

การวางแผนยุทธศาสตร์



ดร. ธนาวิชญ์ จินดาประดิษฐ์

Thailand's Cluster Vision: World Leader in Niche Markets

Selected Niches

Food:
Kitchen of the World

- Important sector with declining world market position
- Insufficient value chain presences and lack of brands key issues

Fashion:
Asia Tropical Fashion

- Three (Textiles/Apparel, Jewelry, Leather) important sectors with declining world market share and few linkages
- Insufficient value chain presence and inconsistent policy key issues

Tourism:
Tourism Capital Asia

- Important sector with potential for significantly higher value creation
- Lack of shared vision is critical constraint

Automotive:
Detroit of Asia

- Growing sector with small world market share moving gradually out of protection
- Low level of productivity and innovation key issues

Software:
World Graphic Design Center

- Very small sector of few companies
- Uncompetitive business environment and lack of linkage to existing IT activities are critical issues

แผนภาพการเชื่อมโยงงานตามนโยบายของ รmv. กษ. (เพื่อยกกระดับ A4)

1 มี.ค. 60

เป้าหมายปลายทาง

ต้องทำอะไร

คุณภาพชีวิตของเกษตรกรดีขึ้น
 1. ฐานทางสังคม (ภาคภูมิใจในอาชีพเกษตรและสังคมยอมรับ)
 2. รายได้เพิ่มขึ้น/หนี้สินลดลง

สินค้ามีคุณภาพ มีตลาดรองรับ
 ต้นทุนลดลง 20%
 ผลผลิตเพิ่มขึ้น 20%

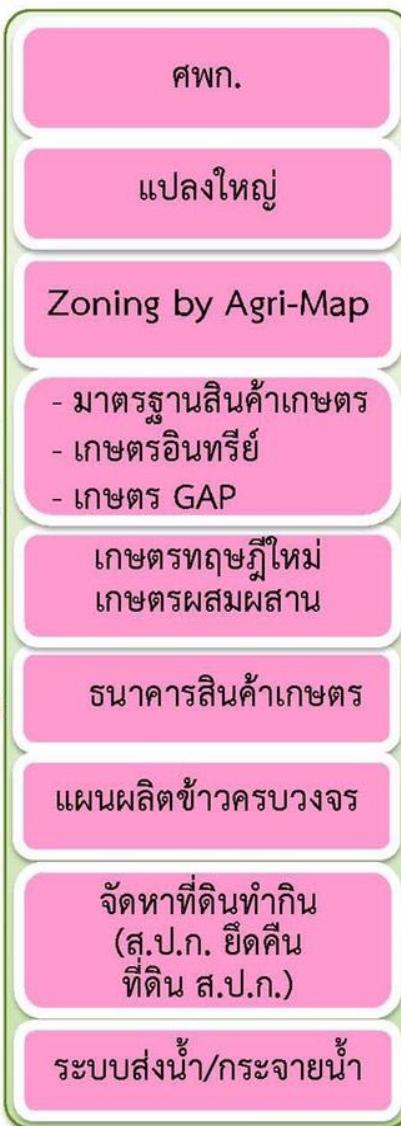
ขับเคลื่อนด้วย

1. ปรัชญา เศรษฐกิจ พοเพียง
2. บูรณาการงาน สู่ AGENDA และ AREA
3. เทคโนโลยี/นวัตกรรม/องค์ความรู้

หมายเหตุ

- กระดาษ A4 หมายถึง พื้นที่เกษตรกรรม 149 ล้านไร่ ที่มีจำกัด
- ยกกระดับ A4 หมายถึง ทำให้เกษตรกรไปสู่เป้าหมาย โดยพัฒนาและใช้พื้นที่เกษตรกรรมที่มีจำกัด

นโยบาย กษ.



ใครทำ

เกษตรกร

Single Command

สถาบันเกษตรกร
 - สหกรณ์
 - วิสาหกิจชุมชน
 - กลุ่มเกษตรกร

กฎหมาย

ภาครัฐ

- เงินกู้ ดอกเบี้ยต่ำ
- ยุ่งชา
- ลานตาก
- ตลาดสินค้าเกษตร
- ฯลฯ

มีพันธกิจอะไร

สร้าง Smart Farmer

สร้าง Smart Officer

ยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง
 Smart Group

ยกเว้น/ปรับปรุง Smart Law

ตัวช่วย

+ ประชาธิรัฐ

+ หน่วยงานอื่น

การดำเนินงานในปี 2560 (S-curve)

Growth

**“2560 ปีแห่งการยกระดับมาตรฐานการเกษตรสู่ความยั่งยืน”
(2017 : Changing Towards Smart Agriculture)**

- ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- มีการบริหารจัดการแบบธุรกิจเกษตร เช่น (บริหาร Zoning by Agri Maps สมดุล น้ำ ดิน ตลาด) บริหารการเงินและการบัญชีต้นทุน บริหารการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง และสร้างแบรนด์สินค้า ฯลฯ)
- การเกษตรที่ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และองค์ความรู้แบบองค์รวม
- มีกระบวนการผลิตสะอาดปลอดภัยได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Smart Agriculture
Smart Farmer
Smart Consumer
Smart Officer
Smart Services
Smart Laws
Smart Budgeting

S-Curve**ตัวชี้วัดสำคัญ**

1. ต้นทุนการผลิตลดลง หรือผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น
2. แปลงเกษตรรูปแบบ Smart Agriculture เพิ่มขึ้น
3. สัดส่วนปริมาณสินค้าเกษตรที่ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น
4. กำกับ ป้องกัน ควบคุม ปราบปราม ให้ความรู้
5. PR-IO สร้างการรับรู้ความเข้าใจเพื่อรับเปลี่ยนจากเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่เกษตรสมัยใหม่ Smart Agriculture

- 2559 ปีแห่งการลดต้นทุนปัจจัยการผลิตและเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน
- Agri Map Application
- ศูนย์เรียนรู้ 882 ศูนย์
- แปลงใหญ่ 650 แปลง

Key Successes
เครื่องมือ Agri Map
กลไก (ศพก)
ตัวย่างความสำเร็จ
(แปลงใหญ่)

สังคมเริ่มเรียนรู้การปรับตัว/
เปลี่ยนแปลง

แนวทางการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า

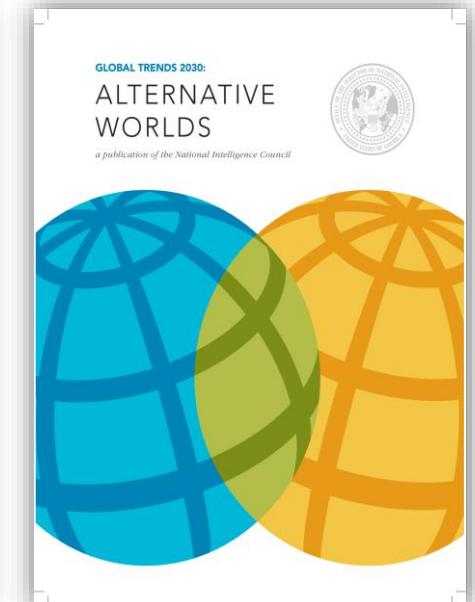
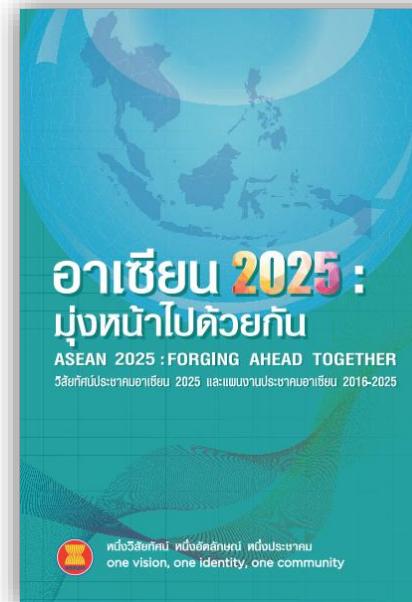
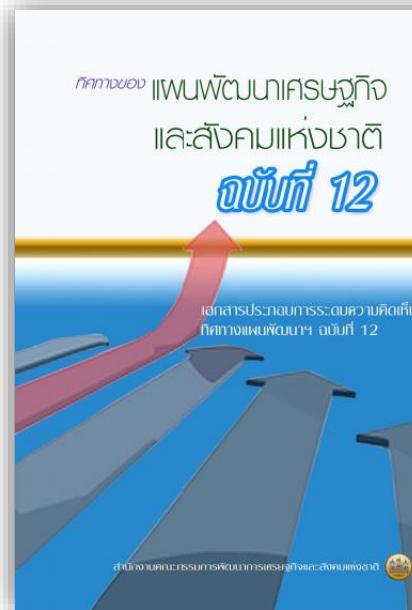
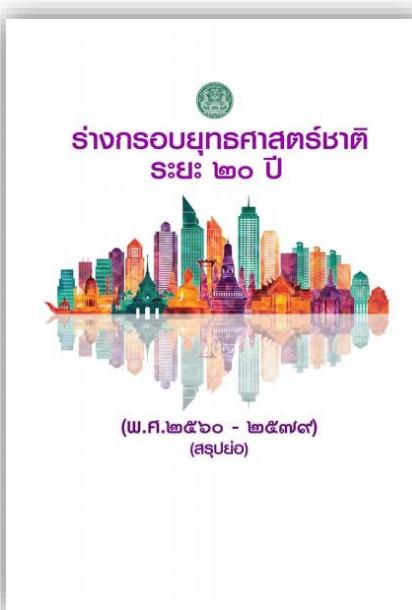
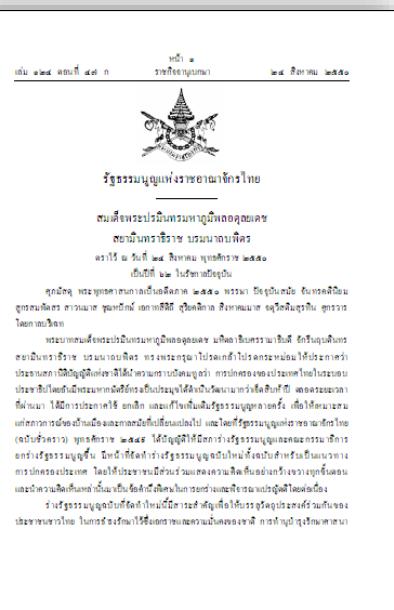
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากร การเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการของภาครัฐ

การวางแผนยุทธศาสตร์

เอกสารสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนยุทธศาสตร์



ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี => “ห่วงโซ่คุณค่า” สู่ความเชื่อมโยงภาคประชาชน-ภาคธุรกิจ

ประชาคมโลก

ASEAN +3 +6

CLMV + Malaysia

การค้าชายแดน
10 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

4 ภาค

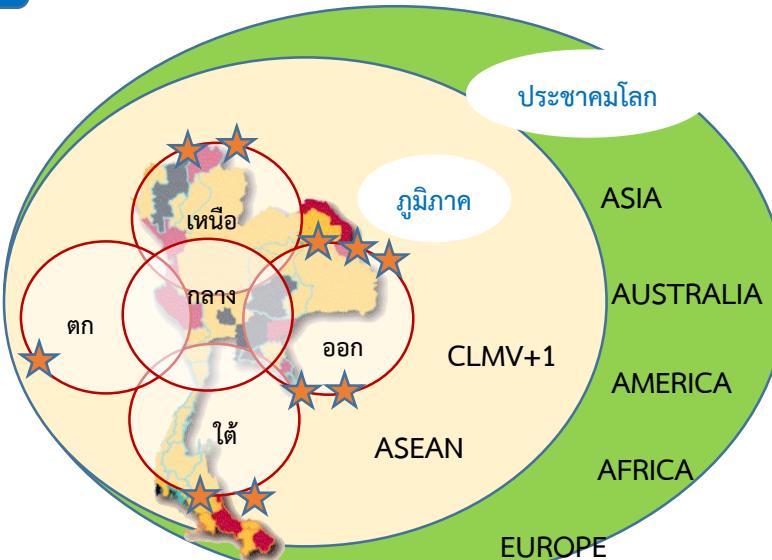
18 กลุ่มจังหวัด

76 จังหวัด

878 อำเภอ

7,255 ตำบล

74,965 หมู่บ้าน



สภาพแวดล้อม

- น้ำดิน สภาพภูมิอากาศ
- ความสูง-ต่ำ ภูมิประเทศ
- วัสดุต้นทุน
- ฯลฯ

“.gov.th + ภาคธุรกิจ + ภาคประชาชน”

ปลายทาง

- ✓ ตลาดสีเมืองเมือง ตลาดกลางชุมชน การนำ OTOP ขายในสถานีบริการน้ำมัน/ ท่าเรือ/ ท่าอากาศยาน/ห้างสรรพสินค้า
- ✓ การสนับสนุนตลาด SME เชื่อมเขตเศรษฐกิจพิเศษเมืองท่า/ด่านชายแดน ตลาดด่างประเทศไทย/ ใหม่/ เชิงการค้าเสรี/ หน่วยงาน แอพอร์ต มหาอำนาจ โลกลมุสลิม ฯลฯ

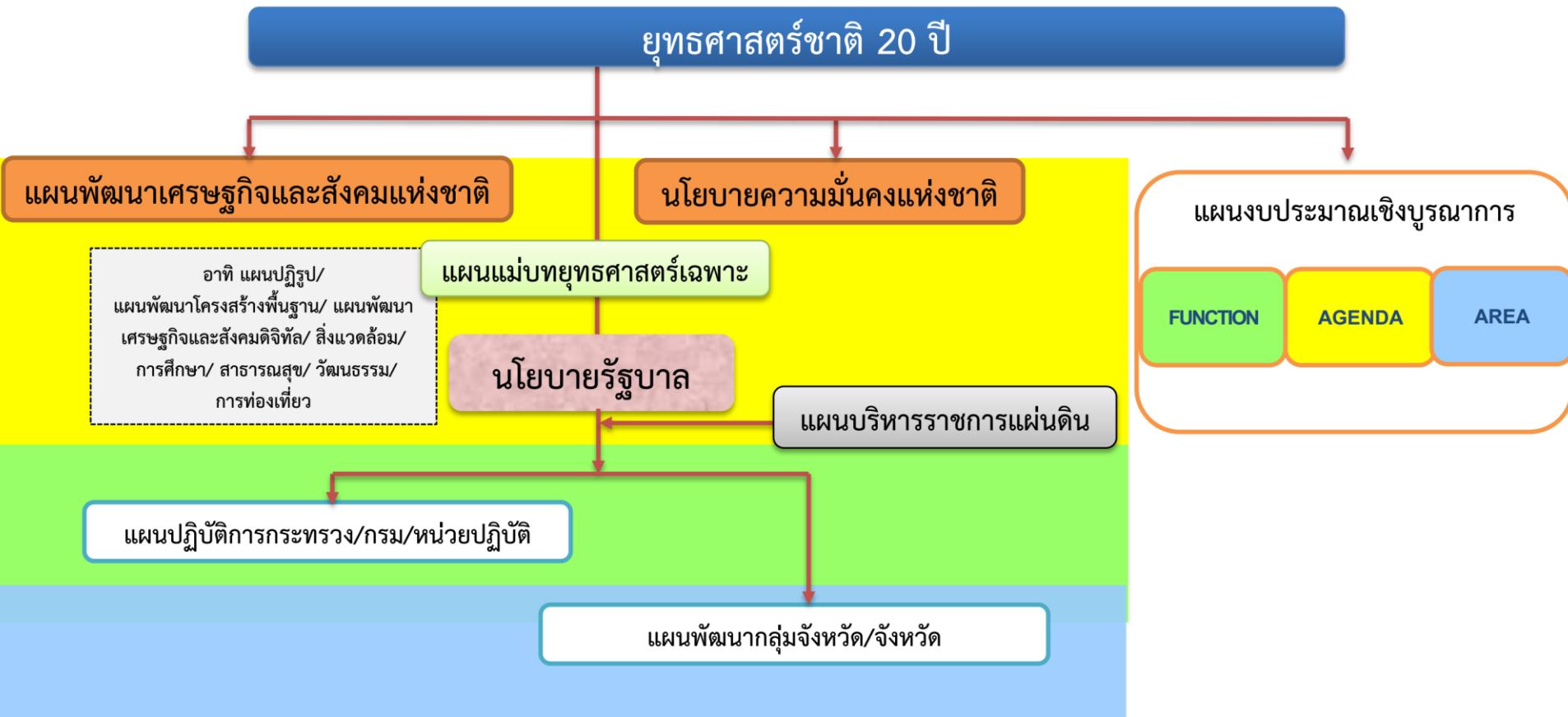
ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน โรงพยาบาล สถานศึกษา สถากรณ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ขั้น 1 / 2 / 3 สนับสนุนการรวมกลุ่ม/เพิ่มทางเลือก/ฟื้นคืนกลา

ฯลฯ

ต้นทาง

- ✓ ปัจจัยการผลิต ที่ดิน เมล็ดพันธุ์
- ✓ เงินทุน
- ✓ แหล่งน้ำ
- ✓ ศูนย์การเรียนรู้
- ✓ เกษตรแปลงใหญ่
- ✓ ไร่นาสวนผสม
- ✓ ฯลฯ

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติกับแผนในระดับต่างๆ



การวางแผนการพัฒนาในปัจจุบันจะต้องเน้นความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ ทั้งนี้การเชื่อมโยงจะมีส่วนเชื่อมโยงกันทั้งสามระดับคือ ระดับ Agenda ระดับ Function และระดับพื้นที่ ซึ่งนักวางแผนยุทธศาสตร์จะต้องตระหนักรถึงภาพรวมนี้เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์จะมีความครบถ้วนสมบูรณ์ยิ่งขึ้น



ยุทธศาสตร์ชาติ : ครอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

**“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”**

นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข

และตอบสนองต่อการบรรลุ

ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต
สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้าง
ความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ
เป็นธรรม ประเทศไทยสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

วิสัยทัศน์ : “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา
ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



ความมั่นคง



ความมั่งคั่ง



ความยั่งยืน

ความมั่นคง



- **การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล**
- **ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง**
- **ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกสารชาติและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลาง และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน**
- **ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น**
- **ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตร้อยล้าน**

ความมั่งคั่ง

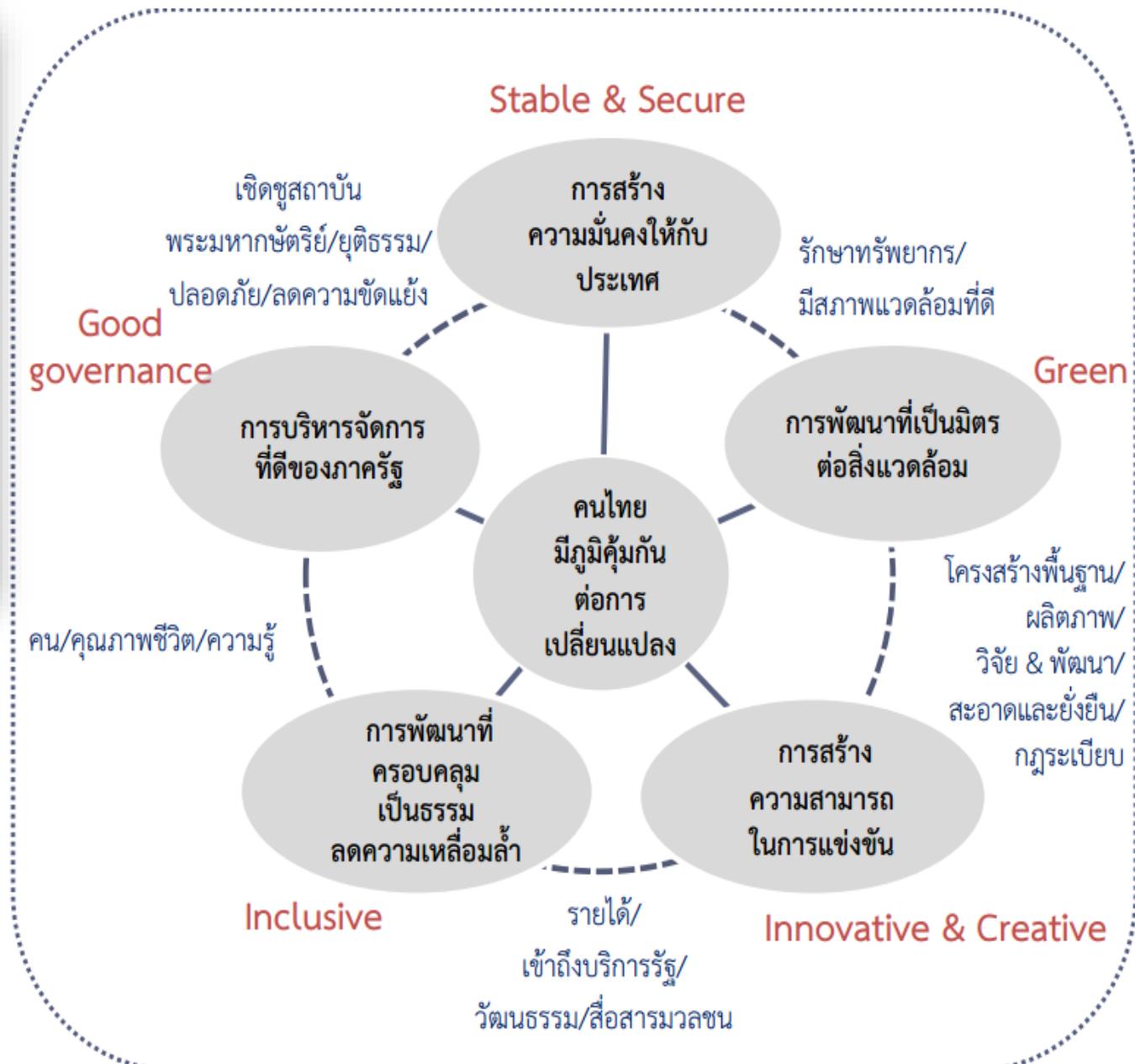


- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่ก้าวสู่การเป็นเศรษฐกิจที่สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการค้าการลงทุน การผลิต การค้า การลงทุน และการนำร่อง เกิดรายได้ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

- **การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ** รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบ呢เวศน์
- **การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- **มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยืดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน





คำແດລນໂຍບາຍ
ຂອງ
ຄະນະຮູ້ມນຕີ

ພລເອກ ປະຍທອນ ຈັນທຣີອ້າວ ນາຍກະນະຮູ້ມນຕີ
ແດລນຕ່ອສການນິຕົບຢູ່ປະເທດ ວັນສຸກົກທີ ១២ ກັນຍາຍນ ២៥៥៧

คำແດລນໂຍບາຍຂອງຄະນະຮູ້ມນຕີ	១
ພລເອກ ປະຍທອນ ຈັນທຣີອ້າວ ນາຍກະນະຮູ້ມນຕີ	
ແດລນຕ່ອສການນິຕົບຢູ່ປະເທດ ວັນສຸກົກທີ ១២ ກັນຍາຍນ ២៥៥៧	
១. ການປົກປຶກແລະ ຂືດໜູສສາບັນພຣະນາກຫຼັກຫຼີຍ	៣
២. ການຮັກຈາກວິຊາ ມັນຄົງຂອງຮູ້ແລະ ການຕ່າງປະເທດ	៤
៣. ການລັດວິຊາ ແລ້ວ ລຳອົມລໍາຂອງສັງຄົມ ແລະ ການສ້າງໂຄກສາກເຊົາ	៥
៤. ການສຶກຂາແລະ ເຮັດວຽກ ການທະນຸບຳຮູ່ສານາ ສິລປະແລະ ວັດນອຣມ	៦
៥. ການຍົກລົງດັບຄຸນວິຊາ ແລະ ສຸຂາພາບຂອງປະເທດ	៧
៦. ການເພີ່ມສັກຍາ ພາຫາດເສດຖະກິນຂອງປະເທດ	៨
៧. ການສ່ວນເຫຼີມບໍທບາທ ແລະ ການໃຫ້ໂຄກສາໃນປະເທດ	៩
៨. ການພັ້ນນາ ແລະ ສ່ວນເຫຼີມການໃຫ້ປະໂຍ້ນຈາກວິທະຍາສາສົກ ເທິນໂລຍ	១០
ການວິຊ້ແລະ ພັ້ນນາ ແລະ ນວັດກຽມ	
៩. ການຮັກຈາກວິຊາ ມັນຄົງຂອງຮູ້ການທັງໝົດ	១១
ຮະຫວ່າງການອນໄລນ໌ ກັບການໃຫ້ປະໂຍ້ນອ່າງຍິ່ງຍິ່ນ	
១០. ການສ່ວນເຫຼີມການບໍລິຫານ ແລະ ການແຜ່ນດິນທີ່ມີຮຽນມາວິທະຍາ	១៣
ການປັບປຸງການທຸຈິດ ແລະ ປະເທດມີມີຂອບໃນການ	
១១. ການປັບປຸງການທຸຈິດ ແລະ ປະເທດມີມີຂອບໃນການ	១៤

แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ. 2556 - พ.ศ. 2561)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

ก.พ.ร.



จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ
ราชการไทย พ.ศ. 2556-2561
นี้มีอยู่ทั้งสิ้น 3 หัวข้อ 7 ประเด็น
ซึ่งทุกประเด็นมีส่วนเกี่ยวข้องกับ
การพัฒนาระบบราชการทั้งสิ้น

แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ. 2556 - พ.ศ. 2561)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาสหกรณ์แห่งชาติ

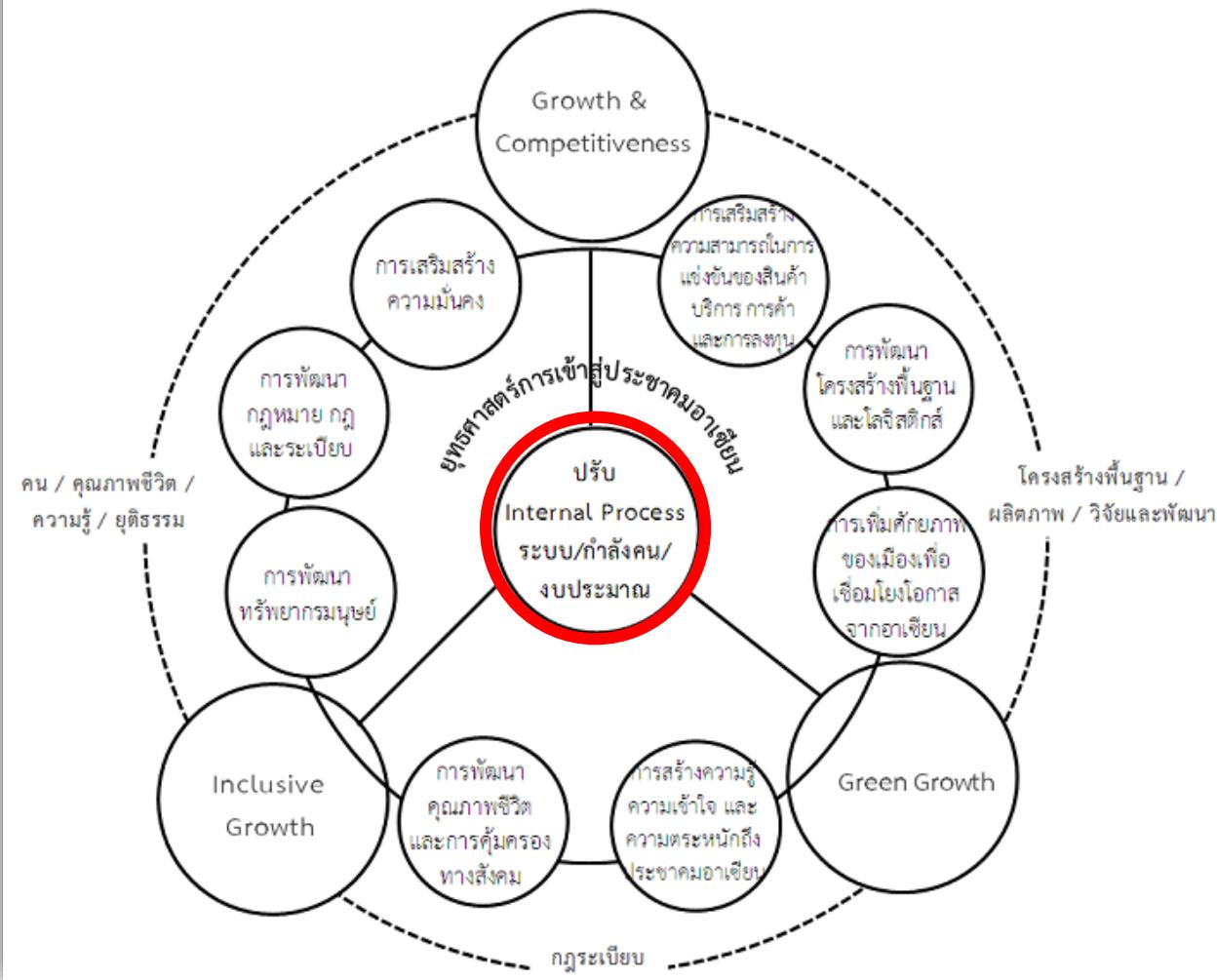
ก.พ.ร.

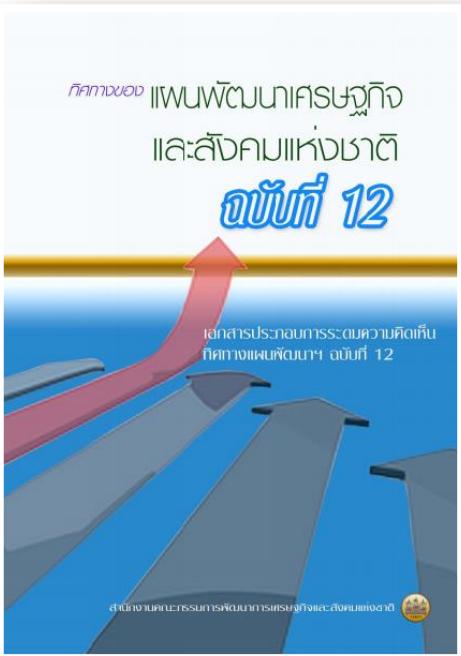


ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ. 2556-2561) ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาไว้ทั้งสิ้น 7 เรื่องซึ่งเน้นการดำเนินงานที่การสอดรับกับ

ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) โดยเน้นที่การสร้างสมดุลและการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใน (Internal Process) ให้มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส

ยุทธศาสตร์ประเทศ พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2561



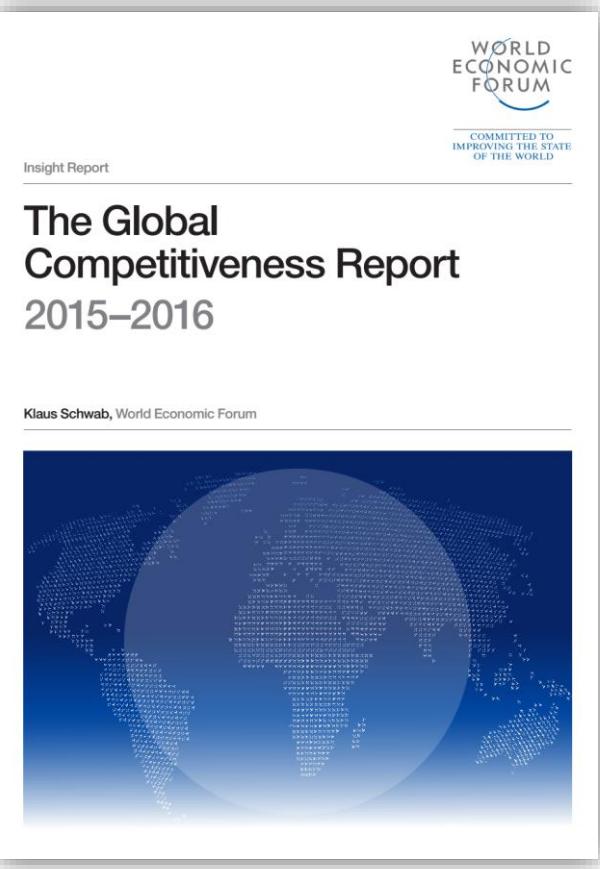


เป้าหมาย 8 ตัวชี้วัดศก.เข้มแข็งยั่งยืนในแผนฯ 12

1. จีดีพี ขยายตัว ไม่ต่ำกว่า ^{5.0%} รายได้ต่อหัว ^{8.2} พันดอลลาร์ สหรัฐฯ	2. การลงทุน ภาครัฐ ^{10%} ภาคเอกชน ^{7.5%}	3. การส่งออก ขยายตัว ^{4.0%} ไม่ต่ำกว่า ^{4.0%}	4. พัฒนา ^{พัฒนาเมือง} ปัจจัยการ ^{พัฒนาด้วยรวม} และปัจจัย ^{แรงงาน} แรงงาน ^{2.5%}	5. เศรษฐกิจ ^{หนี้สาธารณะ^{≤5.5%}} ของจีดีพี ^{ขาดดุลบัญชี^{≤2%}} เดินสะพัด ^{เงินเฟ้อ^{2.5±1.5%}}	6. พัฒนา ^{ลงทุนภาครัฐ} ร่วมเอกชน ^{เฉลี่ยปีละ^{4.7}} หนึ่งล้านบาท	7. ก้าว ^{ประชาคมและ^{ปฏิรักษาการ^{เข้าสู่ระบบ^{ประเมินภาค^{อันดับแข่งขัน^{เพิ่มขึ้น^{อยู่ในลำดับ^{1 ใน 25 IMD}}}}}}}}	8. ความสามารถ ^{ในการแข่งขัน^{เพิ่มขึ้น^{อยู่ในลำดับ^{1 ใน 25 IMD}}}}

ที่มา : เรียนเรียงจากว่างแผนฯ 12 สศช.

ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมีนวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



Economy	Score ¹	Prev. ²	Trend ³
1 Switzerland	5.76	1	
2 Singapore	5.68	2	
3 United States	5.61	3	
4 Germany	5.53	5	
5 Netherlands	5.50	8	
6 Japan	5.47	6	
7 Hong Kong SAR	5.46	7	
8 Finland	5.45	4	
9 Sweden	5.43	10	
10 United Kingdom	5.43	9	

32

Thailand

4.64

31



GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX**Basic requirements
subindex**

- Pillar 1. Institutions
- Pillar 2. Infrastructure
- Pillar 3. Macroeconomic environment
- Pillar 4. Health and primary education

**Efficiency enhancers
subindex**

- Pillar 5. Higher education and training
- Pillar 6. Goods market efficiency
- Pillar 7. Labor market efficiency
- Pillar 8. Financial market development
- Pillar 9. Technological readiness
- Pillar 10. Market size

**Innovation and sophistication
factors subindex**

- Pillar 11. Business sophistication
- Pillar 12. Innovation

Key for
factor-driven
economies

Key for
efficiency-driven
economies

Key for
innovation-driven
economies

ประเทศไทย 4.0 เป็นแนวคิดที่ต้องการปรับเปลี่ยน

โครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”

รบช.พานิชย์ – ประเทศไทย

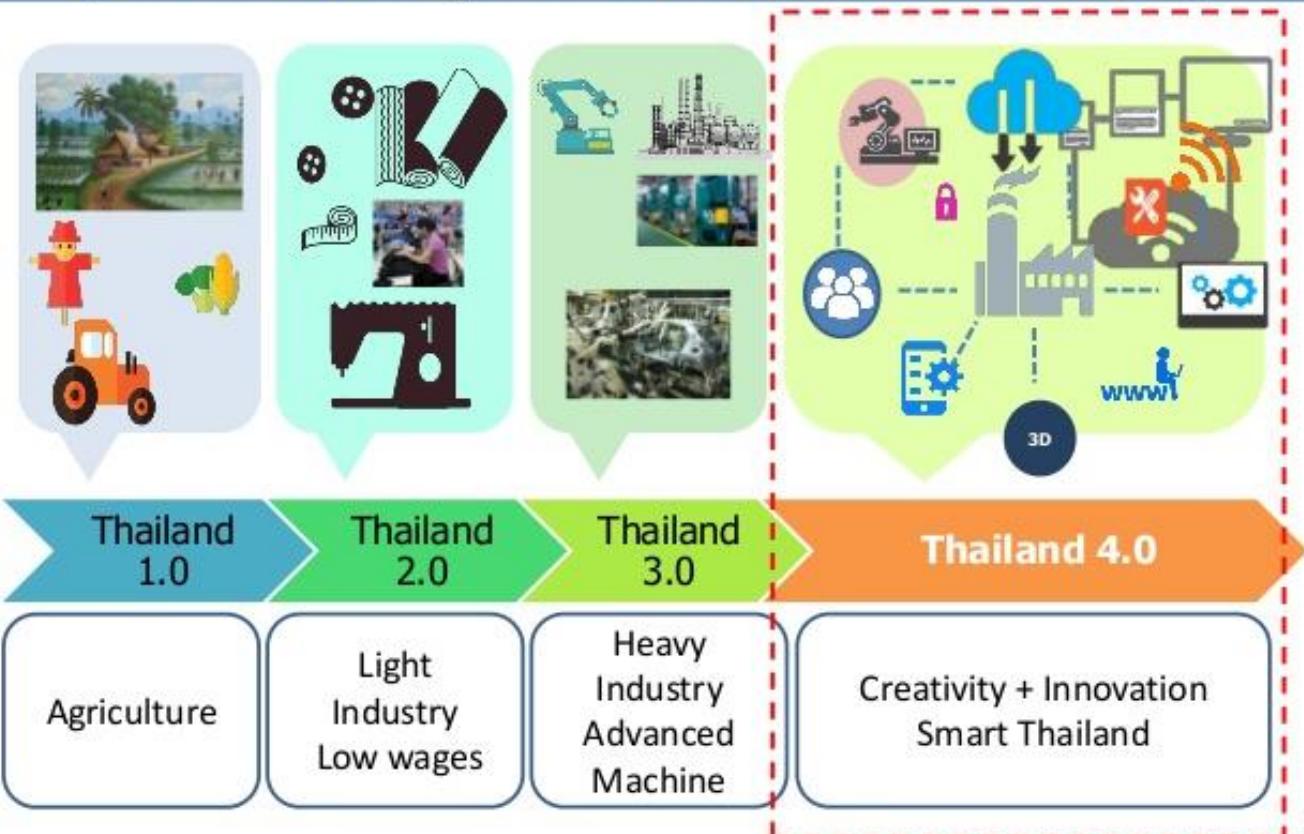
4.0 จึงเป็นการพัฒนา

เครื่องยนต์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจยุคใหม่ (New Engine of Growth)

ด้วยการแปลง “ความหลากหลายเชิงชีวภาพ” และ “ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม” ให้เป็นความ

ได้เปรียบในเชิงแข่งขัน

Thailand 4.0 (Smart Industry + Smart City + Smart People)



ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ระยะที่ ๑

Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล



๑ ปี ๖ เดือน

ระยะที่ ๗

Digital Thailand II:
Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ



๑๐ ปี

๕ ปี

ระยะที่ ๒

Digital Thailand I: Inclusion
ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชาธิรัฐ



๑๐ - ๒๐ ปี

ระยะที่ ๔

Global Digital Leadership
ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



วิสัยทัศน์สู่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล...

“ใน 3 ปีข้างหน้า ภาครัฐไทยจะยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”



Government Integration

การบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงาน เพื่อสามารถ

- เทิ่นข้อมูลประชาชนเป็นพาพเดียวที่สมบูรณ์
- ใช้บริการทางเทคโนโลยีร่วมกัน
- ให้บริการภาครัฐแบบครบวงจร ณ จุดเดียว



Smart Operations

การนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุน การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

- มีการเชื่อมต่อระหว่างเครื่องมืออุปกรณ์
- มีระบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- มีเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics)



Driven Transformation

การปรับเปลี่ยนองค์กรทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ ขั้นตอนการทำงาน เทคโนโลยี และกฎระเบียบ ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำรัฐด้วยเทคโนโลยีที่มีความมุ่งมั่น มีวิสัยทัศน์ และเล็งเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาประเทศ



Citizen-centric Services

การยกระดับงานบริการภาครัฐให้มีการออกแบบ ประสบการณ์และดำเนินการแบบเฉพาะเจาะจง ตามความต้องการรายบุคคล บนความสมดุล ระหว่างความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน ข้อมูล ของประชาชน และการอำนวยความสะดวก

ความมั่นคงแห่งชาติ

ความปลอดภัยสาธารณะ

การบริหารจัดการชายแดน

การป้องกันภัยธรรมชาติ

การจัดการในภาวะวิกฤต

งานบริการเพื่อเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม

การลงทุน

ภาษีและรายได้

การศึกษา

การค้า
(นำเข้า/ส่งออก)

การให้ความช่วยเหลือ

สาธารณสุข

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน

สาธารณูปโภค

การท่องเที่ยว

การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร

การคุณภาพ

ประสิทธิภาพภาครัฐ

การจัดซื้อจัดจ้าง

การบริหารสินทรัพย์

ทรัพยากรบุคคล
และการจ่ายเงินเดือน

การเงินและการใช้จ่าย

ขีดความสามารถรองรับต่างๆ (Supporting Capabilities)

การบูรณาการข้อมูลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการ

การยืนยันตัวตนและการบริหารจัดการสิทธิ

การให้ข้อมูล

การรับฟังความคิดเห็น

โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์

ศักยภาพบุคลากรภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาและยกระดับ
ชีวิตความสามัคระ^{ดี}
รองรับการไปสู่รัฐบาลดิจิทัล



การบูรณาการข้อมูล:
การบูรณาการข้อมูลผ่าน
ระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง

การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ:
การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิ
โดยใช้ Smart Card หรือ
ผ่านบัญชีดิจิทัลหรือนิเกลก์ลง

การให้ข้อมูล:
การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านอุปกรณ์
โดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง

การรับฟังความคิดเห็น:
การฟังไหเรื่องร้องเรียนและการเข้าถึง
ความต้องการในเชิงรุก

โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการ
อิเล็กทรอนิกส์

ยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ

4 ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล**ยุทธศาสตร์ที่ 2**

การยกระดับคุณภาพชีวิต
ของประชาชน



การให้ความช่วยเหลือ:
การให้บริการความช่วยเหลือ
แบบบูรณาการในเชิงรุก

การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน:
การบูรณาการผลัดแรงงาน
แบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การยกระดับความมั่นคงและ
เพิ่มความปลอดภัยของประชาชน



ความปลอดภัยสาธารณะ:
การรักษาความปลอดภัยสาธารณะเชิงรุก
โดยใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์เชิงลึก

การบริหารจัดการชายแดน:
การประเมินความเสี่ยงผู้โดยสาร
ข้ามแดนล่วงหน้าและพิสูจน์ตัวตน
ผ่านช่องทางอัตโนมัติ

การป้องกันภัยธรรมชาติ:
การบูรณาการข้อมูล
เพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ

การจัดการในภาวะวิกฤต:
การบรรลุการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่
เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับชีดความสามารถใน
การแข่งขันของภาคธุรกิจ



การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร:
การเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคล
ผ่านการบูรณาการ

การท่องเที่ยว:
การบูรณาการด้านการท่องเที่ยว
แบบครบวงจร

การลงทุน:
การบูรณาการงานบริการ
ด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน

การค้า (นำเข้า/ส่งออก):
การบูรณาการการนำเข้าส่งออก
แบบครบวงจร

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม:
การส่งเสริม SME แบบบูรณาการเชิงรุก
เพื่อส่งเสริมการพัฒนา

ภาษีและรายได้:
ระบบภาษีบูรณาการ
ข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร

ASEAN 2025: FORGING AHEAD TOGETHER



Table 2 – Focus Areas of the ATSP 2016-2025

Within the NTOs Purview	Beyond the NTOs Purview
• marketing and promotion	• travel facilitation
• product development/standards	• safety and security
• human resource development	• connectivity and infrastructure
• tourism investment	• responsiveness to climate change
• quality tourism	
• sustainable growth and development (including inclusive tourism development)	

1 NO
POVERTY



2 ZERO
HUNGER



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



5 GENDER
EQUALITY



6 CLEAN WATER
AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED
INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development

13 CLIMATE
ACTION



14 LIFE BELOW
WATER



15 LIFE
ON LAND



16 PEACE AND JUSTICE
STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



ความเชื่อมโยงนโยบายระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการกิจกรรมทางพาณิชย์

แผนพัฒนา อ.12	1.เศรษฐกิจภาพรวม	2.เศรษฐกิจรายสาขา	3.เป็นเลิศด้านอาหาร	6.พื้นที่/เชื่อมโยงภูมิภาค
นโยบายรัฐบาล	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสม ▪ สร้างผู้ประกอบการและ SMEs ให้เข้มแข็ง ▪ ส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า และภูมิภาคอาเซียน 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ลดอุปสรรคการส่งออก/แสวงหาตลาดที่มีศักยภาพ ▪ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล ▪ พัฒนาผู้ประกอบการไทยให้สอดคล้องกับข้อตกลงการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ การค้าชายแดน ▪ พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
สปช.	ปฏิรูป	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผูกขาดและการแข่งขันที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สร้างสังคมผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ภาคเกษตร
	พัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ศูนย์กลางอาเซียน 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และโลจิสติกส์
นโยบายรองนายกฯ ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ พัฒนาธุรกิจเกษตรและรูปแบบการค้าอัญมณีฯ ▪ ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีฯ ▪ นำทรัพยากรดินทางปัจจุบันมาพัฒนาลินค้าและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ส่งเสริมการใช้ e-Commerce ▪ พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ ▪ เชื่อมโครงสร้างพื้นฐานกับกิจการพาณิชย์ 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ พัฒนาเศรษฐกิจท่องถินให้แข็งแรง
ยุทธศาสตร์จัดสรรงpm. ปี 2560	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความมั่นคงและการต่างประเทศ 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย 4. การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเติบโตจากภายใน 			<ol style="list-style-type: none"> 6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
แผนแม่บท พณ. 2555-2564	<ol style="list-style-type: none"> 1. Smart Enterprise 3. Value Creation Economy 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Pro competitive Environment 		<ol style="list-style-type: none"> 2. ASEAN One 5. New Trade Infrastructure
นโยบาย รบว. นโยบาย รบ.	<ol style="list-style-type: none"> 1. แก้ปัญหาค่าครองชีพ 2. สร้างรายได้เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย และพัฒนาเศรษฐกิจท่องถิน 	<ol style="list-style-type: none"> 3. เร่งผลักดันการส่งออก 		<ol style="list-style-type: none"> 4. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ
ปฏิรูปนโยบาย การค้าของ พณ.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demand Driven 2. Service Economy 3. Value Creation 			<ol style="list-style-type: none"> 4. Trade Facilitation
ยุทธศาสตร์ พณ. 2559-2564	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยเข้าสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์มูลค่าและภาคบริการ 2. เสริมสร้างขีดความสามารถ สามารถผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อย 	<ol style="list-style-type: none"> 4. สร้างความเข้มแข็ง เศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ 		<ol style="list-style-type: none"> 3. พัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับเศรษฐกิจดิจิทัล 5. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรในเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล



หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

2.1 การจัดทำยุทธศาสตร์

ก. การจัดทำยุทธศาสตร์

- กระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และผู้เกี่ยวข้อง
- ระบุอุปนิธ กำหนดความสามารถพิเศษ ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการวางแผนระยะสั้น/ยาว
- นำปัจจัยที่เกี่ยวข้องมาประกอบการวางแผน และการวิเคราะห์ เช่น SOD, SWOT, การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ตลาด ลูกค้า การแข่งขัน ภูมิภาค ความยั่งยืน ความสามารถพิเศษ ความสามารถในการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์

ข. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตอบสนองความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า ความเสี่ยง โอกาสด้านนวัตกรรม และใช้ประโยชน์จากความสามารถพิเศษ รวมทั้งมีความสมดุลระหว่างโอกาสและความท้าทายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด
- ครอบคลุมในการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ

2.2 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์เพื่อนำไปปฏิบัติ

ก. การจัดทำแผนปฏิบัติการและการถ่ายทอดให้นำไปปฏิบัติ

- จัดทำแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งแผนทรัพยากรบุคคล
- ถ่ายทอดให้นำแผนไปปฏิบัติทั้งองค์กร และทำให้ผลลัพธ์ยั่งยืน
- จัดสรรงานพยากรณ์ และประเมินความเสี่ยงด้านการเงินและอื่นๆ
- กำหนดตัววัดและตัวชี้วัดที่ครอบคลุม และสอดคล้องกัน
- ปรับเปลี่ยนแผนตามความจำเป็น และนำไปปฏิบัติอย่างรวดเร็ว

ข. การคาดการณ์ผลการดำเนินการ

- คาดการณ์ผลการดำเนินการระยะสั้น/ยาว โดยเปรียบเทียบผลกับผลที่คาดไว้ของคู่แข่ง กับองค์กรที่เปรียบเทียบได้ กับคู่เทียบและผลดำเนินการที่ผ่านมา
- ดำเนินการแก้ไขถ้าสูญเสียหรือยังพึ่ง弱ที่เปรียบเทียบไม่ได้

เกณฑ์หมวดการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์เป็นเกณฑ์การตรวจประเมินว่ารัฐวิสาหกิจจัดทำ วัตถุประสงค์

เชิงยุทธศาสตร์ และ แผนปฏิบัติการของรัฐวิสาหกิจอย่างไร มีกระบวนการอย่างไรในการถ่ายทอด วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ และ แผนปฏิบัติการที่เลือกไว้ไปปฏิบัติและปรับเปลี่ยนหากสถานการณ์เปลี่ยนไป ตลอดจน การวัดผลความก้าวหน้า

การกำหนดยุทธศาสตร์

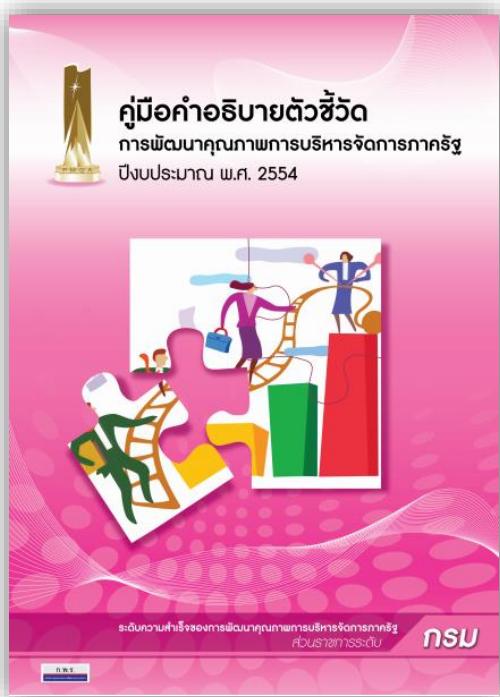
- รัฐวิสาหกิจดำเนินการอย่างไร ในการนำปัจจัย ที่สำคัญต่อไป มาประกอบการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยดังกล่าว

- Statement of Directions
- จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของรัฐวิสาหกิจ
- สัญญาณบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ ด้านเทคโนโลยี ตลาด ความนิยม ของลูกค้า การแข่งขัน และสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ
- ความยั่งยืนของรัฐวิสาหกิจในระยะยาว ซึ่งรวมถึง ความสามารถพิเศษขององค์กรที่จำเป็น
- การบริหารความเสี่ยงที่ดี ตามแนวทาง COSO (ERM-Integrated Framework) ซึ่งรวมถึง Portfolio View of Risk, Risk Appetite และ Risk Tolerance
- ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า (Value Drivers)
- ความสามารถในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปดำเนินการให้สำเร็จ

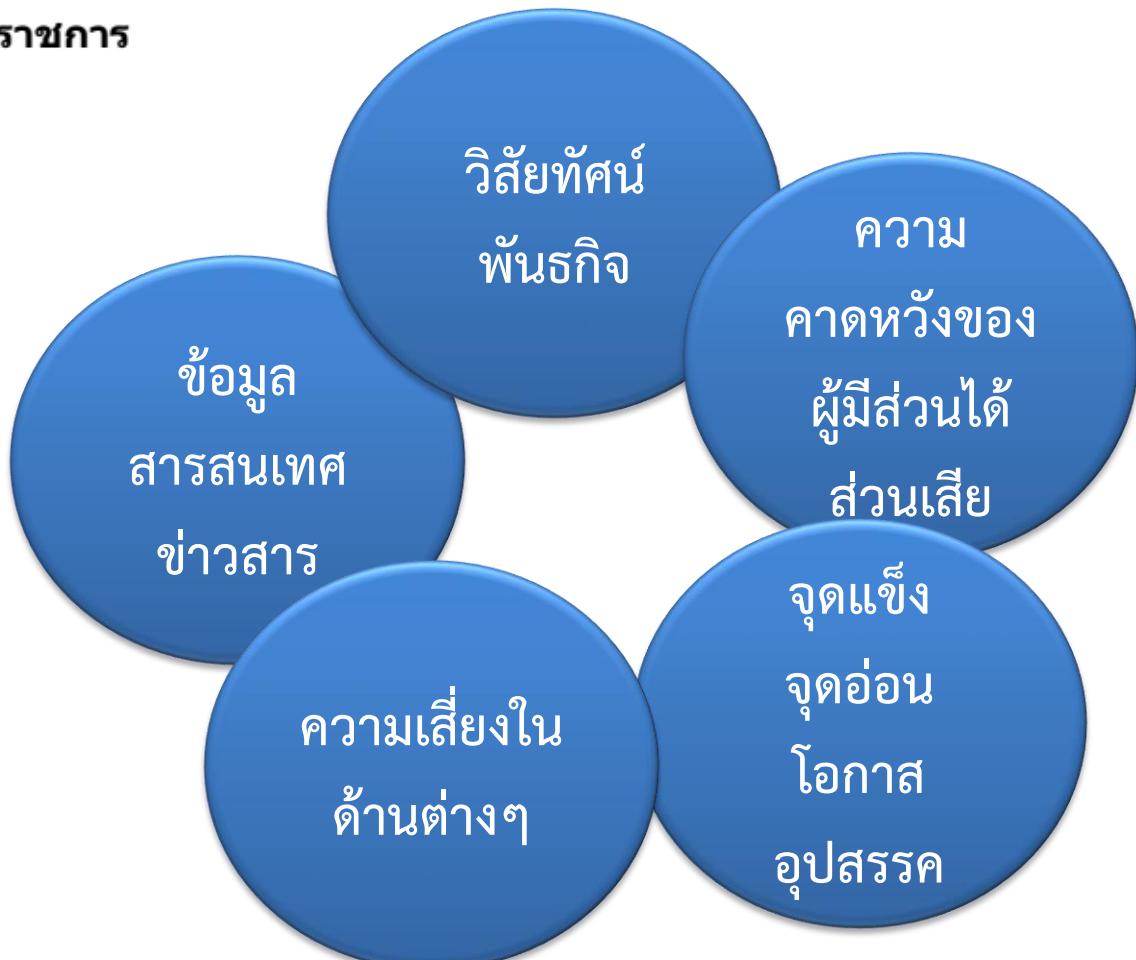
การวางแผนยุทธศาสตร์ คือ การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางที่ดีที่สุดภายใต้สภาพแวดล้อมต่าง ๆ เพื่อบรรลุวัสดุทัศน์ที่ต้องการ โดยจะต้องศึกษาข้อมูล สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกอย่างรอบด้านมาประกอบการพิจารณา กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ที่ดีควรครอบคลุมขั้นตอนที่สำคัญ 4 ขั้นตอน คือ

1. การวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Analysis)
2. การกำหนดทิศทางขององค์กร (Strategic Direction Setting)
3. การกำหนดยุทธศาสตร์ (Strategic Formulation)
4. การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation)

สำหรับส่วนราชการ การวางแผนยุทธศาสตร์ คือ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี และเพื่อให้เห็นกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของส่วนราชการอย่างชัดเจน กำหนดให้ส่วนราชการต้องมีการจัดทำแผนภาพ (flow chart) ของกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรโดยส่วนราชการต้องมีการกำหนดขั้นตอนหรือกิจกรรมให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกรอบเวลาในการดำเนินการ



ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ (4 ปี และ 1 ปี) ต้องมีการนำปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่สำคัญและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงมาใช้ประกอบการวิเคราะห์อย่างน้อยประกอบด้วย วิสัยทัศน์และพันธกิจของส่วนราชการ ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ความเสี่ยงในด้านต่างๆ รวมถึง กฎหมาย ระเบียบ และโครงสร้างส่วนราชการ



วิสัยทัศน์
(Vision)

ยุทธศาสตร์ หมายถึง แนวทางการบรรลุจุดหมายขององค์กร

พันธกิจ
(Mission)

วิสัยทัศน์ หมายถึง สิ่งที่เราอยากให้องค์กรเป็นในอนาคตภายใต้วิสัยที่พ่อจะเห็น

ประเด็นยุทธศาสตร์
(Strategic Issues)

พันธกิจ หมายถึง ขอบเขตการดำเนินการขององค์กร (กิจที่เป็นพันธะ)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objectives)

ประเด็นยุทธศาสตร์ หมายถึง ประเด็นหลักที่จะพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์
(Strategy)

กลยุทธ์ หมายถึง วิธีการที่จะบรรลุเป้าประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงปัจจัยภายในและภายนอกอย่างละเอียด

แผนงาน/โครงการ
(Program/Project)

แผนงาน/โครงการ หมายถึง แผนการพัฒนาองค์กรและโครงการย่อยภายใต้แผนที่องค์กรจะต้องดำเนินการ

ตัวชี้วัดที่สำคัญ
(Key Indicators)

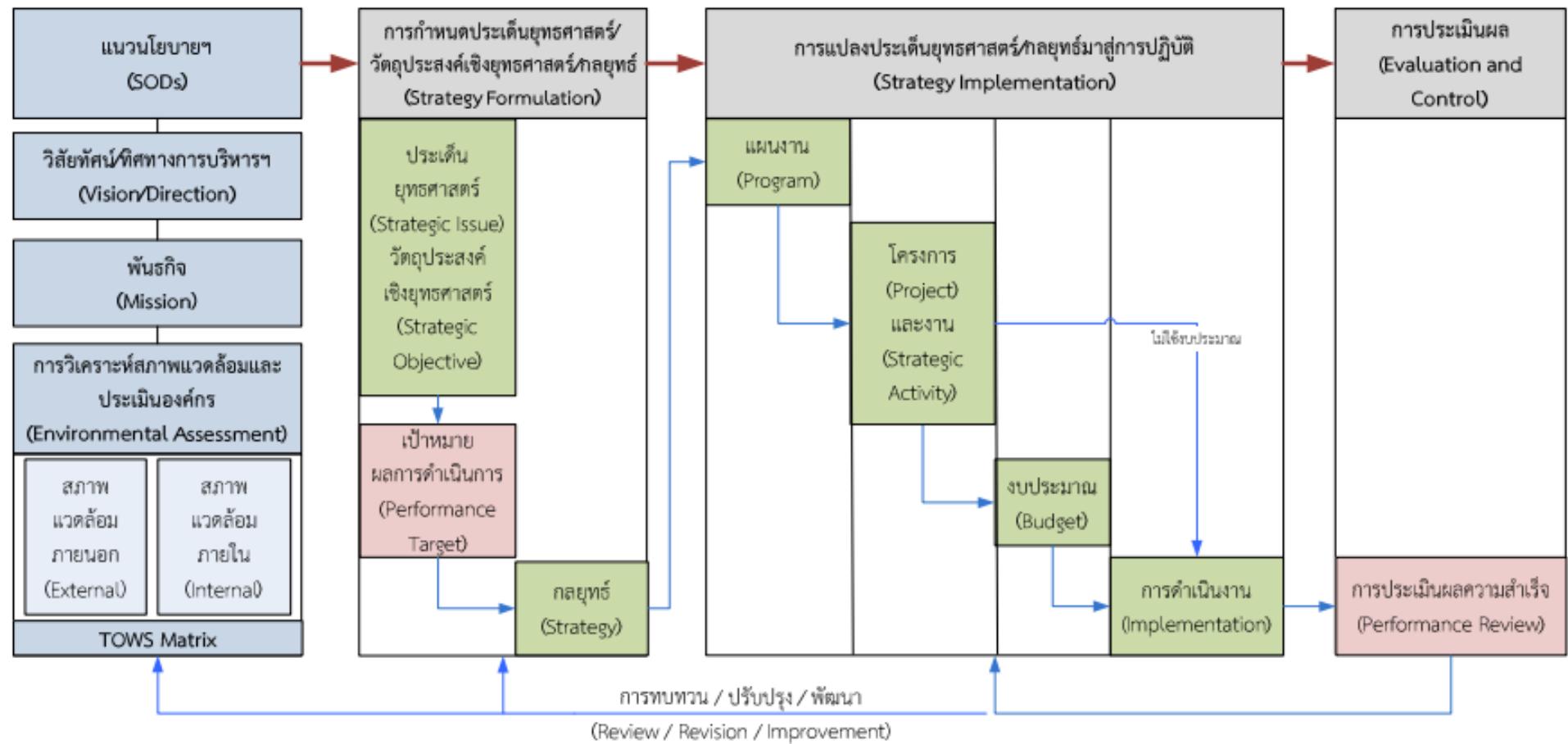
ตัวชี้วัดที่สำคัญ หมายถึง เกณฑ์สำคัญที่ใช้ในการวัดผลการดำเนินงาน

ค่าเป้าหมาย
(Target/Goals)

ค่าเป้าหมาย หมายถึง ระดับของเกณฑ์ที่ใช้ในการวัดผลว่าประสบความสำเร็จ

ทรัพยากร
(Resources)

ทรัพยากร หมายถึง ทรัพยากรที่จะใช้ในการพัฒนาองค์กร อันประกอบไปด้วยทรัพยากรมนุษย์ ด้านการเงิน ด้านอุปกรณ์เครื่องมือ เป็นต้น

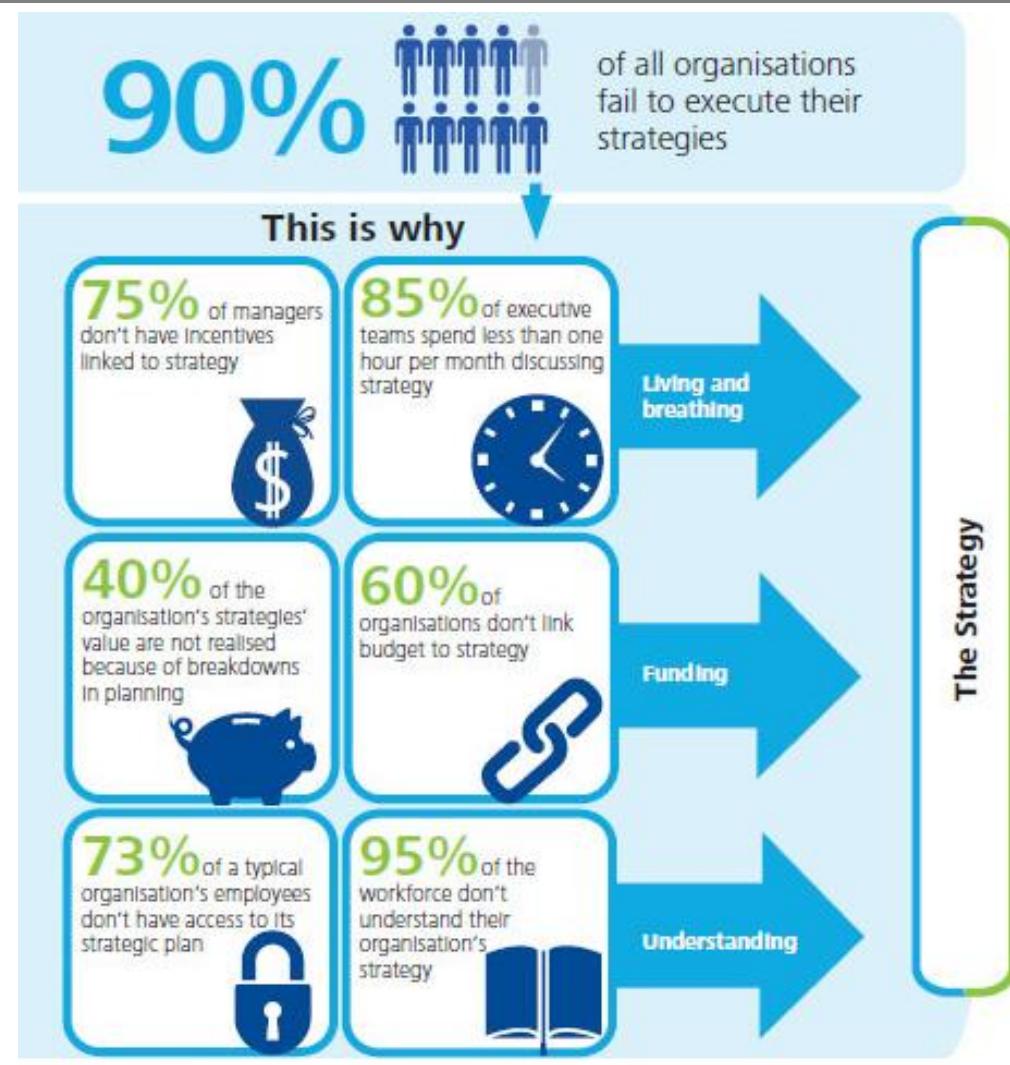


แผนวิสาหกิจของ บวท. มีลักษณะเป็น Rolling Plan ซึ่งมีการพิจารณาทบทวนทุกปีงบประมาณ เพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในออกและภายในองค์กร โดยนำหลักการการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ Balanced Scorecard/Key Performance Indicators (BSC/KPIs) มาประยุกต์ใช้ ซึ่งมีการพิจารณาถึงวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) หลักการและแนวโน้มนโยบายของผู้ดีอหุนภาครัฐ (SODs) และทิศทางการบริหารจัดการองค์กร (Direction) และสภาพแวดล้อมทั้งภายในออกและภายในต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของ บวท. เพื่อกำหนดและแบ่งประเด็นยุทธศาสตร์มาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายผลการดำเนินการ และกลยุทธ์ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายตลอดช่วงระยะเวลา ๕ ปีอย่างชัดเจนตามภาพประกอบที่ ๓

จากการศึกษาของ Robert S. Kaplan และ David P. Norton ในเอกสารชื่อ Creating the Office of Strategic Management, 2005. ได้ชี้ให้เห็นถึงสาเหตุประการสำคัญของการล้มเหลวในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ คือ

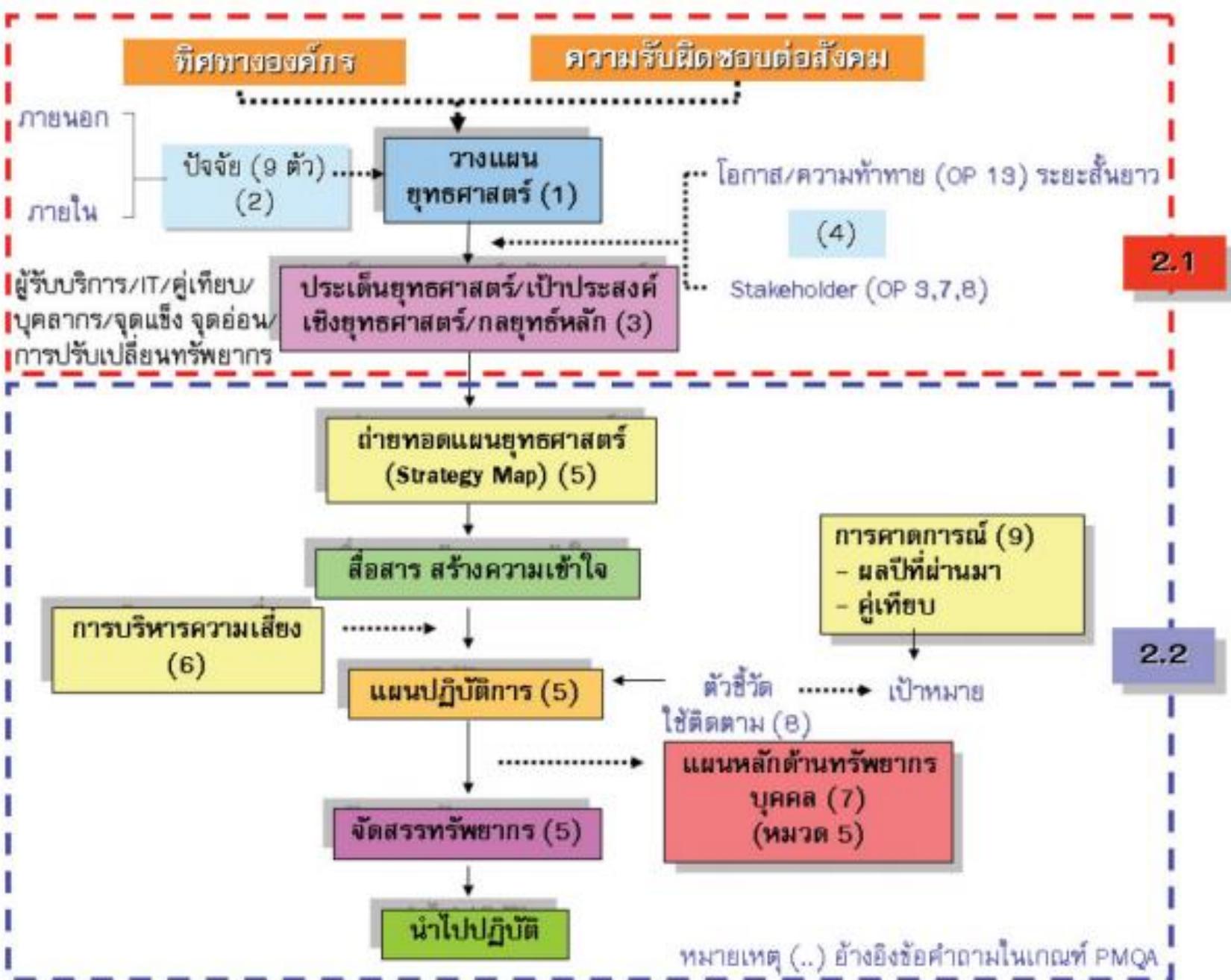
1. ผู้บริหารไม่ได้เชื่อมโยงแรงจูงใจกับยุทธศาสตร์
2. คณะผู้บริหารให้เวลาน้อยเกินไปกับยุทธศาสตร์
3. องค์กรไม่ได้กำหนดงบประมาณให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์
4. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถเข้าถึงแผนยุทธศาสตร์ได้ และไม่มีความเข้าใจในเนื้อหาของแผนกลยุทธ์ด้วย

จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้นจึงนำไปสู่ความล้มเหลวในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง



Current strategy execution is:

- Output driven
- Administrative
- Reactive
- Efficiency orientated
- Metrics focused



นโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy)

ASEAN

แผน 12

แนวโน้ม
ของโลก

SWOT Analysis

O	T
S	
W	

วิสัยทัศน์
(Vision)

พันธกิจ
(Mission)

ประเด็นยุทธศาสตร์
(Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ก

ภาพรวมการวางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์

การกำหนดทิศทางองค์กร

การกำหนดประเด็นการพัฒนาองค์กรที่สำคัญ

การกำหนดเป้าประสงค์ในการพัฒนาองค์กร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Goals)

เป้าประสงค์ที่ 1

เป้าประสงค์ที่ 2

เป้าประสงค์ที่ ก

ตัวชี้วัดที่สำคัญ
(KPI's)

ตัวชี้วัดที่ 1.1
ตัวชี้วัดที่ 1.n

ตัวชี้วัดที่ 2.1
ตัวชี้วัดที่ 2.n

ตัวชี้วัดที่ ก.1
ตัวชี้วัดที่ ก.n

กลยุทธ์
(Strategy)

กลยุทธ์ที่ 1.1
กลยุทธ์ที่ 1.n

กลยุทธ์ที่ 2.1
กลยุทธ์ที่ 2.n

กลยุทธ์ที่ ก.1
กลยุทธ์ที่ ก.n

แผนงาน/โครงการ
(Proj. / Prog.)

โครงการที่ 1.1
โครงการที่ 1.n

โครงการที่ 2.1
โครงการที่ 2.n

โครงการที่ ก.1
โครงการที่ ก.n

ขั้นตอนที่ 1

การวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์
และสภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์ SWOT

ผู้มีอำนาจ
ศักยภาพทางการเมือง
ความต้องการของประเทศ
ในประเทศ
ความสามารถ
ในการแข่งขัน
ผลิตภัณฑ์และบริการ

ขั้นตอนที่ 2

การกำหนดวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์

ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

จัดลำดับความสำคัญ

แผนงาน/โครงการ

การแปลงไปสู่การปฏิบัติ

การติดตามประเมินผลโครงการ

ขั้นตอนที่ 3

การกำหนดยุทธศาสตร์

แผนผัง (Flowchart) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ หรือแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของ สป.ทส.

รวมรวม ศึกษา วิเคราะห์ และ
ประเมินผลข้อมูลเพื่อจัดทำแผน
ยุทธศาสตร์

เตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจ
ให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในสังกัด

จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์

จัดกระบวนการรับฟังความคิดเห็น
ด้วย (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์

ประเมินผลและปรับปรุงแก้ไข (ร่าง)
แผนยุทธศาสตร์ตามข้อเสนอ

นำเสนอผู้บริหารเพื่อ
ขอความเห็นชอบ

ไม่เห็นชอบ

จัดฝึกอบรมยุทธศาสตร์
ให้กับผู้รายงานผล
พิจารณา

ไม่เห็นชอบ

ดำเนินการตาม
ที่ได้กำหนด
เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม



Albert Humphrey ได้นำเสนอแนวคิดในการวางแผนกลยุทธ์ที่เรียกว่า SWOT Analysis โดยให้ประเมินถึงปัจจัยภายในและภายนอกขององค์กรอย่างรอบคอบ ซึ่งปัจจัยภายในประกอบด้วยการพิจารณาถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) และปัจจัยภายนอกประกอบด้วย โอกาส (Opportunity) และ อุปสรรค (Threats) การวิเคราะห์ SWOT นี้จะทำให้เข้าใจบริบทองค์กรได้อย่างชัดเจน โดยผลของการวิเคราะห์จะทำให้สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาองค์กรได้มั่นยำมากยิ่งขึ้น การวางแผนกลยุทธ์ที่รัดกุมจะนำผลการวิเคราะห์มาพิจารณาต่อด้วยเทคนิค TOWS Matrix ที่จะช่วยให้สามารถกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ได้ง่ายๆ ดังต่อไปนี้

Strength + Opportunity -> ควรดำเนินการเชิงรุก/ขยายผล

Weakness + Opportunity -> ควรเร่งพัฒนาและปรับปรุง

Strength + Threat -> ควรจะดำเนินการอย่างรัดกุม

Weakness + Threat-> ควรจะต้องระมัดระวัง/ตั้งรับ

การวางแผนยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ | SWOT Analysis

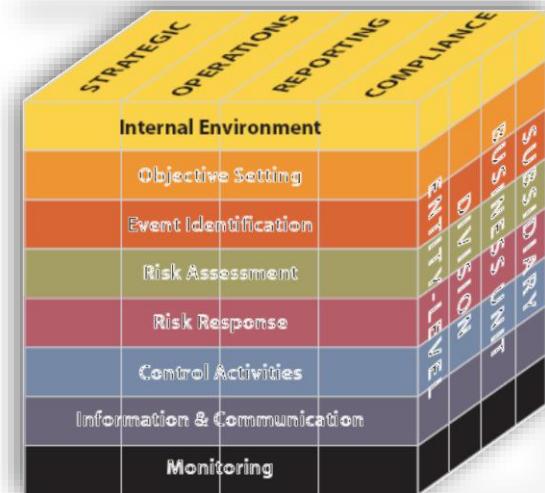
การวิเคราะห์ SWOT นี้จะทำให้เกิดความชัดเจนว่าองค์กรควรจะมีประเด็นยุทธศาสตร์อะไรบ้าง ซึ่งจะต้องคำนึงถึงเป็นกลยุทธ์ขององค์กรต่อไป

โดยนำเอาแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์มาวิเคราะห์ให้ได้เป้าประสงค์ จากนั้นนำเป้าประสงค์แต่ละด้านมาวิเคราะห์ SWOT ต่อจนทำให้รู้ว่าจะต้องใช้กลยุทธ์อะไรบ้างสำหรับแต่ละเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์ SWOT ขององค์กร

	จุดแข็ง (STRENGTH)	จุดอ่อน (WEAKNESS)
โอกาส (OPPORTUNITY)	กลยุทธ์ เร่งรุก/ขยายผล	กลยุทธ์ พัฒนา
อุปสรรค (THREAT)	กลยุทธ์ ปรับตัวเร็ว	กลยุทธ์ ตั้งรับ/ปรับปรุง

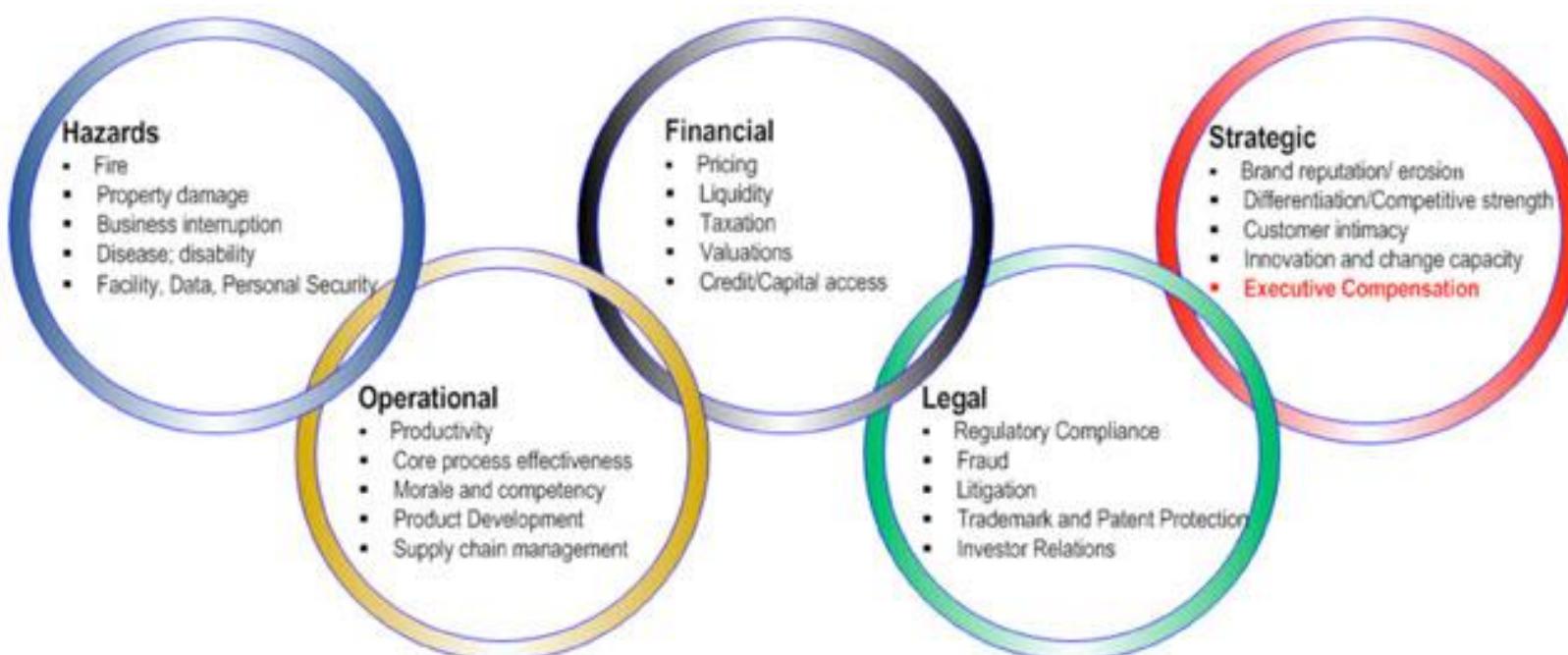
การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External factors) ให้พิจารณาโดยแนวคิด PESTLE อันประกอบด้วย การเมือง (Politic) เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) เทคโนโลยี (Technology) กฎหมาย (Legal) และสิ่งแวดล้อม (Environment)

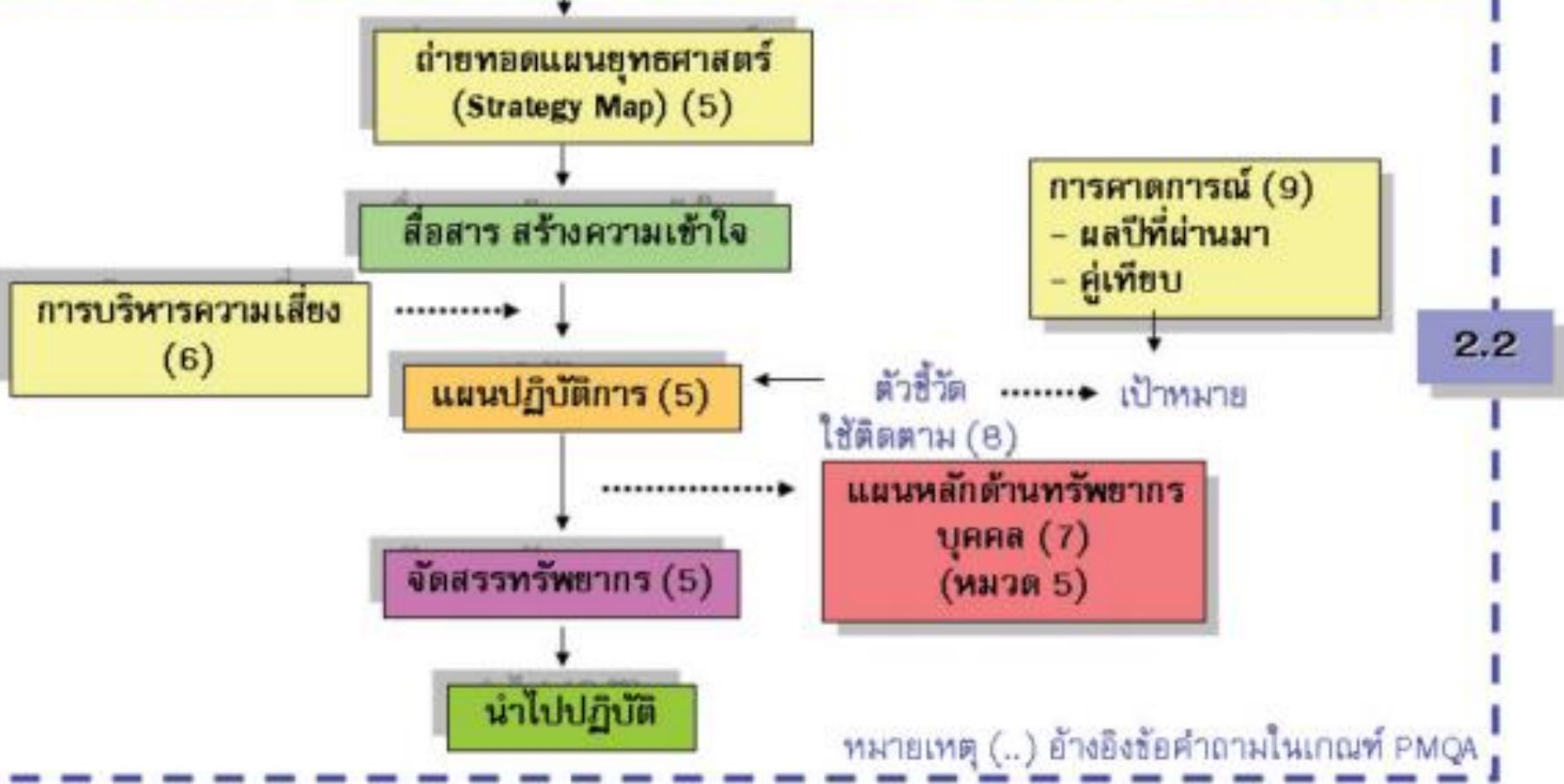


“ความเสี่ยง” หมายถึง โอกาสที่จะเกิดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล ความสูญเปล่า หรือเหตุการณ์ซึ่งไม่พึงประสงค์ที่ทำให้งานไม่ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ COSO ได้กำหนดความเสี่ยงไว้ 4 ประเภท

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
4. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย (Legal Risk)

แต่ก็อาจจะมีความเสี่ยงประเภทอื่นอีก เช่น ความเสี่ยงด้านการปลอดภัย (Hazard Risk) ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล (Good Governance Risk) เป็นต้น





เมื่อมีการกำหนดทิศทางองค์กรเรียบร้อยแล้ว ก็จะต้องมีการจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อที่จะใช้เป็นแผนหลักในการปฏิบัติงาน โดยมีการกำหนดแผนงาน และ/หรือ โครงการสำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามที่กำหนดไว้ในทิศทางองค์กร ทั้งนี้การกำหนดรายละเอียดของแผนงาน/โครงการนั้นจะต้องคำนึงถึงหัวใจความสอดรับกับประเด็นยุทธศาสตร์ ทรัพยากรที่จะต้องใช้ ผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ) ตลอดจนระยะเวลาที่จะต้องใช้ในการดำเนินการ เป็นต้น

โครงการเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้แผนบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ โดยโครงการมีการจัดเรียงแผนงานย่อยและกิจกรรม ให้เกิดความมั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยมีการกำหนดระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุด ตลอดจนขั้นตอนการดำเนินงาน พื้นที่ดำเนินการและงบประมาณที่ใช้อย่างชัดเจน โครงการที่ดีควรจะเป็นโครงการที่สามารถดำเนินการแล้วประสบผลสำเร็จได้จริง

ชื่อโครงการ
หลักการและเหตุผล
วัตถุประสงค์
เป้าหมาย
ผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวัง
วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์
แนวทางการดำเนินการ
พื้นที่ดำเนินการ
ระยะเวลาดำเนินการ
ทรัพยากรที่ใช้ในโครงการ
ผู้รับผิดชอบโครงการ / กิจกรรม
ผลตอบแทน
การติดตามประเมินผล

ในการพัฒนาโครงการควรจะต้องกำหนดองค์ประกอบของโครงการให้ครบถ้วน เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดของโครงการอย่างครบถ้วนสมบูรณ์

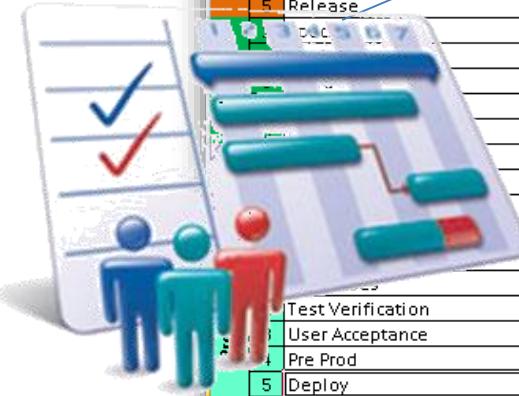
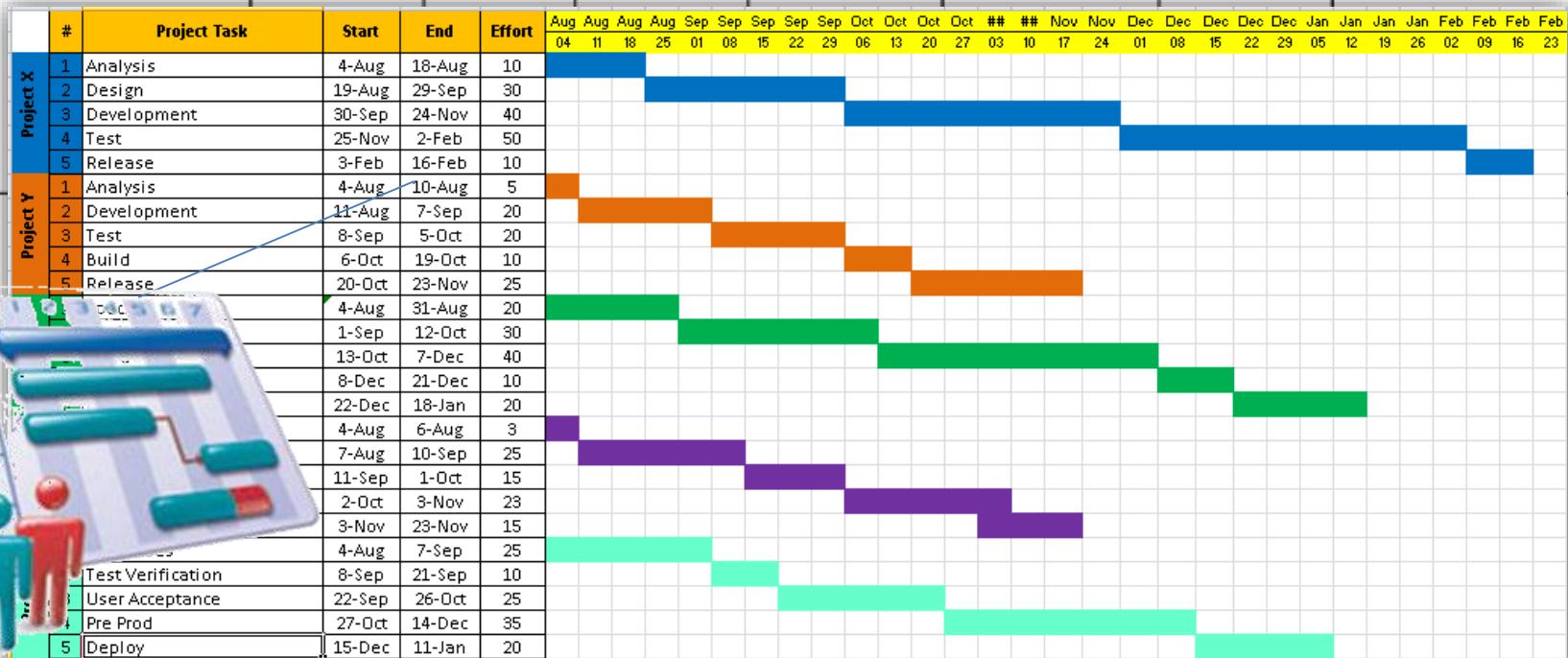
โดยเนื้อหาสาระในแต่ละส่วนจะทำให้มั่นใจได้ว่าโครงการได้ผ่านการกลั่นกรองมาแล้วอย่างดี ซึ่งเนื้อหาแต่ละส่วนควรจะสอดรับและสนับสนุนให้เกิดความสำเร็จของโครงการในภาพรวม

การบริหารโครงการจะเน้นที่ประสิทธิผลของโครงการ (ผลผลิตและผลลัพธ์) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้การบริหารโครงการควรจะได้ใช้ทรัพยากรตามที่ได้ประมาณการไว้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

การวางแผนยุทธศาสตร์

การกำหนดรายละเอียดของแผนงาน/โครงการ

ชื่อโครงการ																	ผู้รับผิดชอบ																	
เป้าหมาย																																		
วัตถุประสงค์																																		
ลำดับ	กิจกรรม	รับผิดชอบโดย	ระยะเวลา				ปัจจัยภายนอกทุน								ผลที่คาดว่าจะได้รับ																			
#	Project Task	Start	End	Effort	Aug 04	Aug 11	Aug 18	Aug 25	Sep 01	Sep 08	Sep 15	Sep 22	Sep 29	Oct 06	Oct 13	Oct 20	Oct 27	## 03	## 10	Nov 17	Nov 24	Dec 01	Dec 08	Dec 15	Dec 22	Dec 29	Jan 05	Jan 12	Jan 19	Jan 26	Feb 02	Feb 09	Feb 16	Feb 23



การวางแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปี



[Facebook.com/tanavichc](https://www.facebook.com/tanavichc)



tanavich.c@gmail.com



089.009.0009