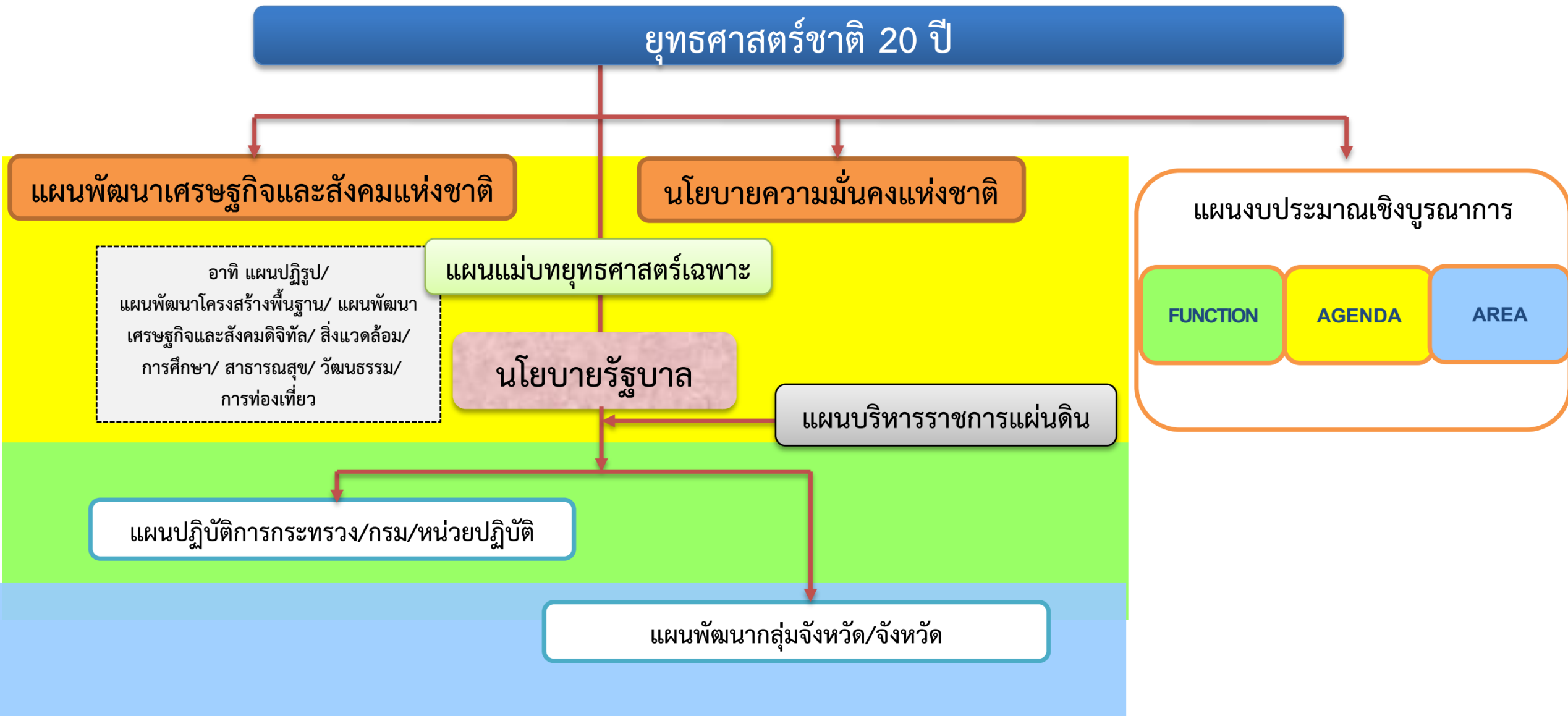
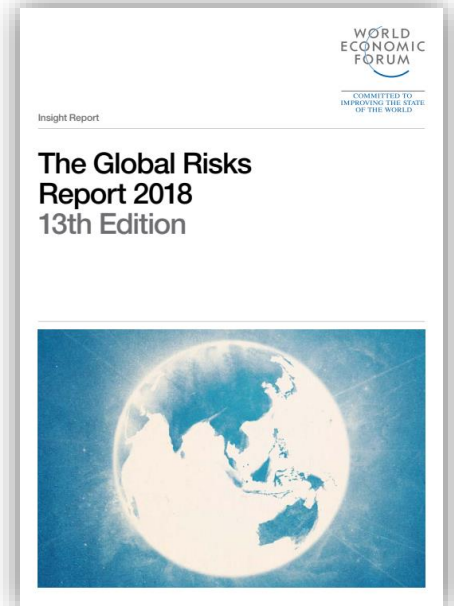
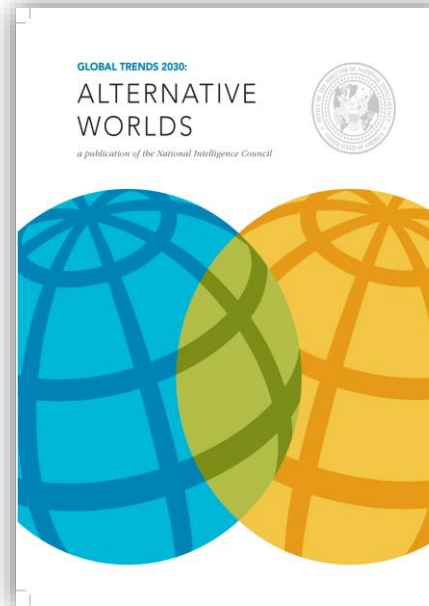
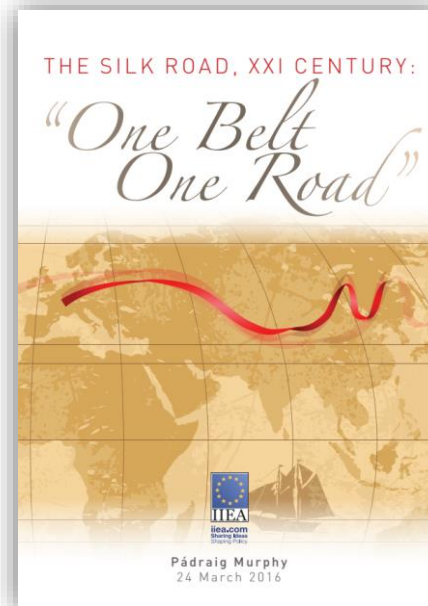
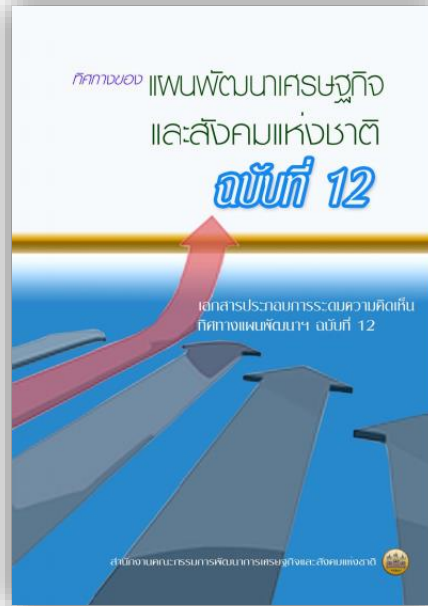
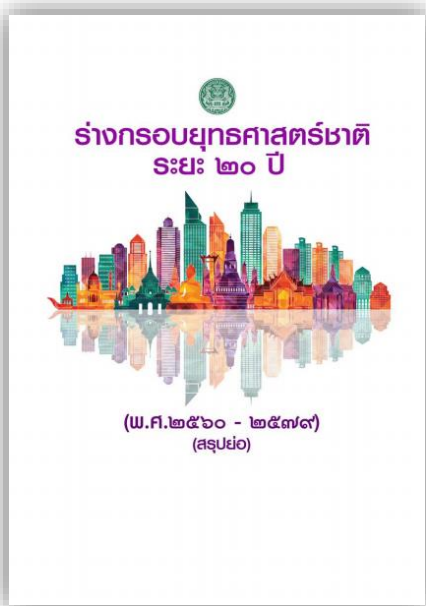
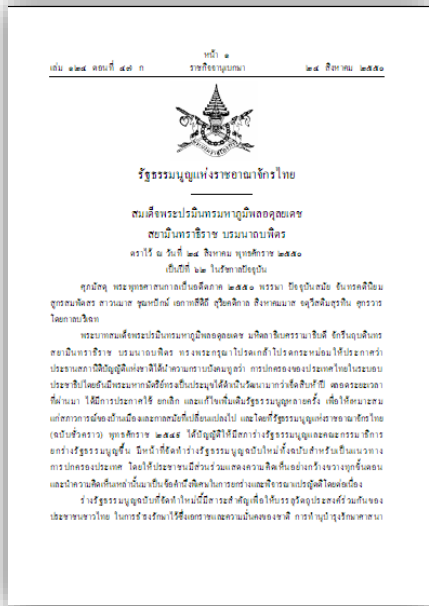
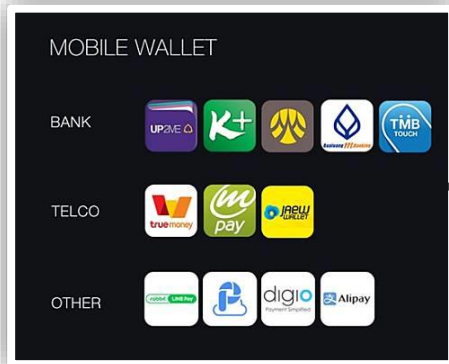
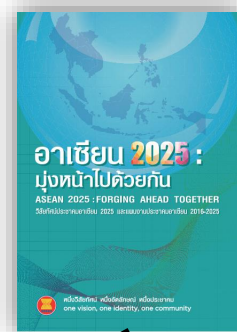
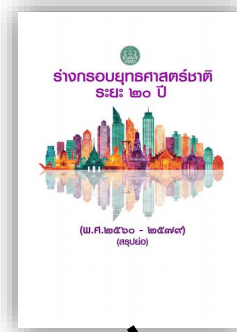
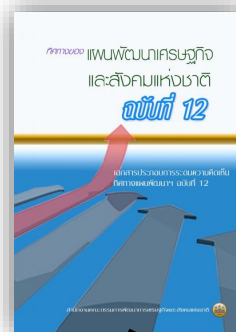
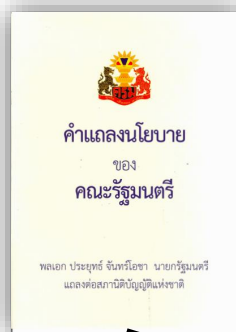


# ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติกับแผนในระดับต่างๆ







**ทิศทางและยุทธศาสตร์ระยะเวลา 5 ปี (2560 – 2564) ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ธ.ก.ส. ในการประชุมครั้งที่ 14/2559 วันที่ 21 ธันวาคม 2559**

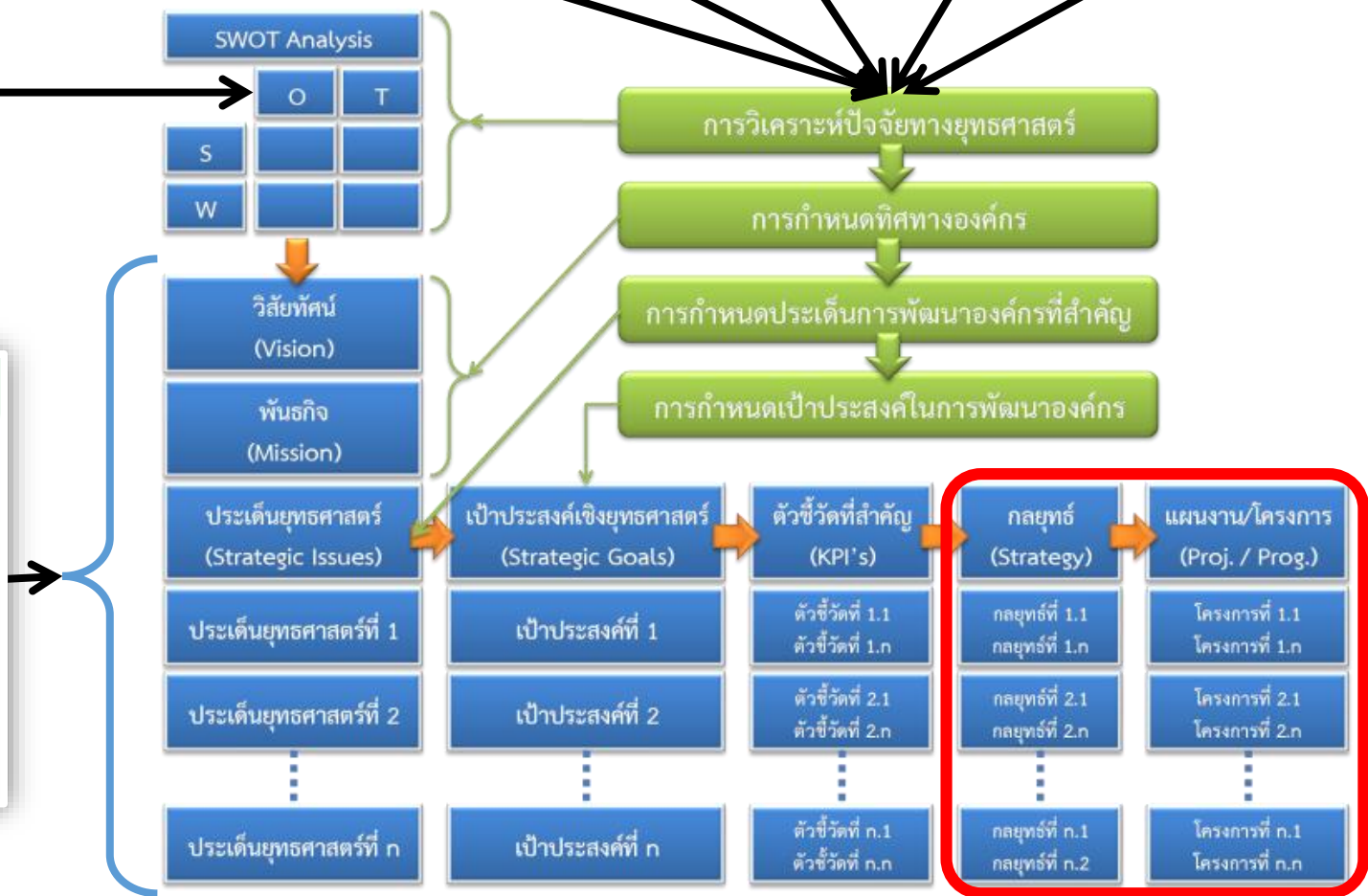
**วิสัยทัศน์**  
เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่มั่นคง มีการจัดการที่ทันสมัย ให้บริการทางการเงินครบวงจรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

**พันธกิจ**

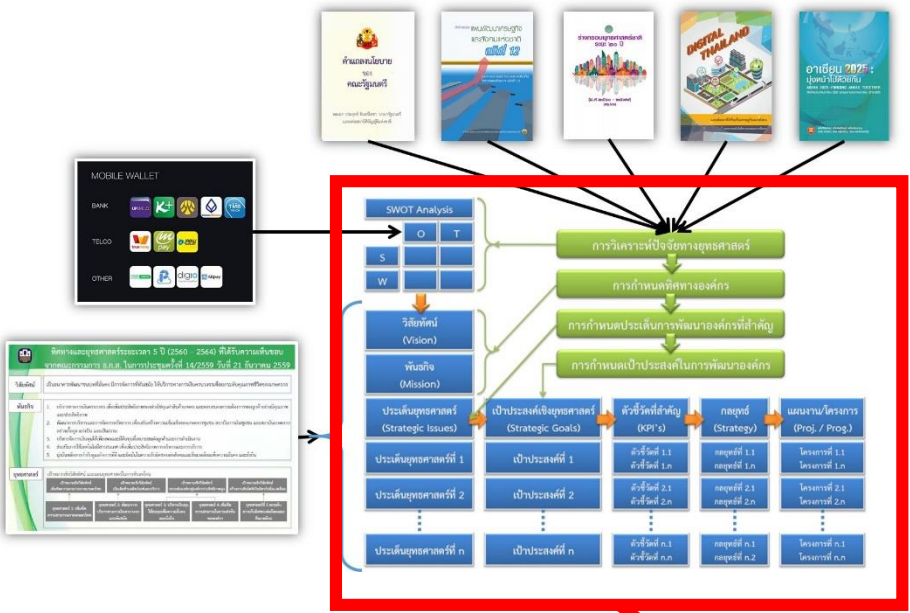
1. บริการทางการเงินครบวงจร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตร และตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ
2. พัฒนาระบบการบริการและการจัดการทรัพยากร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรชุมชน สถาบันการเงินชุมชน และสถาบันเกษตรกรอย่างยั่งยืน และเป็นธรรม
3. บริหารจัดการเงินทุนให้เพียงพอและมีต้นทุนที่เหมาะสมต่อลูกค้าและการดำเนินงาน
4. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและการบริการ
5. มุ่งมั่นจัดการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดมั่นในความเป็นธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

**ยุทธศาสตร์**  
เป้าหมายเชิงวิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อน

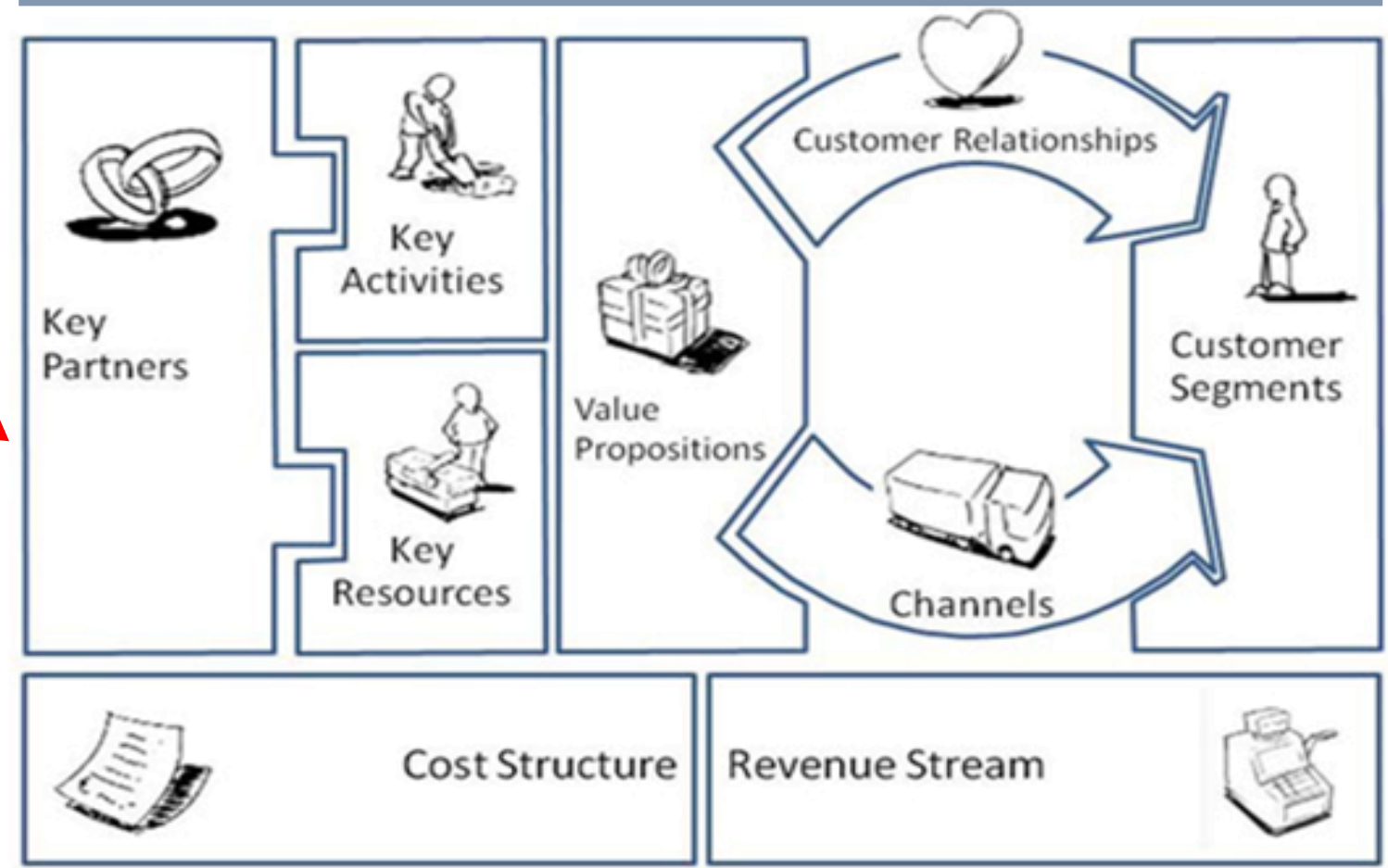
เป้าหมายเชิงวิสัยทัศน์ เพิ่มขีดความสามารถภาคเกษตรไทย	เป้าหมายเชิงวิสัยทัศน์ เป็นสถาบันการเงินที่มั่นคงและบริการ	เป้าหมายเชิงวิสัยทัศน์ ยกระดับองค์กรสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง	เป้าหมายเชิงวิสัยทัศน์ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 1: เพิ่มขีดความสามารถภาคเกษตรไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาระบบการบริการทางการเงินครบวงจรและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3: บริหารจัดการเงินทุนให้เพียงพอและมีต้นทุนที่เหมาะสมต่อลูกค้าและการดำเนินงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4: เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 5: เสริมสร้างขีดความสามารถภาคเกษตรไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบการบริการทางการเงินครบวงจรและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 7: บริหารจัดการเงินทุนให้เพียงพอและมีต้นทุนที่เหมาะสมต่อลูกค้าและการดำเนินงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 8: เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

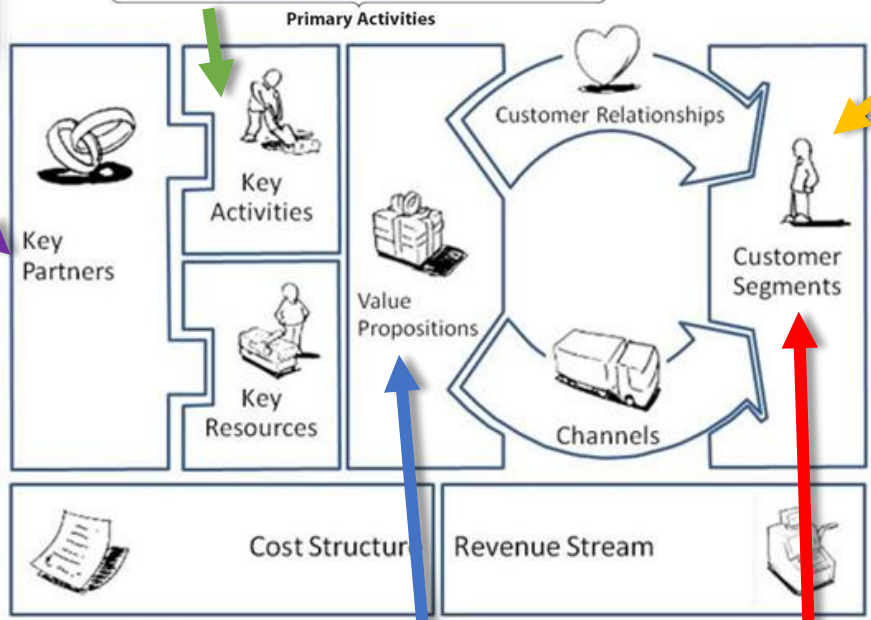
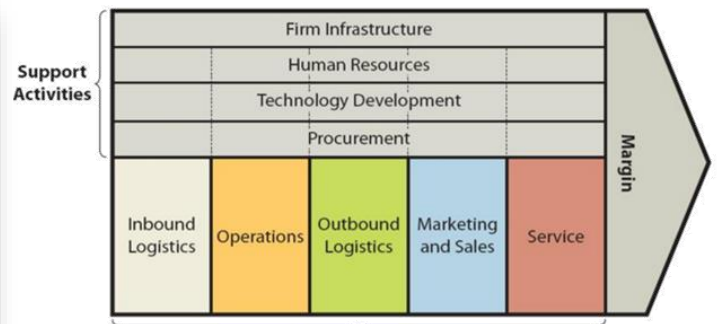
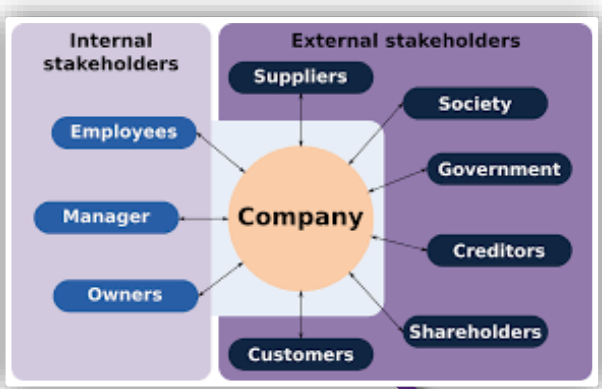






# Business Model Canvas





Value Proposition

Customer Profile

