

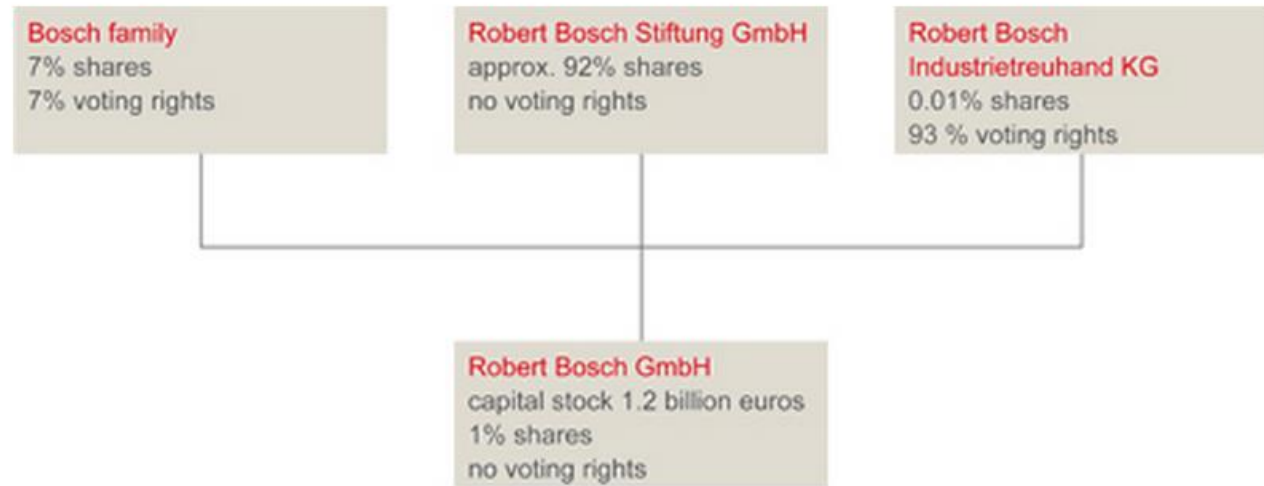
SOCIAL ENTERPRISE PROJECT

7 SEPTEMBER 2017

โครงสร้างและความสัมพันธ์ขององค์กรในกลุ่ม BOSCH มีจุดเด่นที่จะนำมาประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการสินทรัพย์ของครอบครัวได้อย่างดี โดยในโครงสร้างนี้มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแยกเป็น 4 กลุ่มคือ

1. สมาชิกในตระกูล BOSCH
2. มูลนิธิ
3. ทรัสต์
4. บริษัท BOSCH

โครงสร้างแบบนี้ช่วยแยกบทบาทของแต่ละองค์กรอย่างชัดเจนและยังทำให้เกิดการทำงานอำนาจการตัดสินใจได้อย่างโปร่งใส



ภายใต้โครงสร้างนี้มีลักษณะของการบริหาร จัดการ ควบคุม และกำกับดูแล ได้อย่างชัดเจนและโปร่งใส มีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกันดังต่อไปนี้

- บริษัท BOSCH ดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ แสวงหากำไรจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ
- สมาชิกในตระกูล BOSCH และมูลนิธิ และ ทรัสต์ เข้าถือหุ้นบริษัท BOSCH โดยมีสัดส่วน (7% 92% และ 0.01% ตามลำดับ) และได้รับเงินปันผลจากบริษัทเป็นการตอบแทน
- อย่างไรก็ตามมูลนิธิไม่ถือสิทธิ์ในการโหวตเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัท โดยโอนสิทธิ์การโหวตทั้งหมดให้แก่ ครอบครัว และ ทรัสต์ (7% และ 93% ตามลำดับ)

โครงสร้างองค์กรในภาพรวมแบบนี้ช่วยให้เกิดการกำกับดูแลตนเองที่ดีดังต่อไปนี้

1. เนื่องจาก ตระกูล BOSCH ถือหุ้นและมีสิทธิ์ออกเสียงใน บริษัท BOSCH ดังนั้นจึงทำให้ บริษัท BOSCH **จะต้องดำเนินการตามเจตนารมณ์ดั้งเดิมของ ตระกูล BOSCH**
2. มูลนิธิ BOSCH ถือหุ้น 93% ของบริษัท BOSCH แต่ไม่ได้ถือสิทธิ์ออกเสียงไว้ เพื่อแสดงให้เห็นว่า มูลนิธิ BOSCH มีวัตถุประสงค์เพียงเพื่อการลงทุนเท่านั้น ไม่มีเจตนาที่จะเกี่ยวข้องกับการดำเนินการหรือธุรกิจทางธุรกิจแต่อย่างใด โดยมูลนิธิได้โอนสิทธิ์การออกเสียงทั้งหมด (93% Voting Rights) ให้แก่ ทรัสต์ ให้เป็นผู้ออกสิทธิ์ออกเสียงแทน มูลนิธิ BOSCH เพื่อแยกอำนาจการตัดสินใจทางธุรกิจระหว่าง มูลนิธิ BOSCH กับ บริษัท BOSCH ออกจากกัน แต่ให้ ทรัสต์ ซึ่งมีคณะกรรมการที่น่าเชื่อถือเป็นผู้ตัดสินใจแทน
3. ทรัสต์ จะทำหน้าที่ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น (ตระกูล BOSCH และมูลนิธิ BOSCH) โดยคณะกรรมการของ ทรัสต์ จะได้รับการคัดเลือกมาจาก ตระกูล BOSCH และ มูลนิธิ BOSCH แต่มีอำนาจในการออกสิทธิ์ออกเสียงโดยอิสระเพื่อคัดเลือกผู้บริหารที่มีความสามารถเหมาะสมต่อการดำเนินการของ บริษัท BOSCH
4. ในภาพรวม ตระกูล BOSCH มั่นใจได้ว่า บริษัท BOSCH จะบริหารธุรกิจสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของตระกูล BOSCH โดยมี มูลนิธิ BOSCH เป็นผู้ดูแลทิศทางการลงทุนอย่างใกล้ชิด และมี ทรัสต์ เป็นผู้กำกับดูแลการทำงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลตามทิศทางธุรกิจที่ มูลนิธิ BOSCH กำหนดไว้

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงสร้าง

- ผู้ลงทุนอินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นทุนให้แก่มูลนิธิ
- มูลนิธิกำหนดทิศทางการลงทุนในบริษัทลูก โดยพิจารณาจากโจทย์ของประเทศ
- มูลินิรนำเงินทุนไปลงทุนในบริษัทลูกเพื่อพัฒนาเฉพาะด้าน
- บริษัทโฮลดิ้งดูภาพรวมการบริหารจัดการให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสมกับทิศทางการลงทุนและสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของมูลนิธิ
- บริษัทลูกดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่บริษัทโฮลดิ้งกำหนดเพื่อให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสม และต้องช่วยเหลือสังคมตามเจตนารมณ์

