

## การเพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุนจาก Local สู่ Global Economy



## Thailand's Cluster Vision: World Leader in Niche Markets

### Selected Niches

#### **Food:** *Kitchen of the World*

- Important sector with declining world market position
- Insufficient value chain presences and lack of brands key issues

#### **Fashion:** *Asia Tropical Fashion*

- Three (Textiles/Apparel, Jewelry, Leather) important sectors with declining world market share and few linkages
- Insufficient value chain presence and inconsistent policy key issues

#### **Tourism:** *Tourism Capital Asia*

- Important sector with potential for significantly higher value creation
- Lack of shared vision is critical constraint

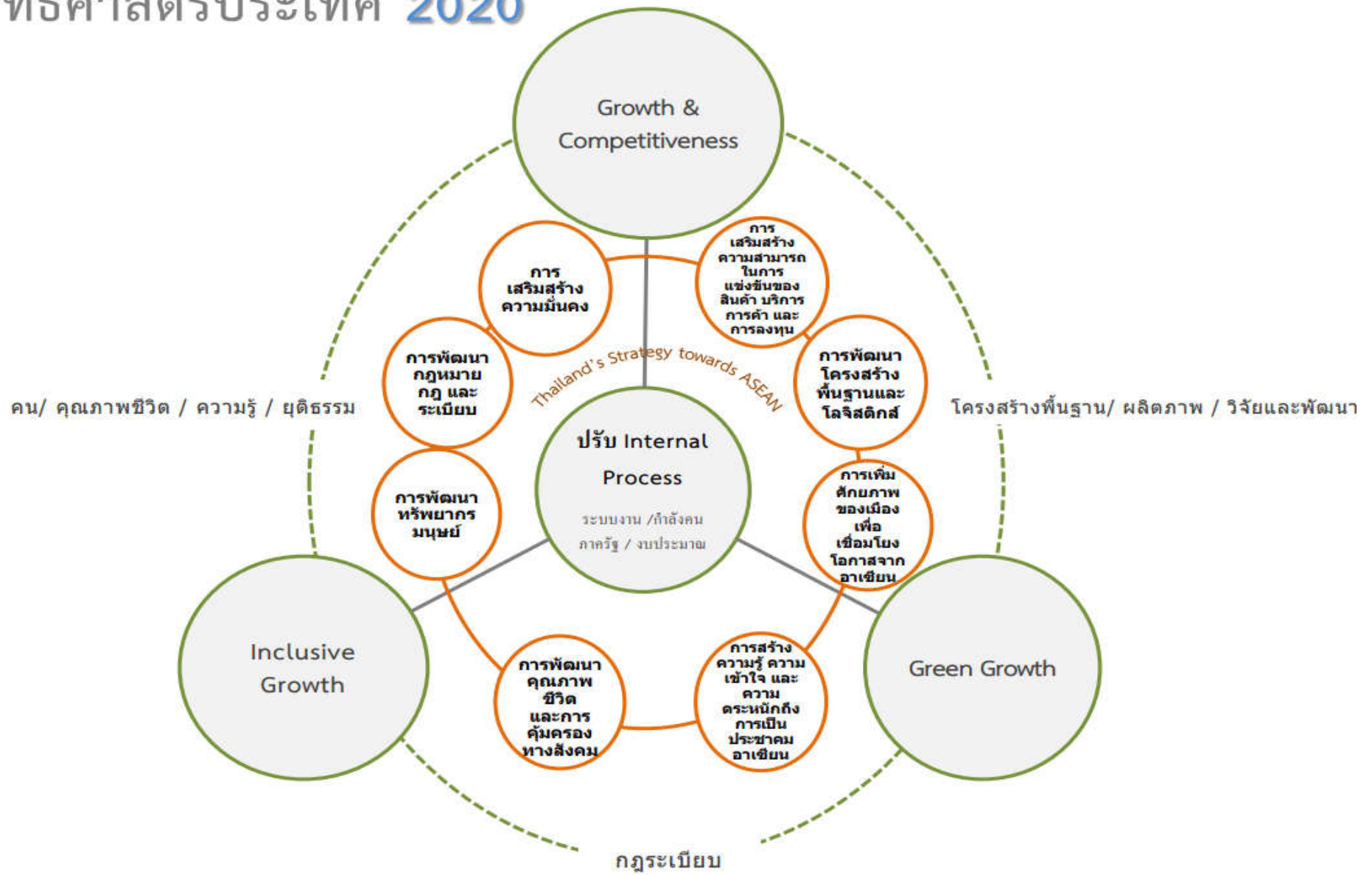
#### **Automotive:** *Detroit of Asia*

- Growing sector with small world market share moving gradually out of protection
- Low level of productivity and innovation key issues

#### **Software:** *World Graphic Design Center*

- Very small sector of few companies
- Uncompetitive business environment and lack of linkage to existing IT activities are critical issues

## ยุทธศาสตร์ประเทศ 2020





- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี.....๑
- พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
- แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗
๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์.....๓
  ๒. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ.....๔
  ๓. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ.....๕
  ๔. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม.....๖
  ๕. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน.....๗
  ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ.....๘
  ๗. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน.....๑๓
  ๘. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี  
การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม.....๑๔
  ๙. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุล  
ระหว่างการพัฒนาอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน.....๑๕
  ๑๐. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกัน  
ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ.....๑๗
  ๑๑. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม.....๑๙

## แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ : เศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคง เป็นธรรม ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความอยู่ดีมีสุขของคนทั้งประเทศ

- พันธกิจ
๑. การเสริมสร้างขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจบนฐานขององค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และทุนวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม
  ๒. การสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาคเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและเป็นฐานไปสู่เวทีโลก
  ๓. การยกระดับประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่า โดยการใช้นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม
  ๔. การสร้างสภาพแวดล้อมภายในประเทศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจได้อย่างเป็นธรรม
  ๕. การส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าให้เป็นปัจจัยเกื้อหนุนในการลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพ และสร้างสรรค์มูลค่าให้กับผู้ประกอบการ

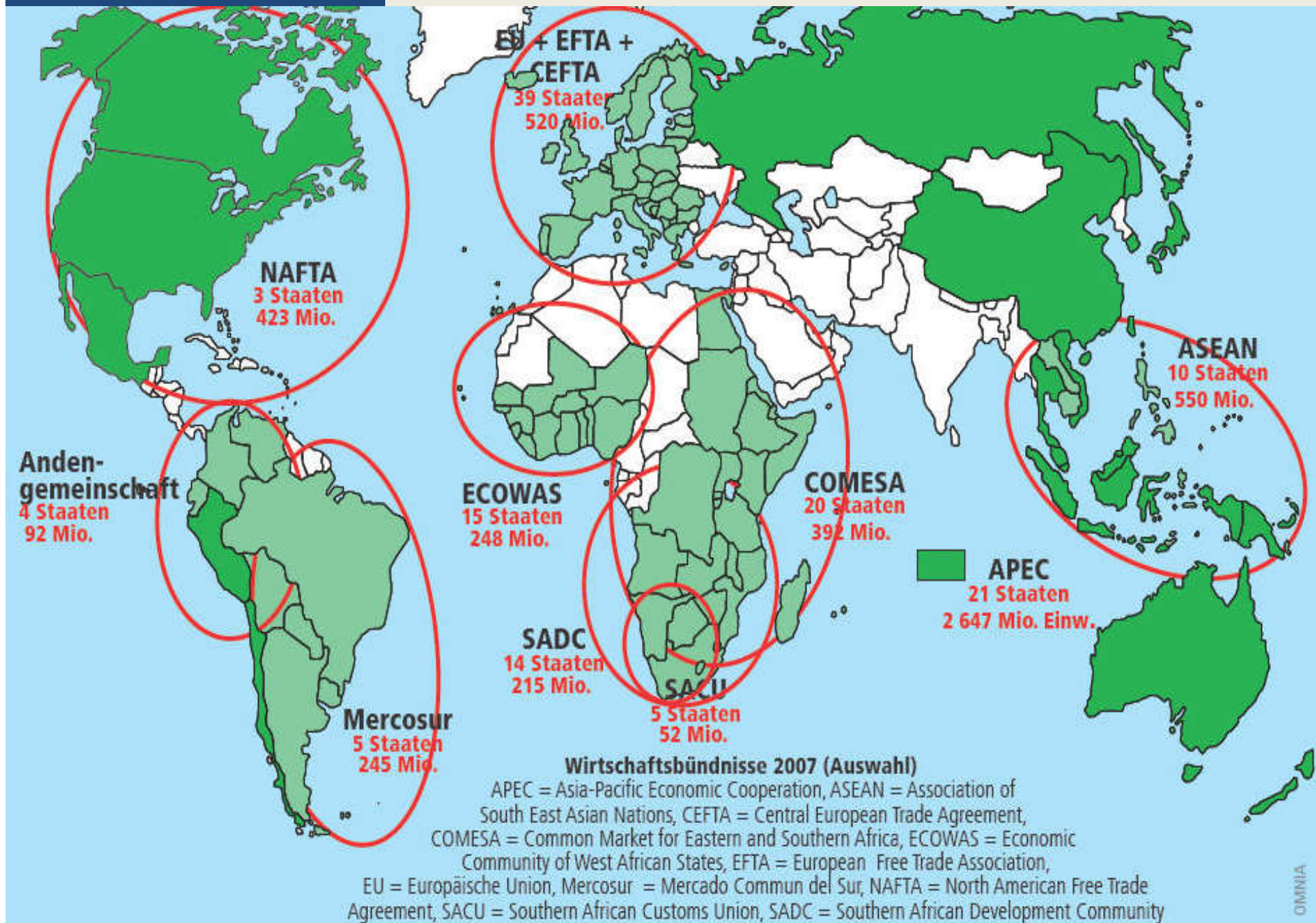
## แนวทางการปฏิรูปนโยบายการค้าของกระทรวงพาณิชย์ (Position Shift for MOC's Reform)

\*\*\*\*\*

|         |                                   |                               |
|---------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Vision: | (1) Smart Consumers & Fair Market | (2) Efficient Trader          |
|         | (3) Competitive Producers         | (4) Efficient / Proactive MOC |

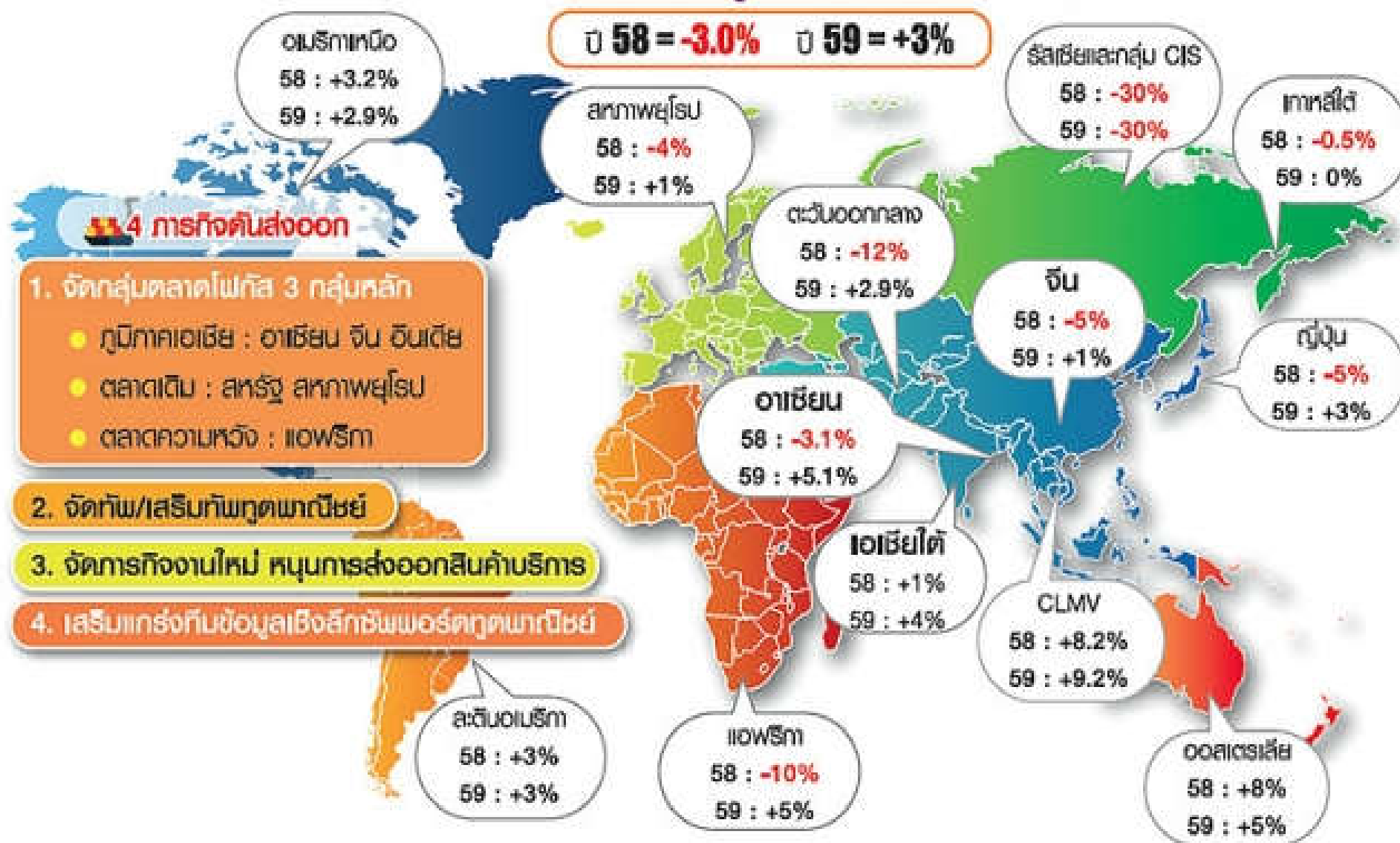
## ความเชื่อมโยงนโยบายระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการกิจของกระทรวงพาณิชย์

| แผนพัฒนา จ.12                    |        | 1.เศรษฐกิจภาพรวม                                                                                                                                                                                            | 2.เศรษฐกิจรายสาขา                                                                                                                                                                                          | 3.เป็นเลิศด้านอาหาร                                        | 6. พื้นที่/เชื่อมโยงภูมิภาค                                                                                             |
|----------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| นโยบายรัฐบาล                     |        | <ul style="list-style-type: none"> <li>ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสม</li> <li>สร้างผู้ประกอบการและ SMEs ให้เข้มแข็ง</li> <li>ส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนในภูมิภาคอาเซียน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ลดอุปสรรคการส่งออก/แสวงหาตลาดที่มีศักยภาพ</li> <li>ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล</li> <li>พัฒนาผู้ประกอบการไทยให้สอดคล้องกับข้อตกลงการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน</li> </ul> |                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>การค้าชายแดน</li> <li>พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ</li> </ul>                           |
| สปช.                             | ปฏิรูป | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผูกขาดและการแข่งขันที่เป็นธรรม</li> </ul>                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างสังคมผู้ประกอบการ</li> </ul>                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ภาคเกษตร</li> </ul> |                                                                                                                         |
|                                  | พัฒนา  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์กลางอาเซียน</li> </ul>                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล</li> </ul>                                                                                                                                     |                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์</li> </ul>                                    |
| นโยบายรองนายกฯ ด้านเศรษฐกิจ      |        | <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาธุรกิจเกษตรแปรรูป</li> <li>ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณี</li> <li>นำทรัพย์สินทางปัญญามาพัฒนาสินค้าและบริการ</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการใช้ e-Commerce</li> <li>พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ</li> <li>เชื่อมโครงสร้างพื้นฐานกับกิจการพาณิชย์นาวี</li> </ul>                                  |                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นให้แข็งแรง</li> </ul>                                       |
| ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ ปี 2560 |        | 1. ความมั่นคงและการต่างประเทศ<br>2. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ<br>4. การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเติบโตจากภายใน                                                        |                                                                                                                                                                                                            |                                                            | 6. การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐ                                                                          |
| แผนแม่บท พณ. 2555-2564           |        | 1. Smart Enterprise<br>3. Value Creation Economy                                                                                                                                                            | 4. Pro competitive Environment                                                                                                                                                                             |                                                            | 2. ASEAN One<br>5. New Trade Infrastructure                                                                             |
| นโยบาย รมว.                      |        | 1. แก้ปัญหาค่าครองชีพ<br>2. สร้างรายได้เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น                                                                                                                   | 3. เร่งผลักดันการส่งออก                                                                                                                                                                                    |                                                            | 4. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ                                                        |
| ปฏิรูปนโยบายการค้าของ พณ.        |        | 1. Demand Driven                                                                                                                                                                                            | 2. Service Economy                                                                                                                                                                                         | 3. Value Creation                                          | 4. Trade Facilitation                                                                                                   |
| ยุทธศาสตร์ พณ. 2559-2564         |        | 1. ยกกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าและภาคบริการ                                                                                                                               | 2. เสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อย                                                                                                                                             | 4. สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ              | 3. พัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับเศรษฐกิจดิจิทัล<br>5. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรในเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล |



## เป้าหมายการส่งออกรายภูมิภาคปี 2558 และ 2559

ปี 58 = -3.0%    ปี 59 = +3%



ที่มา : ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ปรับ ณ ก.ย. 58



ประชาชาติกราฟิก

## ภาคการผลิตและบริการที่มีศักยภาพในการแข่งขัน



ที่มา: การวิเคราะห์โดย สทศ. และแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 2555-2574



| Goods                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Services                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Intellectual property                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Other topics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <a href="#">Agriculture and agriculture negotiations</a></li> <li>&gt; <a href="#">Anti-dumping and rules negotiations</a></li> <li>&gt; <a href="#">Balance of payments</a></li> <li>&gt; <a href="#">Customs valuation</a></li> <li>&gt; <a href="#">GATT and the Goods Council</a></li> <li>&gt; <a href="#">Import licensing</a></li> <li>&gt; <a href="#">Information technology products</a></li> <li>&gt; <a href="#">Market access for goods and related negotiations</a></li> <li>&gt; <a href="#">Preshipment Inspection</a></li> <li>&gt; <a href="#">Rules of origin</a></li> <li>&gt; <a href="#">Safeguards (contingency trade barriers)</a></li> <li>&gt; <a href="#">Sanitary and phytosanitary measures (food safety, animal and plant health and safety)</a></li> <li>&gt; <a href="#">Schedules of concessions on goods</a></li> <li>&gt; <a href="#">State trading enterprises</a></li> <li>&gt; <a href="#">Subsidies and countervailing measures and rules negotiations</a></li> <li>&gt; <a href="#">Tariffs</a></li> <li>&gt; <a href="#">Technical barriers to trade</a></li> <li>&gt; <a href="#">Textiles</a></li> <li>&gt; <a href="#">Trade facilitation</a></li> </ul> | <p>The General Agreement on Trade in Services (GATS), financial services, telecommunications, etc. Includes analyses of service trade liberalization and day-to-day work on trade in services in the WTO.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <a href="#">Services gateway page</a></li> <li>&gt; <a href="#">Services negotiations</a></li> </ul> | <p>The Agreement on Trade-related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS Agreement) and related issues in the WTO.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <a href="#">Intellectual property gateway page</a></li> <li>&gt; <a href="#">TRIPS and public health and dedicated webpage for notifications</a></li> <li>&gt; <a href="#">Geographical indications</a></li> <li>&gt; <a href="#">Article 27.3(b), protection for plants and animals, traditional knowledge and biodiversity</a></li> <li>&gt; <a href="#">Non-violation complaints (Article 64.2)</a></li> <li>&gt; <a href="#">Technology transfer</a></li> <li>&gt; <a href="#">Least developed countries' priority needs</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <a href="#">Accessions</a> (goes to "The WTO" – institutional information – section of the website)</li> <li>&gt; <a href="#">Building trade capacity</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <a href="#">Aid for Trade</a></li> <li>&gt; <a href="#">Technical assistance and training</a></li> <li>&gt; <a href="#">Integrated Framework</a></li> <li>&gt; <a href="#">Standards and Trade Development Facility (STDF)</a></li> </ul> </li> <li>&gt; <a href="#">Civil aircraft</a></li> <li>&gt; <a href="#">Competition policy</a></li> <li>&gt; <a href="#">Development</a></li> <li>&gt; <a href="#">Electronic commerce</a></li> <li>&gt; <a href="#">Environment</a></li> <li>&gt; <a href="#">Government procurement</a></li> <li>&gt; <a href="#">Investment and trade</a></li> <li>&gt; <a href="#">Regional trade agreements and negotiations on RTAs</a></li> <li>&gt; <a href="#">Trade policy reviews</a></li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dispute settlement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <a href="#">Dispute settlement gateway page</a></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

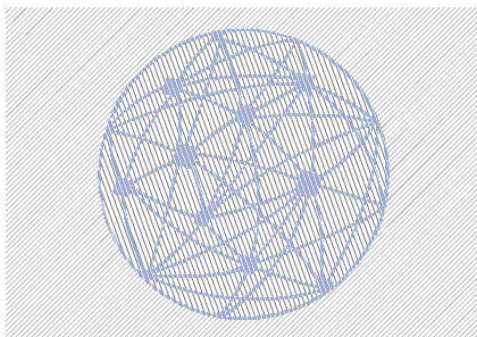


|    | Economy        | Score <sup>1</sup> | Prev. <sup>2</sup> | Trend <sup>3</sup> |
|----|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1  | Switzerland    | 5.76               | 1                  |                    |
| 2  | Singapore      | 5.68               | 2                  |                    |
| 3  | United States  | 5.61               | 3                  |                    |
| 4  | Germany        | 5.53               | 5                  |                    |
| 5  | Netherlands    | 5.50               | 8                  |                    |
| 6  | Japan          | 5.47               | 6                  |                    |
| 7  | Hong Kong SAR  | 5.46               | 7                  |                    |
| 8  | Finland        | 5.45               | 4                  |                    |
| 9  | Sweden         | 5.43               | 10                 |                    |
| 10 | United Kingdom | 5.43               | 9                  |                    |
| 32 | Thailand       | 4.64               | 31                 |                    |



Insight Report

## Global Risks 2015 10th Edition



### Top 10 risks in terms of Likelihood

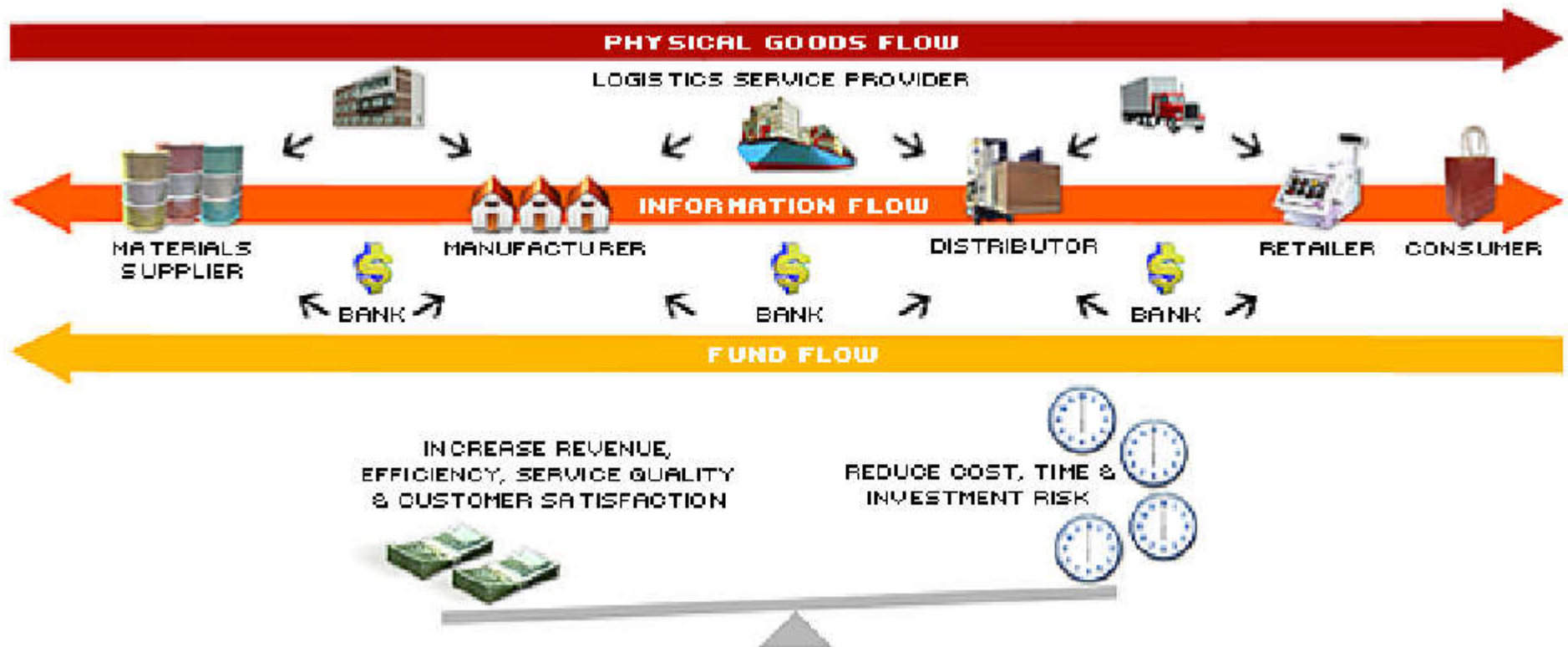
- 1 Interstate conflict
- 2 Extreme weather events
- 3 Failure of national governance
- 4 State collapse or crisis
- 5 Unemployment or underemployment
- 6 Natural catastrophes
- 7 Failure of climate-change adaptation
- 8 Water crises
- 9 Data fraud or theft
- 10 Cyber attacks

### Top 10 risks in terms of Impact

- 1 Water crises
- 2 Spread of infectious diseases
- 3 Weapons of mass destruction
- 4 Interstate conflict
- 5 Failure of climate-change adaptation
- 6 Energy price shock
- 7 Critical information infrastructure breakdown
- 8 Fiscal crises
- 9 Unemployment or underemployment
- 10 Biodiversity loss and ecosystem collapse

รายงานความเสี่ยงของโลกได้ระบุถึงรายการความเสี่ยงที่เป็นที่น่ากังวลของโลก โดยแบ่งประเภทของความเสี่ยงออกเป็นทั้งสิ้น 5 ประเภทหลัก คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการเมือง ด้านสังคม และด้านเทคโนโลยี อันจะเห็นได้ว่าด้านเศรษฐกิจและสังคมนั้นมีโอกาสที่เกิดขึ้นและมีผลกระทบมากกว่าด้านอื่น และเรื่องจริยธรรมและธรรมาภิบาลก็ถือว่าเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบในวงกว้าง

การเชื่อมโยงระหว่างบริษัท มิได้มีเฉพาะสินค้า (Physical Goods Flow) เท่านั้น แต่ยังมีการเชื่อมโยงทางด้านข้อมูลสารสนเทศ (Information Flow) และการเชื่อมโยงทางการเงิน (Financial Flow) ด้วยทั้งนี้ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้ามาใช้ จะช่วยให้การบริหารจัดการทั้ง Supply Chain มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยสามารถพิจารณาถึงความเชื่อมโยงกิจกรรมทางธุรกิจตั้งแต่ผู้จัดหาวัตถุดิบจนถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



## The Well-Traveled Salad.

### Do You Know Where Your Food Has Been?

As consumers, many of us fail to recognize that even our domestic and local food supplies are part of a global network. The daily activity of consuming food directly links our health as humans to the health of crops and produce, food animals, and the environments in which they are produced.



#### LETTUCE

Canada, Chile, Dominican Republic, Mexico, Peru, USA



#### CROUTONS

Argentina, Australia, Brazil, Canada, China, France, India, Mexico, Netherlands, Poland, Russia, Switzerland, Uruguay, USA, Vietnam



#### CUCUMBERS

Canada, Honduras, India, Mexico, Spain, USA



#### TOMATOES

Canada, Dominican Republic, Holland, Israel, Italy, Mexico, USA



#### FETA CHEESE

Canada, Denmark, Egypt, Germany, Greece, Israel, Italy, Turkey, UK, USA



#### ONIONS

Canada, China, Germany, India, USA



#### VINAIGRETTE

Argentina, Brazil, Canada, Chile, China, France, Germany, Greece, India, Indonesia, Italy, Mexico, Morocco, Peru, Portugal, Spain, Thailand, Tunisia, Turkey, USA, Vietnam



#### OLIVES

Greece, Israel, Mexico, Spain, USA



#### SPROUTS

Argentina, Australia, Bangladesh, Canada, China, Egypt, France, India, Morocco, Nepal, Pakistan, South Africa, Spain, Turkey, USA



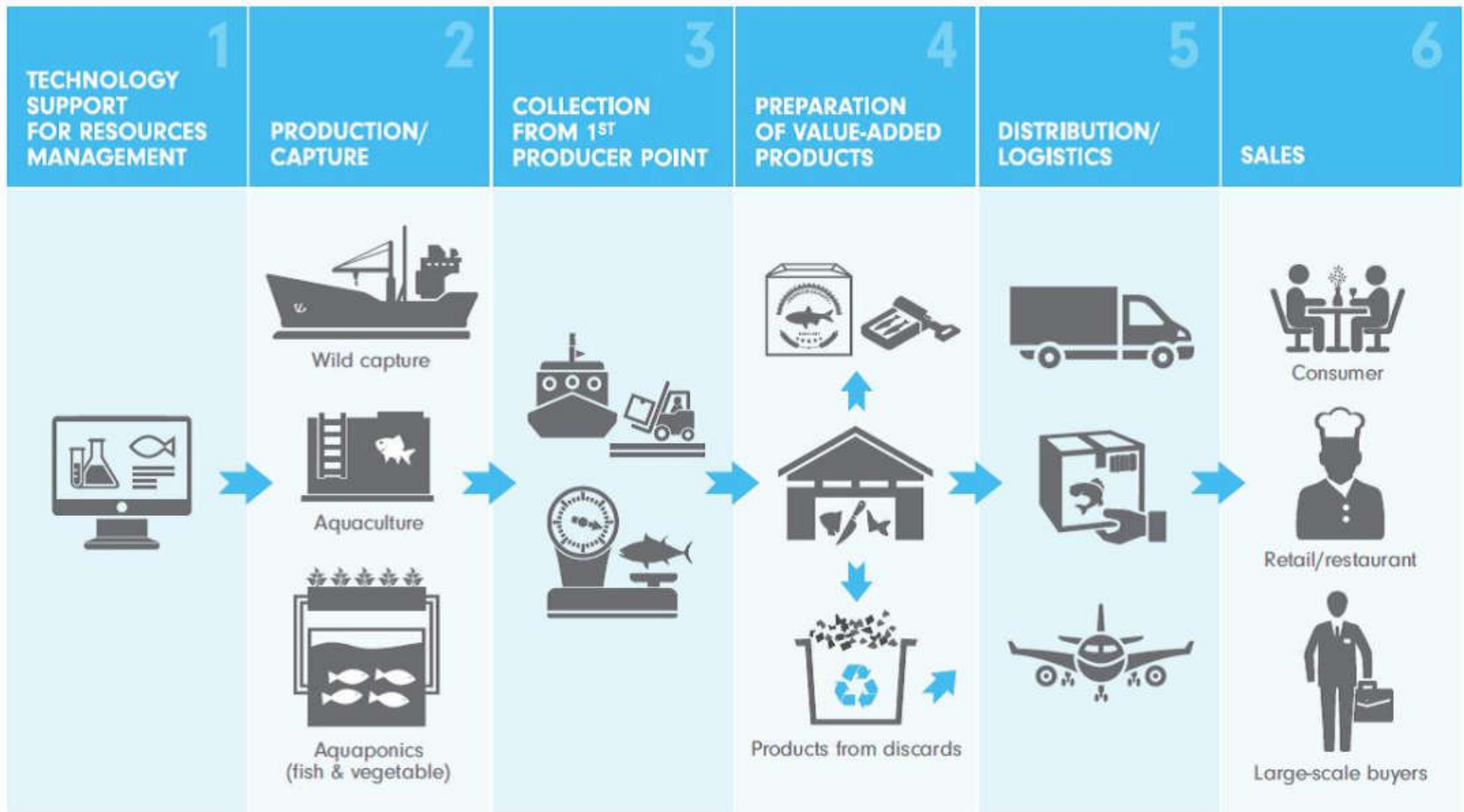
#### MANDARIN ORANGES

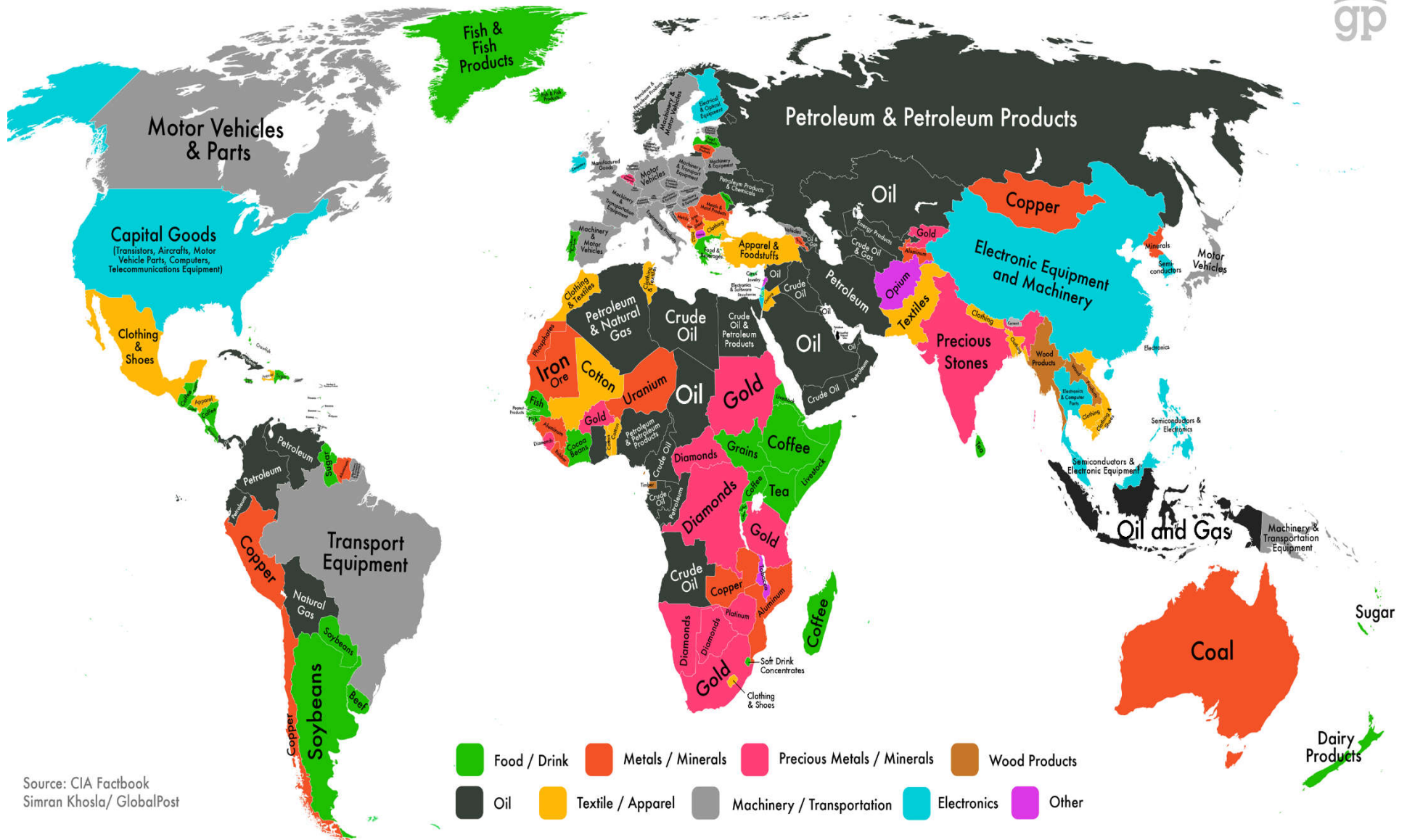
Israel, Mexico, Morocco, South Africa, Spain

A "One Health" approach to food safety—bringing together expertise and resources from the clinical, veterinary, wildlife health, and ecology communities—has the potential to reveal the sources, pathways, and factors driving the outbreaks of foodborne illness and possibly prevent them from occurring in the first place.

NOTE: Countries are listed in alphabetical order and not by volume of export.

# SEAFOOD SUPPLY CHAIN



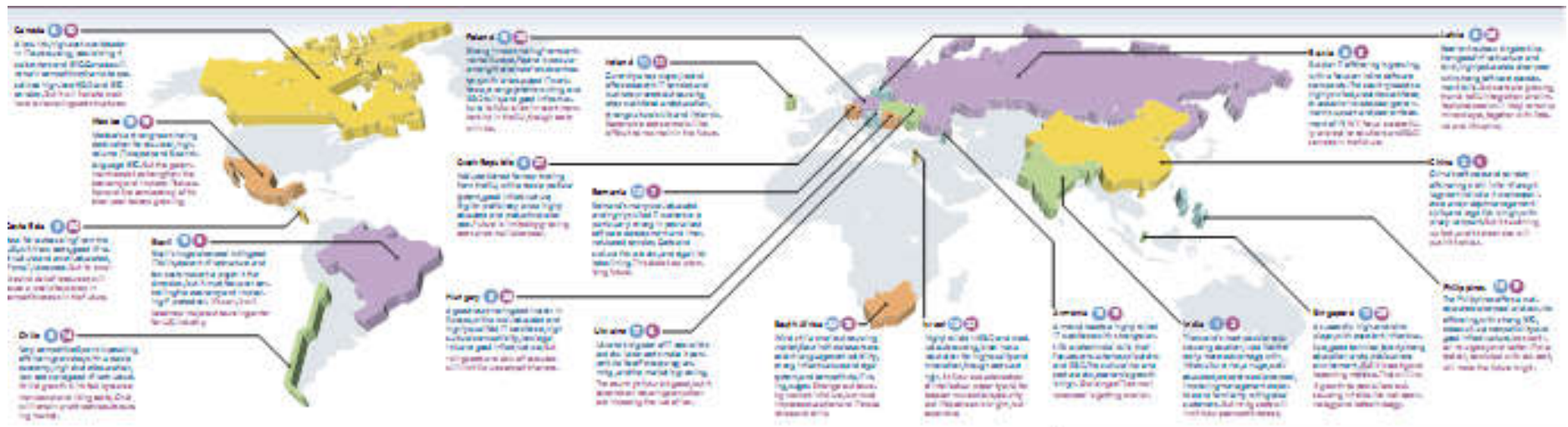


Source: CIA Factbook  
Simran Khosla/ GlobalPost

## The Top Three

|   | 2005       | 2015   |
|---|------------|--------|
| 1 | India      | China  |
| 2 | China      | India  |
| 3 | Costa Rica | U.S.A. |

ในอนาคตการบริหารจัดการขององค์กรจะมีแนวโน้มที่จะมุ่งสู่การตัดส่วนงานที่ไม่ใช่แกนหลัก (Non-Core Business Process) ให้องค์กรที่มีความชำนาญเฉพาะมารับผิดชอบแทน ในลักษณะที่เรียกว่า Business Process Outsourcing ซึ่งแนวโน้มจะเป็นลักษณะที่เป็นการ Outsource ระหว่างประเทศมากยิ่งขึ้น และบางประเทศก็ได้วางกลยุทธ์เพื่อให้สามารถก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในการให้บริการ Outsource ในระดับประเทศ



**COLLABORATIVE OUTSOURCING – WHERE CUSTOMERS AND SERVICE PROVIDERS WORK TOGETHER TO INNOVATE NEW PROCESSES AND LEVERAGE NEW TECHNOLOGIES – IS ON THE RISE AMONG LEADERS IN THE INDUSTRY.**

# 10 ธุรกิจดาวรุ่ง/ดาวร่วง ประจำปี 59

ดาวรุ่ง ↗



- 01 อาหารเพื่อสุขภาพ
- 02 บุติคโฮเทล/โฮมสเตย์/โรงแรมราคาประหยัด
- 03 สายการบินต้นทุนต่ำ
- 04 ร้านขายอุปกรณ์กีฬาออนไลน์
- 05 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์



- 06 การสอนภาษาอังกฤษ
- 07 จักรยานและอุปกรณ์
- 08 การดูแลสุขภาพ
- 09 แอปพลิเคชันบนมือถือ
- 10 การขนส่งระยะสั้น/BTS/MRT

ดาวร่วง ↘



- 01 รถทัวร์/รถไฟ
- 02 ร้านกาแฟสด
- 03 ร้านบุฟเฟต์ราคาถูก (เช่น หมูกระทะ)
- 04 ร้านอินเทอร์เน็ต
- 05 เสื้อผ้าแฟชั่นราคาถูก
- 06 ร้านโชห่วย
- 07 อาหารทะเลแปรรูป
- 08 สายการบินทั่วไป
- 09 ร้านซ่อมคอมพิวเตอร์
- 10 ร้านขายโทรศัพท์มือถือมือสอง

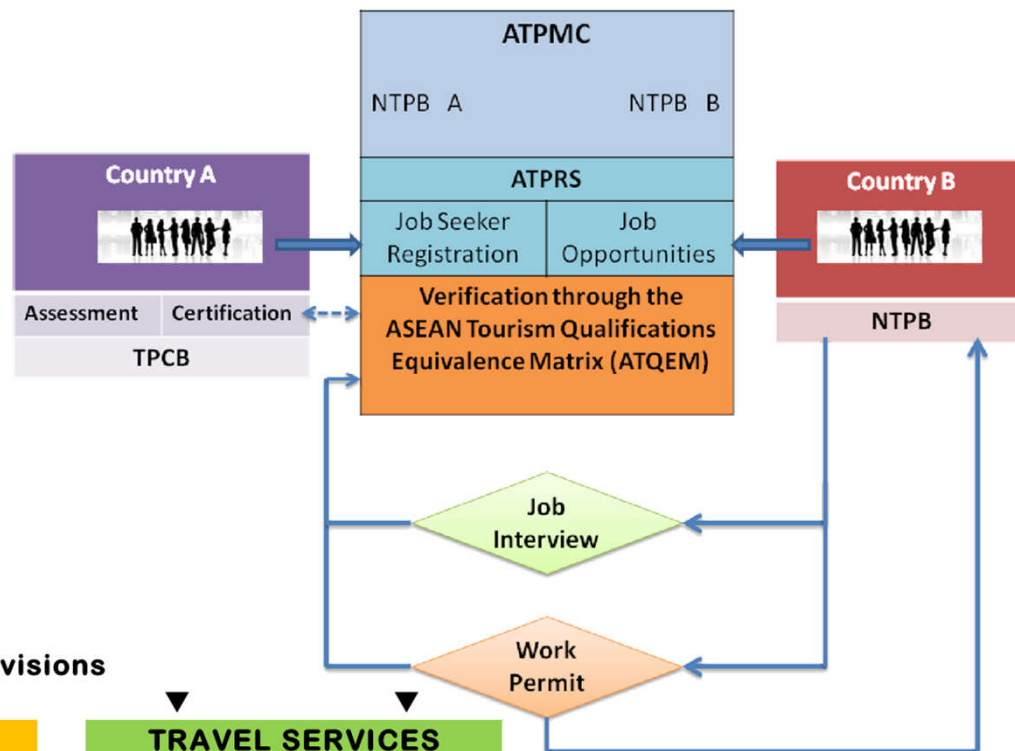


ผู้จัดทำ  
**info**  
Graphics

ที่มา : ผลสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี  
จำนวน 580 รายจากทั่วประเทศ  
โดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



ASEAN MUTUAL RECOGNITION ARRANGEMENT  
ON TOURISM PROFESSIONALS (MRA) –  
HANDBOOK



## 32 Job Titles - Six Labour Divisions

| HOTEL SERVICES          |                       |                 |                           | TRAVEL SERVICES           |                           |
|-------------------------|-----------------------|-----------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Front Office            | House Keeping         | Food Production | Food and Beverage Service | Travel Agencies           | Tour Operation            |
| Front Office Manager    | Executive Housekeeper | Executive Chef  | F&B Director              | General Manager           | Product Manager           |
| Front Office Supervisor | Laundry Manager       | Demi Chef       | F&B Outlet Manager        | Assistant General Manager | Sales & Marketing Manager |
| Receptionist            | Floor Supervisor      | Commis Chef     | Head Waiter               | Senior Travel Consultant  | Credit Manager            |
| Telephone Operator      | Laundry Attendant     | Chef de Partie  | Bartender                 | Travel Consultant         | Ticketing Manager         |
| Bell Boy                | Room Attendant        | Commis Pastry   | Waiter                    |                           | Tour Manager              |
|                         | Public Area Cleaner   | Baker           |                           |                           |                           |
|                         |                       | Butcher         |                           |                           |                           |



## สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รายละเอียดเพิ่มเติม



### สาขาวิชาชีพรถไฟ ความเร็วสูงและระบบ ราง

รัฐบาลได้มีนโยบายในการ  
พัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง

รายละเอียดเพิ่มเติม



### สาขาวิชาชีพตัดเย็บ เสื้อผ้า

การพัฒนามาตรฐานอาชีพและ  
จัดระดับคุณวุฒิวิชาชีพช่างตัด  
เย็บเสื้อผ้า มีความสำคัญต่อภา

รายละเอียดเพิ่มเติม



### สาขาวิชาชีพธุรกิจการ พิมพ์

อุตสาหกรรมกราฟิกพิมพ์ เป็นกลุ่ม  
อุตสาหกรรมที่มีส่วนสนับสนุน  
ในหลายอุตสาหกรรมโดย

รายละเอียดเพิ่มเติม



### สาขาวิชาชีพสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม

การพัฒนามาตรฐานอาชีพและ  
จัดระดับคุณวุฒิวิชาชีพช่างตัด  
เย็บเสื้อผ้า มีความสำคัญต่อภา

รายละเอียดเพิ่มเติม



### สาขาวิชาชีพผู้ประกอบ อาหารไทย

จากนโยบายครัวไทยครัวโลก  
ประกอบกับศักยภาพในการ  
ประกอบอาหารของคนไทย

รายละเอียดเพิ่มเติม



### สาขาวิชาชีพธุรกิจจัด ดอกไม้

อาชีพในกลุ่มธุรกิจจัดดอกไม้  
(Floristry) จัดเป็นธุรกิจขนาดเล็ก  
และขนาดย่อม เป็นอาชีพ

รายละเอียดเพิ่มเติม



### สาขาวิชาชีพสปาและ ความงาม

ธุรกิจสปา เป็นธุรกิจที่ภาครัฐมี  
ยุทธศาสตร์สนับสนุนส่งเสริมให้  
สามารถนำรายได้เงินตราต่างประเทศ

รายละเอียดเพิ่มเติม



### สาขาวิชาชีพบริการ ยานยนต์

ปัจจุบันอุตสาหกรรมด้านยาน  
ยนต์ยังมีความต้องการกำลังคน  
เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะใน

รายละเอียดเพิ่มเติม



### สาขาวิชาชีพธุรกิจ ภาพถ่าย

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ  
(องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้น  
เพื่อผลิตคุณวุฒิวิชาชีพ

รายละเอียดเพิ่มเติม

Agro-based

Air transport

Automotive

Electronics

ICT

Fisheries

Healthcare

Logistics

Rubber-based

Textile and Apparels

Tourism

Wood-based

### Priority Integration Sectors

Greater public-private sector consultations and progress in the tourism sector - ASEAN is implementing various measures under the priority integration sectors. ASEAN Economic Ministers have had consultations with private sector representatives on the textile and apparels, and automotive sectors. Significant progress has been made in the 12 priority integration sectors that ASEAN has identified to serve as a catalyst for economic integration in the region:

เพื่อเป็นการเร่งการรวมกลุ่มการค้ากันในประชาคมอาเซียน แต่ละประเทศได้เห็นชอบที่จะเปิดเสรีในอุตสาหกรรมต่างๆที่จะช่วยให้เกิดประโยชน์แก่ภูมิภาค โดยมีข้อตกลงร่วมกันที่จะเปิดเสรีในภาคอุตสาหกรรมอันดับแรกทั้งสิ้น 12 อุตสาหกรรม อันจะส่งผลให้เกิดการปรับตัวอย่างมากในอุตสาหกรรมเหล่านี้ ซึ่งจำเป็นจะต้องมีการเร่งเตรียมความพร้อมในด้านแรงงานในอุตสาหกรรมเหล่านี้ เพื่อรองรับการขยายตัวต่อไปในอนาคต

# FOOD & BEVERAGE SAFETY FOR THE INTERNATIONAL TRAVELER

## What's Safer & What's Not

**TRAVELERS' HEALTH**  
TRAVEL SAFE. TRAVEL SMART.

Unclean food and water can cause travelers' diarrhea and other diseases. Travelers to developing countries are especially at risk. In otherwise healthy adults, diarrhea is rarely serious or life-threatening, but it can certainly make for an unpleasant trip. Take steps to avoid diarrhea when you travel.



U.S. Department of  
Health and Human Services  
Centers for Disease  
Control and Prevention





UserName:

Password:

LOG IN

[My Subscription](#) | [Register](#) | [Contact Us](#) | [Forgot Password?](#) | [Help](#)

Cart



Search Platts

Advanced Search

HOME

PRODUCTS &amp; SERVICES

NEWS &amp; ANALYSIS

METHODOLOGY &amp; REFERENCE

SUBSCRIBER SUPPORT

ABOUT PLATTS

OIL

NATURAL GAS

ELECTRIC POWER

COAL

SHIPPING

PETROCHEMICALS

METALS

AGRICULTURE

[Home](#) | [Products & Services](#) | [Agriculture Products & Services](#)

## Agriculture Prices, Industry News and Analysis

Platts is your point of reference for global Agriculture markets.

Biofuels

Sugar

Grains

### Platts in the Agriculture market

We provide the biofuels, sugar and grains industry with critical market news and data, including price assessments for Biodiesel, Ethanol, ETBE, EU Sugar and more.

#### Product Finder

Step 1: Choose a Commodity

Step 2: Choose a Service Type

Step 3: Choose a Product / Service



2ND ANNUAL  
**KINGSMAN SUGAR** CONFERENCE  
*Miami*

September 9-11, 2015 | Miami, FL, U.S.

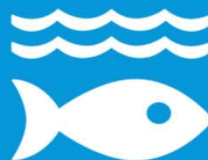
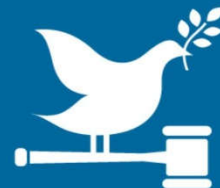
Most Popular in Agriculture

การเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เป็นเรื่องสำคัญมากในการบริหารจัดการในอนาคต โดยเฉพาะข้อมูลของสินค้าหรือวัตถุดิบที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาหรือมีความไม่แน่นอนสูง จะต้องยังให้ความสำคัญเพื่อนำมาลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต

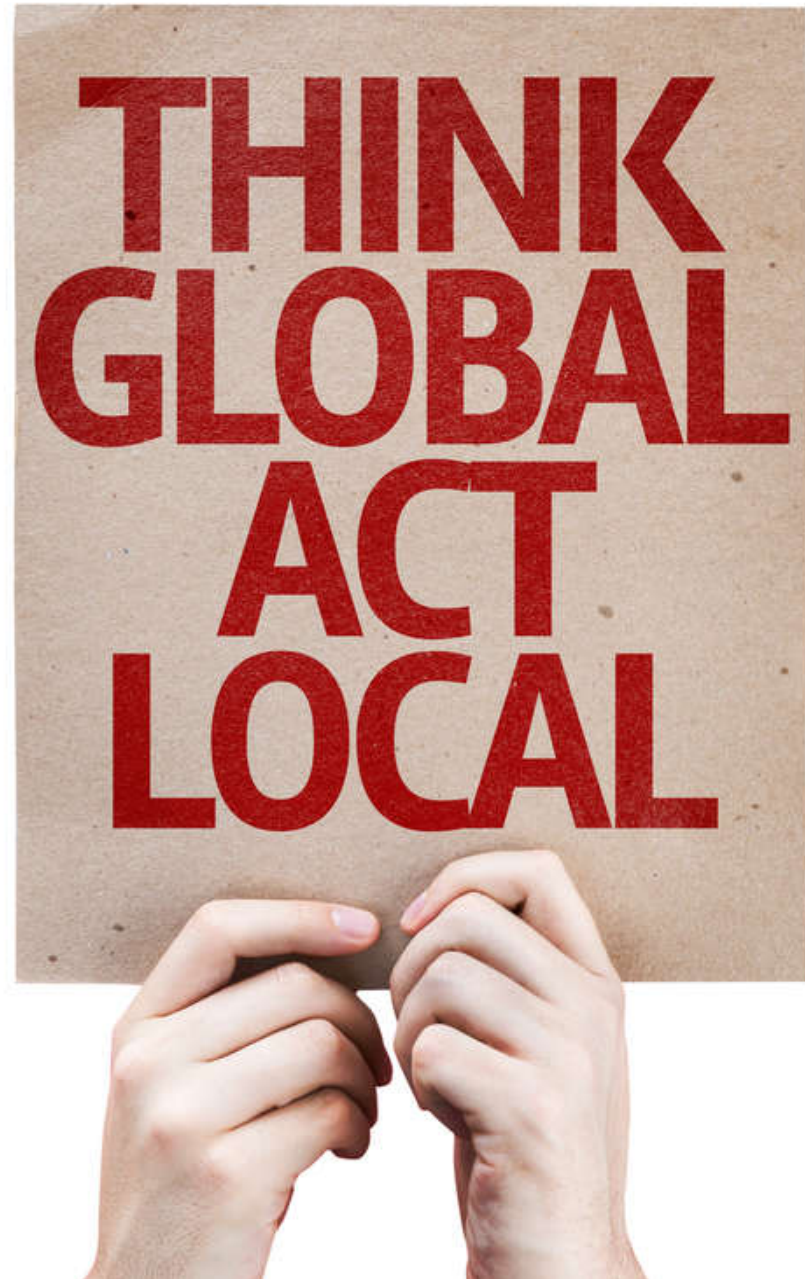
**1** NO  
POVERTY**2** ZERO  
HUNGER**3** GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING**4** QUALITY  
EDUCATION**5** GENDER  
EQUALITY**6** CLEAN WATER  
AND SANITATION**7** AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY**8** DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH**9** INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE**10** REDUCED  
INEQUALITIES**11** SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES

# THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development

**12** RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION**13** CLIMATE  
ACTION**14** LIFE BELOW  
WATER**15** LIFE  
ON LAND**16** PEACE AND JUSTICE  
STRONG INSTITUTIONS**17** PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS

กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ผลกระทบที่มีต่อประเทศไทย



Facebook.com/tanavichc



tanavich.c@gmail.com



089.009.0009