

RISK MANAGEMENT



Introduction to Risk Management in Music Business



ความเสี่ยง (Risk) คือ ความเป็นไปได้ (Possibilities) ที่จะเกิดความสูญเสีย (Loss) ความเสียหาย (Damage) หรือ ผลกระทบในเชิงลบ (Negative Consequences) ต่อธุรกิจ ซึ่งมีสาเหตุมาจากความไม่แน่นอนจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกของธุรกิจ



COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

Insight Report

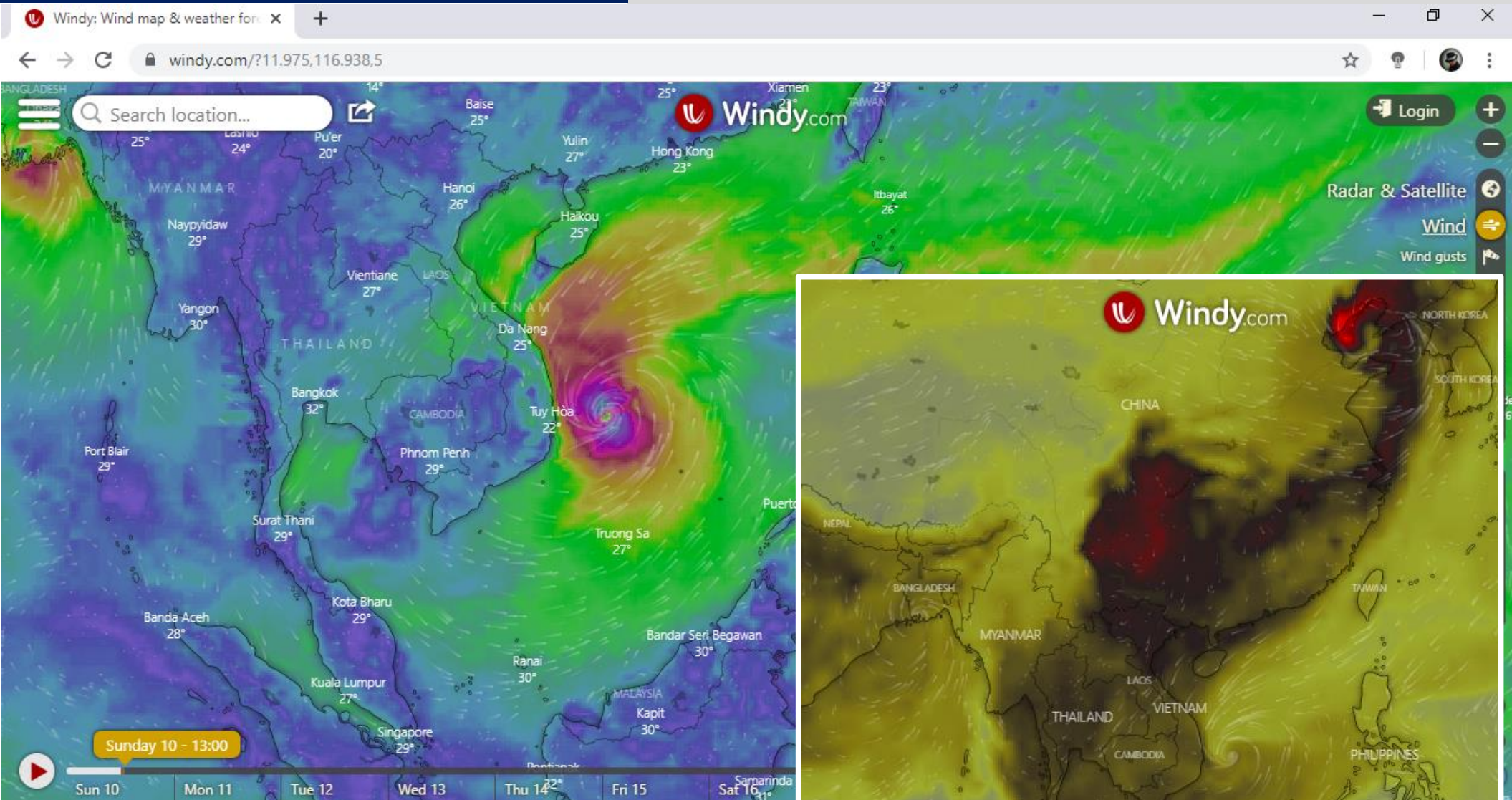
The Global Risks Report 2019 14th Edition

In partnership with Marsh & McLennan Companies and Zurich Insurance Group



Top 10 risks in terms of Likelihood

- 1 Extreme weather events
- 2 Failure of climate-change mitigation and adaptation
- 3 Natural disasters
- 4 Data fraud or theft
- 5 Cyber-attacks
- 6 Man-made environmental disasters
- 7 Large-scale involuntary migration
- 8 Biodiversity loss and ecosystem collapse
- 9 Water crises
- 10 Asset bubbles in a major economy



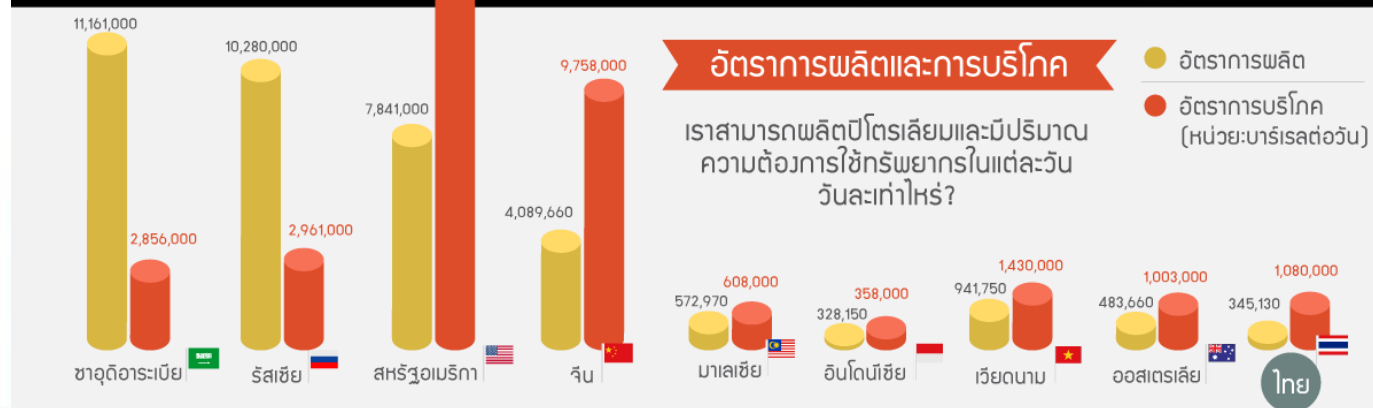
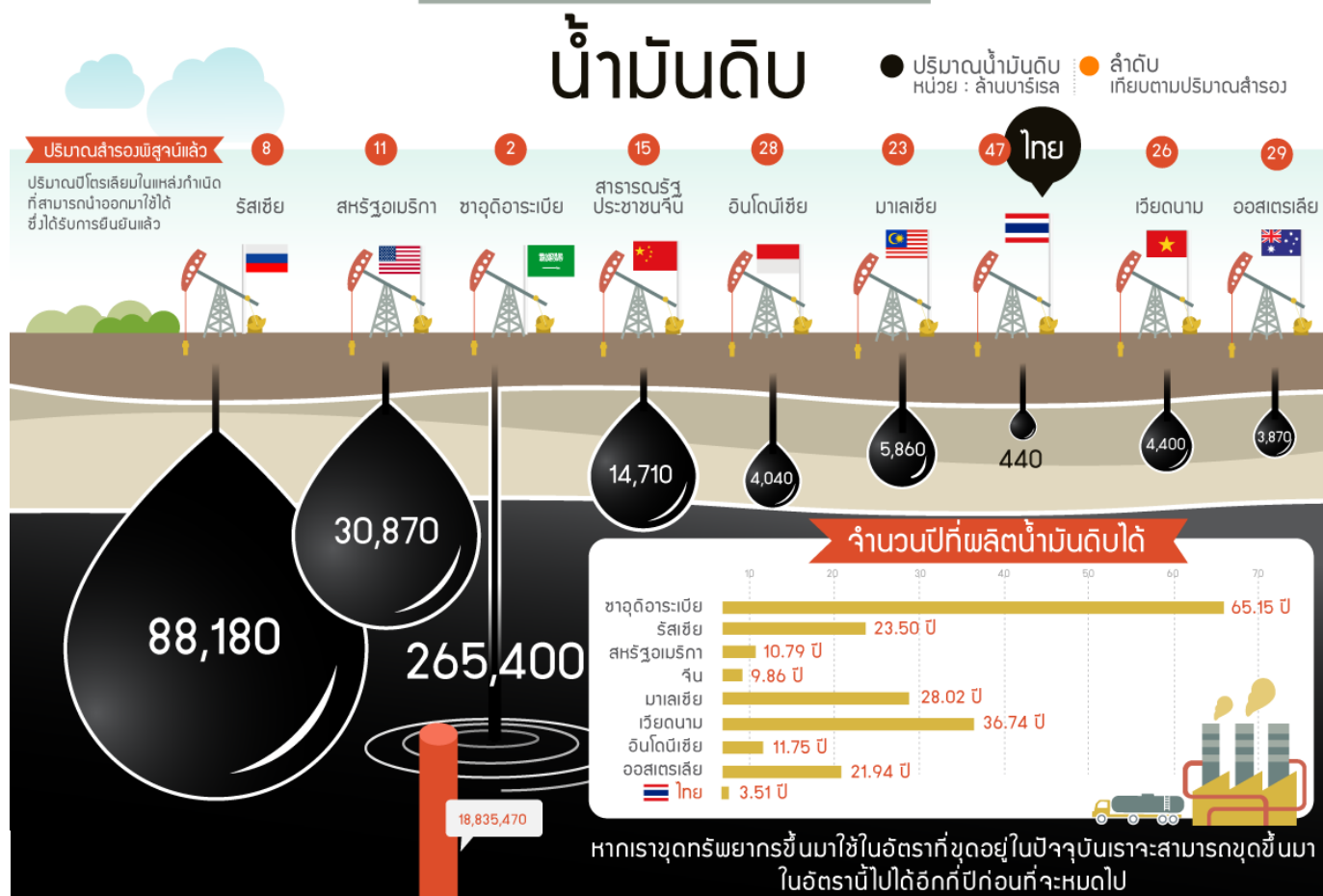
ความเสี่ยงที่ได้รับการคาดการณ์ว่าจะมีโอกาสเกิดขึ้น
สูงสุดคือ สถานะแวดล้อมทางภูมิอากาศที่มีความ
รุนแรงมากขึ้นและส่งผลกระทบมากที่สุดด้วย

ที่มา : <https://www.windy.com>

วิกฤตน้ำมันที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต จะทำให้ต้นทุนการเดินทางและการขนส่ง จะสูงขึ้นเป็นอย่างมาก และอาจจะทำให้ ต้นทุนในโลกธุรกิจเพิ่มขึ้นสูงมากจนไม่ อาจจะดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ในอนาคต อาจจะมีการพัฒนานวัตกรรมต่างๆที่ ออกมาทดแทนทดแทนน้ำมันในเวลา อันใกล้นี้อย่างเต็มที่ เพื่อให้ประชาชนยัง สามารถใช้พลังงานเพื่อการขนส่ง เพื่อ ผลิตความร้อน และไฟฟ้าได้อย่าง เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต



เรามีก๊าซธรรมชาติและน้ำมันดิบเยอะแค่ไหน?



1 NO
POVERTY



2 ZERO
HUNGER



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



5 GENDER
EQUALITY



6 CLEAN WATER
AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED
INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



14 LIFE BELOW
WATER



15 LIFE
ON LAND



16 PEACE AND JUSTICE
STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS





ใครใครในโลก ล้วนอยากเป็น “gig”

gig คืออะไร?

งานชั่วคราว

งานที่รับจ้างจบเป็น
ครั้งๆ ไป ไม่ยึดติดกับ
ที่ใดที่หนึ่ง

มีอิสระ:

เลือกรับงาน
เลือกเวลาทำงานได้ตามใจ
(เช่น งานพาร์ทไทม์ งานฟรีแลนซ์)

Gig Economy

คือ ระบบเศรษฐกิจที่
ประกอบด้วยงาน
รูปแบบ gig



ของ Oxford : gig เป็นคำแสลง หมายถึง งานที่มีลักษณะเป็นครั้งคราว)

เหตุผลที่คนเป็น “gig”



บริหารจัดการ
เวลาได้เอง



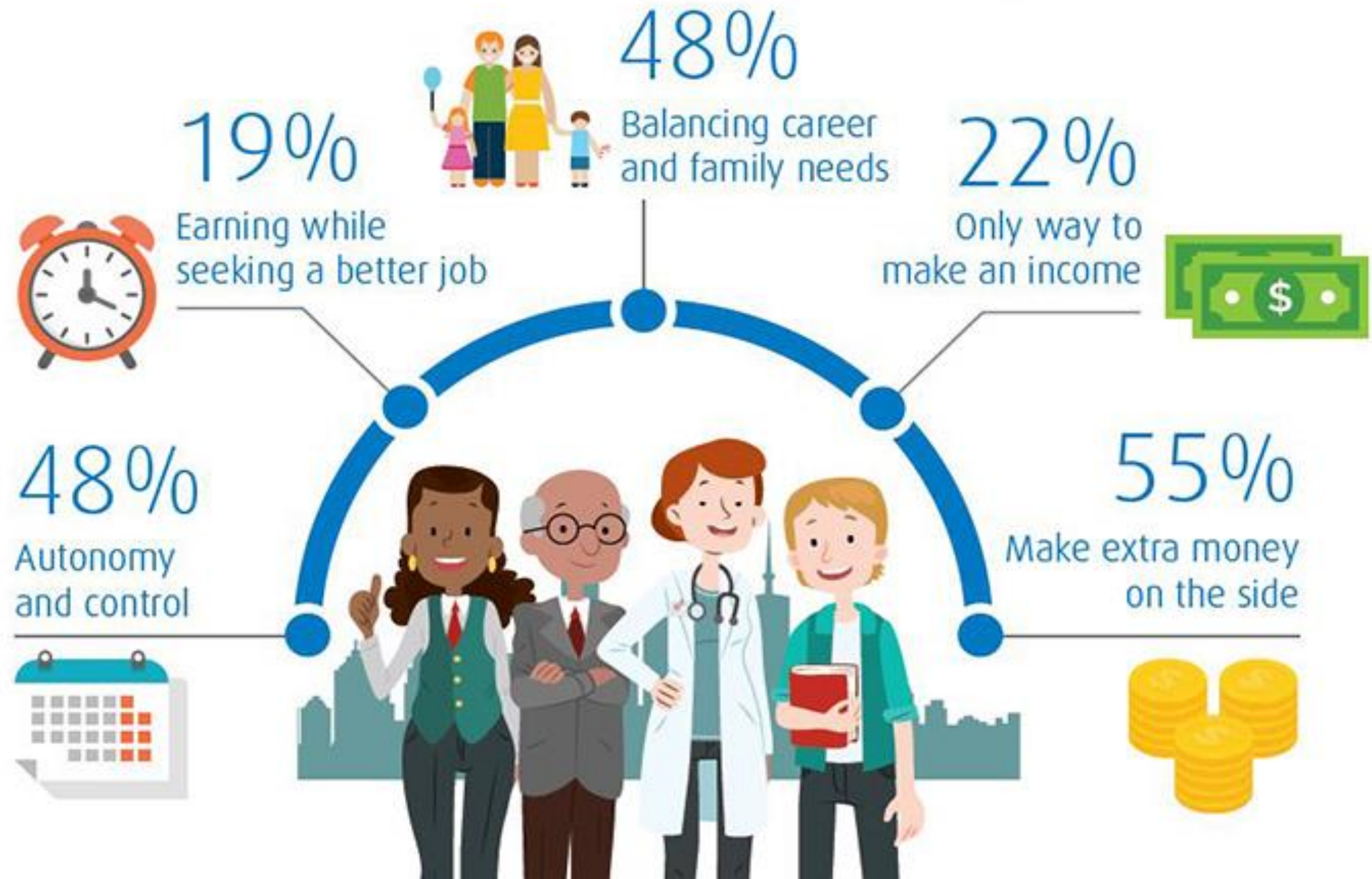
ได้ทำงานจาก
ความชอบและ
ความสุข

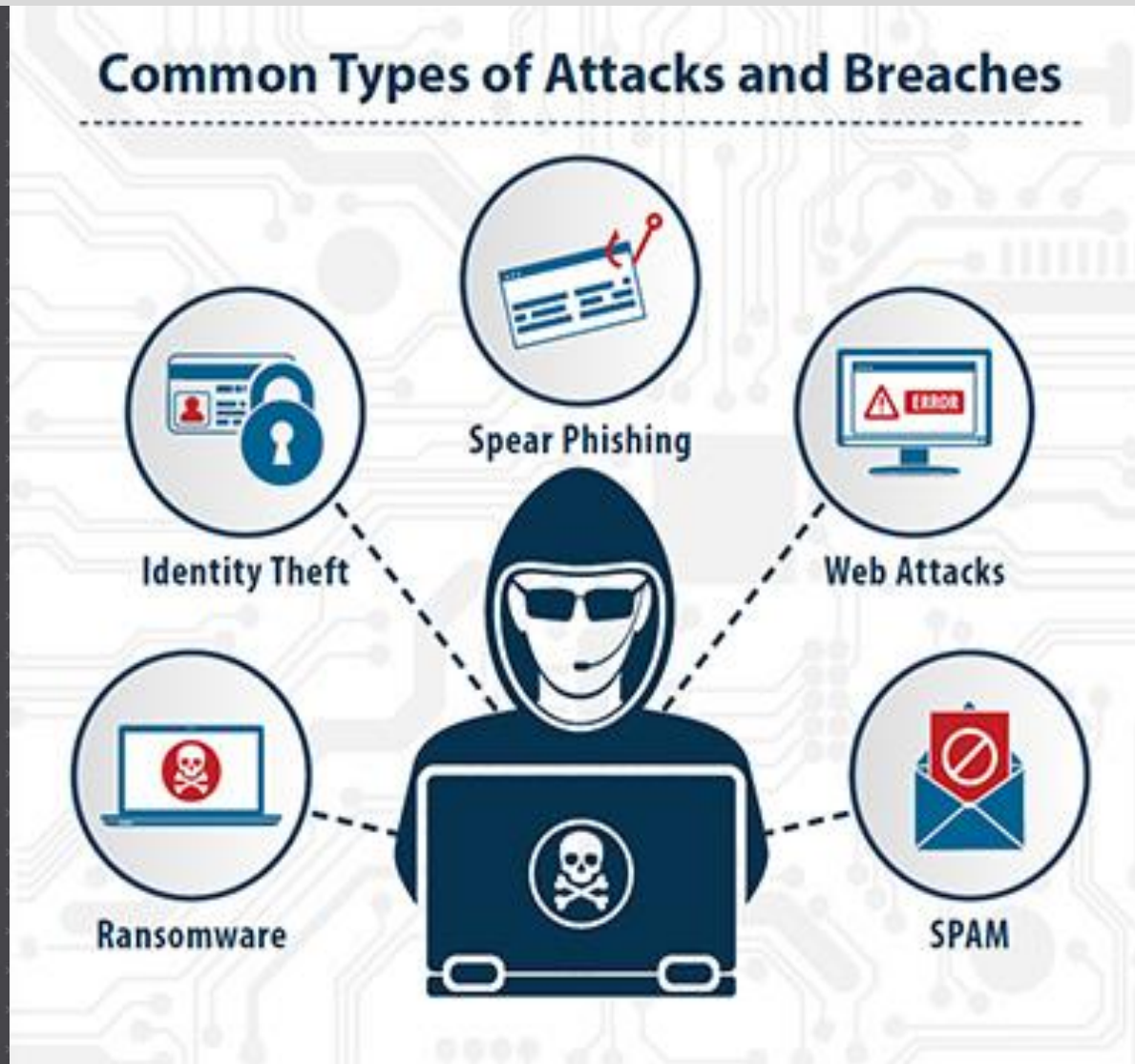
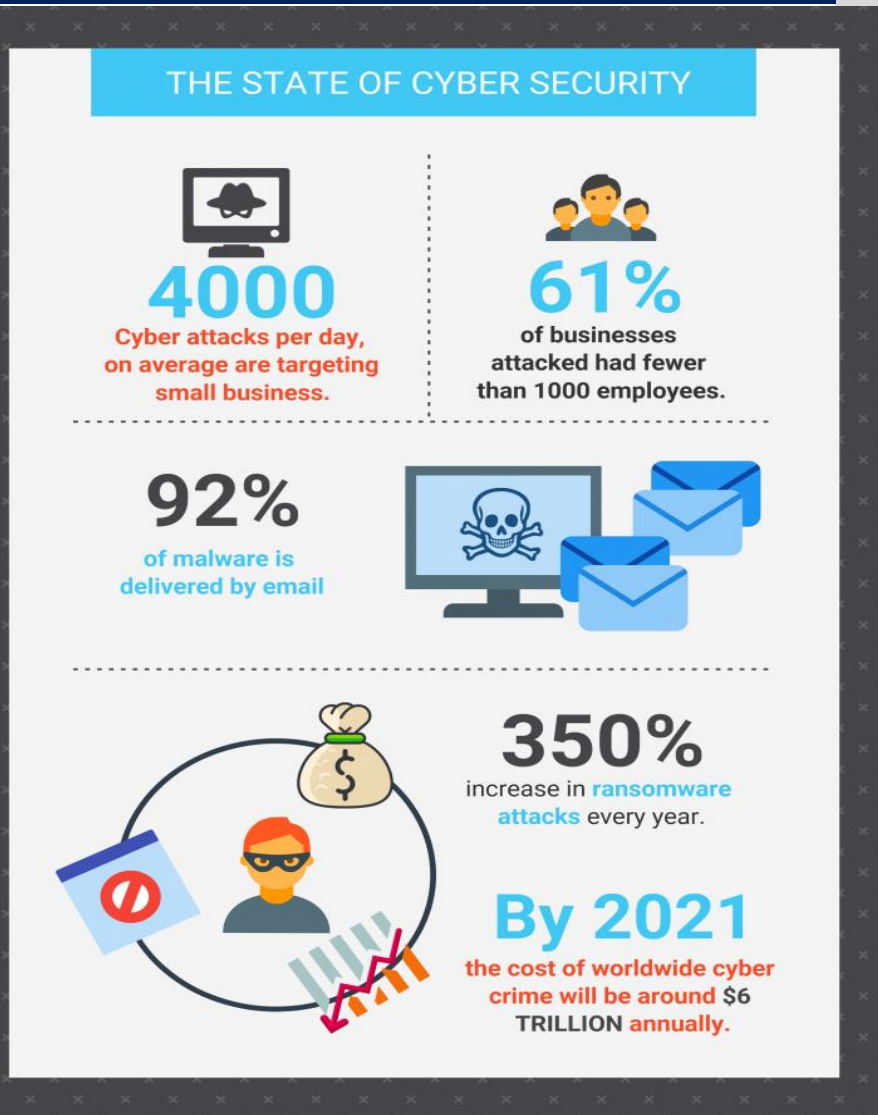


เลือกงาน
ได้เอง

รายได้เฉลี่ยของชาว gig อยู่ที่ระหว่าง
15,000 – 50,000 บาทต่อเดือน

Top reasons for working in the gig economy





ในโลกดิจิทัลที่มีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้นเรื่อยๆ ก็ทำให้มีการเปิดช่องให้เกิดการโจมตีได้อย่างง่ายดาย ในปัจจุบันมีบริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ทุกๆ 14 วินาที ดังนั้นการบริหารธุรกิจที่ดีจะต้องมีการป้องกันธุรกิจให้มีความมั่นคงด้วยการจัดการความเสี่ยงทางดิจิทัลอย่างเหมาะสม



2019 Special 301 Report

OFFICE of the UNITED STATES TRADE REPRESENTATIVE

APRIL 2019

Priority Watch List

- Algeria
- Argentina
- Chile
- China
- India
- Indonesia
- Kuwait
- Russia
- Saudi Arabia
- Ukraine
- Venezuela

Watch List

- Barbados
- Bolivia
- Brazil
- Canada
- Colombia
- Costa Rica
- Dominican Republic
- Ecuador
- Egypt
- Greece
- Guatemala
- Jamaica
- Lebanon
- Mexico
- Pakistan
- Paraguay
- Peru
- Romania
- Switzerland
- Thailand
- Turkey
- Turkmenistan
- UAE
- Uzbekistan
- Vietnam

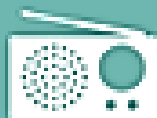
ประเทศสหรัฐอเมริกาได้มอบหมายให้ผู้แทนการค้าสหรัฐในประเทศต่างๆทำการสำรวจว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของสหรัฐมากเท่าไร และได้จัดทำรายงานพิเศษที่แสดงผลการจัดอันดับประเทศที่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาสูงสุด และประเทศไทยก็ติดอยู่ในประเภทประเทศที่น่าจับตามองเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาด้วย

ที่มา : Office of the United States Trade Representative, 2019.



เรื่องราวทางการเมืองกับผลงานทางดนตรีมักจะมีพื้นที่ทับซ้อนกันอยู่เสมอตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
ดังนั้นศิลปินผู้ทำงานเพลงอาจจะมองเรื่องความเสี่ยงทางการเมืองเป็นได้ทั้งโอกาสและอุปสรรค

10 Trends that Will Reshape the Music Industry



Streaming is eating radio



Streaming deflation



Catalogue pressure



Label as a service



Value chain disruption



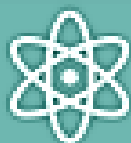
Tech major bundling



Global culture



Post-album creativity



Search for a new 'format'



Post-album economics

6 MUSIC INDUSTRY MYTHS THAT HURT YOUR MUSIC CAREER

Myth # 1: You Must Be Young To Make It In The Music Industry.



Reality: The music business is filled with successful musicians of all ages. Your age won't be an obstacle unless YOU make it one.

Myth # 4: You Must Live In A Big City To Build A Successful Music Career.



Reality: The city you live in does not determine your music career success. YOU do. You can create opportunities for yourself to work with companies and musicians who live far away from you.

Myth # 2: Music Fans Don't Buy Music Anymore.



Reality: True fans DO buy music, but the outdated business model of selling music no longer works. Learn how the music business works today and understand how to think like an entrepreneur. This makes selling music to your fans very easy.

Myth # 5: You Must Have Many Connections Within The Music Industry To Become Successful.



Reality: Connections rarely lead to music career opportunities, unless you have what the music industry looks for in you.

Myth # 3: Your Musical Skills Determine Your Music Career Success.



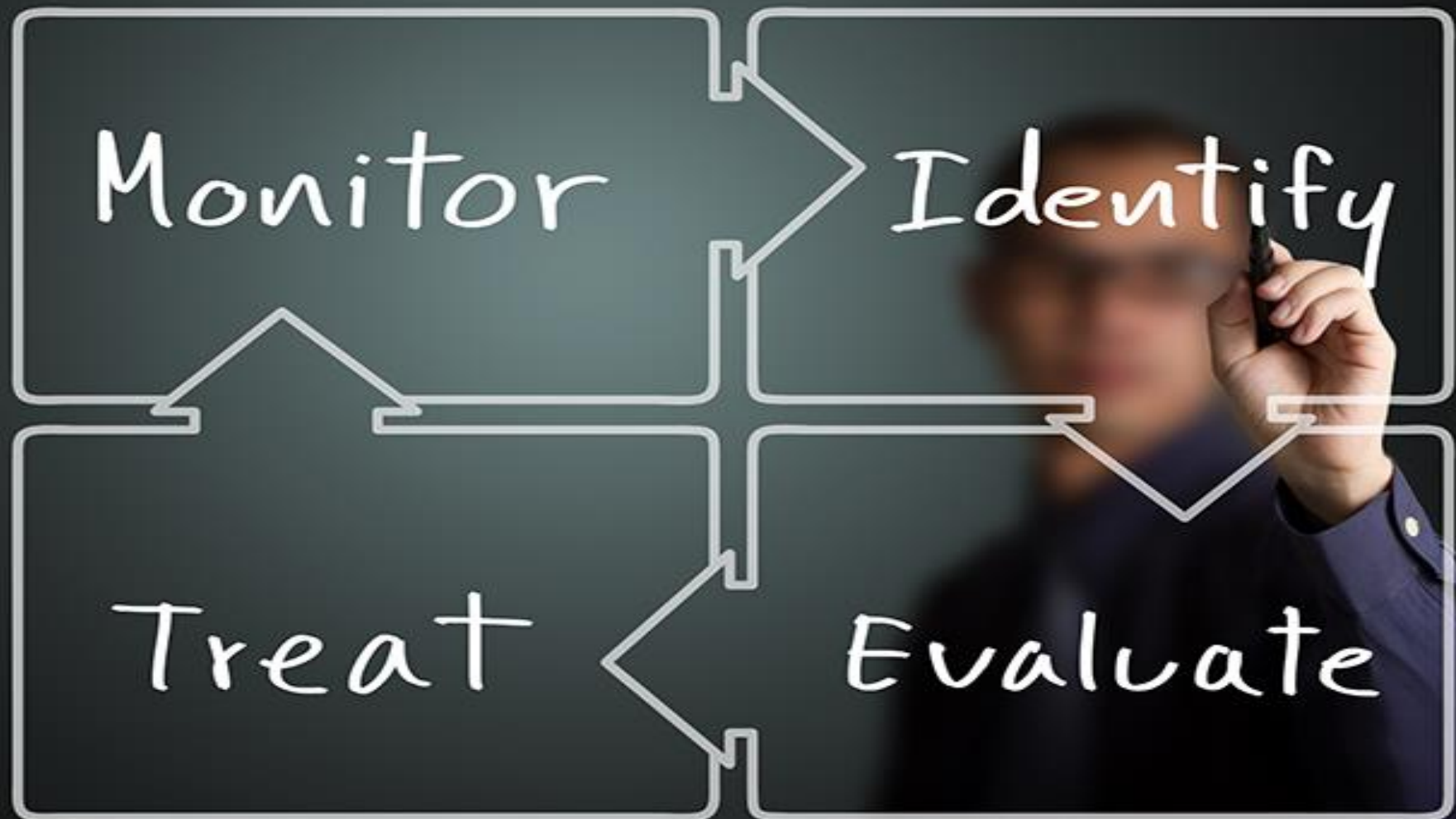
Reality: Your musical skills are one of many factors that determine your success. Many music industry pros are not virtuoso musicians and many great musicians never become pros. Learn what the music industry looks for in you and develop ALL of these elements within yourself.

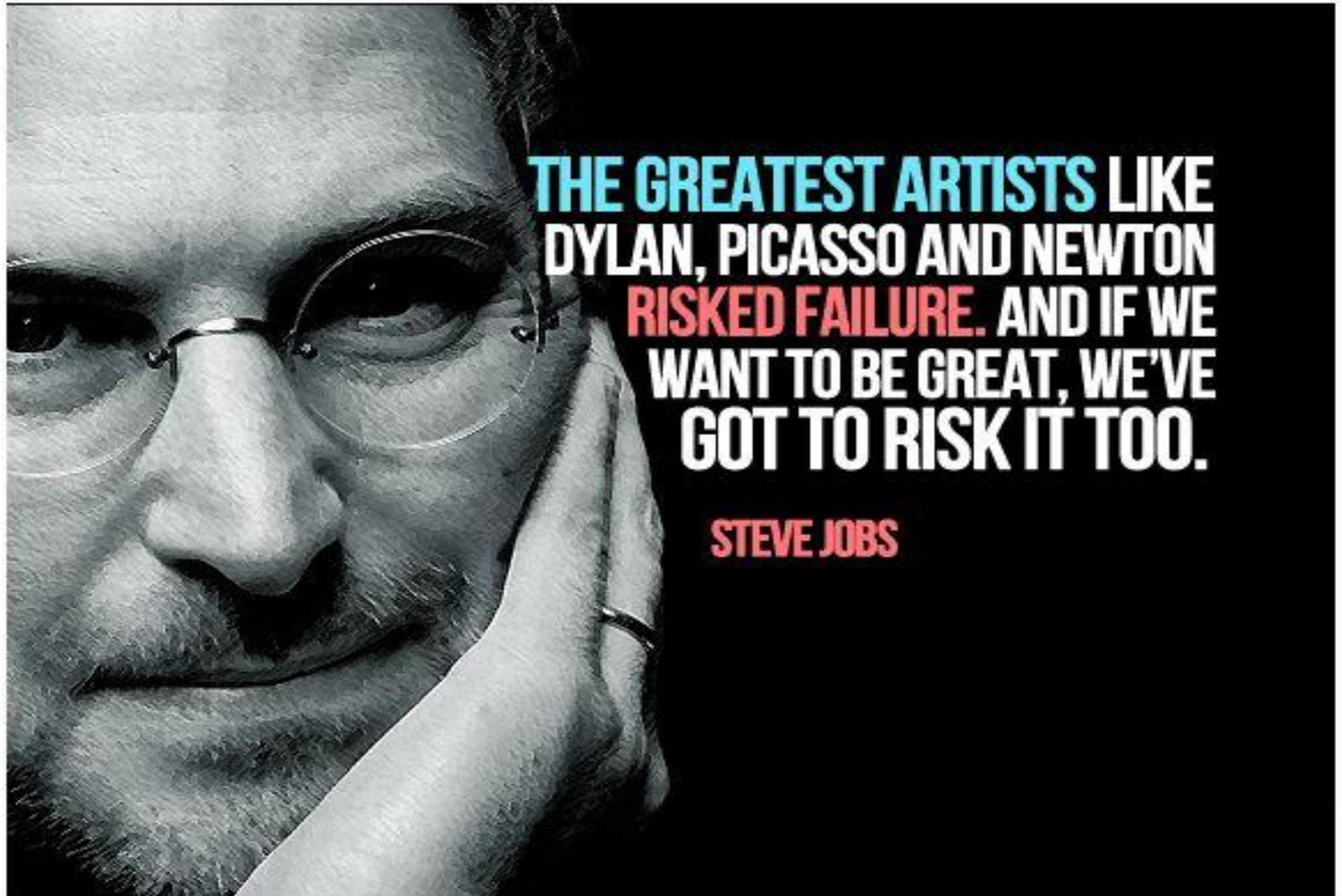
Myth # 6: Social Media Websites Are Keys To Online Music Promotion.



Reality: Social media websites are important, but they are only one part of music promotion. Driving traffic to your own website is much more important.

Risk Management





**THE GREATEST ARTISTS LIKE
DYLAN, PICASSO AND NEWTON
RISKED FAILURE. AND IF WE
WANT TO BE GREAT, WE'VE
GOT TO RISK IT TOO.**

STEVE JOBS