

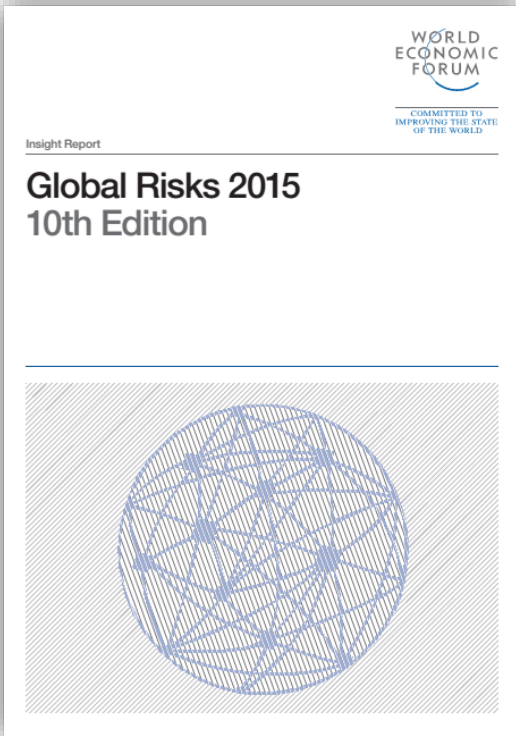
คุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน



ในช่วงระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมาประเทศต่างๆทั่วโลกได้ประสบกับปัญหาทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ก่อให้เกิดความเสียหายเป็นวงกว้าง ส่งผลกระทบต่อสภาพความเป็นอยู่ที่ย่ำแย่ จนทำให้เริ่มหันกลับไปมองถึงปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาเหล่านี้ขึ้น และหลายฝ่ายได้สรุปว่ามูลเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหาในยุคนี้คือเรื่องของการขาดการกำกับดูแลตนเองที่ดีขององค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ดังนั้นการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันจะต้องเน้นในเรื่องของจริยธรรมและธรรมาภิบาลอย่างมากเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของธุรกิจตลอดไป







Top 10 risks in terms of Impact

- 1 Water crises
- 2 Spread of infectious diseases
- 3 Weapons of mass destruction
- 4 Interstate conflict
- 5 Failure of climate-change adaptation
- 6 Energy price shock
- 7 Critical information infrastructure breakdown
- 8 Fiscal crises
- 9 Unemployment or underemployment
- 10 Biodiversity loss and ecosystem collapse

รายงานความเสี่ยงของโลกได้ระบุถึงรายการความเสี่ยงที่เป็นที่น่ากังวลของโลก โดยแบ่งประเภทของความเสี่ยงออกเป็นทั้งสิ้น 5 ประเภทหลัก คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการเมือง ด้านสังคม และด้านเทคโนโลยี อันจะเห็นได้ว่าด้านเศรษฐกิจและสังคมนั้นมีโอกาสที่เกิดขึ้นและมีผลกระทบมากกว่าด้านอื่น และเรื่องจริยธรรมและธรรมาภิบาลก็ถือว่าเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบในวงกว้าง

Failure of national governance (e.g. corruption, illicit trade, organized crime, impunity, political deadlock, etc.)

Interstate conflict with regional consequences

Large-scale terrorist attacks

State collapse or crisis (e.g. civil conflict, military coup, failed states, etc.)

Weapons of mass destruction

66

Sao Tome

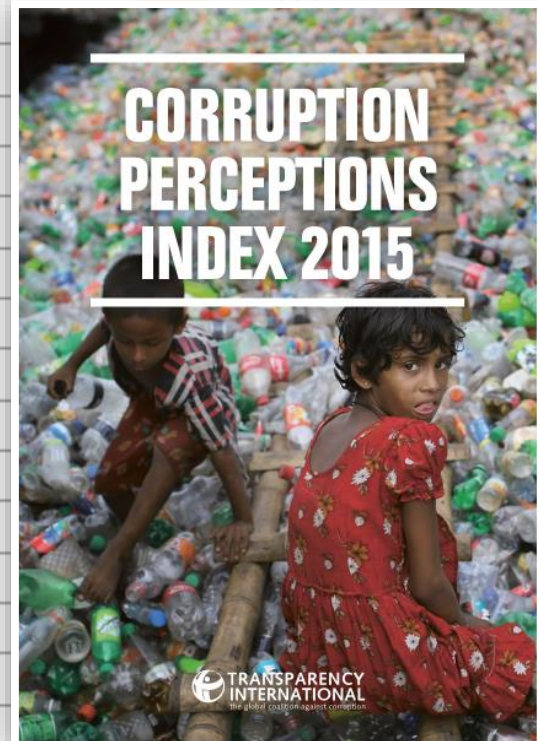
42

CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2015

TRANSPARENCY INTERNATIONAL

the global coalition against corruption

76	India	38
76	Thailand	38
76	Tunisia	38
76	Zambia	38
83	Benin	37
83	China	37





การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจไทยในปัจจุบันตกอยู่ภายใต้ความไม่แน่นอนหลายประการที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การแข่งขันในภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงและรวดเร็ว ความก้าวหน้าในการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เพิ่มขึ้น ความกดดันต่อหน้าที่ความรับผิดชอบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการกำกับดูแลที่ดี ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่รัฐวิสาหกิจควรคำนึงถึงในการวางกลยุทธ์การบริหารจัดการและการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ดังนั้นรัฐวิสาหกิจไทยจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการบริหารความเสี่ยงและวางระบบการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ

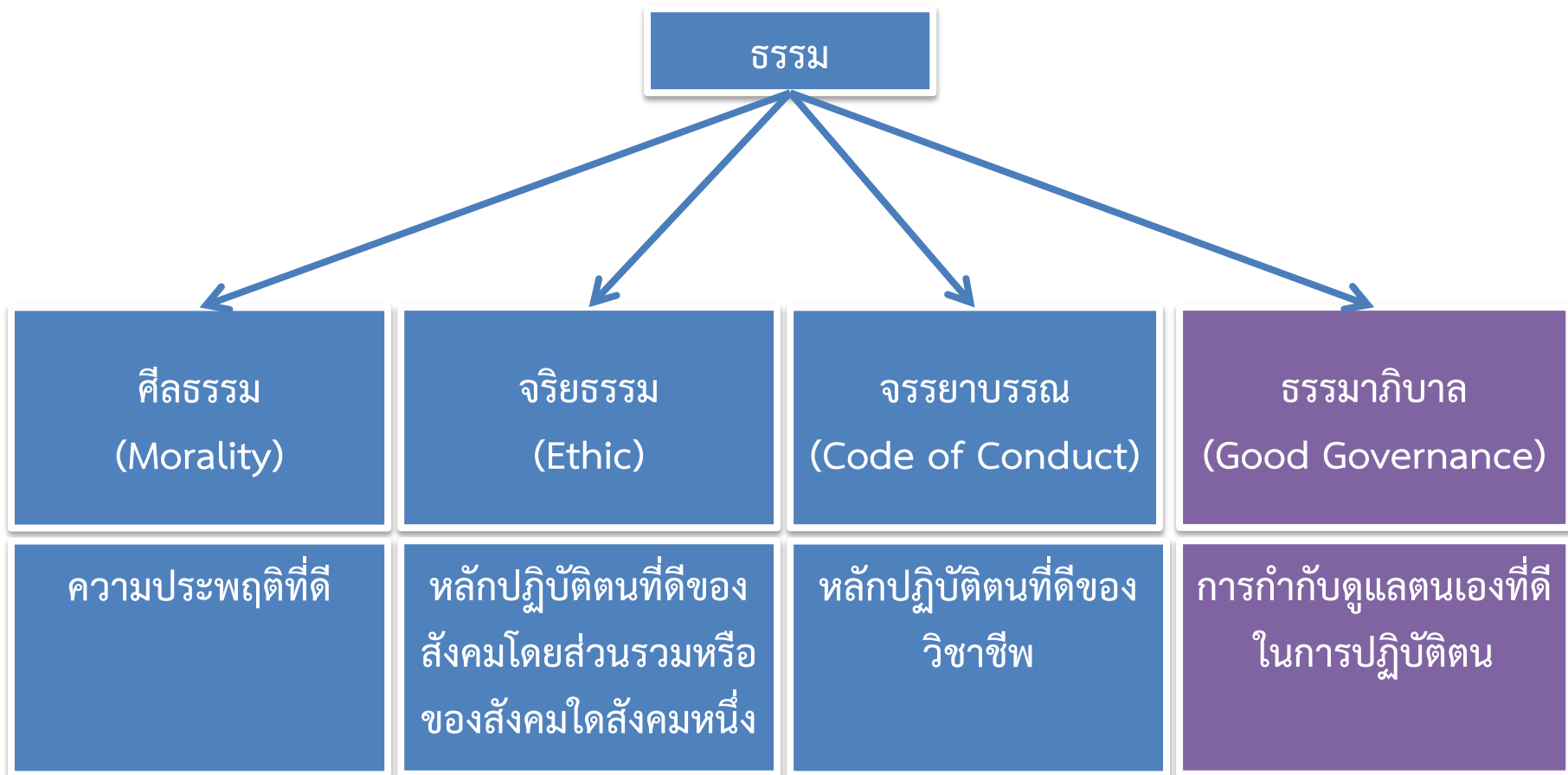
คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2555 จึงได้ให้การเห็นชอบแผนการส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลในภาคราชการเพื่อการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีอย่างยั่งยืนตามที่ ก.พ.ร. เสนอ โดยมีองค์ประกอบครอบคลุม 3 ส่วน ได้แก่ การส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลในภาคราชการผ่านการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง การพัฒนากลไกการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลในระบบราชการแบบยั่งยืน และการพัฒนาระบบสนับสนุนการพัฒนาระบบธรรมาภิบาลซึ่งสาระสำคัญ แนวทางการดำเนินงาน และโครงการต่าง ๆ ตามแผนงานดังกล่าวจะถูกนำมารวมไว้ในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ. 2556 – พ.ศ. 2561) เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 :

การยกระดับความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นศรัทธา ในการบริหารราชการแผ่นดิน

ส่งเสริมและวางกลไกให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ รวมทั้งส่งเสริมให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการทำงานของทางราชการ ตลอดจนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และมาตรการในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม



Good Governance

ดี กำกับดูแล

ธรรมาภิบาล หรือ การกำกับดูแลที่ดี เป็นคำที่มาจากภาษาอังกฤษว่า Good Governance ซึ่งหากพิจารณาถึงสาระของคำว่า Govern แล้วจะเข้าใจได้ว่าการกำกับดูแลนั้นคือการเฝ้าดูแลให้ดำเนินการอย่างมีหลักเกณฑ์ที่ดี ให้อยู่ภายใต้กรอบการทำงานที่ดี

ดังนั้นธรรมาภิบาลในองค์กรจึงหมายถึง การกำหนดหลักการ กติกา และกลไกที่มีระบบการกำกับดูแลที่ดีและเหมาะสม (Self governance) ซึ่งรวมถึงการจัดโครงสร้าง ระบบการบริหารงาน ขั้นตอนกระบวนการทำงานมาตรฐานการบริหารภาครัฐ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ ของผู้ที่เกี่ยวข้องสำคัญๆ ในการบริหารจัดการและดำเนินงานขององค์กรในภาครัฐยุคใหม่ สร้างความมั่นคงในสังคม และเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีเสถียรภาพ มีคุณค่า เป็นกลไกที่น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของสังคม

ประเด็นพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)	
	2552	2553
1. บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	90	90
1.1 การกำหนดให้มีแผน ทิศทาง กลยุทธ์ นโยบายและเป้าหมายที่สำคัญ	20	20
1.2 การติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบงานที่สำคัญ*	15	10
1.3 การดูแลติดตามผลการดำเนินงาน	10	10
1.4 การประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารสูงสุด	10	10
1.5 การบริหารจัดการประชุม คณะกรรมการ/อนุกรรมการ	10	10
1.6 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	10	10
1.7 การส่งเสริมการดำเนินงานด้าน CG และ CSR*	15	20
2. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ	10	10
2.1 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ	6	6
2.2 การส่งเสริมความรู้ ความสามารถ	4	4
รวม	100	100

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจปี 2553 ในเรื่องบทบาทของ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ที่สำคัญๆมีสองเรื่องคือ CG และ CSR ที่เพิ่มน้ำหนัก ความสำคัญขึ้นอีก 5% จาก 15% ในปี 2552 เป็น 20% ในปี 2553



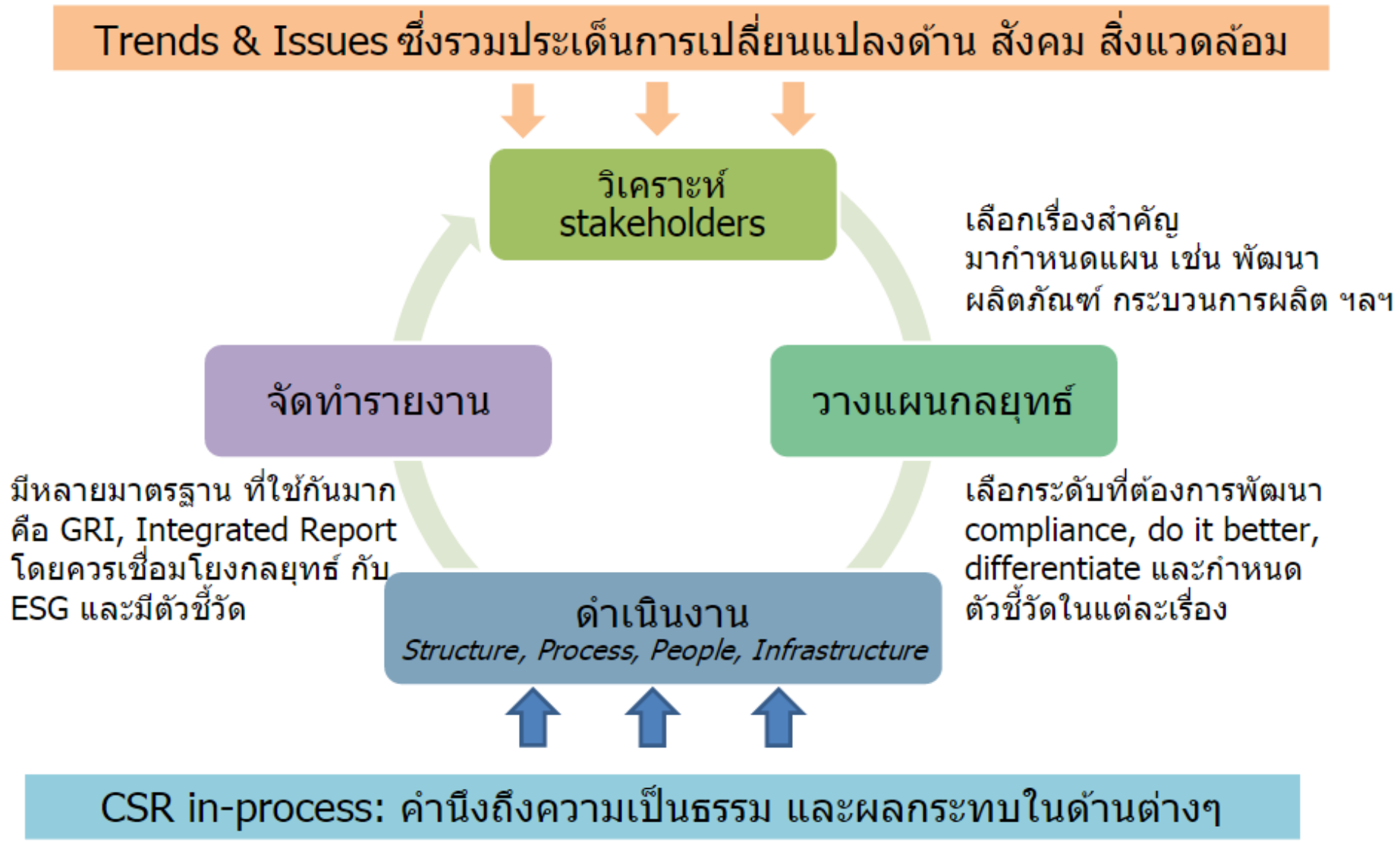
ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ
(เกณฑ์และวิธีการประเมิน)

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
มกราคม 2556

ค่านิยมและแนวคิดหลักของ SEPA

1. การมุ่งเน้นความสมดุล
2. การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์
3. ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นลูกค้า
4. การเรียนรู้ระดับองค์กรและระดับบุคคล
5. การเห็นคุณค่าของบุคลากรและคู่ค้า
6. ความคล่องตัว
7. การมุ่งเน้นอนาคต
8. การจัดการเพื่อนวัตกรรม
9. การจัดการโดยใช้ข้อมูลจริง
10. ความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคม
11. การมุ่งเน้นผลลัพธ์
12. การมีมุมมองเชิงระบบ



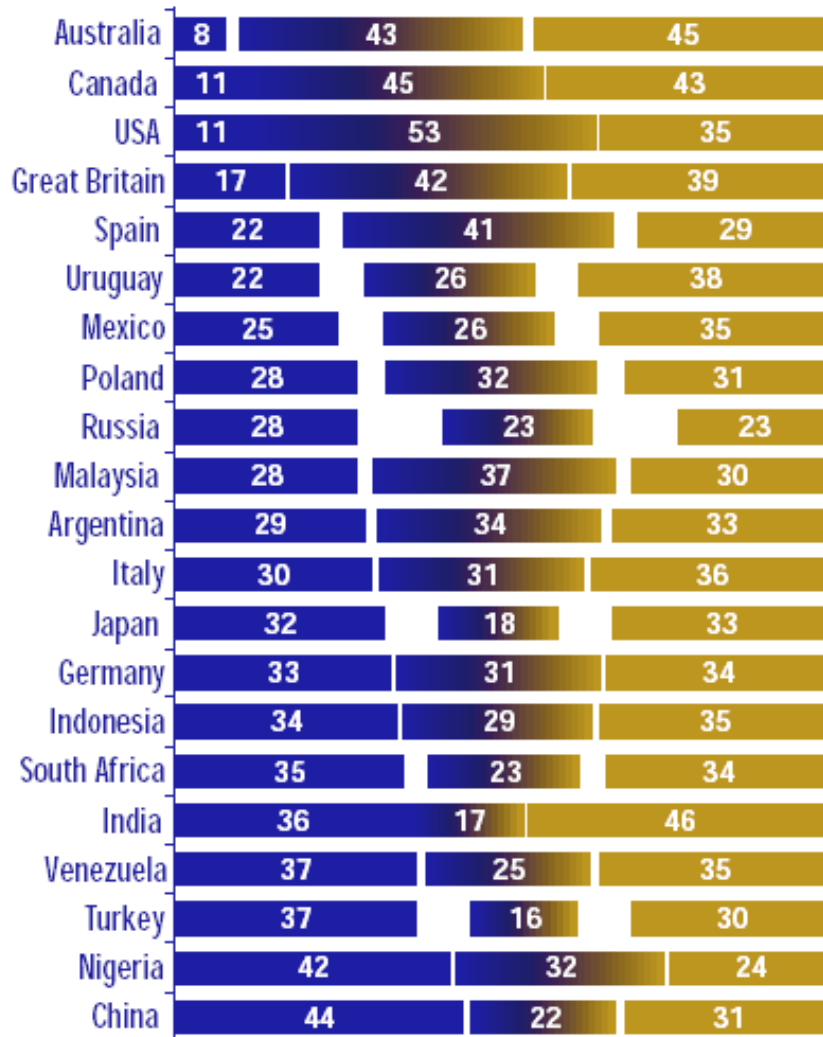


Role of Large Companies in Society

Make profit, pay taxes, create jobs & obey all laws.

Operate somewhere between the two positions.

Set higher ethical standards & help build better society

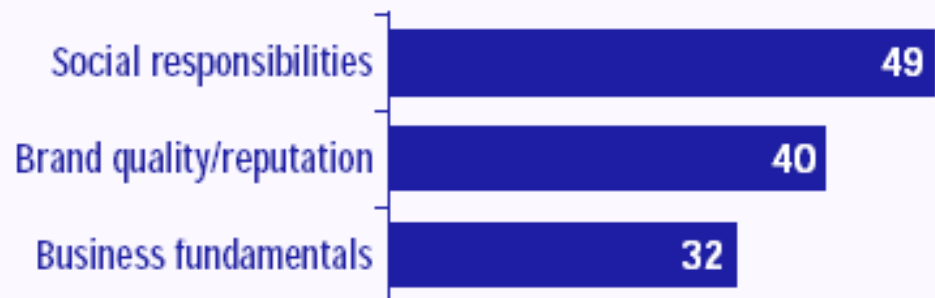


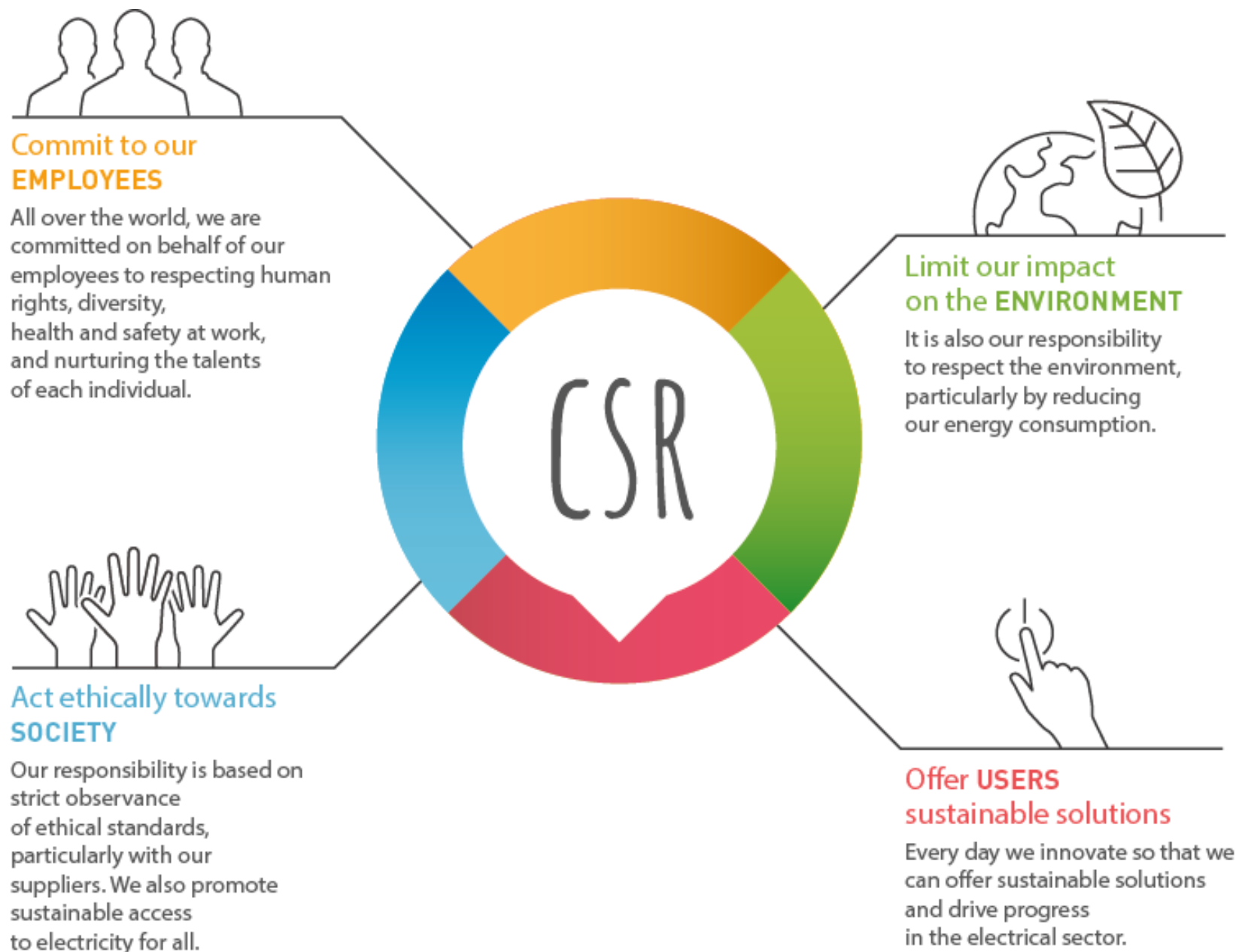
The Millennium Poll on Corporate Social Responsibility

ในปีค.ศ. 2000 ได้มีการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้คนเกิดความประทับใจกับองค์กรมากที่สุด ซึ่งผลการสำรวจแสดงให้เห็นว่า ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด

Factors Most Influencing Public Impressions of Individual Companies

Open-ended Responses/Total Sample







ระดับของความรับผิดชอบต่อสังคม

ระดับ 1 : Mandatory Level - เป็นระดับที่องค์กรต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด/กฎเกณฑ์/กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น การประกันสังคม การคุ้มครองผู้บริโภค

ระดับ 2 : Elementary Level - เป็นระดับที่องค์กรไปถึงความสามารถในการอยู่รอดและให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งกำไรที่ได้นั้นต้องมิใช่กำไรที่เกิดจากการเบียดเบียนสังคม

ระดับ 3 : Preemptive Level - ระดับที่องค์กรสามารถสร้างผลกำไรแก่ผู้ถือหุ้นได้ในอัตราที่เหมาะสมและผู้ประกอบธุรกิจได้ใส่ใจเพื่อให้ประโยชน์ตอบแทนแก่สังคมมากขึ้น โดยเฉพาะสังคมใกล้เคียงที่อยู่รอบข้างที่มีความคาดหวังว่าจะได้รับการดูแล หรือเอาใจใส่จากผู้ประกอบธุรกิจ

ระดับ 4 : Voluntary Level - การดำเนินธุรกิจควบคู่กับการปฏิบัติตามแนวทางของ CSR ด้วยความสมัครใจไม่ได้ถูกเรียกร้องจากสังคม ซึ่งการประกอบธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของการมุ่งประโยชน์ของสังคมเป็นสำคัญ



philanthropy

[Charitable Giving Options](#)

Support Your Charitable Causes Simply and Cost-Effectively.
www.vanguardcharitable.org

[Philanthropy](#)

Find **Philanthropy** online from our expert directory.
Philanthropy.Seekful.com

[Dictionary](#)

phi·lan·thro·py (fī-lăn'thrō-pē) 

n., pl. -pies.

1. The effort or inclination to increase the well-being of humankind, as by charitable aid or donations.
2. Love of humankind in general.
3. Something, such as an activity or institution, intended to promote human welfare.

[Late Latin *philanthrōpia*, from Greek, from *philanthrōpos*, humane, benevolent : *phil-*, *philo-*, *philo-* + *anthrōpos*, man, mankind.]

เป็นความตั้งใจหรือความพยายามในการพัฒนาความอยู่ดีกินดีของมนุษยชาติ
 ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การให้ การทำหน้าที่ดูแลผลประโยชน์ส่วนรวม หรือการ
 ลงทุนทางสังคม ซึ่งโดยส่วนใหญ่กระทำไปเพื่อให้เกิดผลประโยชน์แก่สังคมเป็น
 หลัก และมักจะเรียกคนที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมเหล่านี้ว่า “Philanthropist”

CRO WEIGHTED
AVERAGE SCORE

19.50%

ENVIRONMENT

16.50%

CLIMATE CHANGE

16.00%

HUMAN RIGHTS

9.00%

PHILANTHROPY

19.50%

EMPLOYEE
RELATIONS

12.50%

FINANCIAL

7.00%

GOVERNANCE

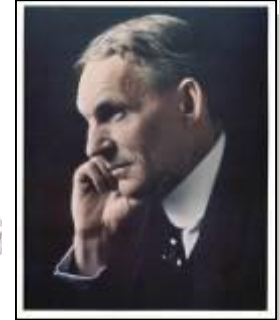
THE BIGGEST FOUNDATIONS

ASSET BASE (BILLIONS)

Bill and Melinda Gates Foundation	\$24.2
Promotes health care in developing world.	
Lilly Endowment Inc.	\$12.5
Fosters religion, education, community.	
The Ford Foundation	\$10.8
Supports democracy, poverty reduction.	
The Robert Wood Johnson Foundation	\$8.7
Promotes access to basic health care.	
J. Paul Getty Trust	\$8
Promotes the visual arts and conservation.	
David and Lucile Packard Foundation	\$6.2
Promotes environment, family planning.	
W. K. Kellogg Foundation	\$5.4
Promotes projects in health, education.	
The Starr Foundation	\$5
Funds scholarships, exchange programs.	



Microsoft®



Johnson & Johnson



i n v e n t



• ขนิษฐา ภระมรศักดิ์

มีผู้สนใจเข้าร่วมงานกันอย่างล้นหลาม เผลอเช่นทุกๆ ปีที่ผ่านๆ สำหรับงานแถลงทิศทาง CSR ประจำปี 2558 ซึ่งจัดโดย สถาบันไทยพัฒนา มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หนึ่งในปัจจัยหนุน คงอาจเป็นเพราะมีศัพท์ใหม่ในเรื่องของ CSR ผุดขึ้นมา นั่นก็คือ “ESG” ซึ่งกลายเป็นแรงจูงใจโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ในหลายแห่งว่า ถ้าหากไม่เข้าร่วมงานในครั้งนี้อาจถึงขั้น “ตกขบวน” กันเลยทีเดียว

สำหรับแฟนพันธุ์แท้ที่ติดตามคอลัมน์ “หน้าต่าง CSR” ของ “ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ” ผู้อำนวยการ สถาบันไทยพัฒนา โฉมสพ. กรุงเทพธุรกิจ มาอย่างต่อเนื่อง จะรู้สึกว่า ESG นั้นย่อมาจากคำว่า Environmental, Social and Governance (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) ที่เป็นการแสดงข้อมูลถึงการคิดที่ดีของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ ในการขับเคลื่อน CSR-in-process ภายในองค์กร สรุปก็คือ



พิพัฒน์ ยอดพฤติการ

‘6 ทิศ CSR’ ในปี 2558

อาจเป็น “คำใหม่” หากแต่ ESG กลับไม่ใช่ “เรื่องใหม่” แต่อย่างไรก็ตามการรวมแล้ว ESG จะนำมซึ่งความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน ที่ในเวลาที่มีความต้องการเพิ่มมากขึ้น ด้วยมองต่อไปถึงความโปร่งใสและความใส่ใจในสังคมตลอดจนสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่พวกเขาคิดจะลงทุน จากเดิมที่มีอาจจะพิจารณาถึงตัวเงินเพียงอย่างเดียว อย่างไรก็ตาม ผู้ที่ไม่ได้อยู่ในแวดวงหรือเป็นบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ก็อาจกำลังมองสงสัยว่า เหตุใดจึงมีศัพท์ใหม่ถูกนำมาบัญญัติใช้ในพจนานุกรมของวงการ CSR อยู่เนืองๆ

ไม่ว่าจะเป็น CSR-in-process, CSR-after-process, Sustainability Development (SD), Global Reporting Initiative (GRI), Creating Shared Value (CSV) ล่าสุดก็คือ ESG เป็นต้น

ซึ่ง ดร.พิพัฒน์ กล่าวว่า ในความเป็นจริงแล้ว การขึ้นชื่อเป็นองค์กรที่ดี คงไม่จำเป็นต้องท่องจำหรือปฏิบัติตามศัพท์หรือทฤษฎีใหม่ที่เกิดขึ้นจนครบถ้วน แต่แนะนำว่า ถ้าองค์กรใดกำลังทำ CSR-after-process ก็ถือว่าดี แต่จะดีกว่าหากทำในรูปแบบของ CSR-in-process และถือว่าดีที่สุดถ้าอยู่ในโมเดลของ CSV คือเป็นธุรกิจที่สร้างประโยชน์ให้สังคมและสิ่งแวดล้อมได้โดยตรง

ข้อควรพิจารณาก็คือ ต้องดูถึง

CSV ไม่ได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อมาทดแทนเรื่อง CSR แต่เป็นพัฒนาการภาคต่อของ CSR-in-process

ความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทขององค์กร ทั้งยังต้องมองถึงประโยชน์ที่ต้องเกิดขึ้นอย่างแท้จริง ทั้งต่อตัวองค์กรเอง ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด อาทิ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า สังคมสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

อย่างไรก็ดี นิยามของศัพท์ใหม่ๆ อาจหมกมุ่นความถึง โลกที่ไม่ค่อยหยุดนิ่ง แต่กลับมีความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น เนื่องจากองค์กรใหญ่อย่าง “ยูนิเซฟ” พยายามผลักดันแบบสุดกำลัง ทำให้ในไม่ช้าทุกๆ องค์กรต้องขับเคลื่อนประเด็น “สิทธิเด็ก” ในรูปแบบของ CSR-in-process อย่างจริงจัง ไม่ใช่ออกไปให้ความช่วยเหลือหรือมอบเงินบริจาค ซึ่งเป็นภารกิจแบบชั่วคราวชั่วคราว นี่คือการที่องค์กรต้องตระหนัก พยายามปรับเปลี่ยนตัวรับให้ทันทุกที่ และคงไม่ได้หมายความว่า ตัวนี้เองอยู่กับที่

ถามว่า จากนี้ไปจะมีอะไรเกิดขึ้นบ้าง ดร.พิพัฒน์ คาดว่าแนวโน้มของ CSR ภายในปี 2558 จะมีอยู่ 6 ทิศทางด้วยกัน ได้แก่

1. ธุรกิจ หวังจะใช้ ESG เป็นปัจจัยนำกิจการมุ่งสู่ความยั่งยืน
2. จะเกิดดัชนีของสิ่งที่เชื่อมโยงกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลในตลาดทุน
3. การก่อตัวของความเคลื่อนไหวเรื่องการพัฒนาความร่วมมือ หรือ CSV ในภาคเอกชน
4. ธุรกิจจะขับเคลื่อน CSR ด้วยการสร้างข้อมูลผูกพันร่วมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานเพิ่มขึ้น

ปี 2558 เป็นต้น การต่อต้านทุจริตสำหรับองค์กรที่มีกระบวนการป้องกัน การควบคุมภายใน และการตรวจพบทุจริต อย่างครบถ้วนเพียงพอแล้ว เป็นที่คาดหวังว่าจะมีระยะระดับ และขยายผลไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง ด้วยการสร้างข้อมูลผูกพันร่วมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการขับเคลื่อนในประเด็นที่ถูกระบุว่ามีสาระสำคัญ ในรายงานอุตสาหกรรมประจำปี เป็นทิศทางหลักของการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมของแต่ละกิจการ

5. ธุรกิจจะเพิ่มความสำคัญกับการจัดการของเสียและซากผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน

รัฐบาลไทยชุดปัจจุบันไม่ได้ละทิ้งความสำคัญโดยได้หยิบยก “ขยะ” เป็นวาระแห่งชาติ และกำลังวางโรดแมพการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย ทั้งมีการประกาศเดินหน้านโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ที่น่าจะส่งผลต่อการเติบโตให้วงการธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด ซึ่งหมายถึงปริมาณมากของเสียอันตรายและขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ทำให้มีแนวโน้มที่รัฐบาลจะมีการออกกฎหมายเกี่ยวกับการจัดการซากขยะเหล่านี้ ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจจำเป็นต้องเตรียมดำเนินการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่สร้างความ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ตัวอย่าง เช่น การลดสารอันตรายหรือการออกแบบสินค้าที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้อายุการใช้งานยาวขึ้น

6. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) จะมาทำกับ 15 ปีของการพัฒนาโลกนับจากปี 2015 เป็นต้นไป

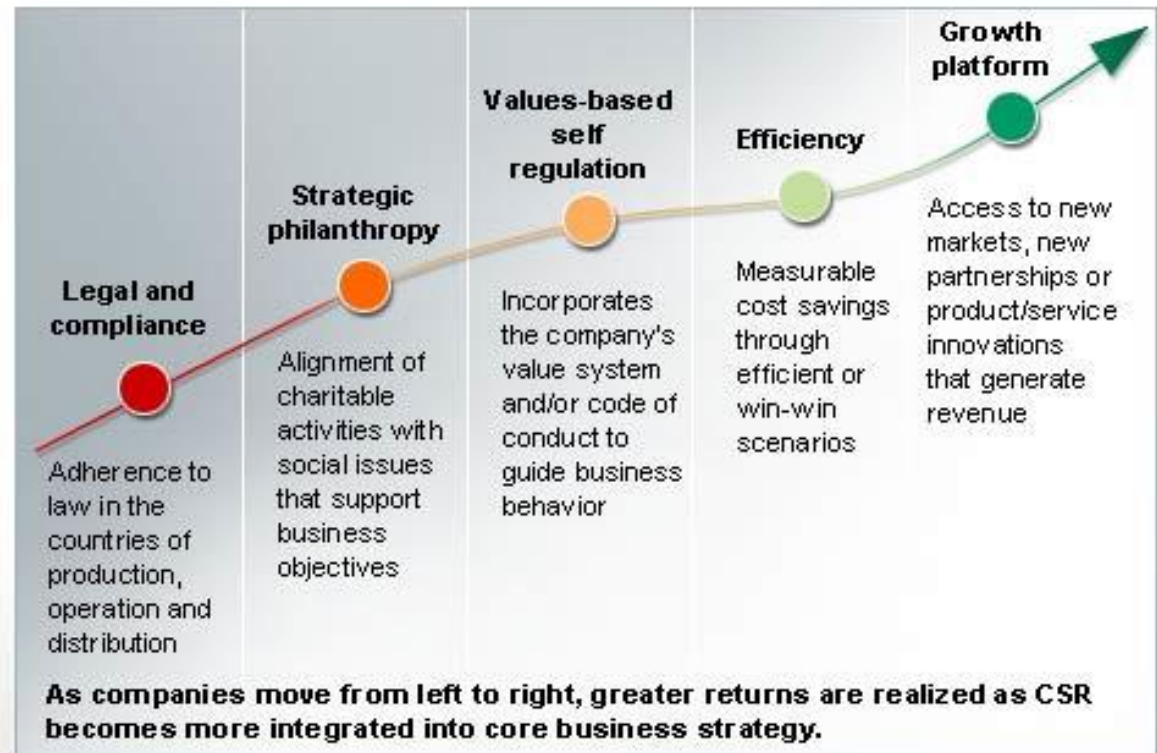
เพราะเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals - MDGs) ที่เมืองที่ประชุมสำคัญ เป็น 3 เสาหลัก คือเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมนั้น กำลังสิ้นสุดลง ในปี 2015 และ องค์การสหประชาชาติ หรือ UN ได้มีการกำหนดวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ซึ่งจะนำทุกเรื่องมาเชื่อมโยงกันมากขึ้น

S U S T A I N A B I L I T Y

แนวโน้มการบริหารจัดการโดย
มุ่งเน้นเรื่องจริยธรรมและธรรมาภิ
บาลนำมาซึ่งผลตอบแทนและมูลค่า
ให้แก่องค์กรมากขึ้นในระยะยาว
ซึ่งองค์กรชั้นนำได้ผนวกเรื่องของ
ธรรมาภิบาลเข้าไปอยู่ในกลยุทธ์
ขององค์กรอย่างถาวร

โดยการรับผิดชอบต่อสังคมใน
ระยะแรกจะมีต้นทุนของการ
รับผิดชอบต่อสังคมมาก แต่ในระยะ
ถัดไปจะนำมาซึ่งผลตอบแทนใน
ระยะยาวยิ่งขึ้น และจะนำไปสู่การ
เติบโตอย่างยั่งยืน
(Sustainability) ต่อไป

The CSR Value Curve: a shift from cost to returns



Source: IBM Institute for Business Value



23

ปริมาณการใช้พลังงาน
ที่มาจากแหล่งพลังงาน
หมุนเวียน
(หน้า 52)



133

รางวัล

จำนวนรางวัล
จากการดำเนินงาน
ด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
(หน้า 57)



530,000

ลิตร/ปี

ปริมาณการนำเข้า
น้ำบาดาลที่ลดลงจาก
การนำน้ำฝนมาใช้แล้ว
ไปผลิตไบโอดีเซล
(หน้า 54)

สังคม



100,000

พบ

จำนวนผ้าฝ้ายที่ส่งไปช่วย
ผู้ประสบภัยหนาวใน
40 จังหวัด ภาคเหนือและ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(หน้า 66)



1,045,000

ใบ

กระสอบกอกสาและ
ถุงอาหารปลา ที่มอบให้
กรุงเทพมหานครและหน่วยงาน
ต่าง เพื่อร่วมป้องกันอุทกภัย
(หน้า 72)



2,000,000

แพ็ค

อาหารสำเร็จรูป
(Retort Pouch) ที่ส่งไป
ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย
ในที่ต่าง
(หน้า 72)



3,181,437

ชุด

อาหารปรุงสดใหม่พร้อมน้ำดื่ม
ให้บริการ ณ เต้นท์โรงอาหาร
ซีพีเอฟ 14 จุด ใน 13 จังหวัด
เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย
(หน้า 72)



SUSTAINABLE

รายงานพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2554
บริษัท ซีพีเอฟ จำกัด (มหาชน)

KITCHEN
OF THE
WORLD



จากแนวคิดของการรับผิดชอบต่อสังคม ทั้ง CSR – in – Process และ CSR – after – Process จะขยับไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนมากขึ้น ภายใต้แนวคิดที่เชื่อมโยงเรื่องการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Environment) การรับผิดชอบต่อสังคม (Society) และการกำกับดูแลที่ดี (Good Governance) เข้าด้วยกัน หรือที่เรียกรย่อๆว่า “ESG”



Environmental issues

- Climate change
- Renewable energy
- Chemical pollution

Social issues

- Child labour
- Slavery
- Controversial weapons

Governance issues

- Company Board and management diversity
- Shareholder rights
- Executive compensation

THINK SOCIAL & ACT COMMERCIAL

องค์กรธุรกิจได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Activities) เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ซึ่งก็เรียกกันว่า Corporate Social Responsibility หรือ CSR

“กิจการเพื่อสังคมจะมีความแตกต่างกับ “ซีเอสอาร์” ตรงที่กิจการเพื่อสังคม นอกจากจะเป็นองค์กรที่ตั้งขึ้นโดยมีเป้าหมายในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาโอกาสทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลักแล้ว ยังเป็นองค์กรที่มีการสร้างรายได้ และนำรายได้เหล่านั้นกลับไปลงทุนเพื่อการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้

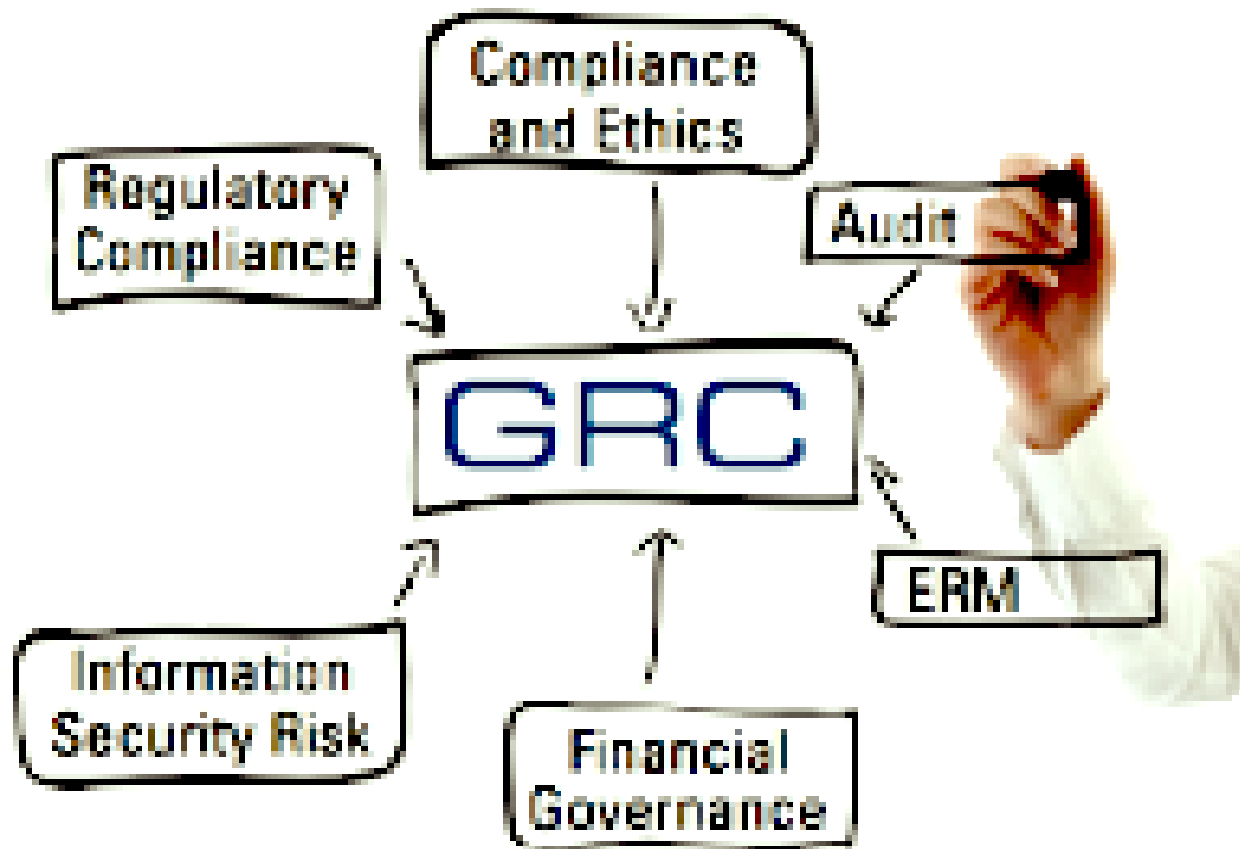
อภิรักษ์ โกษะโยธิน, SE50 : กิจการเพื่อสังคมน้ำดี 50 องค์กร (2553)

อย่างไรก็ดีในปัจจุบันได้มีแนวคิดเกี่ยวกับการทำเพื่อสังคมแต่ไม่ได้มุ่งเน้นที่การให้เปล่าแต่มุ่งเน้นที่จะก่อให้เกิดความยั่งยืนของกิจกรรมทางสังคมด้วยแรงจูงใจทางธุรกิจ ซึ่งถือได้ว่าเป็นการเชื่อมโยงการทำเพื่อสังคมกับโลกของธุรกิจเข้าด้วยกันอย่างสร้างสรรค์ ที่เรียกว่า Social Enterprise หรือ SE

- ❖ เมืองโบราณ
- ❖ ภัทราวดีเอียร์เตอร์
- ❖ นิตยสารสารคดี
- ❖ บริษัท วงษ์พาณิชย์ จำกัด
- ❖ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง
- ❖ โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร
- ❖ บ้านพิพิธภัณฑ์
- ❖ บริษัท ป่าใหญ่ ครีเอชั่น จำกัด
- ❖ บริษัท แพลนทอยส์ จำกัด



แนวคิดเกี่ยวกับ Governance
Risk Management และ
Compliance หรือ GRC นั้น
หมายถึง การจัดให้มีกระบวนการ
ด้านบุคลากรที่เหมาะสม (People)
ขั้นตอนการทำงานที่โปร่งใส
(Process) และการบริหารจัดการ
ข้อมูลและเทคโนโลยีที่มี
ประสิทธิภาพ (Information &
Technology) เพื่อช่วยให้องค์กรมี
การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการ
บริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอ
และสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ
ที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน



องค์ประกอบของ GRC มีอยู่ 3 องค์ประกอบคือ

Governance (G) หมายถึง นโยบาย วัฒนธรรมองค์กร กระบวนการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ที่ถูกกำหนดออกมาอย่างชัดเจนในการบริหารจัดการและกำกับดูแลองค์กรโดยผู้บริหารระดับสูงเพื่อการบริหารองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

Risk Management (R) หมายถึง การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีเป้าหมายในการลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจจะมีโอกาสเกิดขึ้นได้ในองค์กร

Compliance (C) หมายถึง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย ตลอดจนการปฏิบัติตามนโยบายด้านสารสนเทศและความปลอดภัยขององค์กรอย่างถูกต้อง ได้ตามมาตรฐาน



Governance (G) หมายถึง นโยบาย วัฒนธรรมองค์กร กระบวนการขั้นตอนการปฏิบัติงาน ที่ถูกกำหนดออกมาอย่างชัดเจนในการบริหารจัดการและกำกับดูแลองค์กรโดยผู้บริหารระดับสูงเพื่อการบริหารองค์กรที่โปร่งใสตรวจสอบได้ ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องดังต่อไปนี้

- 1. โครงสร้างของคณะกรรมการ
- 2. การสร้างผลงาน
- 3. มาตรฐานจริยธรรม
- 4. การสร้างวัฒนธรรมที่ดี
- 5. การเปิดเผยข้อมูล
- 6. การจัดการความเสี่ยง
- 7. การรับผิดชอบต่อสังคม
- 8. การดำเนินการตามกฎหมาย



Risk Management (R) หมายถึง การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีเป้าหมายในการลดผลกระทบจากความเสียหายที่อาจจะมีโอกาสเกิดขึ้นได้ในองค์กร โดยการจัดการความเสี่ยงมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่อไปนี้

1. การกำหนดเป้าหมายในการจัดการความเสี่ยง
2. การระบุความเสี่ยง
3. การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง
4. การกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง
5. การดำเนินการจัดการความเสี่ยง
6. การติดตามและประเมินผล

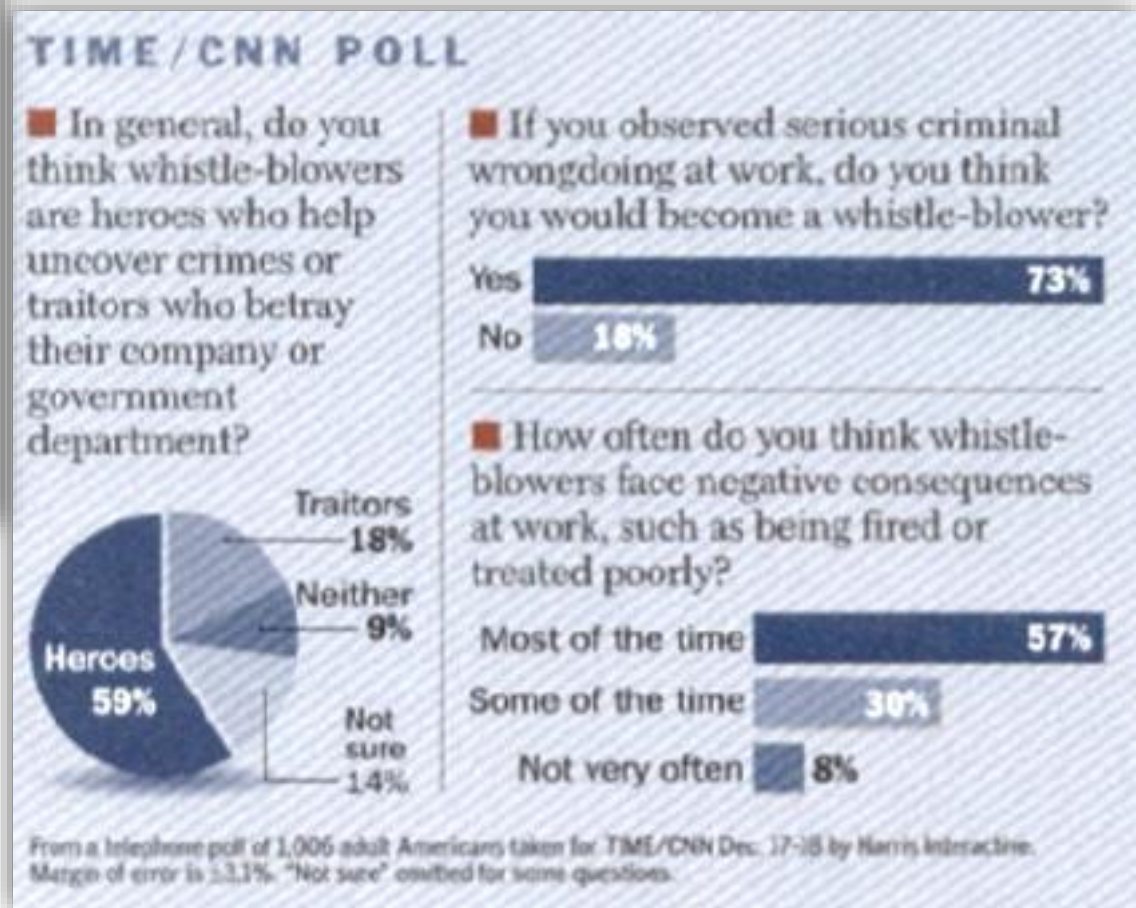




Compliance (C) หมายถึง การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย ตลอดจนการปฏิบัติตามนโยบายด้านสารสนเทศและความปลอดภัยขององค์กรอย่างถูกต้อง ได้ตามมาตรฐาน มีรายละเอียดประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยง / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการควบคุมในปัจจุบัน / การกำหนดกิจกรรมการควบคุม / การจัดทำให้มีระบบสารสนเทศที่เหมาะสม / การติดตามประเมินผลการควบคุม



ห้รับรองครที่ม่มีการก้กับดูแลที่ดีอาจจะต้องประสบกับเหตุการณ์ที่ให้ม่สามารถดำเนินการได้อย่างราบรื่นหรืออาจจะม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ และผู้ที่ทำให้เรื่องราวที่ม่ถูกต้องเปิดเผยออกมาต่อธารณะเรียกว่า “Whistleblower” และองค์กรควรจะหลีกเลี่ยงไม่ให้ดเหตุการณ์ Whistleblowing เพราะจะทำให้เกิดแต่ผลเสียต่อองค์กร



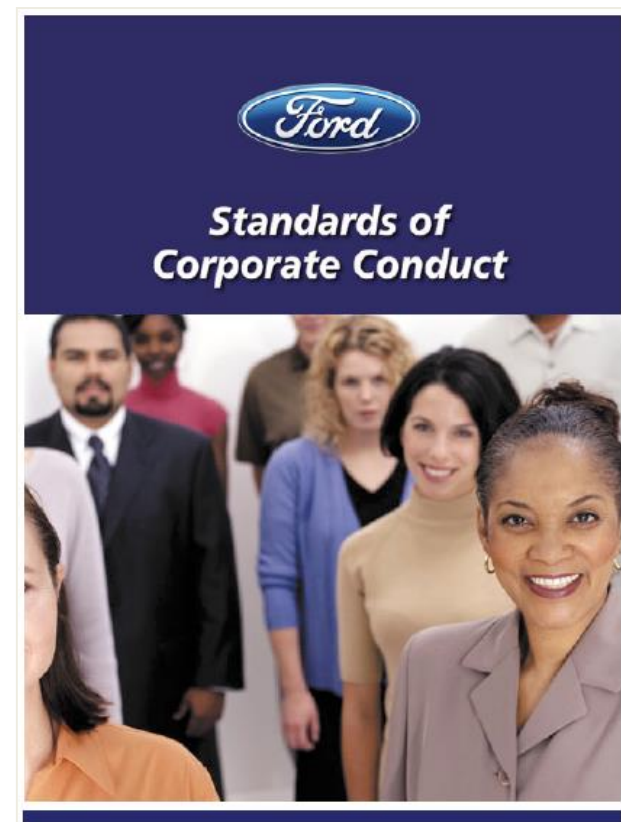


การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Analysis) โดยศาสตราจารย์ Edward Freeman (ค.ศ. 1984) เป็นเครื่องมือทางการจัดการที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยจะทำให้เราทราบถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มใดมีความต้องการอะไร และการดำเนินการขององค์กรจะส่งผลกระทบอย่างไรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

ซึ่งถ้าเราทราบถึงความสนใจและอิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นอย่างดีก็จะทำให้เราสามารถที่จะกำหนดวิธีการบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Primary Stakeholders) หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง Secondary Stakeholders)



องค์กรธุรกิจ จะจัดทำคู่มือเชิงจริยธรรมประจำองค์กร ซึ่งมักจะมีชื่อแตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็น คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ Standards of Corporate Conduct หรือ Code of Conduct เพื่อให้พนักงานยึดเป็นหลักในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าองค์กรจะมีหลักปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร





Mac

iPad

iPhone

Watch

TV

Music

Support



Environmental Responsibility

Climate Change

Toxins

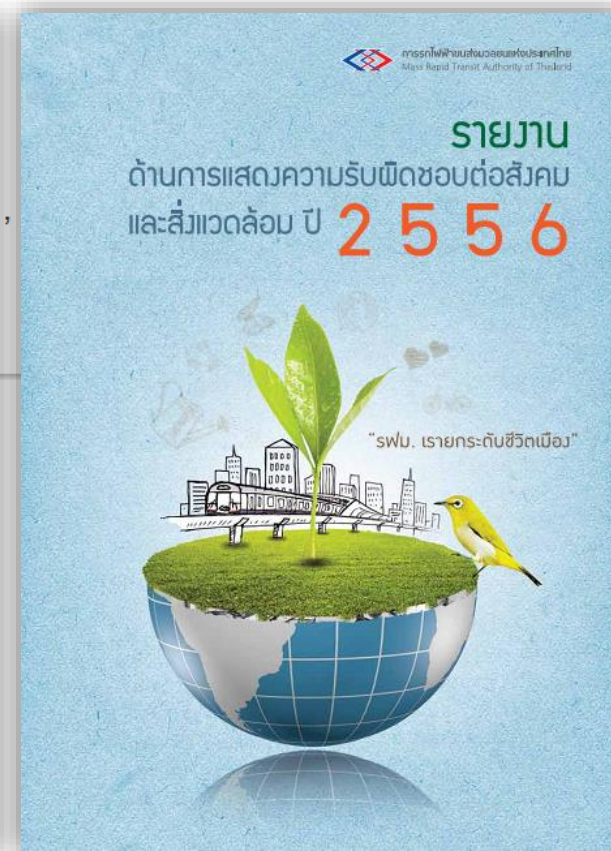
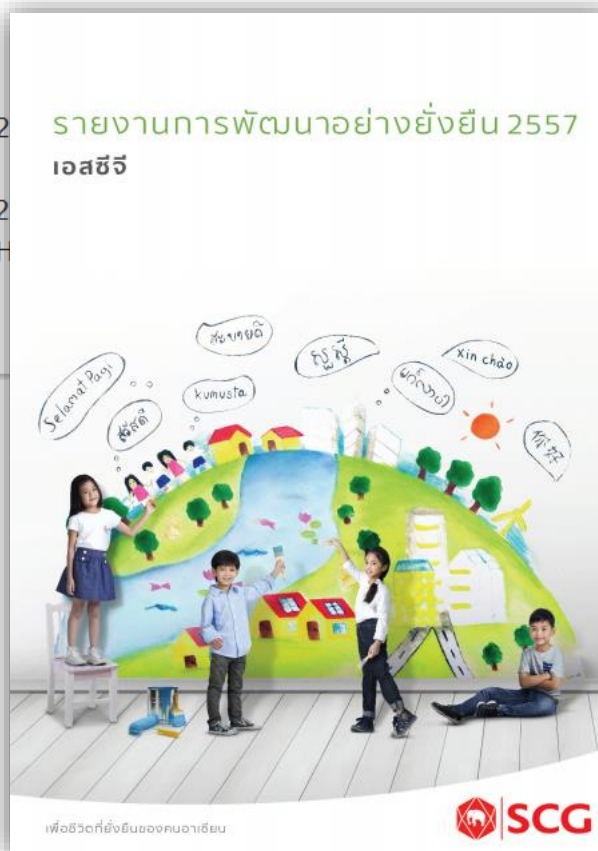
Finite Resources

Our Progress

GRI Index

The Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines G3/C were considered during the preparation of the information contained on this site. GRI indices relating to economic (EC), environment (EN), human rights (HR), society (SO) and labor practices (LA) are indicated below¹.

- Governance (EC1)
- Product Environmental Reports (EN2)
- Recycling (EN2, EN24)
- Facilities Environmental Report (EN2)
- Supplier Responsibility (HR2, HR4, H



หลีกเลี่ยงการขาย
สินค้าหรือบริการ
โดยตรง

ปิดโอกาสทางการ
แข่งขันของคู่แข่ง

แบรนด์จะได้รับการ
ยอมรับ

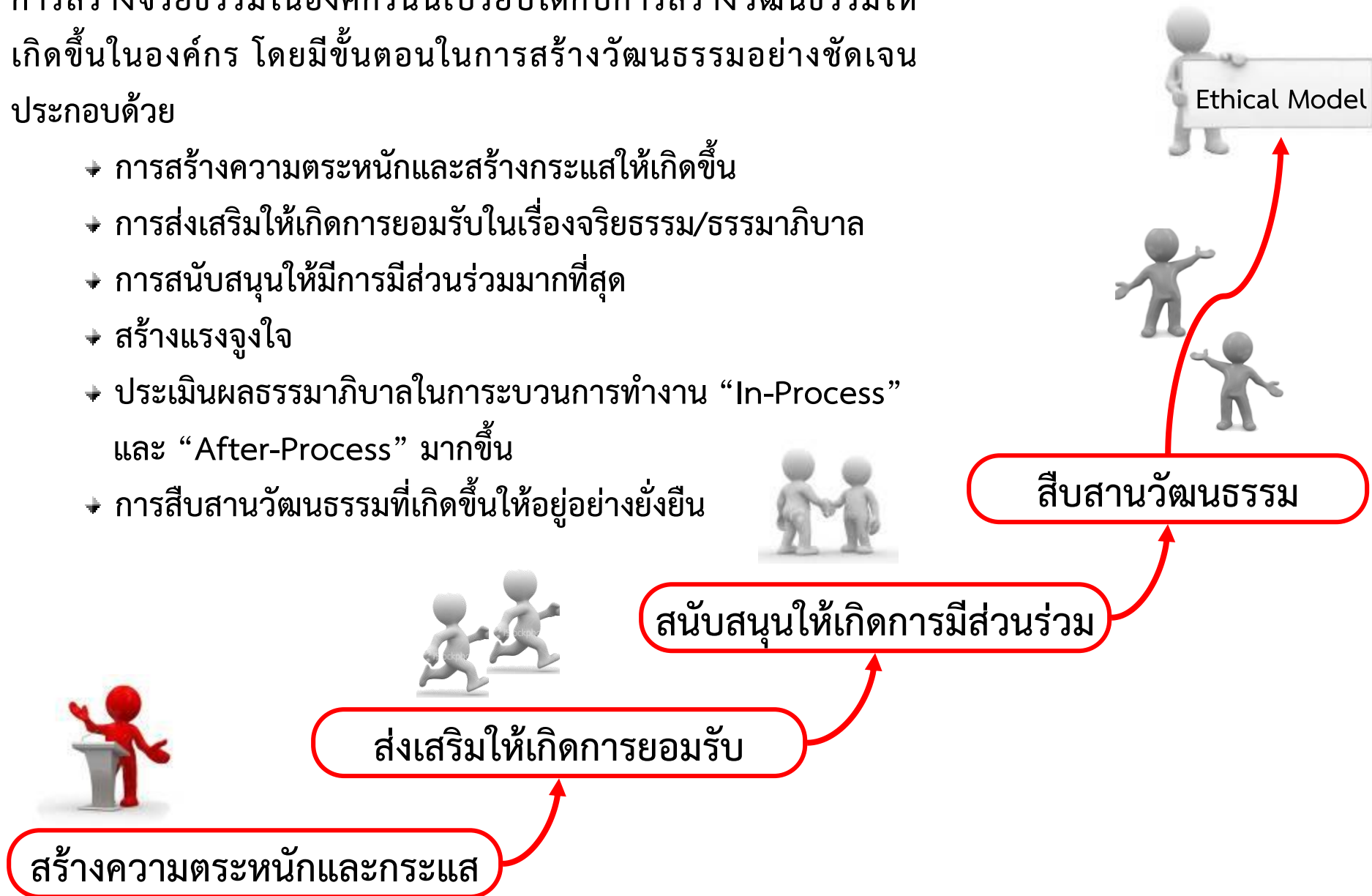
เกิดความสบายใจ
ในการทำธุรกิจ

มีความมั่นคงและ
น่าเชื่อถือ



การสร้างจริยธรรมในองค์กรนั้นเปรียบได้กับการสร้างวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร โดยมีขั้นตอนในการสร้างวัฒนธรรมอย่างชัดเจนประกอบด้วย

- ➔ การสร้างความตระหนักและสร้างกระแสให้เกิดขึ้น
- ➔ การส่งเสริมให้เกิดการยอมรับในเรื่องจริยธรรม/ธรรมาภิบาล
- ➔ การสนับสนุนให้มีการมีส่วนร่วมมากที่สุด
- ➔ สร้างแรงจูงใจ
- ➔ ประเมินผลธรรมาภิบาลในกระบวนการทำงาน “In-Process” และ “After-Process” มากขึ้น
- ➔ การสืบสานวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นให้อยู่อย่างยั่งยืน



Thank You



[Facebook.com/tanavichc](https://www.facebook.com/tanavichc)



tanavich.c@gmail.com



089.009.0009