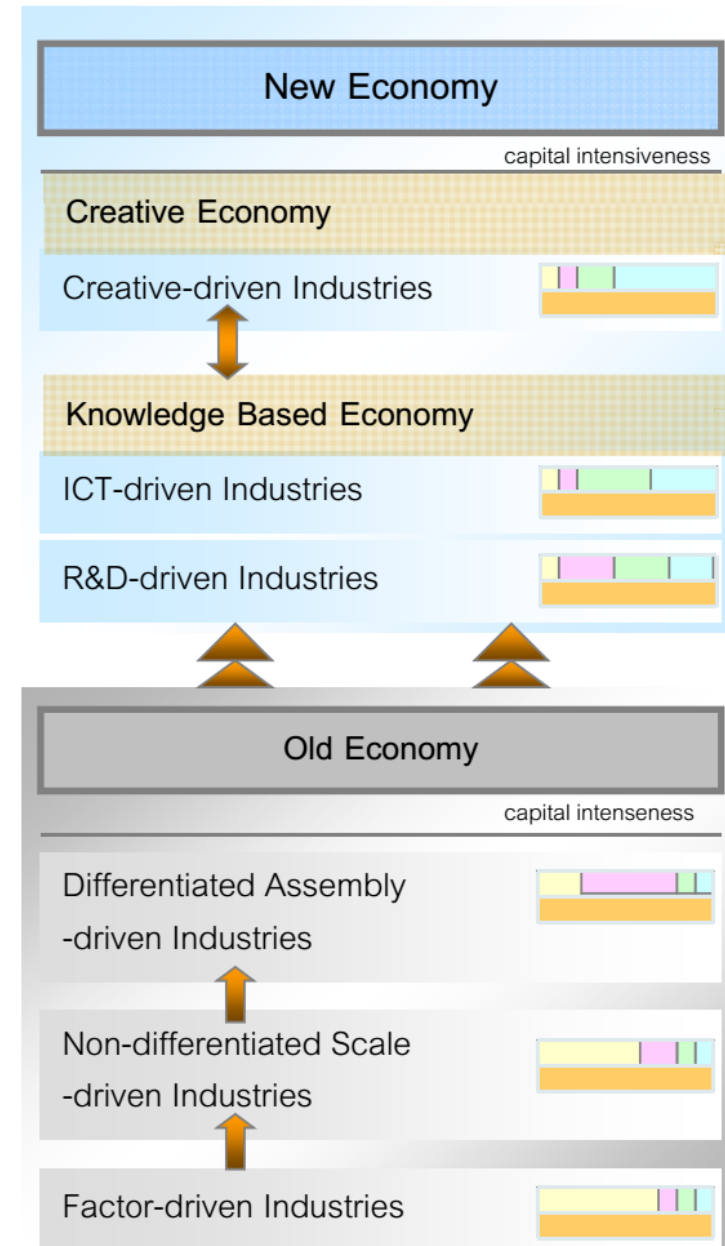
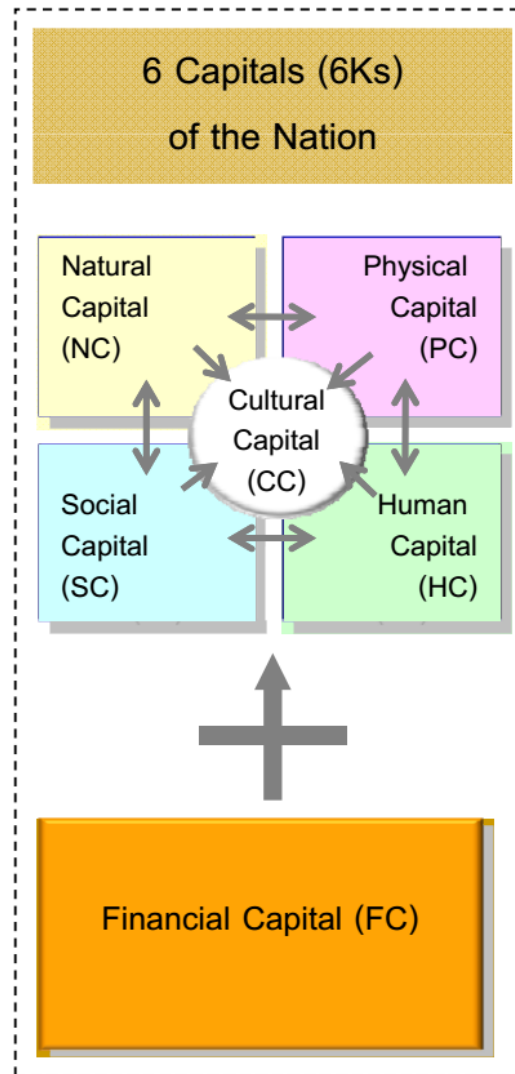
- Pillar 11. Business sophistication
- Pillar 12. Innovation



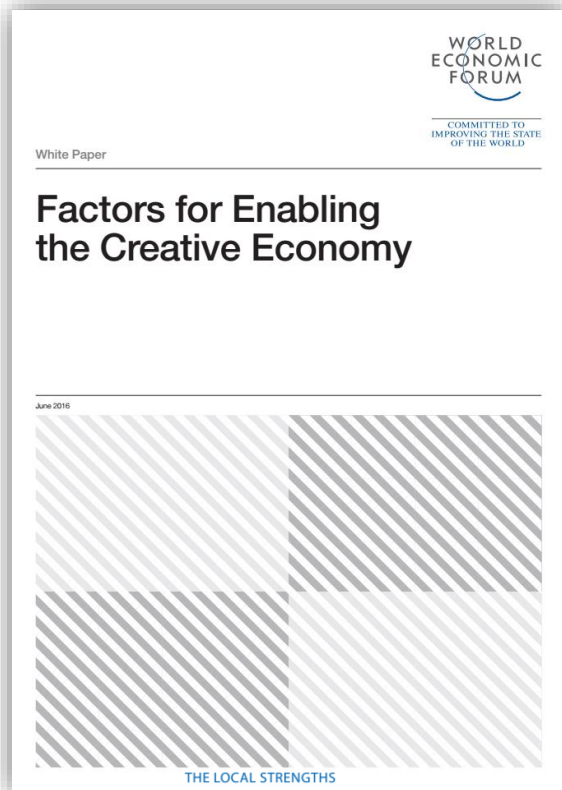
Key for  
**innovation-driven**  
economies

ประกอบด้วย 15 กลุ่ม

1. งานออกแบบ
2. แฟชั่น
3. ธุรกิจโฆษณา
4. ภาพยนตร์และวิดิทัศน์
5. การกระจายเสียง
6. ธุรกิจการพิมพ์
7. สถาปัตยกรรม
8. ศิลปการแสดง
9. ทัศนศิลป์
- 10 งานฝีมือและหัตถกรรม
- 11 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 12 การแพทย์แผนไทย
- 13 อาหารไทย
- 14 ดนตรี
15. ซอฟต์แวร์







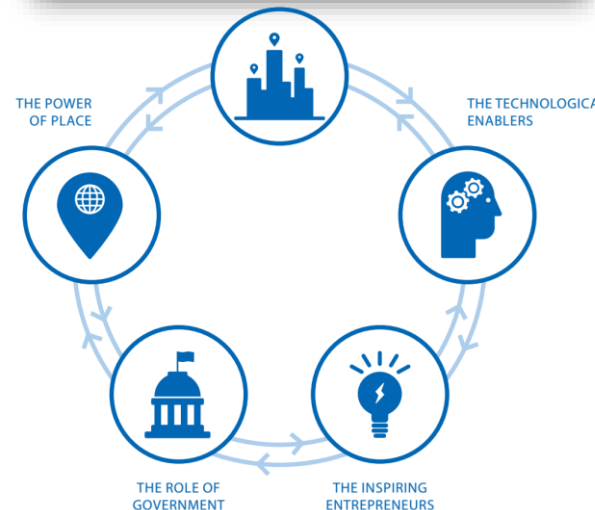
**The local strengths:** Successful creative economies are found in close proximity to academic, research and cultural centres, allowing ideas and people to mingle.

**The technological enablers:** Digital technology enables creative ventures to be launched from any location at scale, and successful creative entrepreneurs have been able to harness technology to their advantage.

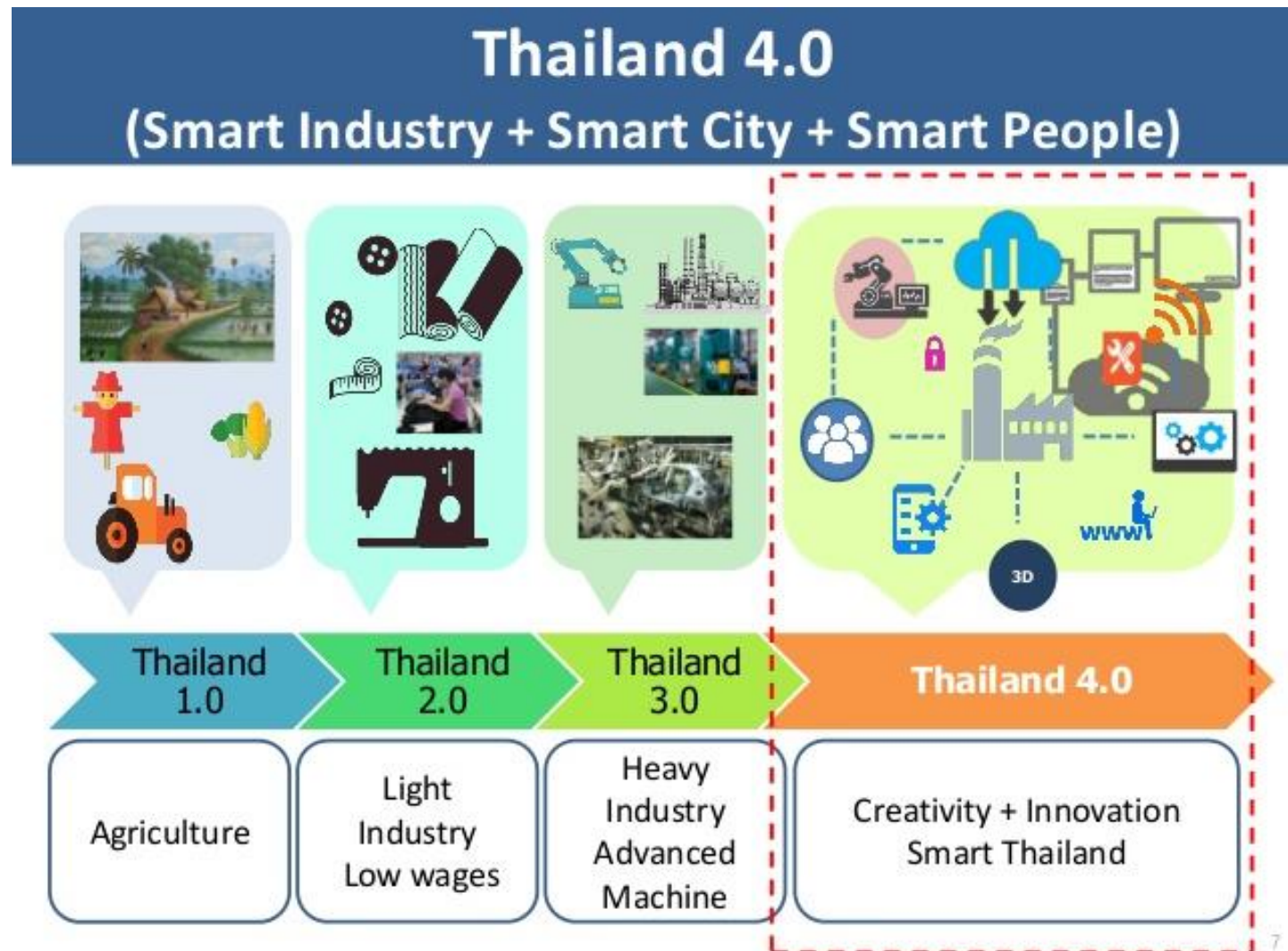
**The inspiring entrepreneurs:** The catalysts in creative hubs are successful individuals who demonstrate what is possible while inspiring and training other creative entrepreneurs.

**The role of government:** By using regulation and incentives wisely, governments can help create the right conditions for creative economies to flourish.

**The power of place:** Creative economies are in places where people want to live due to location and amenities – and the most successful have established themselves as international hubs.



“เศรษฐกิจสร้างสรรค์” คือ แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property) ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม (Culture) การสั่งสมความรู้ของสังคม (Wisdom) และเทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่ (Technology and Innovation)



# Thailand 4.0 : Transformation

## New Industry

- Food, Agriculture and Bio Technology

- Health, Wellness and Biomedical Technology

- Smart Devices, Robotics and Mechatronics

- Digital, IOT and Embedded Technology

- Creative, Culture and High-Value Services

## StartUps

- AgriTech
- FoodTech

- HealthTech

- RobotTech

- FinTech
- EdTech
- eMarketplace
- eCommerce
- Service enhancement

- DesignTech
- Lifestyle Business
- TravelTech

Fall within scope of

**Digital  
Manufacturing  
Platform**

and

**Smart City  
Platform**





Source : Office of National Economic and Social Development Board, 15 August 2016

## ประเทศไทยในอดีต



ประเทศไทย 1.0  
สังคมเกษตรกรรม

## ถึงเวลาที่เราต้องเปลี่ยน



## ยกระดับความสามารถใน 4 กลุ่มเป้าหมาย



เกษตรแบบดั้งเดิม

เกษตรสมัยใหม่



SMEs เดิม

Smart SMEs  
และ Startups



บริการมูลค่าต่ำ

บริการมูลค่าสูง



แรงงานทักษะต่ำ

แรงงานมีความรู้



# การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ



เปลี่ยนจาก

ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศ

มีอยู่ 2 ด้าน คือ

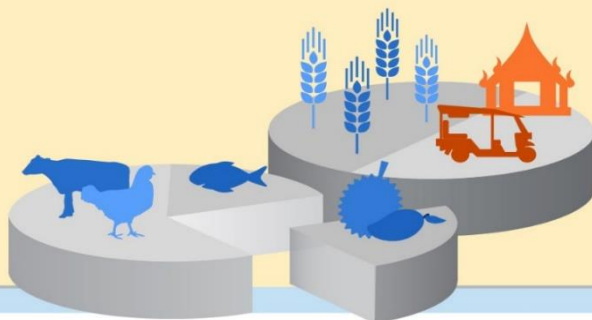


ความหลากหลาย  
เชิงชีวภาพ



ความหลากหลาย  
เชิงวัฒนธรรม

ความได้เปรียบเชิงแข่งขัน



เปลี่ยนจาก

โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

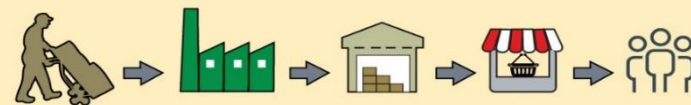
เพิ่มมูลค่า

Value Added



สร้างมูลค่า

High Value



— Productivity —

เติมเต็มด้วยวิทยาการความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา



# Trade & Services 4.0 for Thailand 4.0

การค้าและบริการของประเทศไทยในยุค 4.0



## Trade 4.0

การค้าขายสินค้าและบริการ บนระบบการค้าอัจฉริยะ  
(Smart Trade Platform)



นวัตกรรม  
(Innovation)



เทคโนโลยีดิจิทัล  
(Digital Technology)



อารมณ์และความรู้สึก  
(Emotional)



การค้าขายแบบ  
ไร้พรมแดน  
(Borderless)

มาตรฐาน (Standard)



ความสะดวกทางการค้า  
(Trade Facilitation)



## Services 4.0

นวัตกรรมของการบริการไทย  
(Innovative on Thai Services)



ความคิดสร้างสรรค์  
(Creativity)



วัฒนธรรม  
(Cultural)



เทคโนโลยีดิจิทัล  
(Digital Technology)

มาตรฐาน (Standard)



บุคลากร (Human Resource)  
และผู้ประกอบการ (Entrepreneur)



หัวใจของการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มุ่งสู่การค้าและบริการ 4.0

Sufficiency Economy

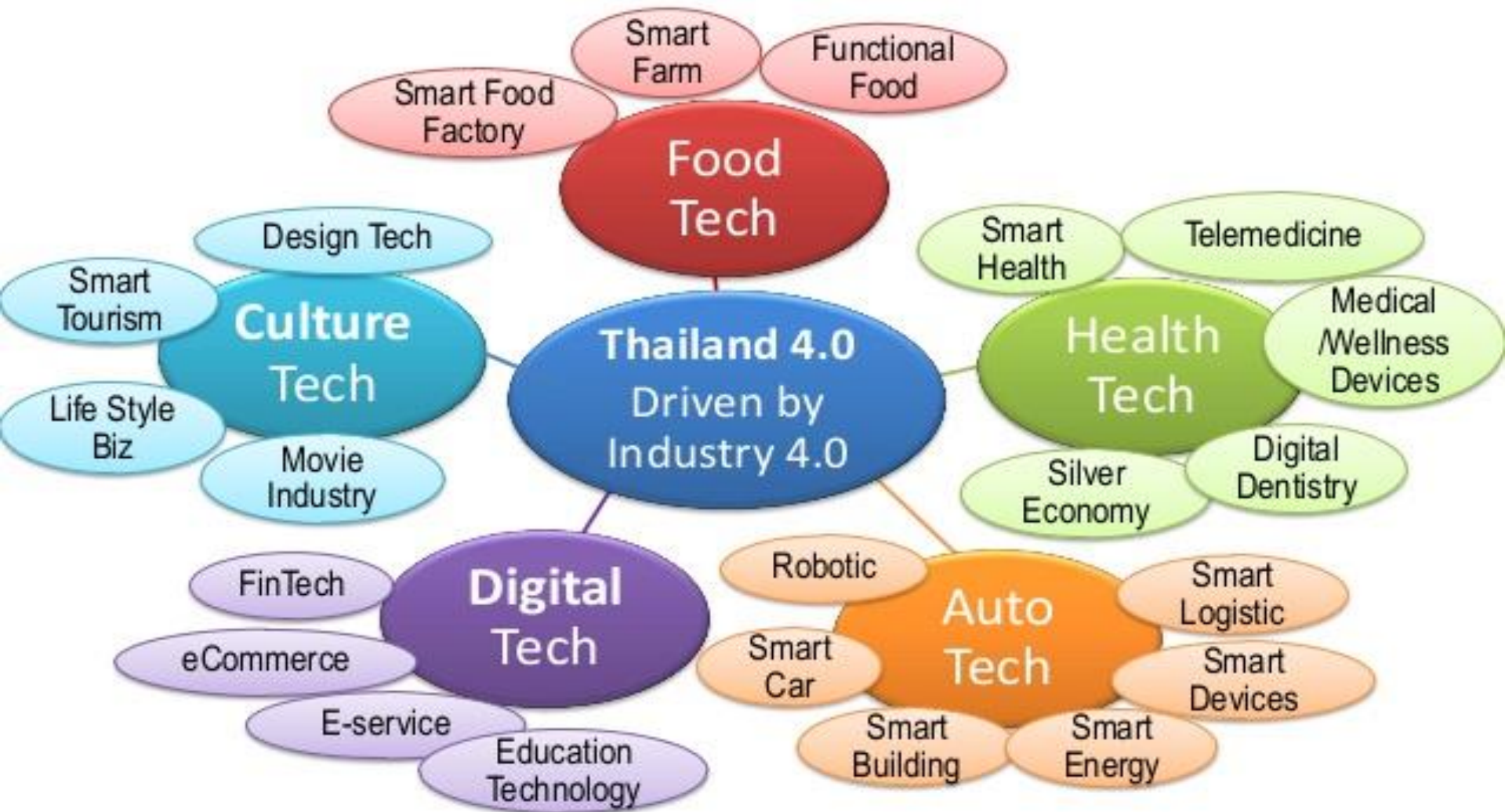
หลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

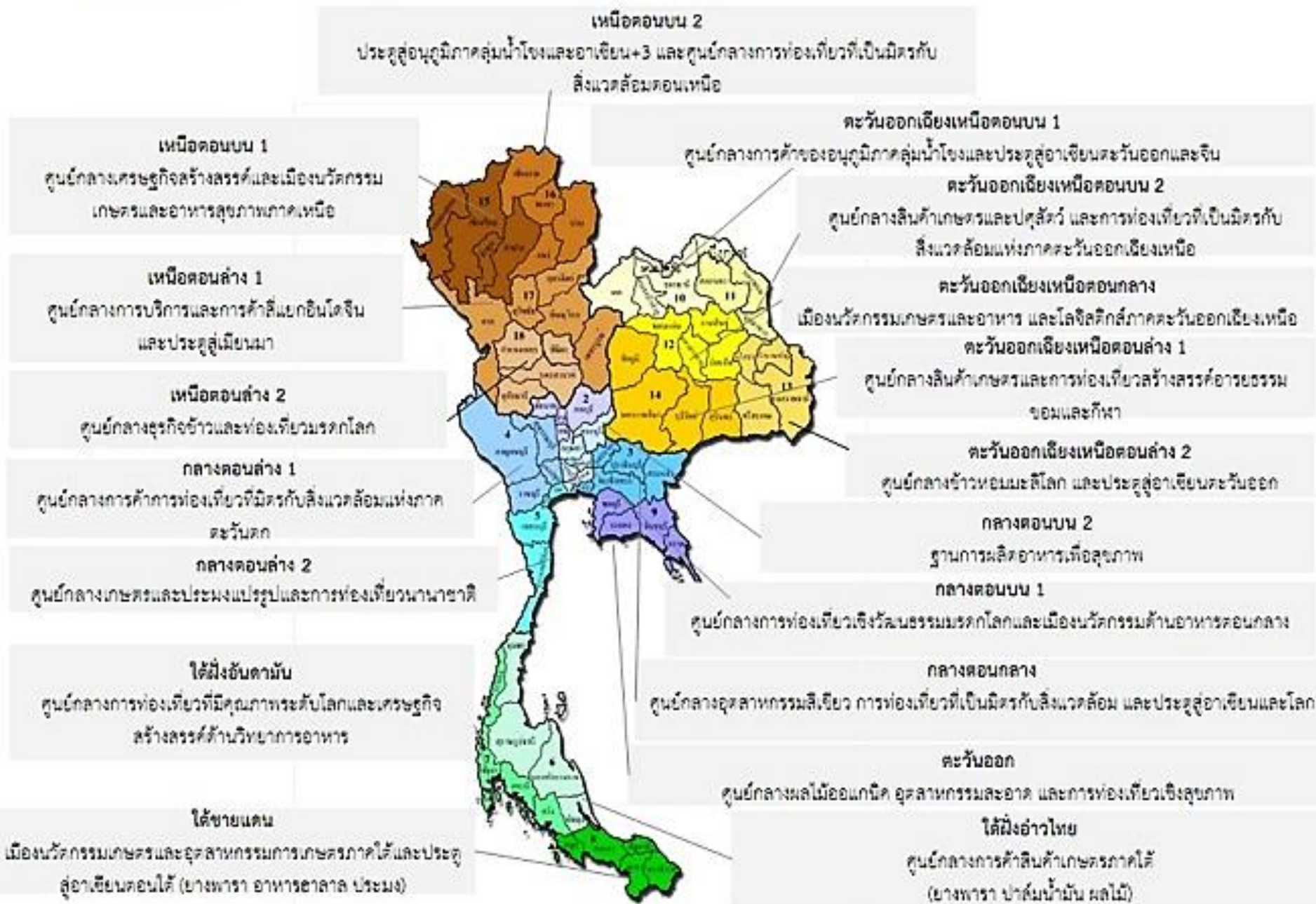
Inclusive

การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน



# Thailand 4.0 : New Growth Industry







กลุ่มจว.ภาคเหนือตอนบน 1  
“เศรษฐกิจสร้างสรรค์ วัฒนธรรมล้านนา”

15

กลุ่มจว.ภาคเหนือตอนล่าง 2  
“ข้าวปลอดภัยและท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”

18

กลุ่มจว.ภาคกลางตอนบน 1 “ศูนย์กลาง  
ของชาติในการสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว  
เชิงมรดกประวัติศาสตร์วัฒนธรรม”

1

กลุ่มจว.ภาคกลางบน 2 “ครัวสุขภาพเพื่อ  
มหานคร (ผักปลอดภัยและกล้วยน้ำว้า)”

2

กลุ่มจว.ภาคกลางตอนกลาง  
“มะม่วง สมุนไพร”

3

กลุ่มจว.ภาคกลางล่าง 1  
“เมืองแห่งนวัตกรรมอาหาร”

4

กลุ่มจว.ภาคกลางล่าง 2 “การท่องเที่ยวเชิง  
นิเวศและอาหาร และศูนย์กลางโครงการ  
ตามพระราชดำริ”

5

กลุ่มจว. ภาคใต้ฝั่งอันดามัน “ทิวทัศน์  
บรรยากาศทางทะเล และครัวโลก”

7

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ความหลากหลายทาง  
วัฒนธรรม การค้าและการท่องเที่ยว”

8

16

กลุ่มจว.ภาคเหนือตอนบน 2 “สมุนไพรและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ”

17

กลุ่มจว.ภาคเหนือตอนล่าง 1 “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์  
การเกษตร และเส้นทางสู่ประตูการค้า”

10

กลุ่มจว.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1  
“พืช ปลูกไม้ดอกไม้ประดับและยางพารา”

11

กลุ่มจว.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2  
“โคขุน”

12

กลุ่มจว.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง  
“ข้าวหอมมะลิปลอดภัย/อินทรีย์  
คุณภาพสูง”

13

กลุ่มจว.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
“ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ มั่นสำปะหลัง โคเนื้อวากิว  
อาหารปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ไหมมาตรฐาน การท่องเที่ยว  
ที่ได้มาตรฐานและทันสมัยสู่สากล”

14

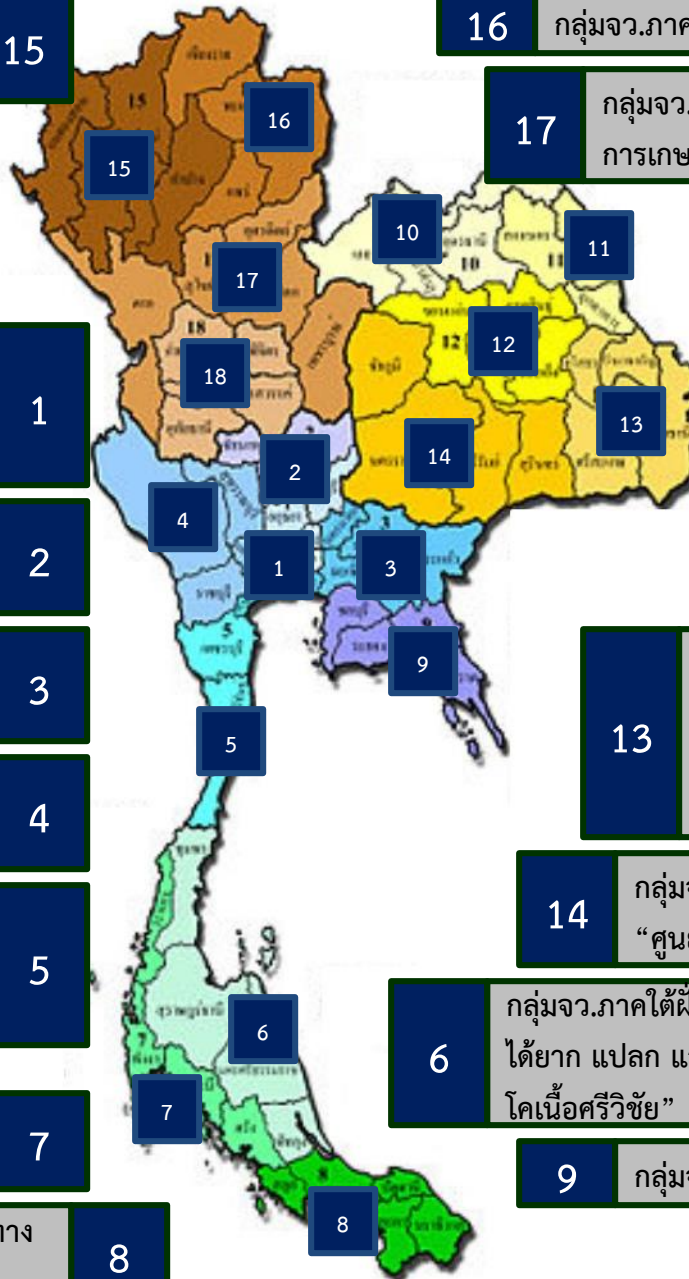
กลุ่มจว.ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2  
“ศูนย์กลางของนวัตกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์”

6

กลุ่มจว.ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย “ท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการให้ประสบการณ์ที่หา  
ได้ยาก แปลก และได้สัมผัสกับบรรยากาศและวัฒนธรรมท้องถิ่น และ  
โคเนื้อศรีวิชัย”

9

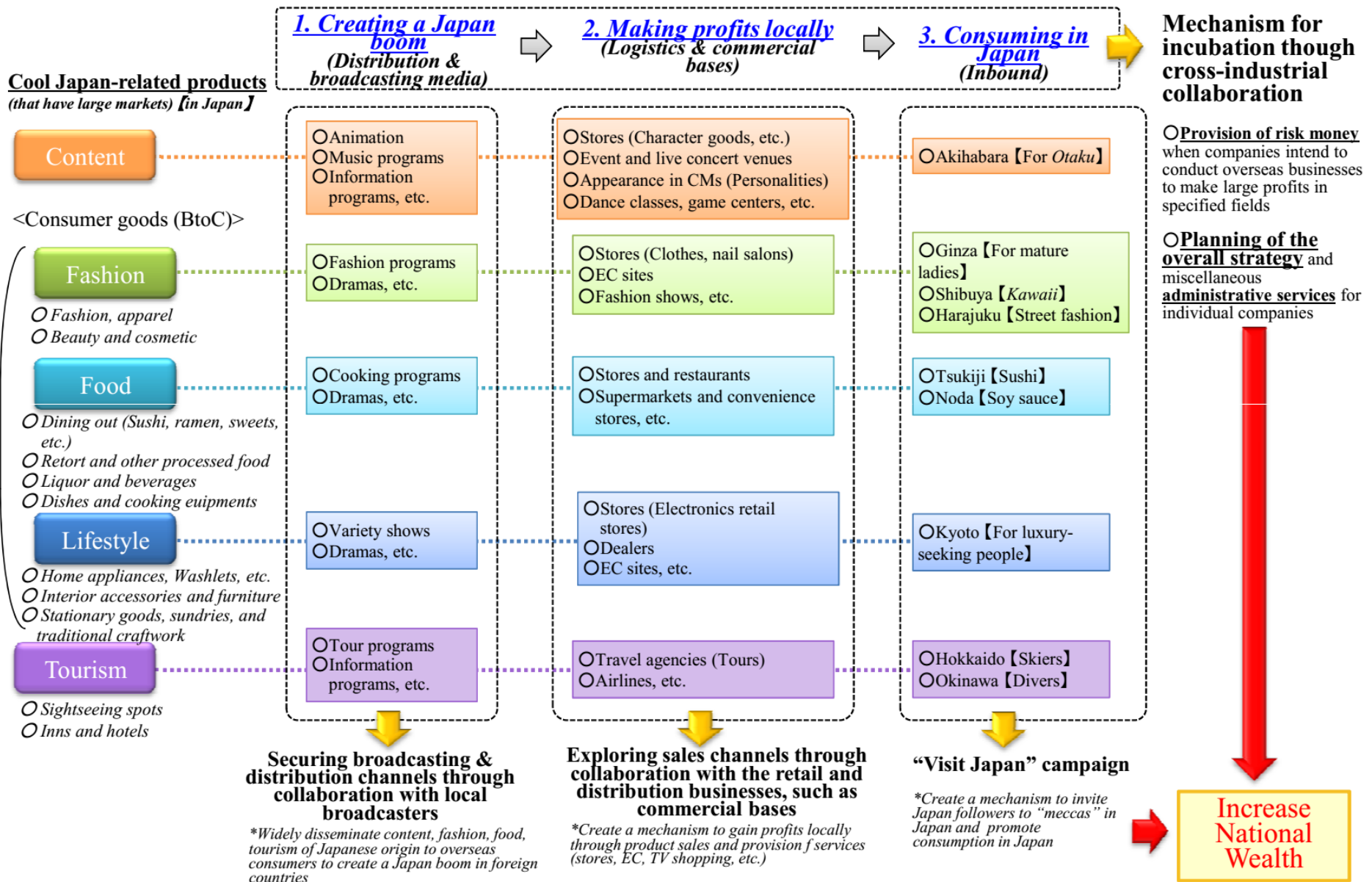
กลุ่มจว.ภาคตะวันออก “ทุเรียน มังคุด อินทรีย์”





| Goods                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Services                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Intellectual property                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Other topics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <a href="#">Agriculture and agriculture negotiations</a></li> <li>&gt; <a href="#">Anti-dumping and rules negotiations</a></li> <li>&gt; <a href="#">Balance of payments</a></li> <li>&gt; <a href="#">Customs valuation</a></li> <li>&gt; <a href="#">GATT and the Goods Council</a></li> <li>&gt; <a href="#">Import licensing</a></li> <li>&gt; <a href="#">Information technology products</a></li> <li>&gt; <a href="#">Market access for goods and related negotiations</a></li> <li>&gt; <a href="#">Preshipment Inspection</a></li> <li>&gt; <a href="#">Rules of origin</a></li> <li>&gt; <a href="#">Safeguards (contingency trade barriers)</a></li> <li>&gt; <a href="#">Sanitary and phytosanitary measures (food safety, animal and plant health and safety)</a></li> <li>&gt; <a href="#">Schedules of concessions on goods</a></li> <li>&gt; <a href="#">State trading enterprises</a></li> <li>&gt; <a href="#">Subsidies and countervailing measures and rules negotiations</a></li> <li>&gt; <a href="#">Tariffs</a></li> <li>&gt; <a href="#">Technical barriers to trade</a></li> <li>&gt; <a href="#">Textiles</a></li> <li>&gt; <a href="#">Trade facilitation</a></li> </ul> | <p>The General Agreement on Trade in Services (GATS), financial services, telecommunications, etc. Includes analyses of service trade liberalization and day-to-day work on trade in services in the WTO.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <a href="#">Services gateway page</a></li> <li>&gt; <a href="#">Services negotiations</a></li> </ul> | <p>The Agreement on Trade-related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS Agreement) and related issues in the WTO.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <a href="#">Intellectual property gateway page</a></li> <li>&gt; <a href="#">TRIPS and public health and dedicated webpage for notifications</a></li> <li>&gt; <a href="#">Geographical indications</a></li> <li>&gt; <a href="#">Article 27.3(b), protection for plants and animals, traditional knowledge and biodiversity</a></li> <li>&gt; <a href="#">Non-violation complaints (Article 64.2)</a></li> <li>&gt; <a href="#">Technology transfer</a></li> <li>&gt; <a href="#">Least developed countries' priority needs</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <a href="#">Accessions</a> (goes to "The WTO" – institutional information – section of the website)</li> <li>&gt; <a href="#">Building trade capacity</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <a href="#">Aid for Trade</a></li> <li>&gt; <a href="#">Technical assistance and training</a></li> <li>&gt; <a href="#">Integrated Framework</a></li> <li>&gt; <a href="#">Standards and Trade Development Facility (STDF)</a></li> </ul> </li> <li>&gt; <a href="#">Civil aircraft</a></li> <li>&gt; <a href="#">Competition policy</a></li> <li>&gt; <a href="#">Development</a></li> <li>&gt; <a href="#">Electronic commerce</a></li> <li>&gt; <a href="#">Environment</a></li> <li>&gt; <a href="#">Government procurement</a></li> <li>&gt; <a href="#">Investment and trade</a></li> <li>&gt; <a href="#">Regional trade agreements and negotiations on RTAs</a></li> <li>&gt; <a href="#">Trade policy reviews</a></li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dispute settlement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <a href="#">Dispute settlement gateway page</a></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

# Overall Image of the Cool Japan Strategy to Make Large Profits





- Through the Cool Japan Strategy, ensure employment by promoting overseas development by small and medium businesses and young designers, attracting tourists to Japan, and revitalizing local communities.

## Japan

Construction of creative ecosystems  
Promotion of creative cities, etc.

## Asia, Europe, USA, etc.

## Fashion



Students learn about clothing patterns

## Anime



Students study sketching

## Food culture



Chefs demonstrate Japanese food

## Regional specialties and design skill



Kumano brushes

## Tourism



Tour guides for foreign tourists (Akihabara)

Implementation of foreign development projects  
Creation of funds, etc.

Connect those in charge, the workers, creators and small and medium businesses, with world markets.

Transfer Cool Japan's popularity to export products

## Outbound

"Japan" is popular overseas



Parisian girls in "Goth Lolita" fashions (Japan Expo)



Janadriya festival in Saudi Arabia

## Inbound

Coming to Japan in search of the "real thing" and the "real place" (Visits by tourists and creators)

Tourism promotion  
Loosening criteria for creators' visas  
Etc.



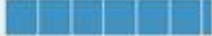
|                                                                                    | Sponsoring entity                 | Industry                              | Date opened       |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-------------------|
|    | Gangwon<br>Naver                  | IT services, big data                 | May 11 2015       |
|    | Seoul<br>CJ Group                 | Culture                               | July 17 2015      |
|    | Gyeonggi<br>Korea Telecom         | IT services                           | March 30 2015     |
|    | Incheon<br>Hanjin Group           | Aviation, marine transport, logistics | July 22 2015      |
|    | North Chungcheong<br>LG           | Electronics, information and bio      | February 4 2015   |
|    | South Chungcheong<br>Hanwha       | Solar energy, ICT                     | May 22 2015       |
|    | Sejong<br>SK Group                | ICT for agriculture                   | June 30 2015      |
|    | Daejeon<br>SK Group               | ICT                                   | October 10 2014   |
|    | North Gyeongsang<br>Samsung       | Electronics                           | December 17 2014  |
|    | North Jeolla<br>Hyosung           | Carbon fibre                          | November 24 2014  |
|    | Daegu<br>Samsung                  | Electronics                           | September 16 2014 |
|   | Gwangju<br>Hyundai Motors         | Automobile                            | January 27 2015   |
|  | Ulsan<br>Hyundai Heavy Industries | Shipbuilding, machinery               | July 15 2015      |
|  | South Jeolla<br>GS Group          | Chemical products, bioenergy          | June 2 2015       |
|  | South Gyeongsang<br>Doosan        | Machinery, ICT                        | April 9 2015      |
|  | Jeju<br>Daum                      | IT services                           | June 28 2015      |
|  | Busan<br>Lotte                    | Retail, tourism                       | March 18 2015     |

## Creative economy vitamins

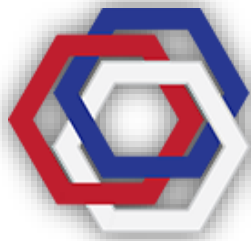
| Sector                             | Key agenda (technologies to be applied)                                                                                    |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Vitamin A</b><br>Agriculture    | Management of agricultural, farm products (sensor, big data)                                                               |
| <b>Vitamin C</b><br>Culture        | Services linking tourism, culture and local government (QR code, augmented reality, 3D video)                              |
| <b>Vitamin F</b><br>Food           | Machine-to-machine communication based management of food distribution and safety (RFID, smart device, app)                |
| <b>Vitamin I</b><br>Infrastructure | LTE-based intelligent railroad, smart autonomous driving road, localized GPS satellite navigation                          |
| <b>Vitamin S</b><br>Safety         | Sensor network-based warnings against accidents and disasters, protection of the socially disadvantaged (GPS, sensor, app) |

Source: the ministry

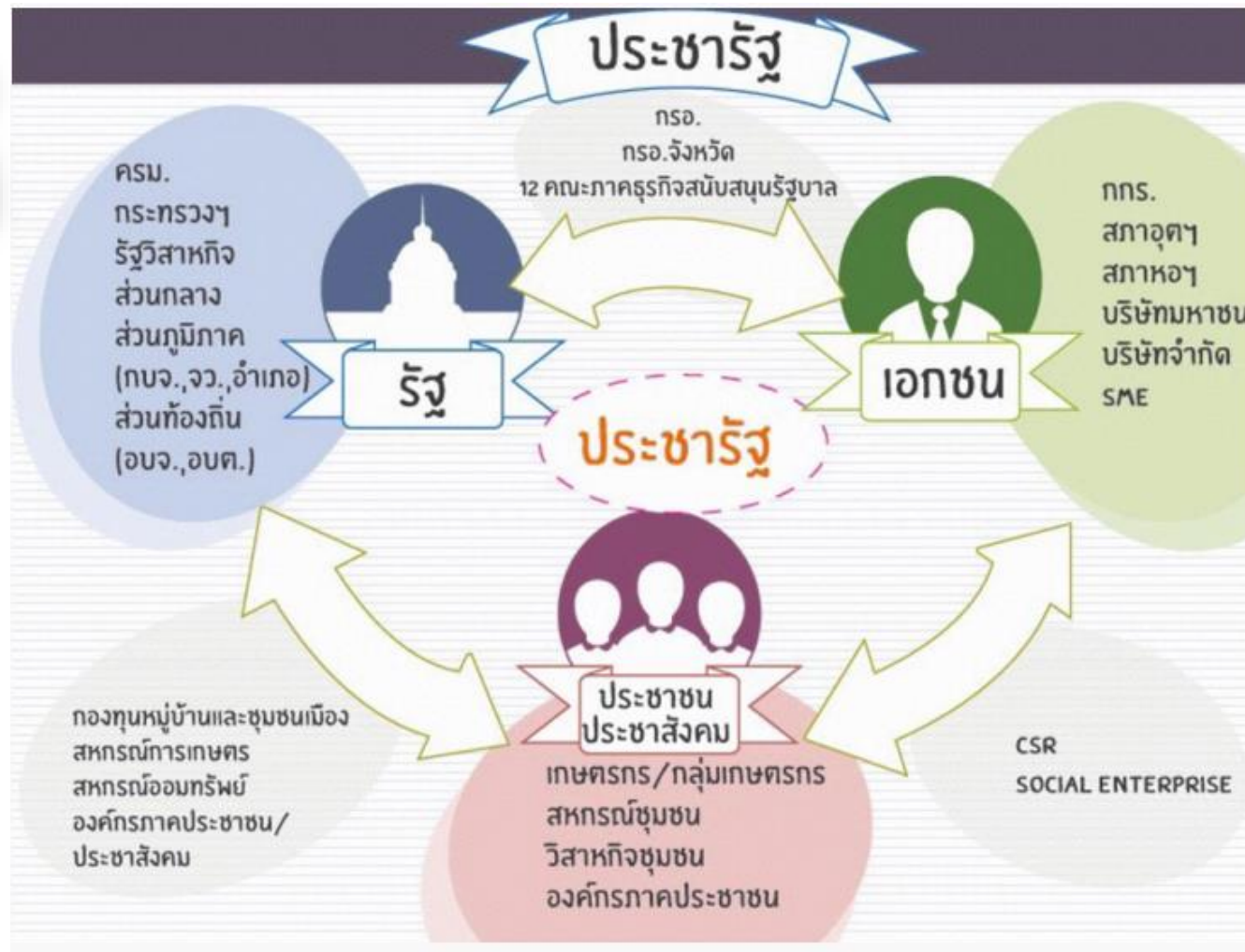
## Where Korean stands in terms of “creative economy”

| Sectors of capacity                     | Korea's mark out of 10 scale<br>(ranking among OECD members)                                  | Average for G7 members                                                                    |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Human resources                         |  6.5 (22) |  7.4 |
| Innovation                              |  5.4 (11) |  5.5 |
| ITC                                     |  8.6 (1)  |  7.0 |
| Culture                                 |  3.7 (29) |  5.3 |
| Society                                 |  6.7 (21) |  7.6 |
| Creative economy capacity index=Average |  6.2 (20) |  6.6 |

Source: Hyundai Economic Research Institute



สานพลัง  
ประชาธิปไตย



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ด้วยการบูรณาการความร่วมมือร่วมกัน  
ระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคม

2017 Special 301 Report



Office of the United States Trade Representative

## Priority Watch List    Watch List

- |             |                      |                |
|-------------|----------------------|----------------|
| • Algeria   | • Barbados           | • Jamaica      |
| • Argentina | • Bolivia            | • Lebanon      |
| • Chile     | • Brazil             | • Mexico       |
| • China     | • Bulgaria           | • Pakistan     |
| • India     | • Canada             | • Peru         |
| • Indonesia | • Colombia           | • Romania      |
| • Kuwait    | • Costa Rica         | • Switzerland  |
| • Russia    | • Dominican Republic | • Turkey       |
| • Thailand  | • Ecuador            | • Turkmenistan |
| • Ukraine   | • Egypt              | • Uzbekistan   |
| • Venezuela | • Greece             | • Vietnam      |
|             | • Guatemala          |                |

---

## THAILAND

Thailand remains on the Priority Watch List in 2017. The United States is prepared to review that status if Thailand continues taking positive steps and makes substantial progress in addressing the concerns described below.



# ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

## ระยะที่ ๑

### Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๑ ปี ๖ เดือน



๕ ปี

## ระยะที่ ๒

### Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

## ระยะที่ ๓

### Digital Thailand II: Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

๑๐ ปี



๑๐ - ๒๐ ปี

## ระยะที่ ๔

### Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน





## เปิดแผนงาน 6 ด้าน สู่ดิจิทัลไทยแลนด์ปี 2563

### 1 โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

- ประชาชนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น **133%**
- 4G ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ
- GDP เพิ่ม **7.3 แสนล้าน**

### 2 ระบบนิเวศน์ เชิงนวัตกรรมดิจิทัล

- ได้รับการจัดอันดับที่ดีที่สุดของดัชนีความสามารถในการแข่งขัน ความพร้อมของเครือข่าย
- เพิ่มความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน
- เป็น 1 ใน 2 ระบบนิเวศน์สตาร์ทอัพของโลก

### 4 บริการอิเล็กทรอนิกส์ ของภาครัฐ

- เพิ่มอันดับ UN e-Government จาก 102 ให้ขึ้นมาอยู่ใน 50 อันดับแรก
- ขยายการเข้าถึงดิจิทัลให้ครอบคลุม เพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชน

### 6 กรอบการทำงานองค์รวม เพื่อดิจิทัลไทยแลนด์

- มีกฎระเบียบที่อนุญาตให้มีเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
- กฎหมายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีความโปร่งใส
- มาตรฐานการศึกษาด้านความปลอดภัย
- มีการจัดสรรคลื่นความถี่ผ่านการประมูลที่โปร่งใส

### 3 เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสังคมที่เท่าเทียม

- เพิ่มความปลอดภัยแก่ประชาชน และทรัพย์สินผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
- คนไทยทุกคนได้รับการเชื่อมต่อที่มีคุณภาพ

### 5 ทักษะมนุษย์

- ประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ในการพัฒนาทักษะดิจิทัล
- มีอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และคำแนะนำในการใช้ที่เหมาะสม
- เพิ่มทักษะเชิงดิจิทัลในทุกๆ อุตสาหกรรม



LOGIN

[My Subscriptions](#) | [Register](#) | [Contact Us](#) | [Forgot Password](#) | [Help](#)[Advanced Search](#)[HOME](#) [PRODUCTS & SERVICES](#) [NEWS & ANALYSIS](#) [METHODOLOGY & REFERENCE](#) [SUBSCRIBER SUPPORT](#) [ABOUT PLATTS](#)

OIL



NATURAL GAS



ELECTRIC POWER



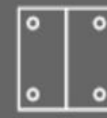
COAL



SHIPPING



PETROCHEMICALS



METALS



AGRICULTURE



Insights that drive opportunities  
The information you need across  
the commodities markets

[Read More](#)**Register with Platts**

to access FREE premium content

REGISTER

**PRODUCT FINDER**

Step 1



การเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เป็นเรื่องสำคัญมากในการบริหารจัดการในอนาคต โดยเฉพาะข้อมูลของสินค้าหรือวัตถุดิบที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาหรือมีความไม่แน่นอนสูง จะต้องยิ่งให้ความสำคัญเพื่อนำมาลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต





## WORLD POPULATION

**7,510,150,275**

Current World Population

**61,251,329**

Births this year

**326,023**

Births today

**25,319,869**

Deaths this year

**134,770**

Deaths today

**35,931,460**

Net population growth this year

## GOVERNMENT &amp; ECONOMICS

**\$ 9,770,197,198**Public Healthcare expenditure [today](#)**\$ 8,510,008,452**Public Education expenditure [today](#)**\$ 4,083,719,238**Public Military expenditure [today](#)**33,268,083**Cars produced [this year](#)**63,274,313**Bicycles produced [this year](#)**87,634,327**Computers produced [this year](#)

## HEALTH

**5,649,003**Communicable disease deaths [this year](#)**3,307,604**Deaths of children under 5 [this year](#)**18,281,030**Abortions [this year](#)**134,500**Deaths of mothers during birth [this year](#)**39,086,288**

HIV/AIDS infected people

**731,516**Deaths caused by HIV/AIDS [this year](#)**4,464,920,271**Google searches [today](#)

think  
with Google™

CONSUMERS SEARCH FOR A VARIETY OF LOCAL INFORMATION



SMARTPHONE



Business hours



Directions to local store



Local store address



COMPUTER/TABLET



Availability of product at local store



Business hours



Local store address

think with Google™

Food Trends  
2016



Food With a Function



Traveling Through Taste



Experimenting With Pork



Bite-Sized Snacks



The Pasta Comeback

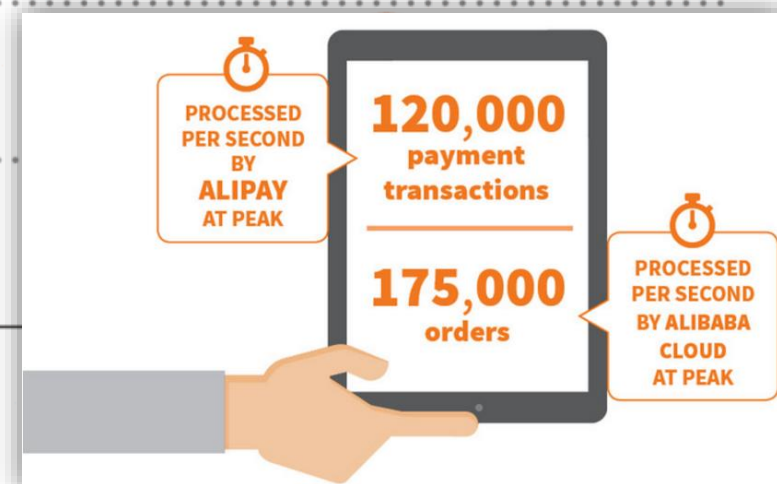


## Internet companies

Selected, 2013

|                                                                                                                             | Total value of transactions, \$bn | Active users, m | Spending per second, \$ | Market value* per user, \$ | Average spending per user, \$ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| <br><b>Alibaba</b> <sup>†</sup><br>(China) | 269                               | 279             | 9,368                   | 602                        | 1,061                         |
| <br><b>amazon</b><br>(United States)        | 116                               | 244             | 3,691                   | 614                        | 477                           |
| <br><b>ebay</b><br>(United States)          | 88                                | 128             | 2,775                   | 504                        | 684                           |
| <br><b>JD.COM</b><br>(China)                | 21                                | 47              | 656                     |                            |                               |
| <br><b>Rakuten</b><br>(Japan)             | 16                                | 90              | 521                     |                            |                               |

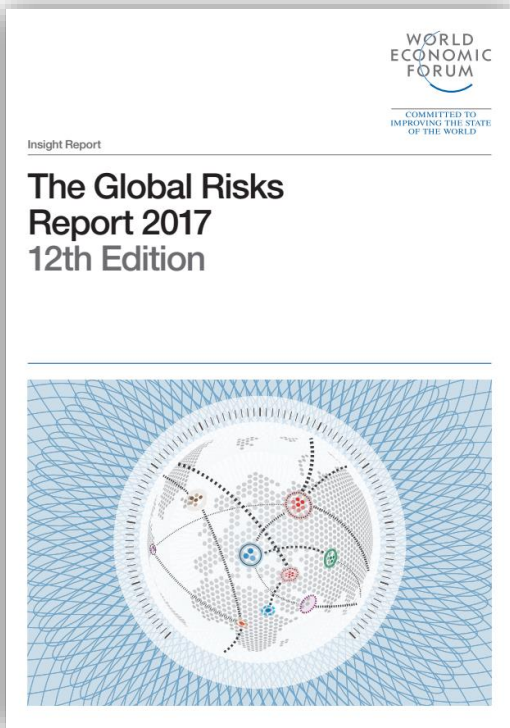
Sources: Company and press reports;  
*The Economist* estimates



[Sign In](#) | [Join Free](#) [My Alibaba](#) ▾[Get Quotations](#) ▾[Home](#) > All Categories

## Products by Category

**Agriculture & Food****Apparel, Textiles & Accessories****Auto & Transportation****Bags, Shoes & Accessories****Electronics****Electrical Equipment, Components & Telecoms****Gifts, Sports & Toys****Health & Beauty****Home, Lights & Construction****Machinery, Industrial Parts & Tools****Raw & Processed Materials****Packaging, Advertising & Office**



### Top 10 risks in terms of Likelihood

- 1 Extreme weather events
- 2 Large-scale involuntary migration
- 3 Natural disasters
- 4 Terrorist attacks
- 5 Data fraud or theft
- 6 Cyberattacks
- 7 Illicit trade
- 8 Man-made environmental disasters
- 9 Interstate conflict
- 10 Failure of national governance

### Top 10 risks in terms of Impact

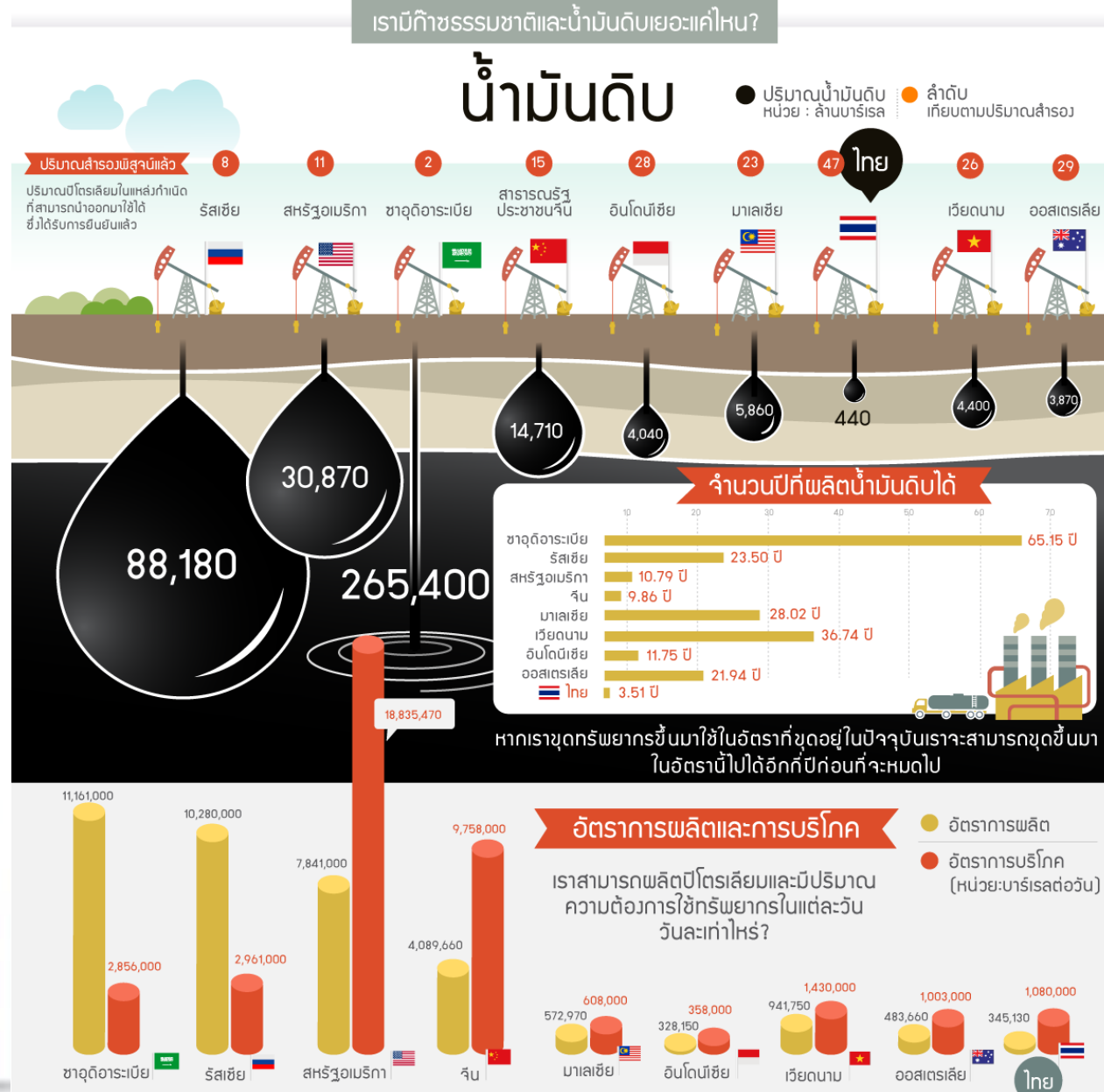
- 1 Weapons of mass destruction
- 2 Extreme weather events
- 3 Water crises
- 4 Natural disasters
- 5 Failure of climate-change mitigation and adaptation
- 6 Large-scale involuntary migration
- 7 Food crises
- 8 Terrorist attacks
- 9 Interstate conflict
- 10 Unemployment or underemployment

■ Economic 
 ■ Environmental 
 ■ Geopolitical 
 ■ Societal 
 ■ Technological

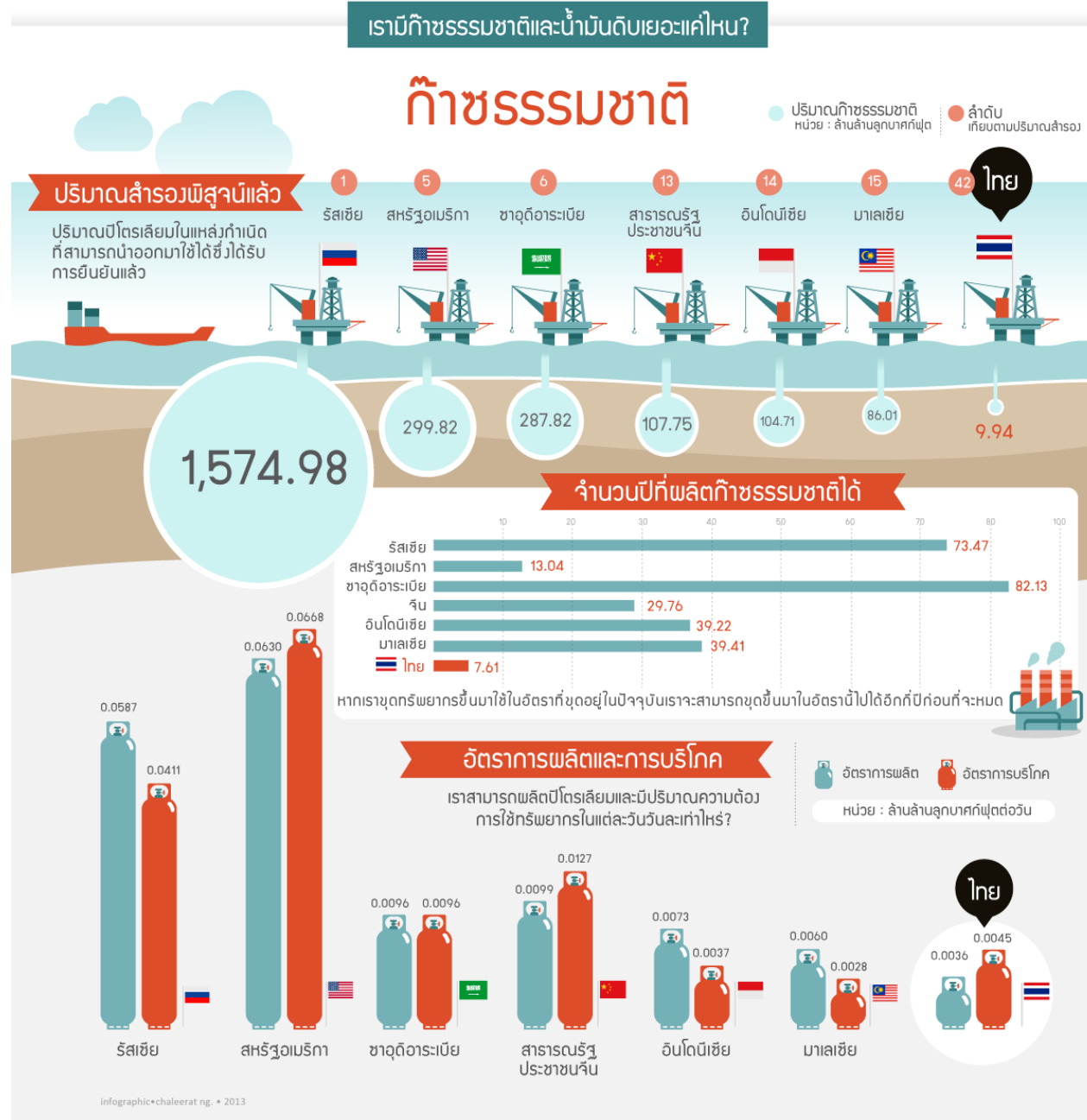
จากข้อมูลรายงานความเสี่ยงของโลกจะเห็นได้ว่าความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดขึ้นสูงและจะส่งผลกระทบรุนแรงในช่วงปีค.ศ. 2017 นั้นเป็นประเด็นที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Risk – สีเขียว) โดยที่มีเรื่องของ การก่อการร้าย (Terrorist Attack) และเรื่องการทำลายล้างด้วยอาวุธร้ายแรง อยู่ในอันดับสูงเช่นเดียวกัน และที่อยู่ในความสนใจอีกเรื่องคือเรื่องของการโจมตีทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเรื่องที่ได้ได้รับความสนใจในอันดับต้นๆ ที่สำคัญอีกเรื่องหนึ่งก็คือ เรื่อง วิกฤตน้ำ อันจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต



วิกฤตน้ำมันที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต จะทำให้ต้นทุนการเดินทาง และการขนส่งจะสูงขึ้นเป็นอย่างมาก และอาจจะทำให้อุตสาหกรรมขนส่งต้องเปลี่ยนโฉมในการพัฒนา นวัตกรรมใหม่ๆ ออกมาเพื่อให้การเดินทาง และการขนส่งนั้นบริโภค น้ำมันให้น้อยที่สุด หรืออาจจะใช้ เชื้อเพลิงประเภทอื่นทดแทนน้ำมัน ในเวลาอันใกล้นี้อย่างเต็มที่



จากที่น้ำมันเริ่มที่จะหายากขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมต่างๆเริ่มเปลี่ยนมาบริโภคก๊าซธรรมชาติมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งในอนาคต ก๊าซธรรมชาติของประเทศไทยก็มีน้อยลงเรื่อยๆ จนอาจจะทำให้ส่งผลกระทบต่อการผลิตขึ้นมาใช้งานได้ไม่พอ และอาจจะต้องนำเข้าเกือบทั้งหมด อันจะส่งผลกระทบต่อการคมนาคมขนส่งของประเทศเป็นอย่างมากต่อไป



## ด้านไฟฟ้า

## ปัจจุบัน

## มาตรการสำคัญ 2560-2561

## เป้าหมายปี 2579



สัดส่วนเชื้อเพลิง  
ไม่สมดุลและ  
พลังงานทดแทน  
ไม่เสถียร

- แผนการผลิตไฟฟ้าพลังงานทดแทน  
รายภาค
- Firm RE+ Energy Storage System
- พัฒนาสายส่งรองรับพลังงานทดแทน

- พึ่งพาก๊าซธรรมชาติลดลงจาก  
**64%** เป็น **37%**
- พลังงานทดแทน (Firm)  
จาก **8%** เป็น **20%**
- ถ่านหินจาก **18%** เป็น **23%**
- ซื้อไฟต่างประเทศจาก **10%** เป็น **20%**



ระบบผลิตและ  
ระบบส่งไฟฟ้ายัง  
ถูกใช้ไม่เต็ม  
ศักยภาพ

- สร้างตลาดซื้อขายไฟให้โรงไฟฟ้าเก่าที่มี  
ศักยภาพ
- บริหารจัดการให้ผลิตไฟฟ้าจากโรงต้นทุน  
ต่ำให้มากที่สุด (Merit order)
- เริ่มซื้อขายไฟกับประเทศเพื่อนบ้าน

- การเป็นศูนย์กลางด้านไฟฟ้าใน  
อาเซียน (ASEAN Hub)
- ดันทุนค่าไฟฟ้าแข่งขันได้เมื่อเทียบกับ  
ประเทศในอาเซียน



ประสิทธิภาพการ  
ใช้พลังงานไฟฟ้า  
ยังต่ำ

- ลงทุนเปลี่ยนอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง
- Block grant/ matching fund รพ.ภาครัฐ
- มาตรฐานอุปกรณ์
- มาตรฐานอาคาร
- ESCO

- ความต้องการใช้ไฟฟ้าลดลง  
89,000 ล้านหน่วย
- ลดการก่อสร้างโรงไฟฟ้า 10,000 MW

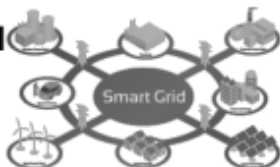


ระบบผลิตและ  
จำหน่ายเป็นระบบ  
รวมศูนย์  
และมีภาระการลงทุน  
สายส่งสูง

- Decentralize ระบบผลิตไฟฟ้า กระจาย  
ตามพื้นที่ที่มีการใช้ไฟฟ้า (Distributed  
Generation: DG)
- นำร่องต้นแบบ Micro Grid

- กระจายระบบไฟฟ้าตามภูมิภาค
- ลดการลงทุนสายส่ง
- SMART Power System
- SMART Grid

## นวัตกรรม



- **Micro Grid**
- **SMART Energy Management**
- **SMART Grid**



- **Energy Storage System**
- **SPP Hybrid Firm/VSPF Firm**
- **Next Generation of Renewable**

## เป้าหมายของ Energy 4.0

## สถานะปัจจุบัน



ปี 2554  
ปล่อย CO<sub>2</sub>  
305.52 ล้านตัน/ปี



Energy Intensity  
8.20 Ktoe/  
พันล้านบาท  
ในปี 2559



ฟัฟฟพลังงานฟอสซิล  
~1.3  
ล้านบาร์เรล/วัน



ราคาสะท้อน  
ต้นทุน/  
มีการแข่งขัน



สร้างรายได้ชุมชนแล้ว  
กว่า 1,500 ตำบล/  
3,500 โครงการ  
ทั่วประเทศ

## มาตรการสำคัญ

ภาคการ  
ผลิตไฟฟ้า  
ลดลง  
24 ล้าน  
ตัน/ปี

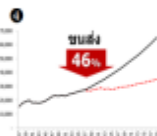
ภาค  
พลังงานใน  
ครัวเรือน  
ลดลง 4  
ล้านตัน/ปี

ภาค  
พลังงาน  
ในอาคาร  
ลดลง 1  
ล้านตัน/ปี

ภาค  
พลังงาน  
อุตสาหกรรม  
ลดลง 41  
ล้านตัน/ปี

ภาค  
ขนส่ง  
ลดลง 41  
ล้านตัน/ปี

ปลูก  
ป่า



**EE** ลดไฟฟ้า 8.9 หมื่นล้านหน่วย  
ลดดีเซล 50 ล้านลิตร/วัน  
ลดเบนซิน 30 ล้านลิตร/วัน  
ลดก๊าซธรรมชาติ 900 ล.ลบ.ฟุต/วัน

**RE** – เอทานอล 11 ลล./วัน  
ไบโอดีเซล 14 ลล./วัน  
ไฟฟ้า 19,634 MW

เปิดการแข่งขันเสรี  
กลไกตลาด  
ไม่มีการอุดหนุนราคา

RE- พื้นที่ปลูกปาล์ม 10.20 ล้านไร่  
พื้นที่ปลูกมันสำปะหลัง 8.5 ล้านไร่  
พื้นที่ปลูกอ้อย 16 ล้านไร่

- จัดทำแผนพลังงานชุมชนให้ครอบคลุมทุกตำบลทั่วประเทศ
- ขยายผล RE และ EE ในชุมชน
- ร่วมมือคณะทำงานสานพลังประชารัฐ + สภาอุตสาหกรรม + สภาเกษตรกร

## เป้าหมายปี 2579



ปี 2573  
ปล่อย CO<sub>2</sub> ลดลงตาม  
ข้อผูกพัน COP21  
(ลดลง 111 ล้านตัน/ปี  
จาก BAU 555 ล้านตัน/ปี)



Energy Intensity  
ลดลง 30%  
>> 5.98 ktoe/  
พันล้านบาท  
ในปี 2579



ลดการพึ่งพาพลังงาน  
ฟอสซิลลง  
~ 1 ล้านบาร์เรล/วัน  
(BAU 3.66  
ล้านบาร์เรล/วัน)



ราคาลาด  
+  
แข่งขันเสรี



ขยายผลด้าน  
พลังงานใน 7,800  
ตำบล/ชุมชน  
ทั่วประเทศ

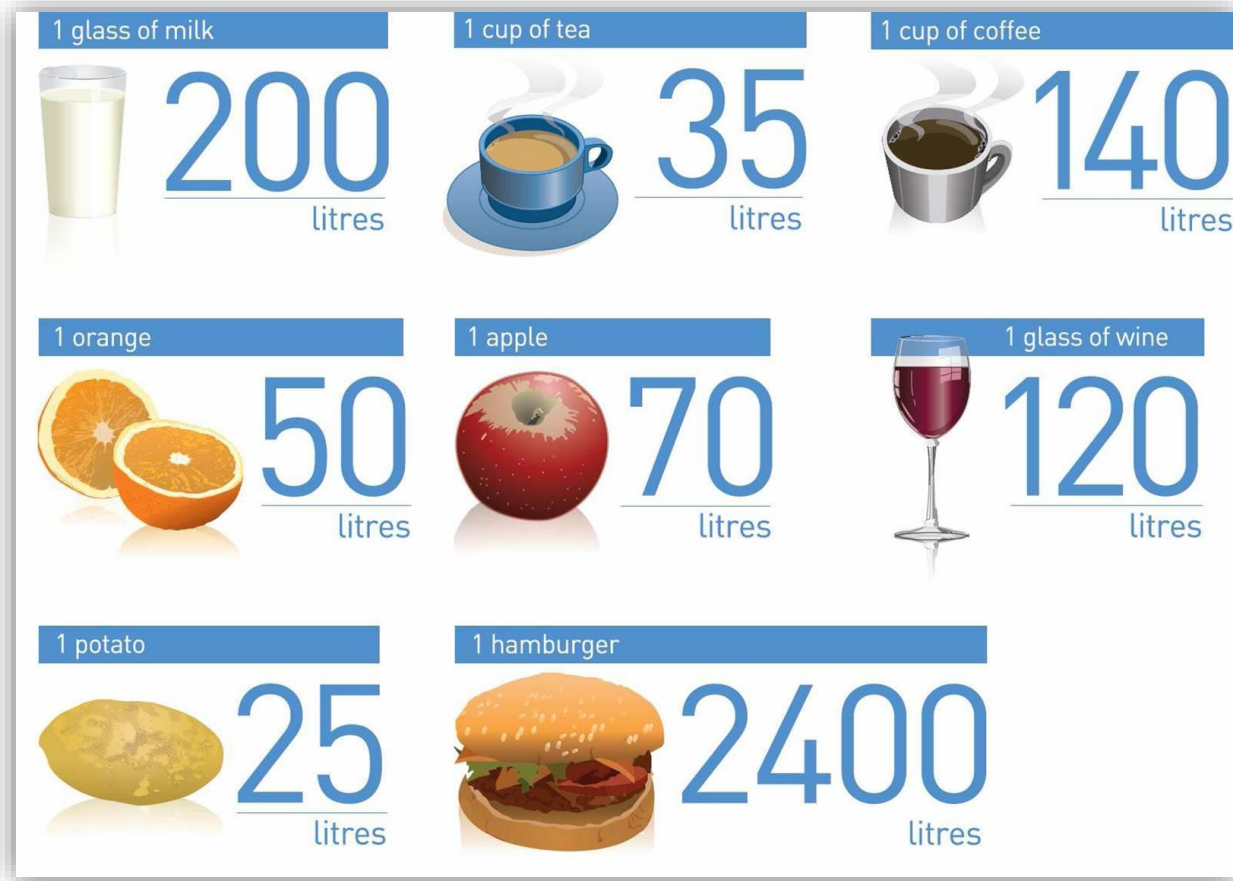
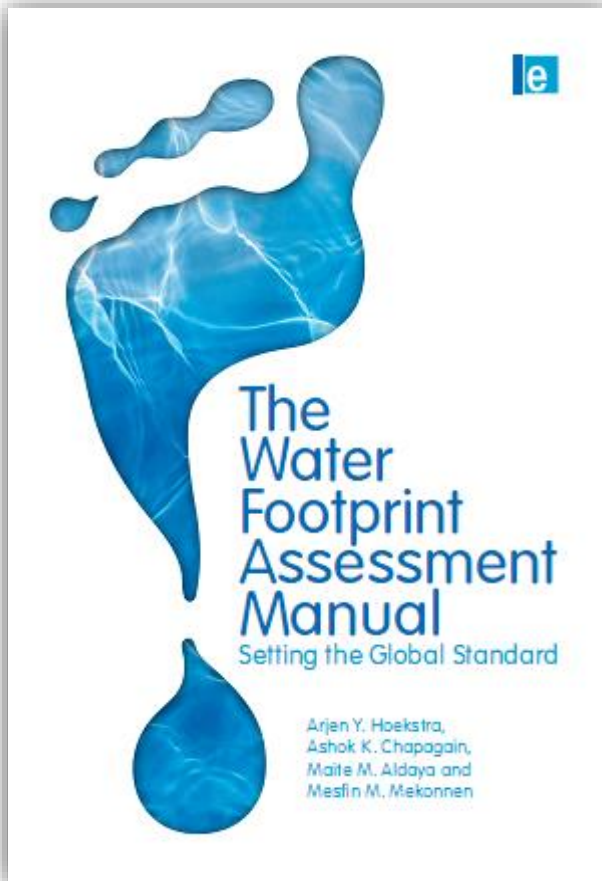


**1** NO  
POVERTY**2** ZERO  
HUNGER**3** GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING**4** QUALITY  
EDUCATION**5** GENDER  
EQUALITY**6** CLEAN WATER  
AND SANITATION**7** AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY**8** DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH**9** INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE**10** REDUCED  
INEQUALITIES**11** SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES

# THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development

**12** RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION**13** CLIMATE  
ACTION**14** LIFE BELOW  
WATER**15** LIFE  
ON LAND**16** PEACE AND JUSTICE  
STRONG INSTITUTIONS**17** PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS



จากปัญหาการขาดแคลนน้ำ ทำให้องค์กรต่างเริ่มให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการควบคุมความสูญเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ดังนั้นจึงเป็นกระแสที่ติดตามการใช้น้ำในกระบวนการผลิตทั้งกระบวนการที่เรียกว่า “Water Footprint”

# CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2016



| RANK | COUNTRY/TERRITORY | SCORE |     |                  |    |
|------|-------------------|-------|-----|------------------|----|
|      |                   |       | 95  | Maldives         | 36 |
| 1    | New Zealand       | 90    | 95  | Sri Lanka        | 36 |
| 7    | Singapore         | 84    | 101 | Philippines      | 35 |
| 13   | Australia         | 79    | 101 | Thailand         | 35 |
| 15   | Hong Kong         | 77    | 101 | Timor-Leste      | 35 |
| 20   | Japan             | 72    | 113 | Vietnam          | 33 |
| 27   | Bhutan            | 65    | 116 | Pakistan         | 32 |
| 31   | Taiwan            | 61    | 123 | Laos             | 30 |
| 41   | Brunei            | 58    | 131 | Nepal            | 29 |
| 52   | Korea (South)     | 53    | 136 | Myanmar          | 28 |
| 55   | Malaysia          | 49    | 136 | Papua New Guinea | 28 |
| 72   | Solomon Islands   | 42    | 145 | Bangladesh       | 26 |
| 79   | China             | 40    | 156 | Cambodia         | 21 |
| 79   | India             | 40    | 169 | Afghanistan      | 15 |
| 87   | Mongolia          | 38    | 174 | Korea (North)    | 12 |
| 90   | Indonesia         | 37    |     |                  |    |



Urbanization –  
City as a  
Customer



Bricks and Clicks



Future  
Infrastructure  
Development



Smart is the New  
Green



Innovating to  
Zero



Health, Wellness  
and Well Being



Social Trends: Gen Y,  
Middle Bulge, She-  
economy,  
Geosocialization



New Business  
Models: Value  
for Many



Future of  
Mobility



Connectivity and  
Convergence



Economy:  
Beyond BRIC: The  
Next Game  
Changers



# ASEAN 2025: FORGING AHEAD TOGETHER



one vision, one identity, one



## The five giants of Asean

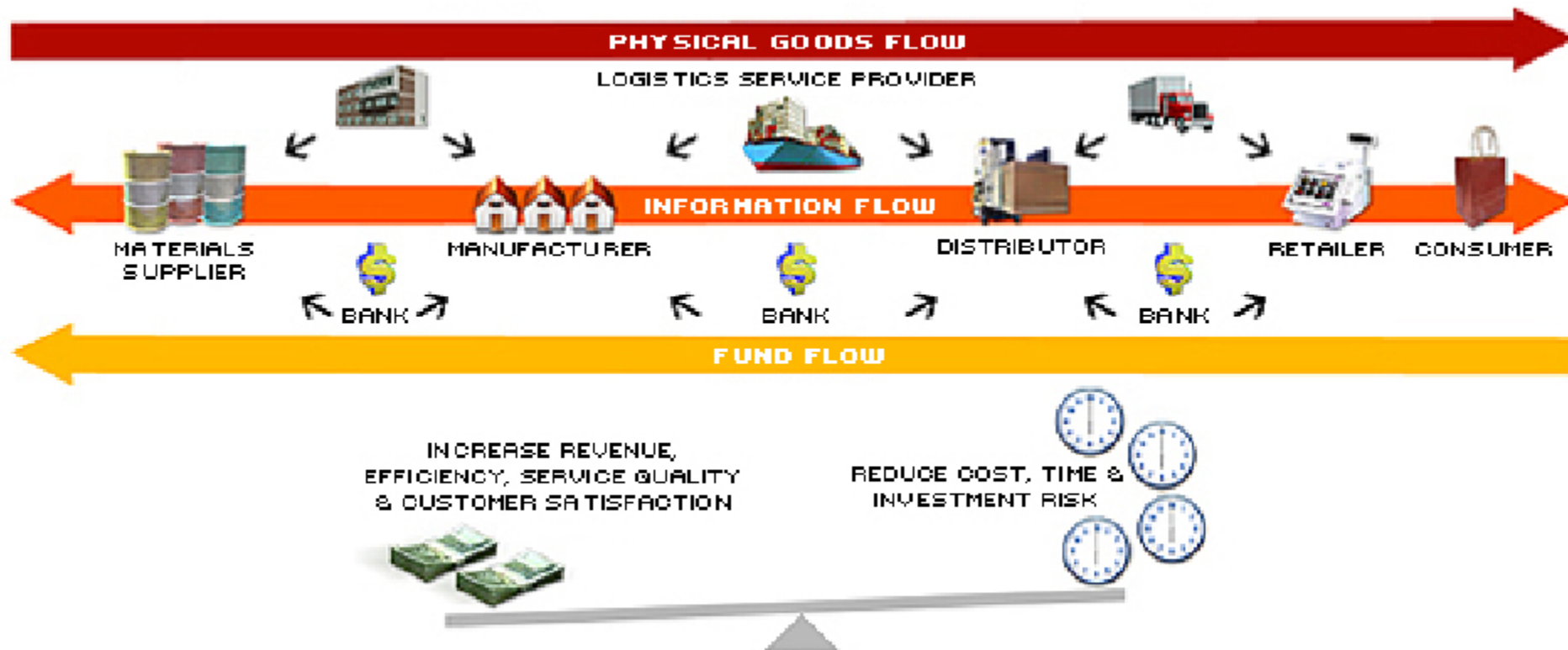


|             | <b>URBAN POPULATION</b><br>Of total | <b>ANNUAL GDP GROWTH RATE</b> | <b>CORRUPTION RANKING</b><br>Out of 175 countries globally | <b>EASE OF DOING BUSINESS</b><br>June 2015 data out of 189 countries | <b>FIXED BROADBAND SUBSCRIPTIONS</b><br>Per 100 population |
|-------------|-------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| INDONESIA   | 53%                                 | 5%                            | 107                                                        | 109th                                                                | 1.19                                                       |
| MALAYSIA    | 74%                                 | 6%                            | 50                                                         | 18th                                                                 | 10.14                                                      |
| THAILAND    | 49%                                 | 0.9%                          | 85                                                         | 49th                                                                 | 8.21                                                       |
| PHILIPPINES | 44%                                 | 6.1%                          | 85                                                         | 103th                                                                | 23.22                                                      |
| VIETNAM     | 33%                                 | 6%                            | 119                                                        | 90th                                                                 | 6.48                                                       |

NOTE: All data for year 2014 unless otherwise specified

Source: JLL, WORLD BANK, TRANSPARENCY INTERNATIONAL, FOCUS-ECONOMICS ST GRAPHICS

การเชื่อมโยงระหว่างบริษัท มิได้มีเฉพาะสินค้า (Physical Goods Flow) เท่านั้น แต่ยังมีการเชื่อมโยงทางด้านข้อมูลสารสนเทศ (Information Flow) และการเชื่อมโยงทางการเงิน (Financial Flow) ด้วยทั้งนี้ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาใช้ จะช่วยให้การบริหารจัดการทั้ง Supply Chain มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยสามารถพิจารณาถึงความเชื่อมโยงกิจกรรมทางธุรกิจตั้งแต่ผู้จัดหาวัตถุดิบจนถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



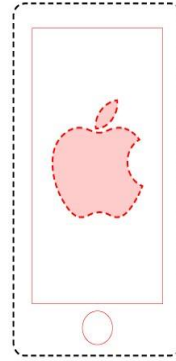
## Apple's iPhone Boosts Some Asian Economies

A closer look at the key Apple suppliers\*



Sources: IHS Technology; staff reports Photo: Apple

The Wall Street Journal



### California, US

Apple designs the iPhone at its headquarters in California. It sends out orders for parts to dozens of companies all around the globe.



**Texas Instruments**  
makes the **touchscreen controller**

**Micron**  
makes the **flash memory**

**Dialog semiconductors**  
makes the **power management components**

**ST Microelectronics**  
makes the **accelerometers and gyroscope**

**Samsung**  
makes **memory and applications processor**

**Cirrus Logic**  
makes the **audio controller**

**Murata**  
makes the **Bluetooth and WiFi components**

**Infineon**  
makes the **phone network components**

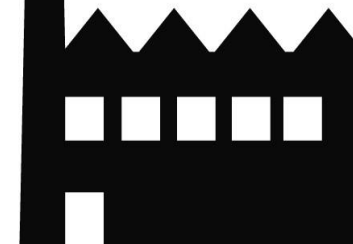
# The iPhone supply chain

find out more at  
[thegatewayonline.com](http://thegatewayonline.com)

the gateway

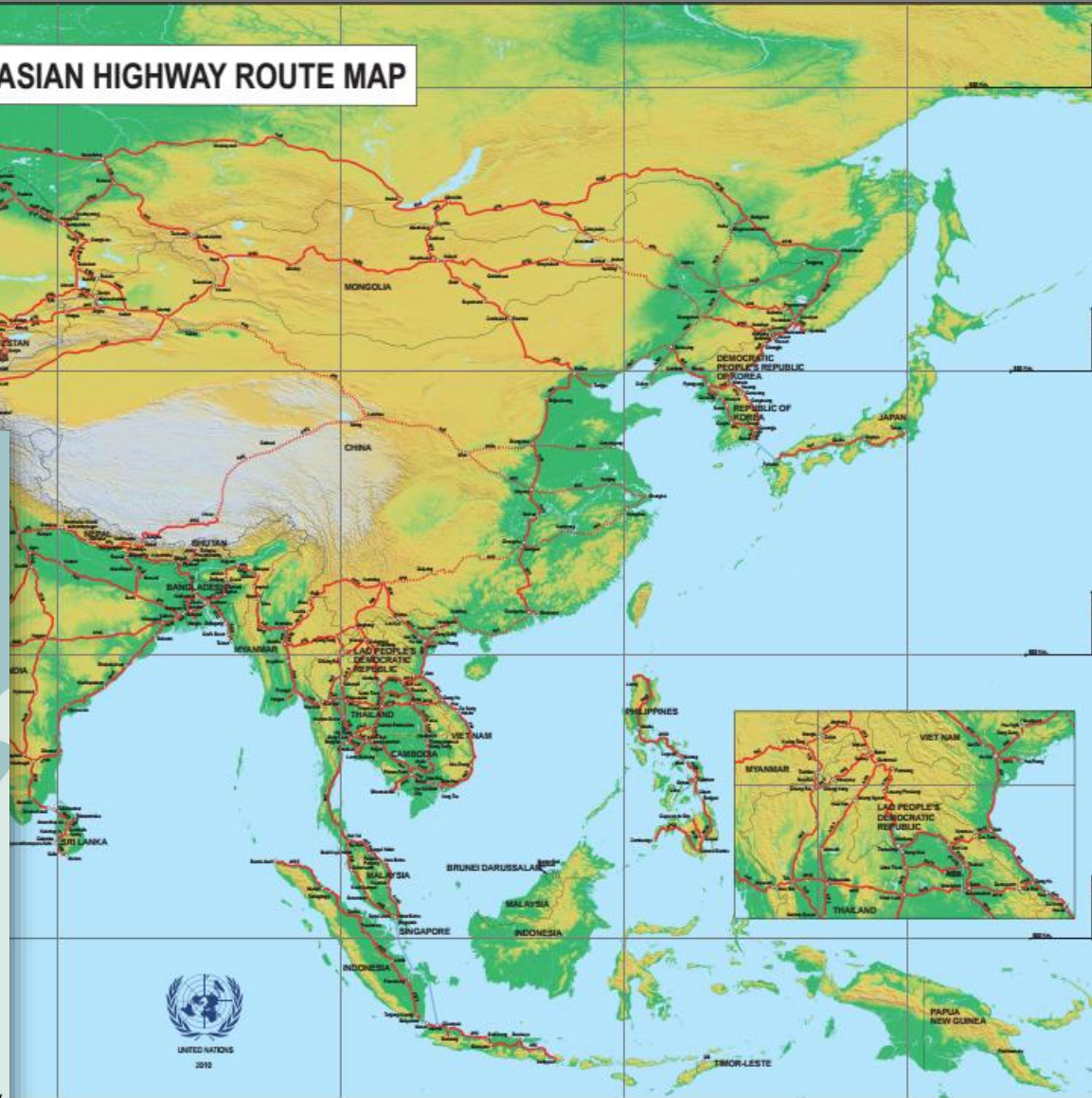
### Shenzhen, China

iPhones are assembled in China by Taiwanese manufacturer Foxconn. As China becomes more economically developed, the rising cost of labour, energy and property could put pressure on Apple's margins.





ASIAN HIGHWAY ROUTE MAP







“ The ‘Belt and Road’ and the AIIB are both **open** initiatives. We welcome **all countries** along the routes and in Asia, as well as our friends and partners around the world, to take an active part in these endeavors.”



## ASEAN'S INFRASTRUCTURE NEEDS

**ASEAN NEEDS  
\$100 BILLION  
EVERY YEAR  
FOR INVESTMENTS**

-  roads
-  railways
-  power
-  clean water supply
-  other critical infrastructure

ASEAN IS  
CURRENTLY INVESTING  
**LESS THAN HALF  
THAT AMOUNT**  
LEADING TO  
INFRASTRUCTURE  
BOTTLENECKS



## GROWING INFRASTRUCTURE NEEDS IN ASEAN

ASEAN countries are expected to experience double-digit growth within the next 10 years, coupled with robust GDP increase. With the growing middle-class pushing for better infrastructure and improved governance, an estimated USD60 billion a year will be needed to fulfill infrastructural needs. How can the public and private sector work together to catalyze this expansion, and what initiatives should be put in place?



POWER  
USD228bn



ROADS  
USD128bn



WATER & SANITATION  
USD26bn



PORTS  
USD33bn



RAILWAYS  
USD119bn



AIRPORTS  
USD16bn



# INFRASTRUCTURE

Extent to which basic, technological, scientific and human resources meet the needs of business

## RANK

Singapore



CHANGE  
**+2**

62.774  
SCORE

Malaysia



CHANGE  
**0**

45.229  
SCORE

Thailand



CHANGE  
**0**

16.069  
SCORE

Indonesia



CHANGE  
**+2**

9.978  
SCORE

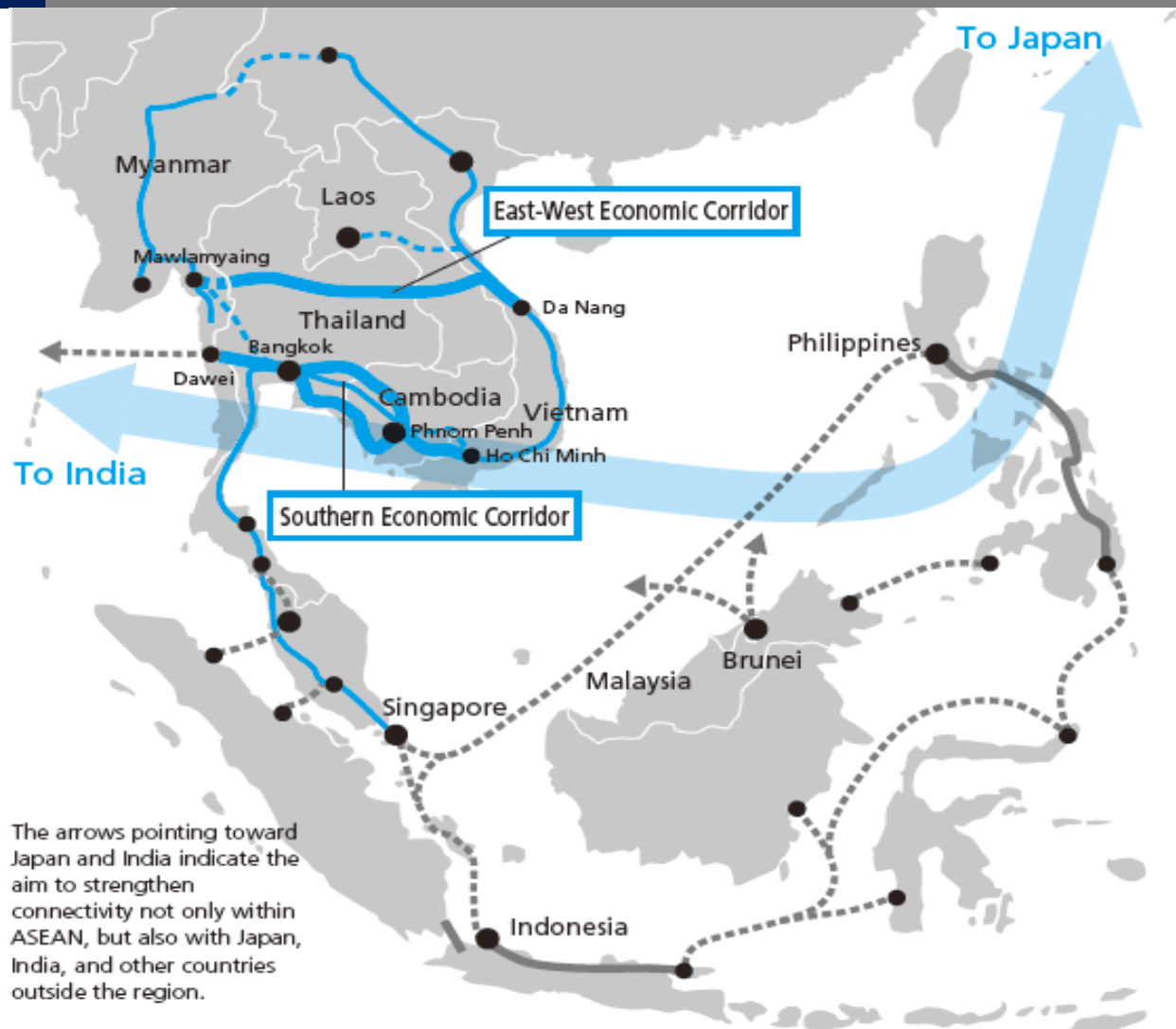
Philippines



CHANGE  
**-2**

1.7  
SCORE

Source: IMD World Competitiveness Yearbook 2014



## Land corridors

### Land corridors

### Under construction

East-West Economic Corridor Connects Da Nang and Mawlamyaing.

Southern Economic Corridor Connects Ho Chi Minh and Dawei.

Improvement of highways, international bridges, motorways, ports, etc.

## Ocean corridors

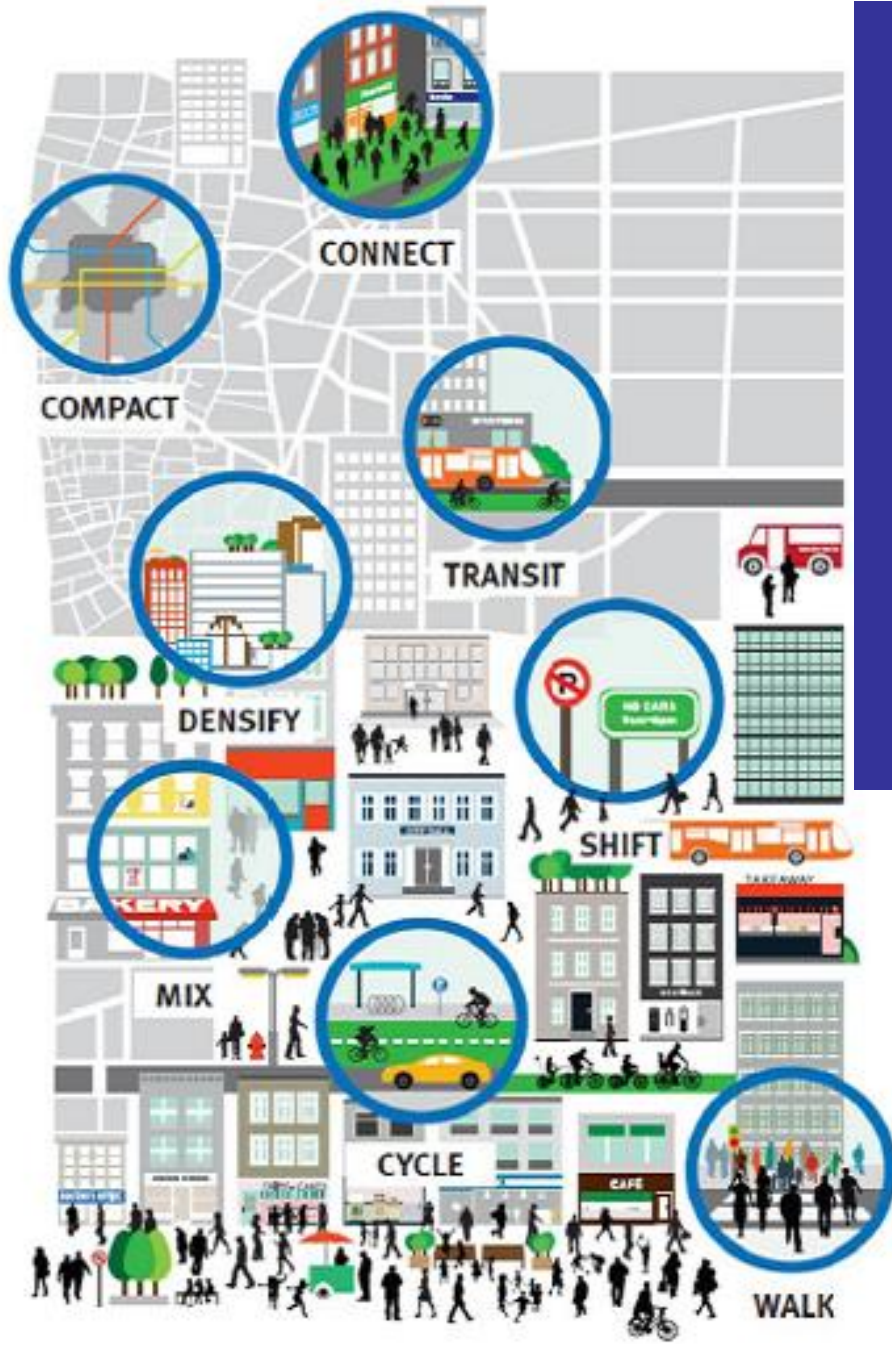
### Ocean corridors

### Improvement required

Connects the major cities of Malaysia, Singapore, Indonesia, Brunei, and the Philippines.

Improvement of ports, industrial development around ports, energy, ICT improvement, etc.





## Transit Oriented Development

“Transit Oriented Development (TOD) is moderate to higher density development, located within an easy walk of a major transit stop, generally with a mix of residential, employment and shopping opportunities designed for pedestrians without excluding the auto. TOD can be new construction or redevelopment of one or more buildings whose design and orientation facilitate transit use.”

Source: Technical Advisory Committee to the Statewide Transit-Oriented Development Study





think with Google™

Food Trends  
2016

U.S. Report

Food With a  
FunctionTraveling  
Through Taste

## FOOD-LIKE

## DRUG-LIKE

## NUTRACEUTICALS

| SUB-SEGMENT | Everyday Food | Organic Food | Better-for-you Food | Functional Foods | Nutritional Supplements | Medical Foods | OTC/<br>Prescription Medicines |
|-------------|---------------|--------------|---------------------|------------------|-------------------------|---------------|--------------------------------|
| EXAMPLE     |               |              |                     |                  |                         |               |                                |

เผยตลาดสมุนไพรโลกขยายตัวตามกระแสสุขภาพ-ความงาม ปี 63 ภาพรวมพุ่งกว่าแสนล้านเหรียญฯ



Retail dollar sales of gluten-free products in the United States from 2011 to 2016 (in millions of U.S. dollars)\*

**GLUTEN FREE**



Source:

Additional Information:

ในปี 2001 ตลาดอาหารที่เป็น gluten-free ในสหรัฐอเมริกามีมูลค่าประมาณ 210 ล้านดอลลาร์ฯ ในปี 2006 มูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 696 ล้านดอลลาร์ฯ รายงานของ Packaged Facts คาดการณ์มูลค่าตลาดในปี 2010 ว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 1.7 พันล้านเหรียญฯ และ 2.6 พันล้านเหรียญฯ ในปี 2012

**LETTUCE**

Canada, Chile, Dominican Republic, Mexico, Peru, USA



## The Well-Traveled Salad.

### Do You Know Where Your Food Has Been?

As consumers, many of us fail to recognize that even our domestic and local food supplies are part of a global network. The daily activity of consuming food directly links our health as humans to the health of crops and produce, food animals, and the environments in which they are produced.

**CROUTONS**

Argentina, Australia, Brazil, Canada, China, France, India, Mexico, Netherlands, Poland, Russia, Switzerland, Uruguay, USA, Vietnam

**CUCUMBERS**

Canada, Honduras, India, Mexico, Spain, USA

**TOMATOES**

Canada, Dominican Republic, Holland, Israel, Italy, Mexico, USA

**FETA CHEESE**

Canada, Denmark, Egypt, Germany, Greece, Israel, Italy, Turkey, UK, USA

**ONIONS**

Canada, China, Germany, India, USA

**VINAIGRETTE**

Argentina, Brazil, Canada, Chile, China, France, Germany, Greece, India, Indonesia, Italy, Mexico, Morocco, Peru, Portugal, Spain, Thailand, Tunisia, Turkey, USA, Vietnam

**OLIVES**

Greece, Israel, Mexico, Spain, USA

**SPROUTS**

Argentina, Australia, Bangladesh, Canada, China, Egypt, France, India, Morocco, Nepal, Pakistan, South Africa, Spain, Turkey, USA

**MANDARIN ORANGES**

Israel, Mexico, Morocco, South Africa, Spain







COMMITTED TO  
IMPROVING THE STATE  
OF THE WORLD

Insight Report

## The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017

Paving the way for a more sustainable and inclusive future



## TRAVEL & TOURISM COMPETITIVENESS INDEX

### Enabling Environment

1. *Business Environment* (12 indicators)
2. *Safety and Security* (5 indicators)
3. *Health and Hygiene* (6 indicators)
4. *Human Resources and Labour Market* (9 indicators)
5. *ICT Readiness* (8 indicators)

### T&T Policy and Enabling Conditions

6. *Prioritization of Travel and Tourism* (6 indicators)
7. *International Openness* (3 indicators)
8. *Price Competitiveness* (4 indicators)
9. *Environmental Sustainability* (10 indicators)

### Infrastructure

10. *Air Transport Infrastructure* (6 indicators)
11. *Ground and Port Infrastructure* (7 indicators)
12. *Tourist Service Infrastructure* (4 indicators)

### Natural and Cultural Resources

13. *Natural Resources* (5 indicators)
14. *Cultural Resources and Business Travel* (5 indicators)





### 1. Silver hair tourists



### 2. Generation Y & Z



### 3. Growing middle class





World Tourism Organization

UNWTO



"A very good restaurant in its category"



"Excellent cooking, worth a detour"



"Exceptional cuisine, worth a special journey"

## 3-Star restaurants worldwide



## COUNTRY

|  |                |    |
|--|----------------|----|
|  | Japan          | 28 |
|  | France         | 27 |
|  | Germany        | 11 |
|  | US             | 10 |
|  | Spain          | 8  |
|  | Italy          | 8  |
|  | China          | 7  |
|  | Spain          | 7  |
|  | The UK Ireland | 4  |
|  | Switzerland    | 2  |
|  | Belgium        | 3  |
|  | Netherlands    | 2  |

## CITIES

|  |               |    |
|--|---------------|----|
|  | Tokyo         | 13 |
|  | Paris         | 10 |
|  | New York      | 7  |
|  | Hong Kong     | 5  |
|  | San Francisco | 2  |
|  | London        | 2  |
|  | Macau         | 2  |
|  | Chicago       | 1  |
|  | Reims         | 1  |
|  | Shonan        | 1  |

Global Report on  
Food Tourism

AM Reports: Volume four

AFFILIATE MEMBERS REPORT PUBLISHED BY UNWTO



# FUTURE FARMS

## small and smart

### SURVEY DRONES

Aerial drones survey the fields, mapping weeds, yield and soil variation. This enables precise application of inputs, mapping spread of pernicious weed blackgrass could increase Wheat yields by 2-5%.

### FLEET OF AGRIBOTS

A herd of specialised agribots tend to crops, weeding, fertilising and harvesting. Robots capable of microdot application of fertiliser reduce fertiliser cost by 99.9%.

### FARMING DATA

The farm generates vast quantities of rich and varied data. This is stored in the cloud. Data can be used as digital evidence reducing time spent completing grant applications or carrying out farm inspections saving on average £5,500 per farm per year.

### TEXTING COWS

Sensors attached to livestock allowing monitoring of animal health and wellbeing. They can send texts to alert farmers when a cow goes into labour or develops infection increasing herd survival and increasing milk yields by 10%.

### SMART TRACTORS

GPS controlled steering and optimised route planning reduces soil erosion, saving fuel costs by 10%.



# What is the impact of innovation?

**95%**  
Competition  
feel innovation can drive a more competitive economy



**91%**  
Go Green  
feel innovation can create a greener economy



**88%**  
Jobs  
feel innovation is the best way to create jobs



**86%**  
Partnership  
feel partnership is more important than stand-alone success



**87%**  
Society  
feel we should bring value to society as a whole not only to individuals



**Improve Lives**  
can successfully change citizens' lives in the next 10 years in:

|                              |                              |                          |                                     |
|------------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| <b>90%</b><br>Communications | <b>87%</b><br>Health Quality | <b>84%</b><br>Job Market | <b>84%</b><br>Environmental Quality |
|------------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|



# What drives Innovation?

**66%**  
Value of Innovation  
believe that innovation will happen when the general public is convinced of the value that innovation will bring to their lives



**65%**  
Universities & Schools  
feel that innovation happens when local universities and schools provide a strong model for tomorrow's leaders



**62%**  
Patent Protection  
agree that when the protection of the copyright and patent are effective then innovation can occur



**58%**  
Private Investors  
believe that innovation will occur when private investors are supportive of companies that need funds to innovate



**Budget Allocation 48%**  
believe that when government and public officials set aside an adequate share of their budget to support innovative companies, innovation can brew



**Government Support 43%**  
think innovation can occur when governmental support for innovation is efficiently organized and coordinated



# WORKFORCE OF THE FUTURE

แนวโน้มแรงงานในอนาคต

หน่วย: ล้านคน (Million people)

BRUNEI  
SINGAPORE  
LAOS  
CAMBODIA  
MALAYSIA  
MYANMAR  
PHILIPPINES  
THAILAND  
VIETNAM  
INDONESIA



**2005**

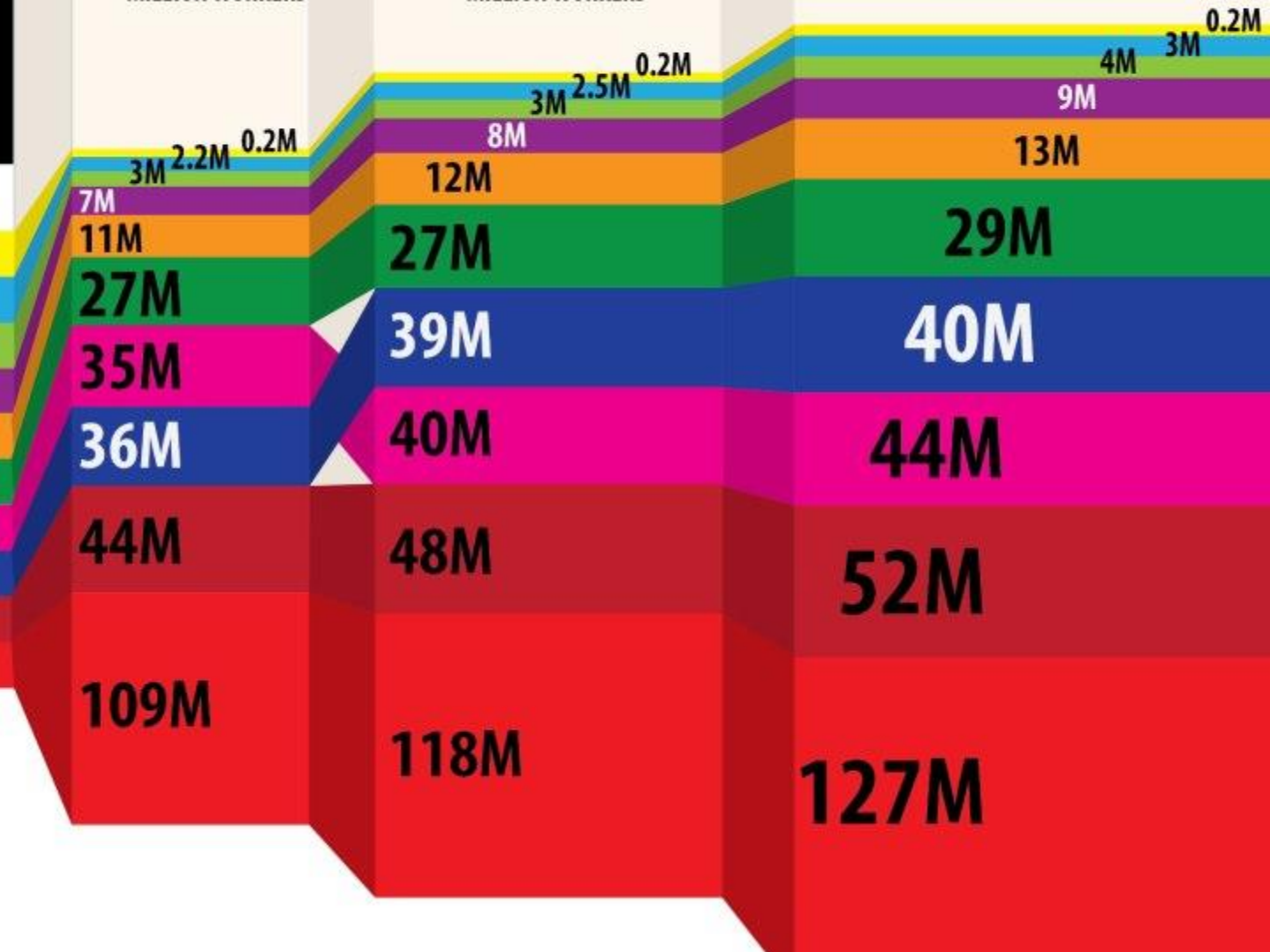
275 ล้านคน  
MILLION WORKERS

**2010**

298 ล้านคน  
MILLION WORKERS

**2015**

321 ล้านคน  
MILLION WORKERS



ASEAN DNA

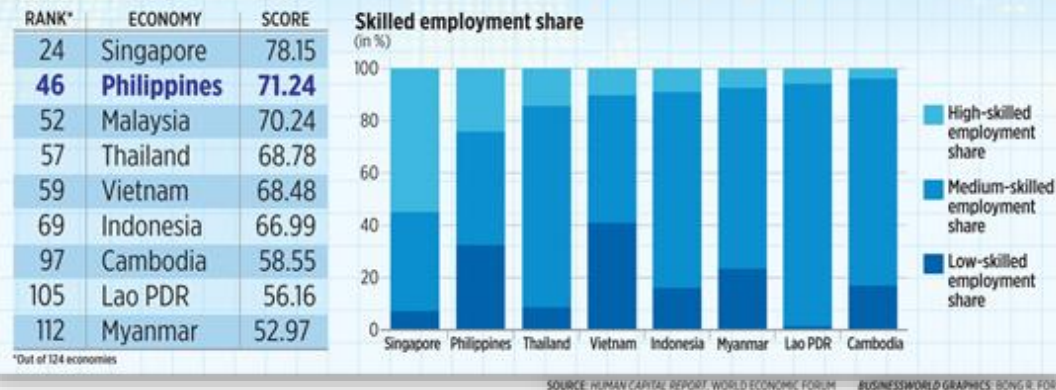


ASEAN DNA



## HUMAN CAPITAL INDEX 2015 RANKINGS, ASEAN

The Human Capital Index measures how nations develop and deploy human capital and tracks progress over time. It evaluates the levels of education, skills and employment available to people in five age groups, from those under 15 to those over 65. The index covers 124 economies, representing 92% of the world's people and 98% of its gross domestic product. Asia and the Pacific, the world's most populous region, straddles the middle of the range with an overall average score of 67.83.



ประเทศไทยยังมีทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่ยังเป็นรองอีกหลายประเทศ ซึ่งเราจะต้องเน้นที่จะพัฒนาทุนมนุษย์ในภาคการศึกษา อันประกอบด้วย ทักษะที่สะสมมา ความรู้ความชำนาญ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนบุคลิกภาพ และทรัพย์สินส่วนบุคคลอื่นที่จำเป็นไม่ได้ อาทิ สัมพันธภาพส่วนบุคคลในสังคม การได้รับการยอมรับในแวดวง เป็นต้น

ที่มา : World Economic Forum (2015)

## Asia and the Pacific

| Rank | Country            | Score |
|------|--------------------|-------|
| 5    | Japan              | 82.74 |
| 9    | New Zealand        | 81.84 |
| 13   | Australia          | 80.22 |
| 24   | Singapore          | 78.15 |
| 30   | Korea, Rep.        | 76.84 |
| 46   | Philippines        | 71.24 |
| 51   | Mongolia           | 70.75 |
| 52   | Malaysia           | 70.24 |
| 57   | Thailand           | 68.78 |
| 59   | Vietnam            | 68.48 |
| 60   | Sri Lanka          | 68.19 |
| 64   | China              | 67.47 |
| 69   | Indonesia          | 66.99 |
| 80   | Iran, Islamic Rep. | 63.20 |
| 87   | Bhutan             | 61.11 |
| 97   | Cambodia           | 58.55 |
| 99   | Bangladesh         | 57.62 |
| 100  | India              | 57.62 |
| 105  | Lao PDR            | 56.16 |
| 106  | Nepal              | 55.77 |
| 112  | Myanmar            | 52.97 |
| 113  | Pakistan           | 52.63 |



@refthinking

(SOURCE: FUTURE OF JOBS REPORT, WORLD ECONOMIC FORUM)

# TOP 10 SKILLS IMPORTANT IN THE WORKFORCE

## 2015

## 2020

1. Complex Problem Solving



2. Coordinating with Others



3. People Management



4. Critical Thinking



5. Negotiation



6. Quality Control



7. Service Orientation



8. Judgement and Decision Making



9. Active Listening



10. Creativity



1. Complex Problem Solving



2. Critical Thinking



3. Creativity



4. People Management



5. Coordinating with Others



6. Emotional Intelligence



7. Judgement and Decision Making



8. Service Orientation



9. Negotiation



10. Cognitive Flexibility





## CROSS CULTURAL COMPETENCY

ABILITY TO OPERATE IN DIFFERENT CULTURAL SETTINGS

THE DRIVERS:



## COMPUTATIONAL THINKING

ABILITY TO TRANSLATE VAST AMOUNTS OF DATA INTO ABSTRACT CONCEPTS AND TO UNDERSTAND DATA BASED REASONING

THE DRIVERS:



## NEW MEDIA LITERACY

ABILITY TO CRITICALLY ASSESS AND DEVELOP CONTENT THAT USES NEW MEDIA FORMS, AND TO LEVERAGE THESE MEDIA FOR PERSUASIVE COMMUNICATION

THE DRIVERS:



## TRANSDISCIPLINARY

LITERACY IN AND ABILITY TO UNDERSTAND CONCEPTS ACROSS MULTIPLE DISCIPLINES

THE DRIVERS:



## DESIGN MINDSET

ABILITY TO REPRESENT AND DEVELOP TASKS AND WORK PROCESSES FOR DESIRED OUTCOMES

THE DRIVERS:



## COGNITIVE LOAD MANAGEMENT

ABILITY TO DISCRIMINATE AND FILTER INFORMATION FOR IMPORTANCE, AND TO UNDERSTAND HOW TO MAXIMIZE COGNITIVE FUNCTIONS

THE DRIVERS:





[tanavich.c@gmail.com](mailto:tanavich.c@gmail.com) / 089.009.0009 / [facebook.com/tanavichc](https://facebook.com/tanavichc)