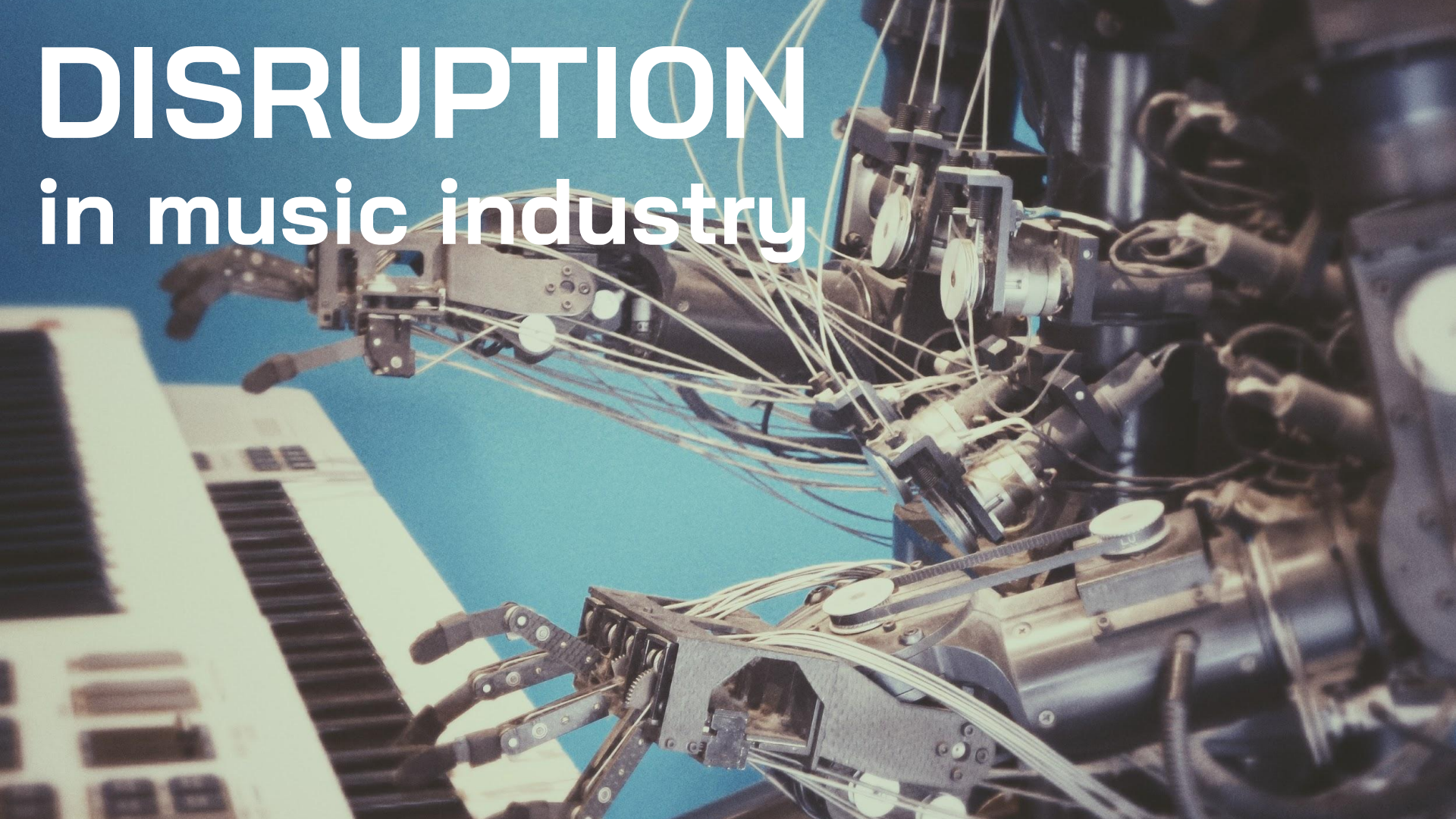


DISRUPTION in music industry





ฐิติกร พูลภัทรชีวิน THITIKORN POOLPATARACHEWIN

ENTREPRENEUR | MANAGING DIRECTOR |
FOUNDER | PRESIDENT | STRATEGIST |
CONSULTANT | COACH | INSTRUCTOR

083 833 8330 • coachgaius@gmail.com •
FB : โค้ชกวางคิด • Line : @coachgaius

PROFILE

จากวิศวกรเคมี สุภาพบุรุษที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาศักยภาพทีมงานองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก ศึกษาดำเนินธุรกิจหลากหลายด้าน ก่อนที่จะก้าวเข้าสู่การเป็นผู้บริหารในบริษัทเอกชนชั้นนำระดับประเทศ ปัจจุบันเป็นเจ้าของธุรกิจ 2 แห่ง กรรมการบริษัทสื่อออนไลน์มากมาย ผู้ก่อตั้งและประธานสโมสรฯ โค้ชผู้บริหาร ที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์และการพัฒนาบุคลากร รวมทั้งเป็นวิทยากรให้กับองค์กรต่างๆ รวมกว่า 100 แห่ง

CURRENT POSITION

- 2018 - **ผู้ก่อตั้ง และประธานสโมสรฯ**
Present สโมสรนักกอล์ฟเพาะูรกิจคริสเตียนบิลด์
- 2017 - **ผู้ก่อตั้ง และหัวหน้าทีมโค้ช**
Present Working Tribes Thailand
- 2012 - **กรรมการผู้จัดการ**
Present บริษัท ดุยวีร์วิไลส์ จำกัด

WORK EXPERIENCES

- 2011 - **ผู้จัดการแผนกการตลาด**
2012 บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
- 2004 - **ที่ปรึกษา**
2011 บริษัท แก้วโกลคอนซัลติง จำกัด
- 2002 - **วิศวกรฝ่ายขาย**
2003 บริษัท สุพรมโปรดักส์ จำกัด

EDUCATION

- 2002 **วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต**
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- 2011 **รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (เกียรตินิยม)**
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

WORKING TRIBES PROFILE



COMPETENCIES

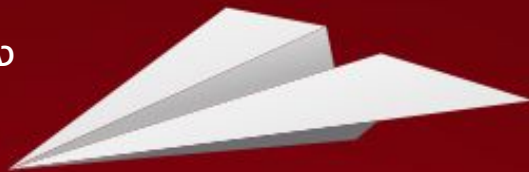
STRATEGIC THINKING • STRATEGIC PLANNING • STRATEGY DEPLOYMENT • SYSTEMS THINKING
INNOVATION MANAGEMENT • PROJECT MANAGEMENT • CHANGE MANAGEMENT
HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT • CONSULTING • COACHING • KNOWLEDGE MANAGEMENT
MARKETING MANAGEMENT • INTERNAL COMMUNICATION • STORYTELLING • PRESENTATION SKILL

CONSULTING & TRAINING EXPERIENCES



เป็นที่รู้กันดีในหมู่นักธุรกิจระดับโลกว่า ทุกวันนี้
โลกเกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา แคมยัง
รวดเร็วและรุนแรงกว่าเดิม จนมีคำกล่าวที่ว่า

วันนี้เป็นวันที่
อัตราเร่งการเปลี่ยนแปลงของโลก
ช้าที่สุดในชีวิตของคุณ





จากผลการสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทชั้นนำทั่วโลก
ซึ่งจัดทำโดย IBM Research พบว่า

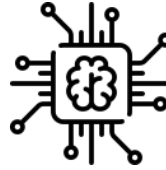
80% ของ CEO ทั่วโลกคาดว่า

**“ในวันข้างหน้าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ
เป็นความเปลี่ยนแปลงซึ่งจะมาจากที่ไหนก็ได้ทั้งนั้น”**





มีอะไรเปลี่ยนแปลงบ้าง

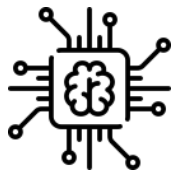


10 เทคโนโลยีที่กำลังเติบโตอย่างโดดเด่นในยุค Covid-19

ที่มา : [World Economic Forum](https://www.weforum.org/)

1. Online Shopping and Robot Deliveries
2. Digital and Contactless Payments
3. Remote Work
4. Distance Learning
5. Telehealth
6. Online Entertainment
7. Supply Chain 4.0
8. 3D Printing
9. Robotics and Drones
10. 5G and Information and Communications Technology (ICT)



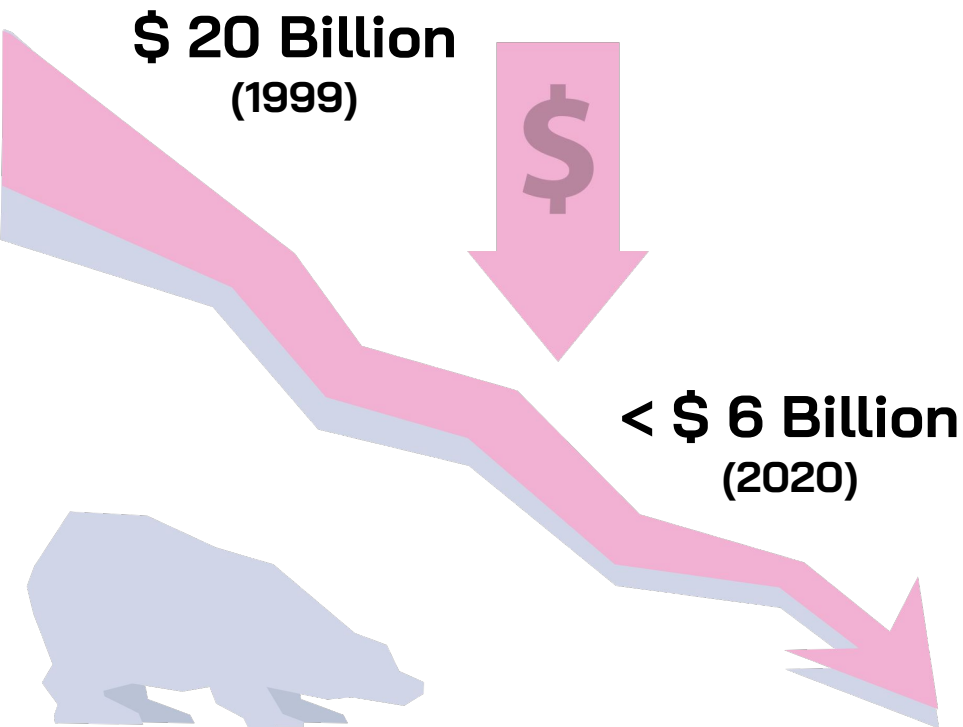


17 เทคโนโลยีที่จะมาเปลี่ยนโลก ของเราไปอย่างสิ้นเชิง ในปี 2025

ที่มา : [World Economic Forum](#)

1. AI-optimized manufacturing
2. A far-reaching energy transformation
3. A new era of computing
4. Healthcare paradigm shift to prevention through diet
5. 5G will enhance the global economy and save lives
6. A new normal in managing cancer
7. Robotic retail
8. A blurring of physical and virtual spaces
9. Putting individuals - not institutions - at the heart of healthcare
10. The future of construction has already begun
11. Gigaton-scale CO2 removal will help to reverse climate change
12. A new era in medicine
13. Closing the wealth gap
14. A clean energy revolution supported by digital twins
15. Understanding the microscopic secrets hidden on surfaces
16. Machine learning and AI expedite decarbonization in carbon-heavy industries
17. Privacy is pervasive – and prioritized

Revenues from recorded music sales have fallen from



People are still paying for recorded music but they purchase subscriptions to music-streaming services rather than individual songs or albums.

Although listeners still access music through radio and digital sales, digital streaming music already represents **16 percent of listening hours**, a significant increase from the last few years.

Though these services may have undercut how much consumers are willing to spend on music (**a figure** that has dropped from \$90 per year in the 1990s to \$24 today), the demand for music is as high as ever.

The **average Spotify user listens** to more than 1,300 tracks a month, and the average American **listens to more than 4 hours** of music a day.



AI FOR THAI

[Home](#) [About](#) [Services](#) [Demo](#) [Use cases](#) [Corpus](#) [Developers](#) [News & Events](#) [Contact us](#) [FAQs](#)

[Register](#)

APIs & SERVICES



BASIC NLP
ประมวลผลภาษาไทย



TAG SUGGESTION
แนะนำป้ายกำกับ



MACHINE TRANSLATION
แปลภาษา



SENTIMENT ANALYSIS
วิเคราะห์ความคิดเห็น



CHARACTER RECOGNITION
แปลงภาพอักษรเป็นข้อความ



OBJECT RECOGNITION
รู้จำวัตถุ



FACE ANALYTICS
วิเคราะห์ใบหน้า



PERSON & ACTIVITY ANALYTICS
วิเคราะห์บุคคล



SPEECH TO TEXT
แปลงเสียงพูดเป็นข้อความ



TEXT TO SPEECH
แปลงข้อความเป็นเสียงพูด



CHATBOT
สร้างแชทบอต

Other services



YouTube Originals

THE AGE OF
A.I.



ดนตรี = ศิลปะ
A.I. = ตรรกะ

?



slido

คุณรู้สึกอย่างไรกับเพลงของ Shimon
(1 = ไม่ได้เรื่องเลย / 10 = ประทับใจมาก)

 Start presenting to display the poll results on this slide.

YouTube Originals

THE AGE OF
AI.



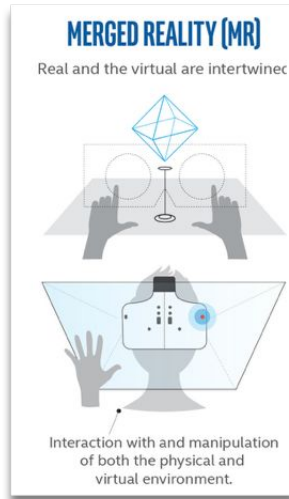
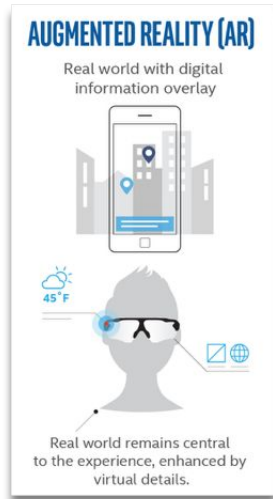
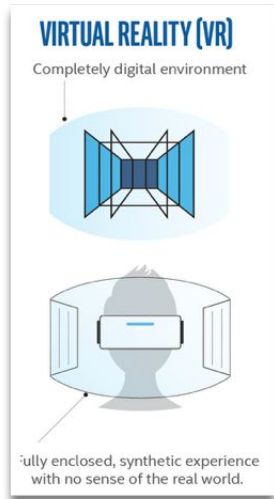
ไม่ใช่แค่เล่น
ดนตรีแทน แต่
เป็นศิลปินแทน

?





ไม่ใช่แค่เรื่องความบันเทิงเท่านั้นที่ VR, AR, MR จะถูกพัฒนามาใช้ แต่ตอนนี้ก็เริ่มตึงกว้างไปถึงธุรกิจมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยว การแพทย์ หรือแม้แต่การใช้เป็นสื่ออบรมพนักงานภายใน



Walmart ผู้ค้าปลีกรายใหญ่เตรียมนำเทคโนโลยี VR มาช่วยในการฝึกและอบรมพนักงานของบริษัท โดยจะเริ่มใช้ในศูนย์ฝึกพนักงาน VR ของ Walmart นั้นจะเป็นการนำวิดีโอแบบ 360 องศา มาช่วยในการทดสอบพนักงาน เพื่อดูการตัดสินใจของพนักงานเมื่อเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ



JOHN LEGEND VR



slido

คุณคิดว่า อนาคตของอุตสาหกรรมดนตรีจะเป็น
อย่างไร

 Start presenting to display the poll results on this slide.

slido

คุณคิดว่า อนาคตของคุณจะเป็นอย่างไร

 Start presenting to display the poll results on this slide.

ดาวน์โหลดสไลด์ประกอบการบรรยาย



<https://bit.ly/disruptmusic>