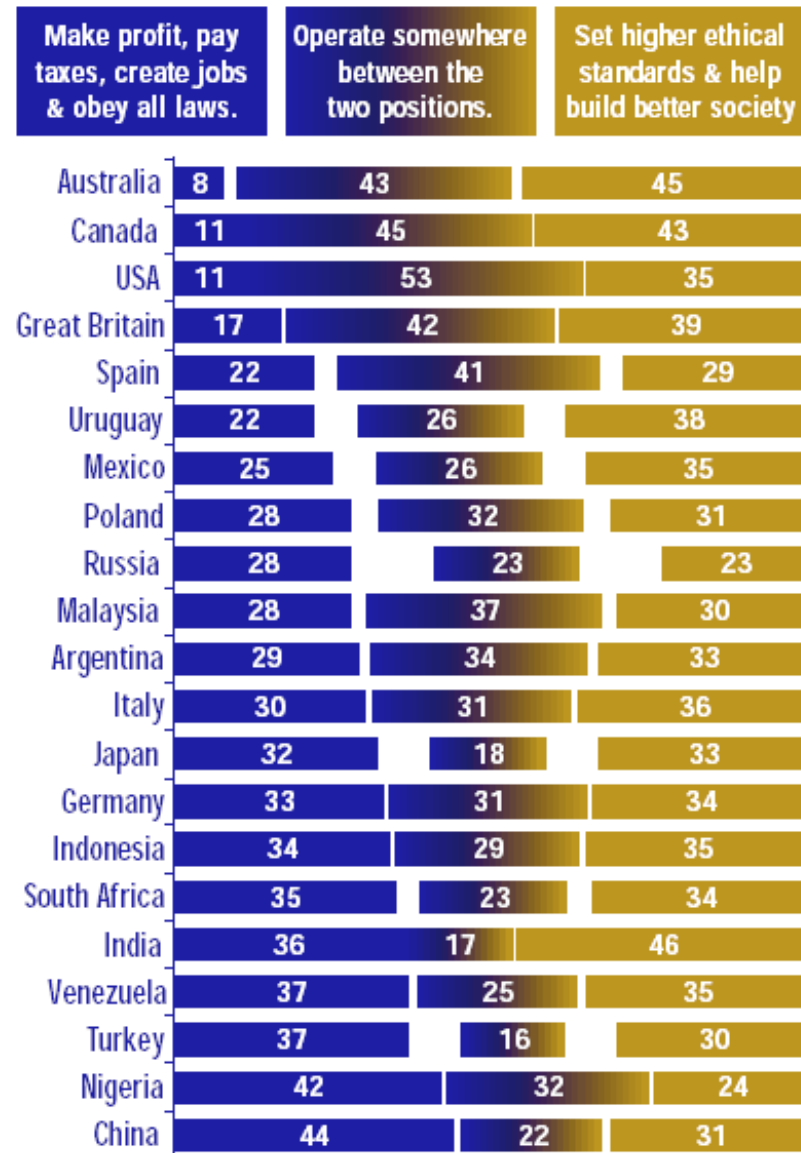




การจัดการอย่างยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคต (Driving for Sustainability)

Role of Large Companies in Society

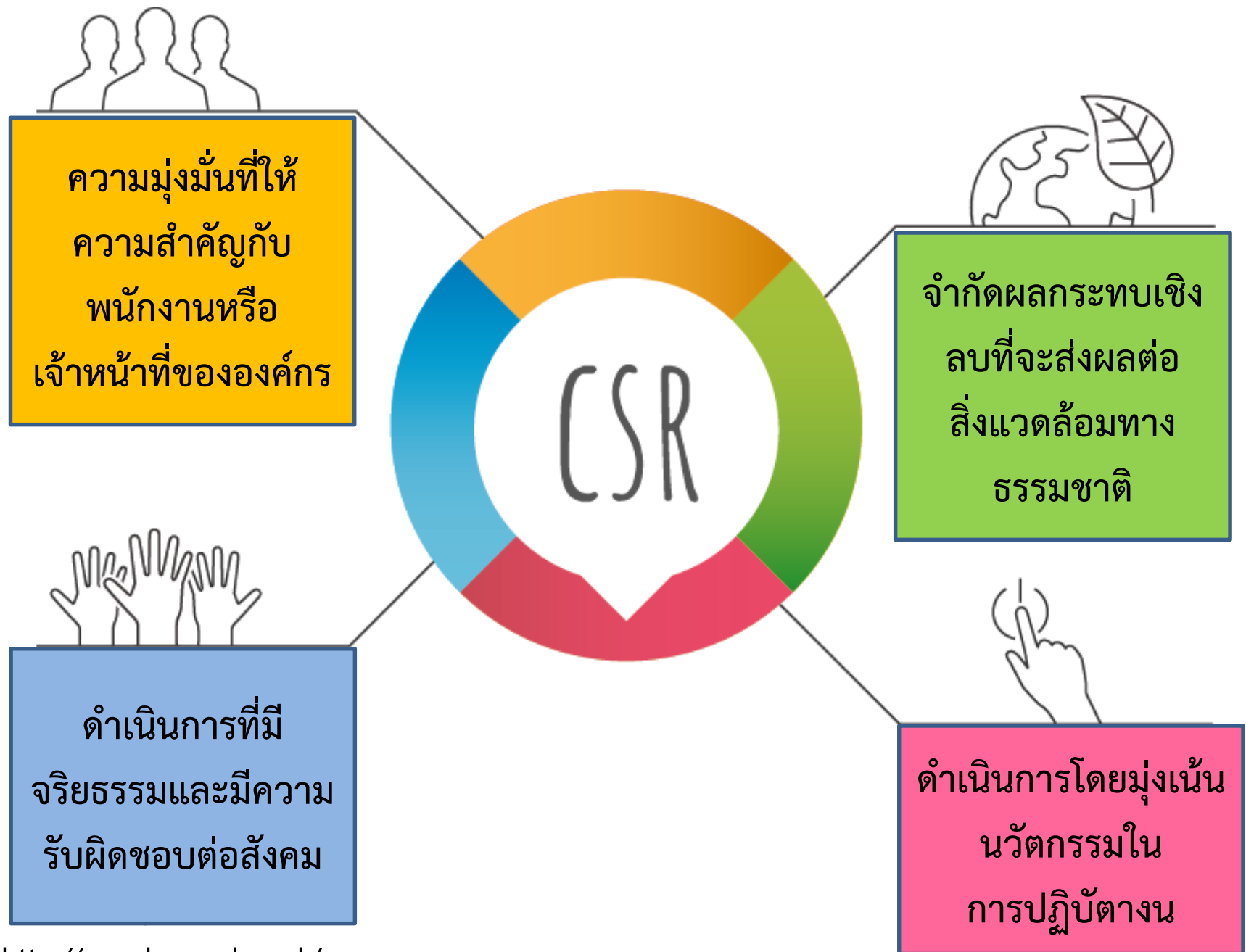


The Millennium Poll on Corporate Social Responsibility

Factors Most Influencing Public Impressions of Individual Companies

Open-ended Responses/Total Sample





• ขนิษฐา ภระมรภัต

มีผู้สนใจเข้าร่วมงานกันอย่างล้นหลาม เฉกเช่นทุกๆ ปี ที่ผ่านมา สำหรับงานแถลงทิศทาง CSR ประจำปี 2558 ซึ่งจัดโดย สถาบันไทยพัฒน์ มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หนึ่งในปัจจัยหนุน คงอาจเป็นเพราะมีศัพท์ใหม่ในเรื่องของ CSR ผุดขึ้นมา นั่นก็คือ “ESG” ซึ่งกลายเป็นแรงจูงใจโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ในหลายแห่งว่า ถ้าหากไม่เข้าร่วมงานในครั้งนี้ถือว่าถึงขั้น “ตกขบวน” กันเลยทีเดียว

สำหรับแฟนพันธุ์แท้ที่ติดตามคอลัมน์ “หน้าต่าง CSR” ของ “ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ” ผู้อำนวยการ สถาบันไทยพัฒน์ โน่นสพ. กรุงเทพธุรกิจ มาอย่างต่อเนื่อง จะรู้สึกว่า ESG นั้นย่อมาจากคำว่า Environmental, Social and Governance (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) ที่เป็นการแสดงข้อมูลถึงการคิดที่ดีของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ ในการขับเคลื่อน CSR-in-process ภายในองค์กร สรุปก็คือ



พิพัฒน์ ยอดพฤติการ

‘6 ทิศ CSR’ ในปี 2558

อาจเป็น “คำใหม่” หากแต่ ESG กลับไม่ใช่ “เรื่องใหม่” แต่อย่างไร

โดยภาพรวมแล้ว ESG จะนำมซึ่งความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน ที่ในเวลานี้มีความต้องการเพิ่มมากขึ้น ด้วยมองต่อไปถึงความโปร่งใสและความใส่ใจในสังคมตลอดจนถึงแวดล้อมของบริษัทที่พวกเขาคิดจะลงทุน จากเดิมที่มีอาจจะพิจารณาถึงตัวเงินเพียงอย่างเดียว

อย่างไรก็ดี ผู้ที่ไม่ได้อยู่ในแวดวงหรือเป็นบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ก็อาจกำลังมองสงสัยว่า เหตุใดจึงมีศัพท์ใหม่ถูกนำมาบัญญัติใช้ในพจนานุกรมของวงการ CSR อยู่เนืองๆ

ไม่ว่าจะเป็น CSR-in-process, CSR-after-process, Sustainability Development (SD), Global Reporting Initiative (GRI), Creating Shared Value (CSV) ล่าสุด

ก็คือ ESG เป็นต้น ซึ่ง ดร.พิพัฒน์ กล่าวว่า ในความเป็นจริงแล้ว การขึ้นชื่อเป็นองค์กรที่ดี คงไม่จำเป็นต้องท่องจำหรือปฏิบัติตามศัพท์หรือทฤษฎีใหม่ที่เกิดขึ้นจนครบถ้วน แต่แนะนำว่า ถ้าองค์กรใดกำลังทำ CSR-after-process ก็ถือว่าดี แต่จะดียิ่งกว่าหากทำในรูปแบบของ CSR-in-process และถือว่าดีที่สุดถ้าอยู่ในโมเดลของ CSV คือเป็นธุรกิจที่ช่วยสร้างประโยชน์ให้สังคมและสิ่งแวดล้อมได้โดยตรง

ข้อควรพิจารณาก็คือ ต้องดูถึง

CSV ไม่ได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อมาทดแทนเรื่อง CSR แต่เป็นพัฒนาการภาคต่อของ CSR-in-process

ความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทขององค์กร ทั้งยังต้องมองถึงประโยชน์ที่ต่อเนื่องอย่างแท้จริง ทั้งต่อตัวองค์กรเอง ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด อาทิ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า สังคมสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

อย่างไรก็ดี นิยามของศัพท์ใหม่ๆ อาจหมกหมุ่นถึง โลกที่ไม่ค่อยหยุดนิ่ง แต่กลับมีความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น เนื่องจากองค์กรใหญ่อย่าง “ยูนิเซฟ” พยายามผลักดันแบบสุดกำลังทำให้ไม่ช้าก็ช้า องค์กรต้องขับเคลื่อนประเด็น “สิทธิเด็ก” ในรูปแบบของ CSR-in-process อย่างจริงจัง ไม่ใช่ออกไปให้ความช่วยเหลือหรือมอบเงินบริจาค ซึ่งเป็นการทำงานชั่วคราวชั่วคราว นี่คือการที่องค์กรต้องตระหนัก พยายามปรับเปลี่ยนตัวรับให้ทันห่วงที่ และคงไม่ผิดนักหากวางตัวนี้เคียงคู่ไปกับที่ถามว่า จากนี้ไปจะมีอะไรเกิดขึ้นบ้าง ดร.พิพัฒน์ คาดว่าแนวโน้มของ CSR ภายในปี 2558 จะมีอยู่ 6 ทิศทางด้วยกัน ได้แก่

1. ธุรกิจ หวังจะใช้ ESG เป็นปัจจัยนำกิจการมุ่งสู่ความยั่งยืน

องค์กรธุรกิจไม่เพียงต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตของกิจการ แต่คำนึงถึงการสร้างความคุ้มค่าและความยั่งยืนของกิจการ พร้อมยกระดับด้วยการทบทวน CG หรือธรรมาภิบาล ขยายไปยังเรื่องของ ESG เพื่อให้ครอบคลุมปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นวิถีของการเป็นกิจการที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Enterprise เพื่อรับกับแนวโน้มความต้องการของผู้ลงทุน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลไม่ใช่ตัวเลขการเงินเพียงอย่างเดียว

2. จะเกิดขึ้นของสิ่งที่เชื่อมโยงกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลในตลาดทุน

ในปีที่ผ่านมา มีบริษัทจดทะเบียนไทยได้เข้าอยู่ในดัชนีดาวโจนส์ (DJSI) ซึ่งถึงหลักสิบ ขณะที่ผู้ให้บริการข้อมูลดัชนีจากฝั่งยุโรปอย่างฟุตซี (FTSE) ก็กำลังเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมจัดทำดัชนีบริษัทจดทะเบียนไทยเช่นกัน ในปี 58 นี้จึงจะได้เห็นการเกิดขึ้นของดัชนีที่ให้ข้อมูลด้าน ESG ในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

3. การก่อตัวของความเคลื่อนไหวเรื่องการพัฒนาคน หรือ CSV ในภาคเอกชน

เป็นที่คาดหมายว่า การดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคมในภาคเอกชนจะถูกยกระดับไปสู่การสมอบริการ หรืออยู่ในรูปแบบของ CSV มากยิ่งขึ้น แต่ก่อนจะเกิดการเข้าใจผิดว่า CSV ถึงวันสิ้นสุดสายหรืออย่างใน ดร.พิพัฒน์ อธิบายว่า

“CSV ไม่ได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อมาทดแทนเรื่อง CSR แต่เป็นพัฒนาการภาคต่อของ CSR-in-process ซึ่งเลื่อนไหลจากการบริหารจัดการผลกระทบเชิงลบไปสู่การส่งมอบผลกระทบเชิงบวก

4. ธุรกิจจะขับเคลื่อน CSR ด้วยการสร้างข้อมูลพันทกกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานเพิ่มขึ้น

ปี 2558 เป็นต้น การต่อต้านทุจริตสำหรับองค์กรที่มีกระบวนการป้องกัน การควบคุมภายใน และการตรวจพบทุจริต อย่างครบถ้วนเพียงพอแล้ว เป็นที่คาดหมายว่าจะมีการยกระดับ และขยายผลไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง ด้วยการสร้างข้อมูลพันทกกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการขับเคลื่อนในประเด็นที่ถูกเรียกว่ามีสาระสำคัญในรายงานล่าสุดสหกรณ์ มาคือตัวเป็นทิศทางหลักของการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมของแต่ละกิจการ

5. ธุรกิจจะเพิ่มความสำคัญกับการจัดการของเสียและซากผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน

รัฐบาลไทยชุดปัจจุบันไม่ได้เล็งเห็นความสำคัญโดยได้หยิบยก “ขยะ” เป็นวาระแห่งชาติ และกำลังวางโรดแมพการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย ทั้งมีการประกาศเดินหน้าพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ที่น่าจะส่งผลต่อการเติบโตให้วงการธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด ซึ่งหมายถึงปริมาณมากของเสียอันตรายและขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ทำให้มีแนวโน้มที่รัฐบาลจะมีการออกกฎหมายเกี่ยวกับการจัดการซากขยะเหล่านี้ ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจจำเป็นต้องเตรียมดำเนินการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่สร้างความ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ตัวอย่าง เช่น การลดสารอันตรายหรือการออกแบบสินค้าที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้อายุการใช้งานยาวขึ้น

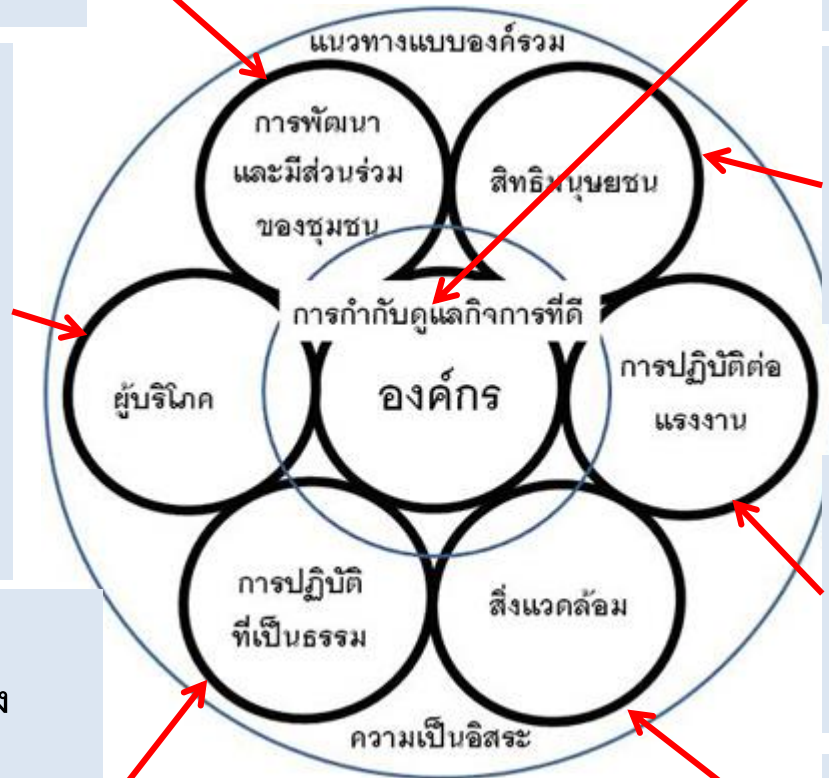
6. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) จะมากขึ้น 15 ปีของการพัฒนาโลกนับจากนี้ไปอีก 15 ปี

เพราะเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals - MDGs) ที่เมืองที่ประเทศสำคัญเป็น 3 เสาหลัก คือเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมนั้น กำลังสิ้นสุดลง ในปี 58 นี้ และ องค์การสหประชาชาติ หรือ UN ได้มีการกำหนดวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ซึ่งจะนำทุกเรื่องมาเชื่อมโยงกันมากขึ้น

- การศึกษาและวัฒนธรรม
- การจ้างงานและการพัฒนาทักษะ
- การสร้างสุขภาพที่ดี

- สารสนเทศที่เป็นจริงและไม่เบี่ยงเบน
- การคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- การบริโภคอย่างยั่งยืน
- การตั้งใจในการยุติข้อร้องเรียน
- การปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค

- การต่อต้านการทุจริต
- การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ
- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- การส่งเสริม CSR ใน Value Chain
- การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน



- มีกลยุทธ์ในการรับผิดชอบต่อสังคม
- ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วม

- หลีกเลี่ยงการร่วมกระทำความผิด
- มีกลไกการแก้ไขปัญหาขัดแย้ง
- ไม่เลือกปฏิบัติ
- ให้สิทธิในการทำงานที่เหมาะสม

- ให้ความมั่นคงในการทำงาน
- มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี
- มีสังคมเสถียร
- มีการพัฒนาบุคลากร

- มีการป้องกันการปลดปล่อยมลพิษ
- การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
- การปรับตัวต่อสภาพแวดล้อม



๑๗

หลักทรงงานของพ่อหลวง



๑. ทำงานอย่างเป็นระบบ
ทำตามลำดับขั้น โดยเริ่มจากสิ่งที่
จำเป็นหรือสิ่งที่ขาดก่อนเสมอ



๒. ไม่ติดตำรา
อย่ายึดติดกับทฤษฎี
มากเกินไปให้เกิดทดลองสิ่ง
ใหม่ๆ ด้วยตนเองบ้าง



๓. ภูมิสังคม ภูมิศาสตร์
สังคมศาสตร์

การทำงานทุกอย่างต้องคำนึงว่าอยู่
ที่ไหน มีสายใจของคนเป็นอย่างไร
รู้เขารู้เราแล้วจะรบนะ



๔. เศรษฐกิจพอเพียง

ทำเรื่องง่าย ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
อะไรที่ทำได้เองก็ควรทำ ยึดแนวคิด
ประหยัด > เรียบง่าย > ประโยชน์สูงสุด



๕. ปลูกป่าในใจคน

ปลูกจิตสำนึกตนเองหรือผู้อื่น
ให้เห็นคุณค่าก่อนลงมือทำ
งานจะสำเร็จได้ด้วยดี



๖. ยึดประโยชน์ส่วนรวม

มีส่วนร่วม และคิดถึงส่วนรวม
เพราะเมื่อส่วนรวมได้ประโยชน์แล้ว
เราเองก็ได้ประโยชน์ด้วย



๗. ทำงานอย่างมีความสุข

จะทำอะไรก็ต้องมีความสุขด้วย
อย่างที่ทำนกรงมีความสุขใน
การทำให้พ่อปวงชนชาวไทย



๘. รัก สามัคคี

รัก / รับผิดชอบต่อสังคม
รัก / ภูมิใจ อยากรู้ในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง
สามัคคี / ร่วมมือให้เกิดพลัง แยกกันก็ไร้ค่า



“ ขอพระองค์ทรงพระเจริญยั้งยืนนาน ”

หลักการทรงงาน ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

๑. ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ

๒. ระเบิดจากข้างใน

๓. แก้ปัญหาที่จุดเล็ก

๔. ทำตามลำดับขั้น

๕. ภูมิสังคม

๖. องค์กรรวม

๗. ไม่ติดตำรา

๘. ประหยัด เรียบง่าย ได้ประโยชน์สูงสุด

๙. ทำให้ง่าย

๑๐. การมีส่วนร่วม

๑๑. ประโยชน์ส่วนรวม

๑๒. บริการรวมที่จุดเดียว

๑๓. ทรงใช้ธรรมชาติ ช่วยธรรมชาติ

๑๔. ใช้ธรรมชาติปราบธรรมชาติ

๑๕. ปลูกป่าในใจคน

๑๖. ขาดทุนคือกำไร

๑๗. การพึ่งตนเอง

๑๘. พออยู่พอกิน

๑๙. เศรษฐกิจพอเพียง

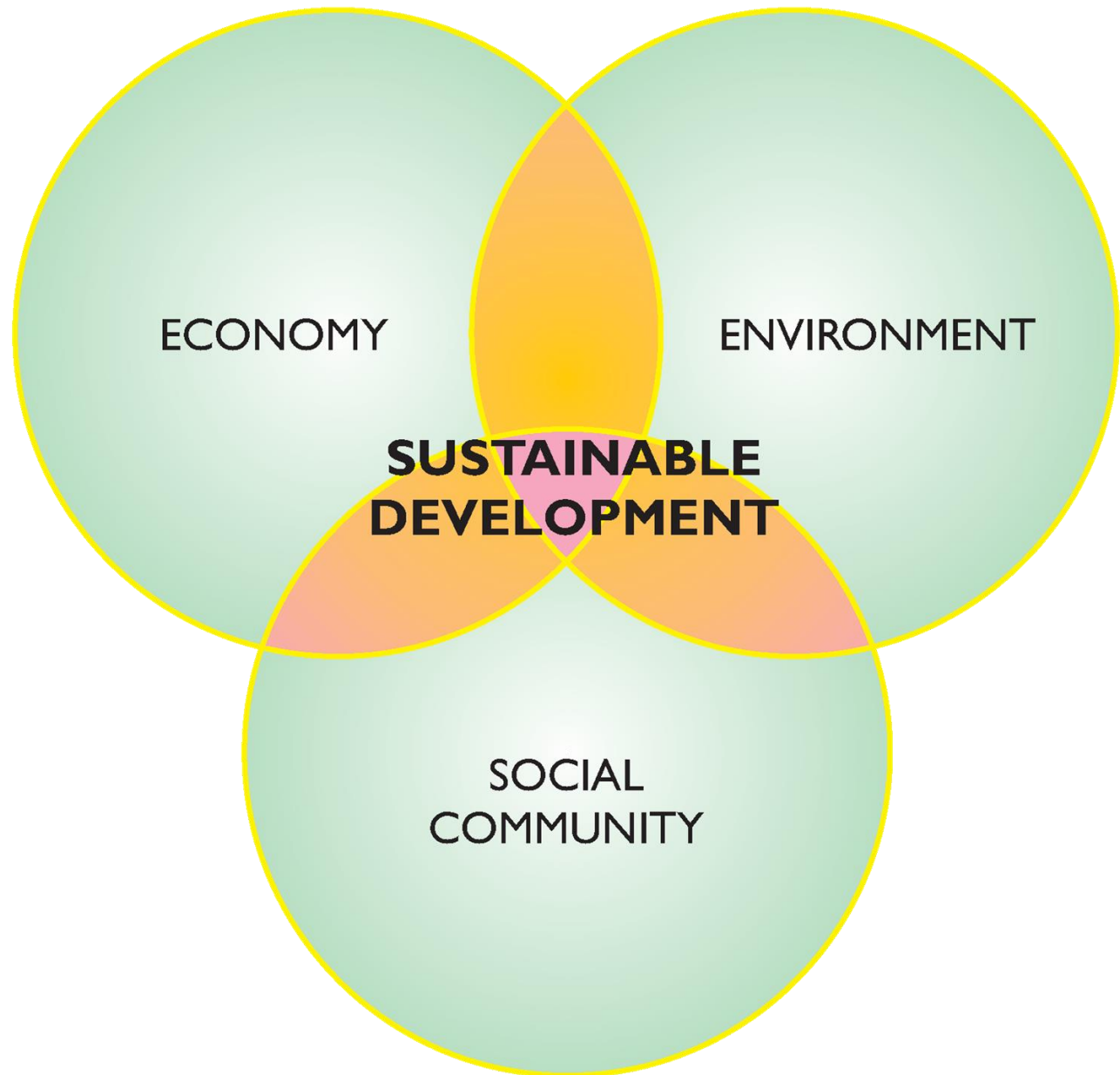
๒๐. ความซื่อสัตย์ สุจริต จริ่งใจต่อกัน

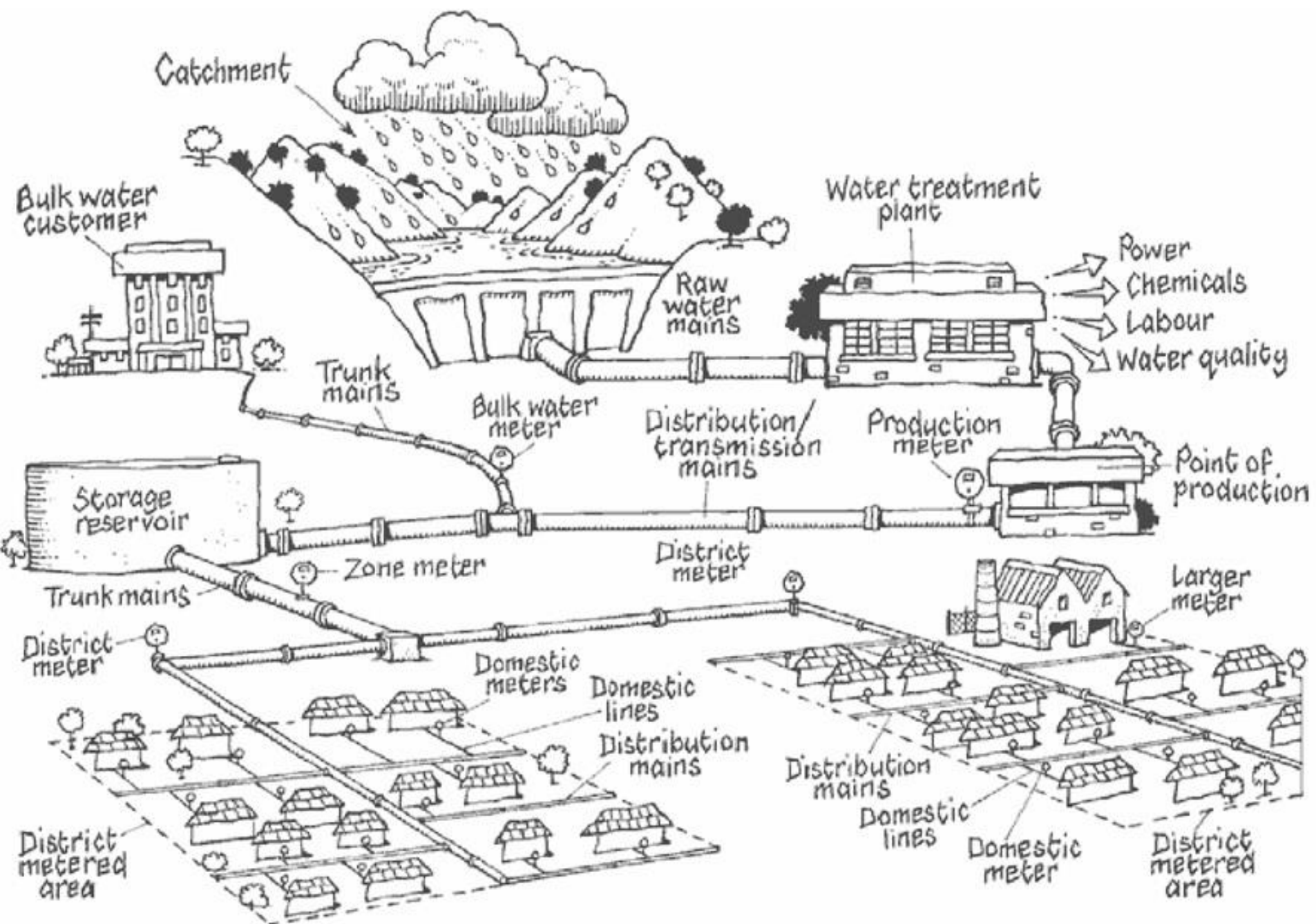
๒๑. ทำงานอย่างมีความสุข

๒๒. ความเพียร : พระมหาบารมี

๒๓. รู้ รัก สามัคคี

“การพัฒนาอย่างยั่งยืน” เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการในปัจจุบัน และยังคงต้องให้คนในรุ่นต่อไปสามารถตอบสนองความต้องการในอนาคตในรุ่นต่อไปได้ โดยมุ่งเน้นความสมดุลในการพัฒนาทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม





1 NO
POVERTY



2 ZERO
HUNGER



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



5 GENDER
EQUALITY



6 CLEAN WATER
AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED
INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



14 LIFE BELOW
WATER



15 LIFE
ON LAND



16 PEACE AND JUSTICE
STRONG INSTITUTIONS



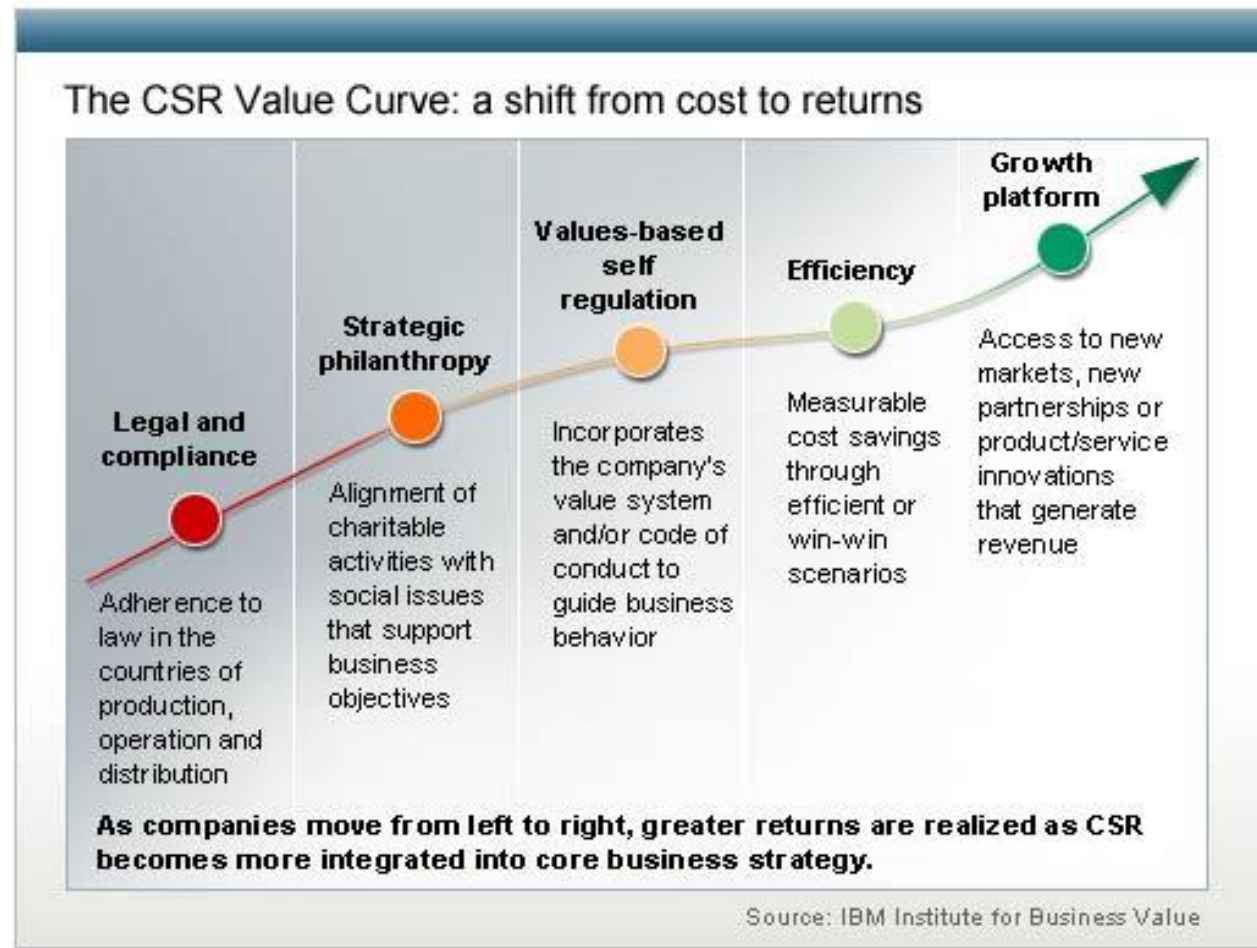
17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



S U S T A I N A B I L I T Y

แนวโน้มการบริหารจัดการ
โดยมุ่งเน้นเรื่องจริยธรรมและ
ธรรมาภิบาลนำมาซึ่ง
ผลตอบแทนและมูลค่าให้แก่
องค์กรมากขึ้นในระยะยาว ซึ่ง
องค์กรชั้นนำได้ผนวกเรื่องของ
ธรรมาภิบาลเข้าไปอยู่ในกลยุทธ์
ขององค์กรอย่างถาวร

โดยการรับผิดชอบต่อสังคม
ในระยะแรกจะมีต้นทุนของการ
รับผิดชอบต่อสังคมมาก แต่ใน
ระยะถัดไปจะนำมาซึ่ง
ผลตอบแทนในระยะยาวยิ่งขึ้น
และจะนำไปสู่การเติบโตอย่าง
ยั่งยืน (Sustainability) ต่อไป



สถาบันไทยพัฒน์ ได้ทำการประมวลข้อมูลจากรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability Report) รายงานประจำปี (Annual Report) ที่เปิดเผยข้อมูลในหัวข้อ CSR และรายงาน CSR แบบบูรณาการ (Integrated CSR Report) จำนวน 126 เล่ม จาก 90 บริษัท ในระหว่างปี 2556-2557 เพื่อสังเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่บริษัทมีการรายงานมากที่สุด 10 อันดับแรก

ท็อป 10 ประเด็นความยั่งยืน

1. การฝึกอบรมและการให้ความรู้ (Training and Education)
2. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)
3. ผลเชิงเศรษฐกิจ (Economic Performance)
4. การจ้างงาน (Employment)
5. พลังงาน (Energy)
6. การต้านทุจริต (Anti-corruption)
7. มลอากาศ (Emissions)
8. น้ำทิ้ง และของเสีย (Effluents and Waste)
9. ชุมชนท้องถิ่น (Local Communities)
10. การแสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Labeling)



ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (เกณฑ์และวิธีการประเมิน)

10) ความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคม

ผู้นำรัฐวิสาหกิจควรให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคม พฤติกรรมที่มีจริยธรรม และการเป็นองค์กรที่ดีในสังคม ผู้นำควรเป็นแบบอย่างที่ดีในการมุ่งเน้นจริยธรรมและการคุ้มครองป้องกัน สุขอนามัยของสาธารณะ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม การคุ้มครองป้องกันดังกล่าวครอบคลุมถึงการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการ นอกจากนี้ รัฐวิสาหกิจควรให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและการลดความสูญเสียตั้งแต่ต้นทาง การวางแผนจึงควรคาดการณ์ล่วงหน้าถึงผลกระทบในเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต การกระจายผลิตภัณฑ์ การขนส่ง การใช้และการกำจัดผลิตภัณฑ์ การวางแผนที่มีประสิทธิภาพควรป้องกันมิให้เกิดปัญหา แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างตรงไปตรงมา และจัดให้มีข้อมูลและการสนับสนุนที่จำเป็น เพื่อให้สาธารณะมีความตระหนักในเรื่องดังกล่าวอยู่เสมอ รวมทั้งรักษาความปลอดภัย และความเชื่อมั่นของสาธารณะ รัฐวิสาหกิจควรมีตัววัดที่เหมาะสมและความรับผิดชอบต่อภาวะผู้นำสำหรับตัววัดดังกล่าว

ที่มา : ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1 การนำองค์กร

1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง

ก. การชี้แนะและทำให้องค์กรยั่งยืน

- กำหนดและถ่ายทอดวิสัยทัศน์ ค่านิยม ไปสู่การปฏิบัติ
- ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายและประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม
- สร้างองค์กรที่ยั่งยืน สร้างบรรยากาศให้ปรับปรุงและเป็นผู้นำด้านผลดำเนินการ บรรลุภารกิจ สร้างนวัตกรรม มีความคล่องตัว มีการเรียนรู้
- พัฒนาผู้นำในอนาคต และตนเอง

ข. การสื่อสารและทำให้รัฐวิสาหกิจมีผลการดำเนินการดี

- สื่อสารกับบุคลากรทั่วทั้งองค์กร
- ทำให้บุคลากรมีความผูกพันกับองค์กร
- ทำให้บุคลากรจริงจังในการปฏิบัติการ การปรับปรุงผลดำเนินการ การบรรลุวัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ขององค์กร
- สร้างและมอบคุณค่าอย่างสมดุลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.2 การกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคม

ก. การกำกับดูแลของรัฐวิสาหกิจ และการปรับปรุงการนำองค์กร

- ทบทวนและบรรลุความรับผิดชอบต่อสหภาพและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
- ความรับผิดชอบต่อด้านการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ด้านการเงิน ด้านความโปร่งใส การตรวจสอบที่เป็นอิสระ
- ประเมินผลผู้นำระดับสูงและคณะกรรมการ
- ปรับปรุงประสิทธิภาพของผู้นำ กรรมการและระบบการนำองค์กร

ข. การประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม

- ดำเนินการกรณีที่ผลิตภัณฑ์ การบริการ และการปฏิบัติงานมีผลกระทบต่อสังคมและเตรียมการในเชิงรุกต่อความกังวลของสาธารณะ
- กระบวนการ ตัววัด และเป้าหมายด้านกฎระเบียบและกฎหมาย และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมให้บุคลากรประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม ตรวจสอบและดำเนินการถ้าทำผิด

ค. ความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ สังคม และการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ

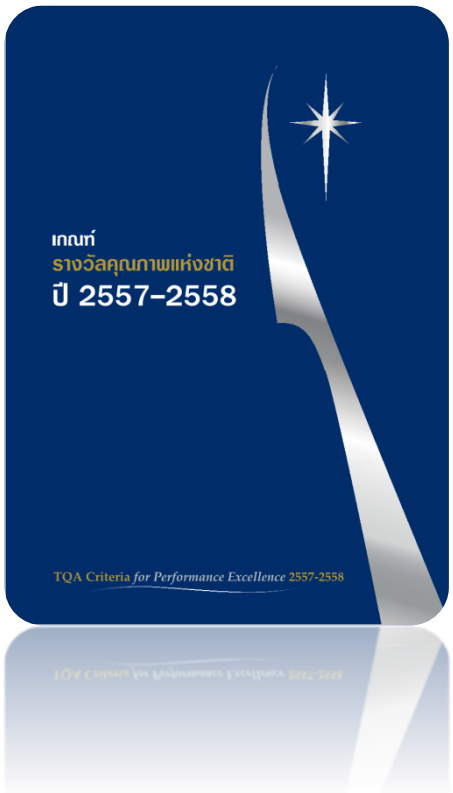
- นำประเด็นการพัฒนาประเทศ และสังคมเป็นยุทธศาสตร์ และการปฏิบัติงาน
- สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนที่สำคัญต่อองค์กรโดยผู้นำระดับสูง และบุคลากร



TQA Criteria for Performance Excellence 2014-2015

(3) **การสร้างองค์กรที่ยั่งยืน (Creating a SUSTAINABLE Organization)** ผู้นำระดับสูงดำเนินการอย่างไรที่จะทำให้องค์กรมีความยั่งยืน ผู้นำระดับสูงดำเนินการในเรื่องต่อไปนี้
อย่างไร

- สร้างสภาพแวดล้อมเพื่อให้เกิดการบรรลุพันธกิจ การปรับปรุงการดำเนินการขององค์กร การเป็นผู้นำในด้านผลการดำเนินการ และการเรียนรู้ระดับองค์กรและระดับบุคคล
- สร้างวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร (WORKFORCE) ที่ส่งมอบประสบการณ์ที่ดี ให้แก่ลูกค้าอย่างคงเส้นคงวา และส่งเสริมความผูกพันกับลูกค้า
- สร้างสภาพแวดล้อมเพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรม ยอมรับความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างฉลาด (INTELLIGENT RISK taking) การบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC OBJECTIVES) และความคล่องตัวขององค์กร (Organizational Agility)
- มีส่วนร่วมในการวางแผนสืบทอดตำแหน่งและการพัฒนาผู้นำในอนาคตขององค์กร



เกณฑ์
รางวัลคุณภาพแห่งชาติ
ปี 2557-2558

TQA Criteria for Performance Excellence 2014-2015

TQA Criteria for Performance Excellence 2014-2015

บทบาทของผู้นำระดับสูง (The Role of Senior Leaders)

ผู้นำระดับสูงมีบทบาทสำคัญในการกำหนดค่านิยมและทิศทางการสื่อสาร การสร้างคุณค่าและทำให้เกิดความสมดุลของคุณค่าระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดทุกกลุ่ม และการสร้างให้องค์กรเกิดการปฏิบัติการอย่างจริงจังความสำเร็จขององค์กรต้องอาศัยการมองเห็นไกลและความมุ่งมั่นต่อการปรับปรุง การสร้างนวัตกรรมและยอมรับความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างฉลาด และความยั่งยืนขององค์กรเป็นสำคัญ ซึ่งต้องอาศัยการสร้างบรรยากาศเพื่อให้เกิดการเอื้ออำนาจในการตัดสินใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนการสร้างบรรยากาศเพื่อให้เกิดความคล่องตัวและการเรียนรู้ในระดับองค์กรที่มากยิ่งขึ้น



DNA Code**Goal****Key Indicators**

Value
Creation

Economic
development

Capital investment
Beneficial products
Inclusive business

Good
Governance

Institutional
effectiveness

Leadership
Transparency
Ethical conduct

Societal
Contribution

Stakeholder
orientation

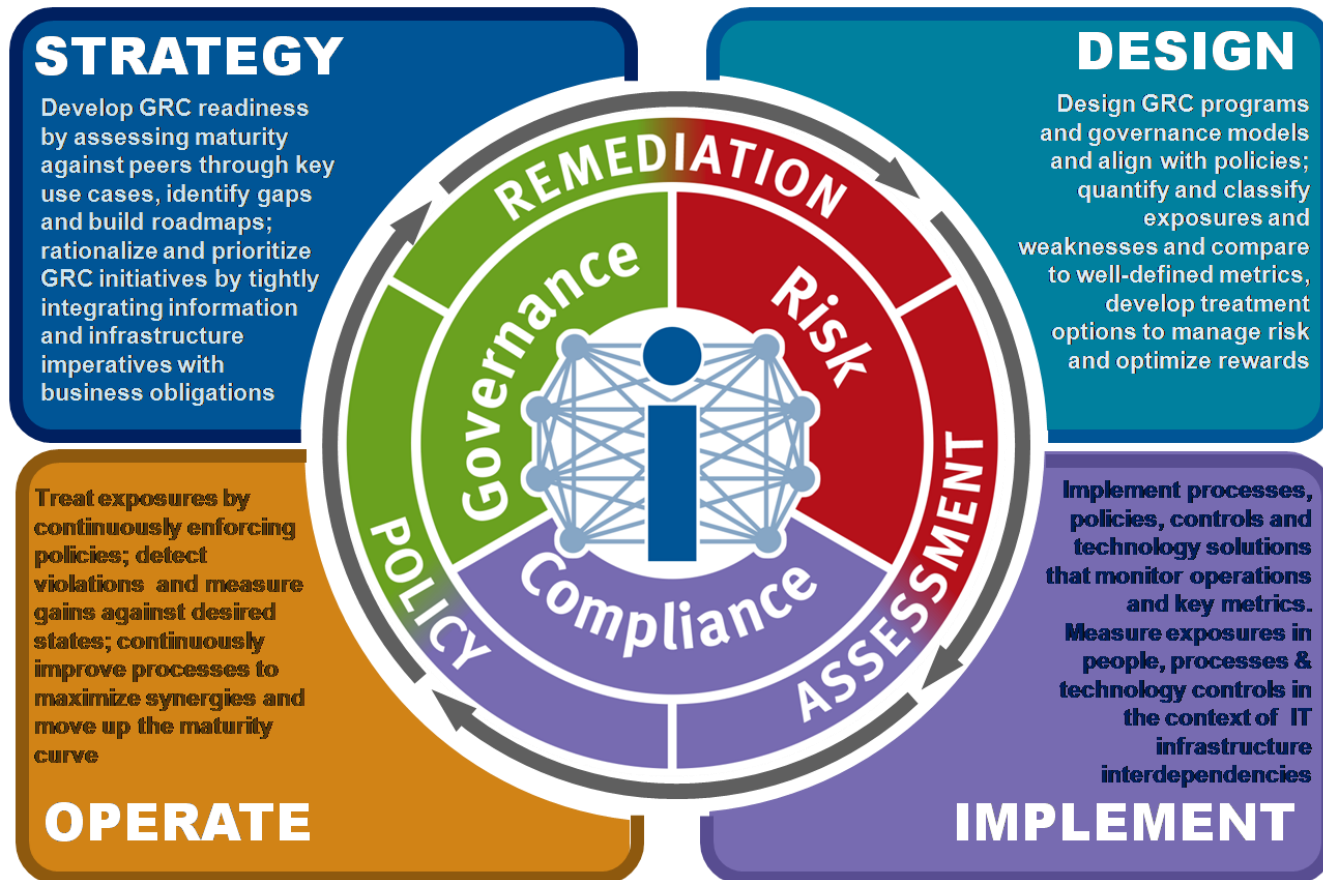
Philanthropy
Fair labour practices
Supply chain integrity

Environmental
Integrity

Sustainable
ecosystems

Ecosystem protection
Renewable resources
Zero-waste production

แนวคิดเกี่ยวกับ Governance Risk Management และ Compliance หรือ GRC นั้น หมายถึง การจัดให้มีกระบวนการด้านบุคลากรที่เหมาะสม (People) ขั้นตอนการทำงานที่โปร่งใส (Process) และการบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ (Information & Technology) เพื่อช่วยให้องค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอ และสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน



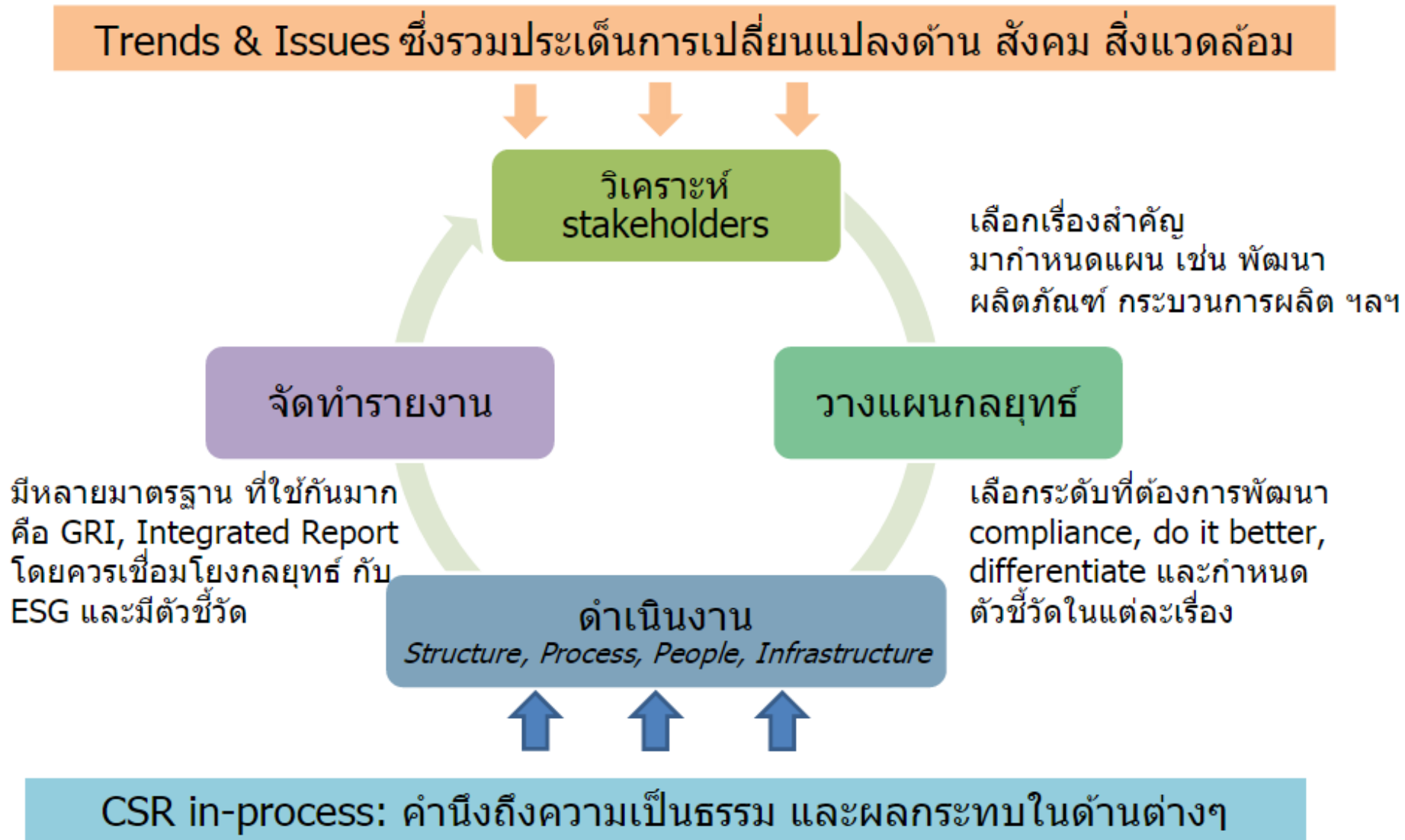
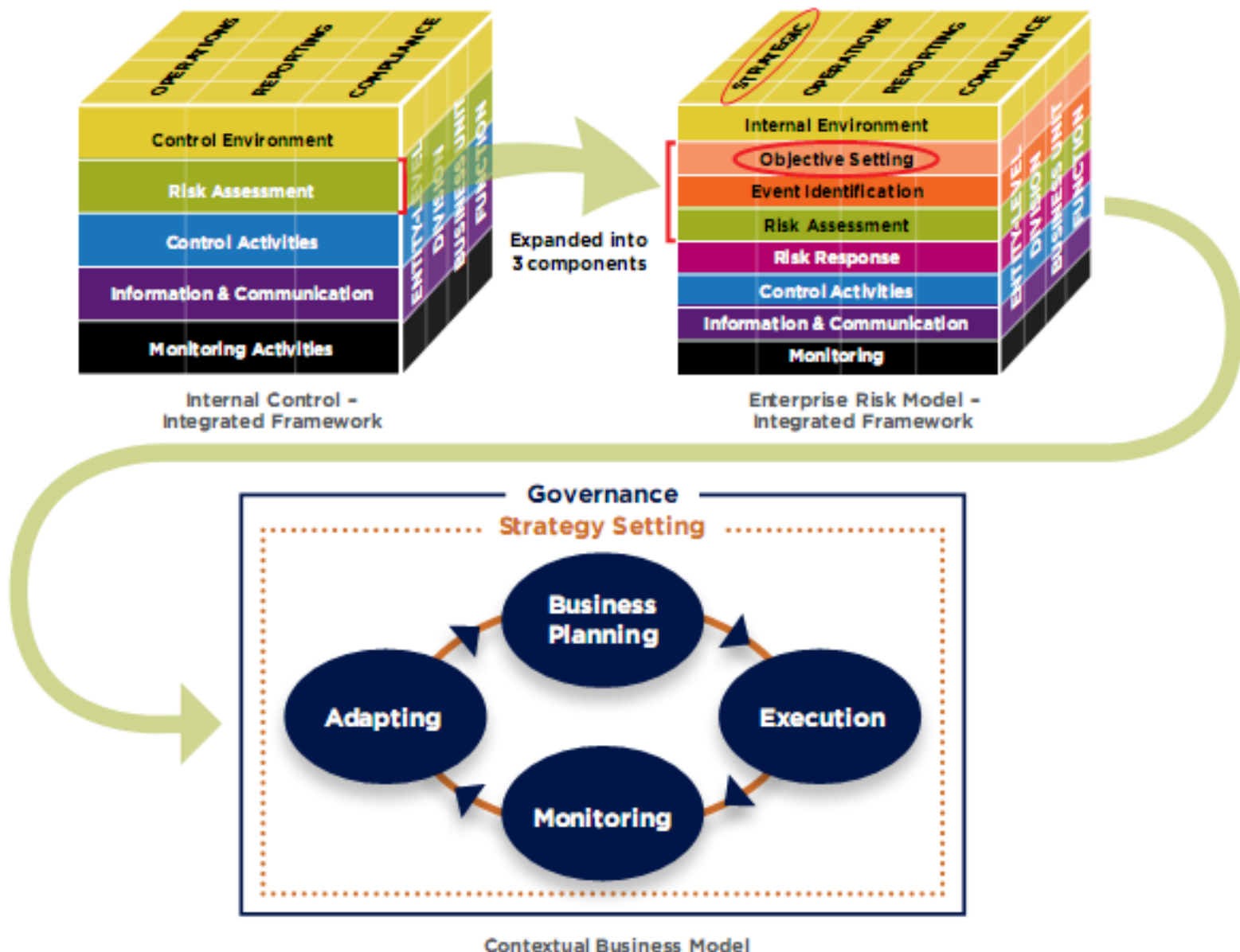
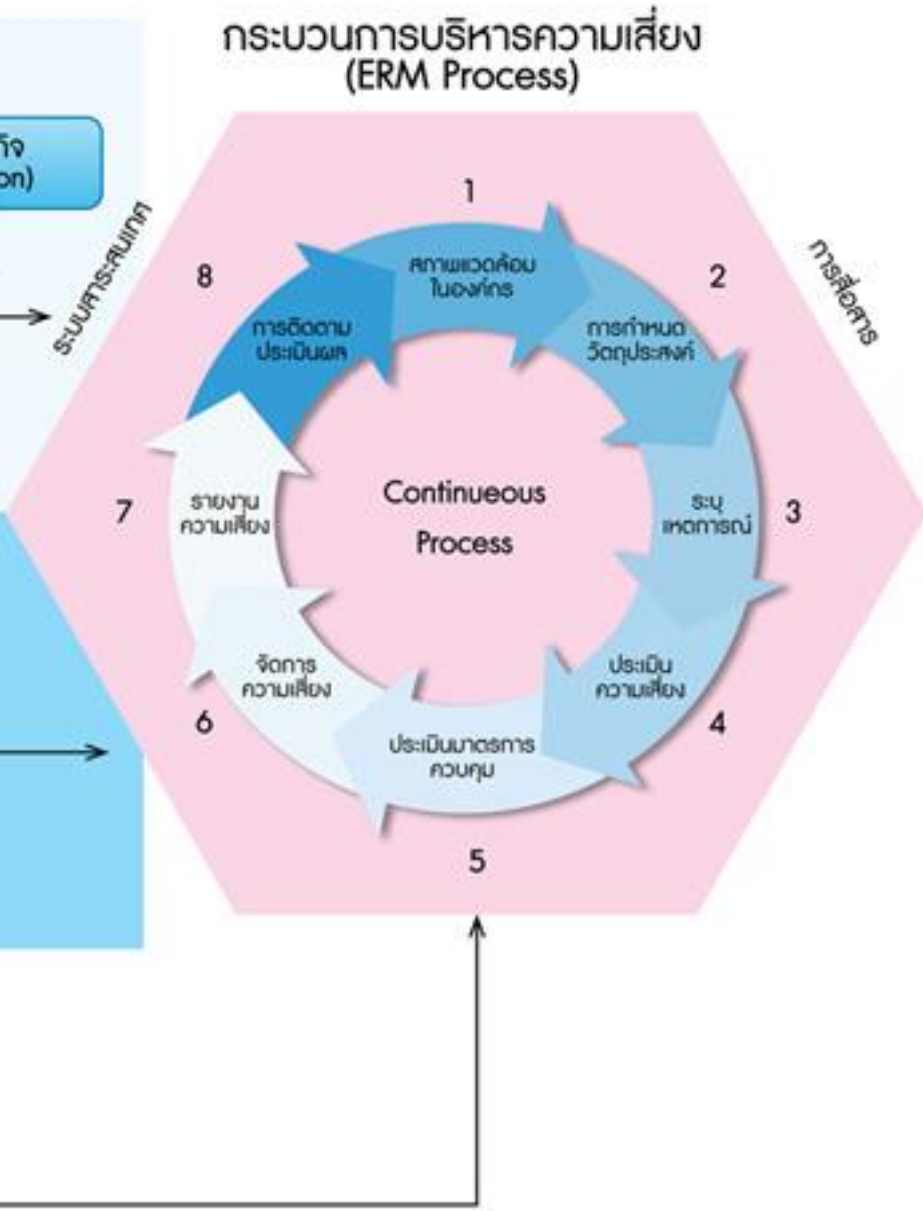
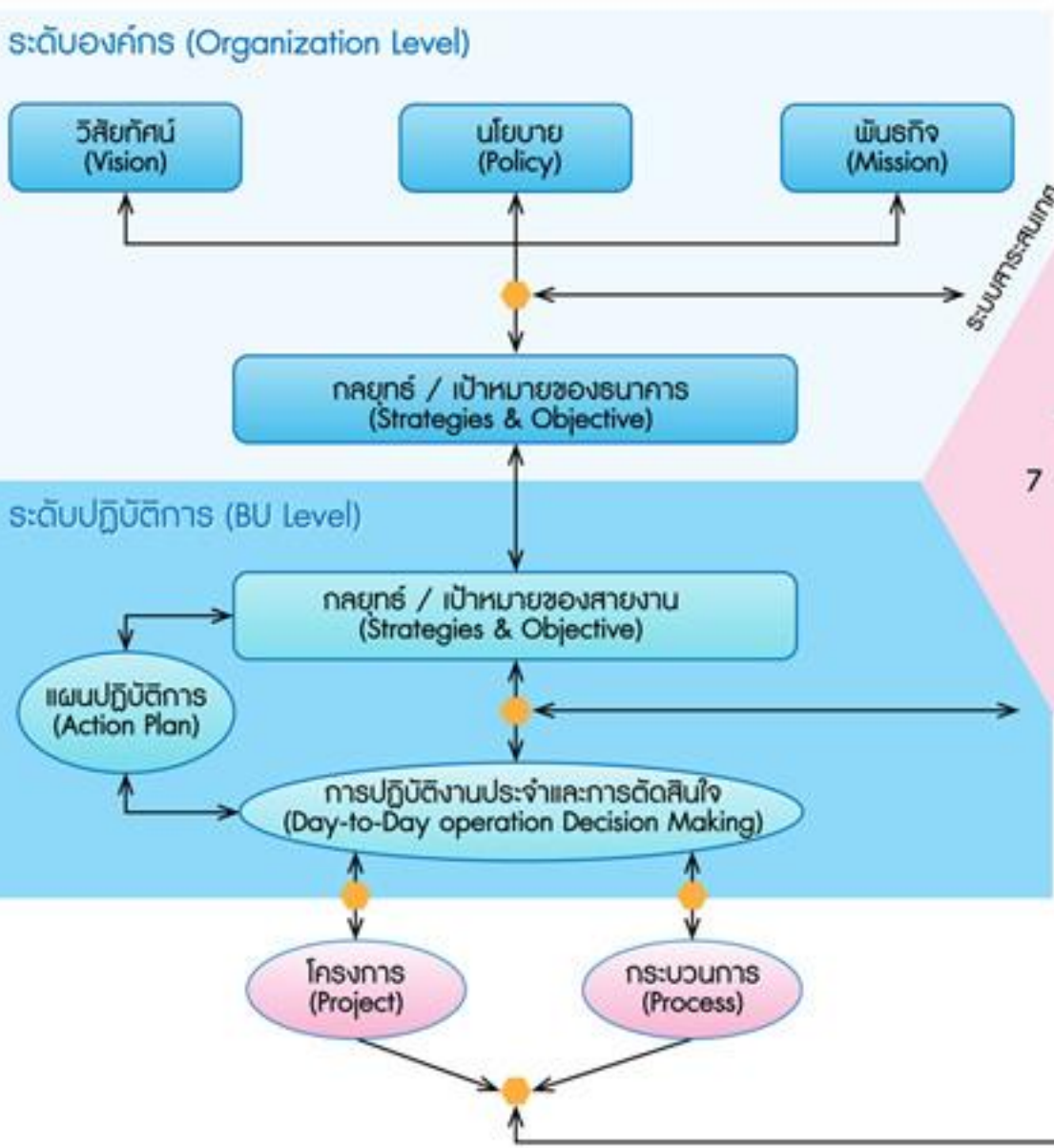
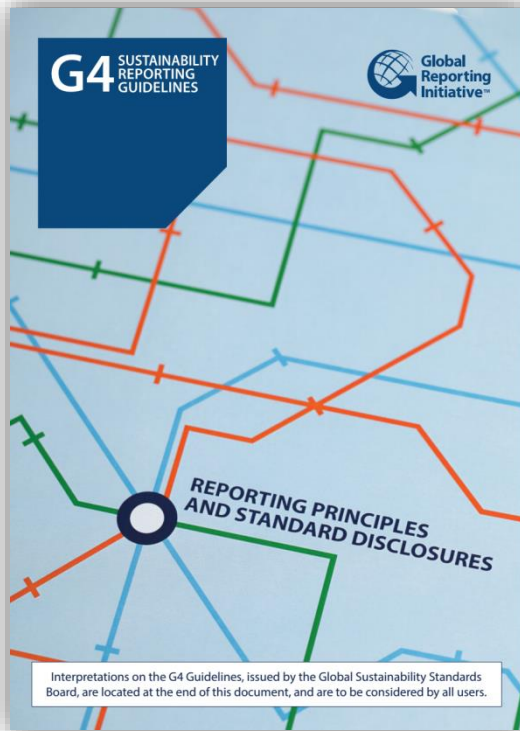


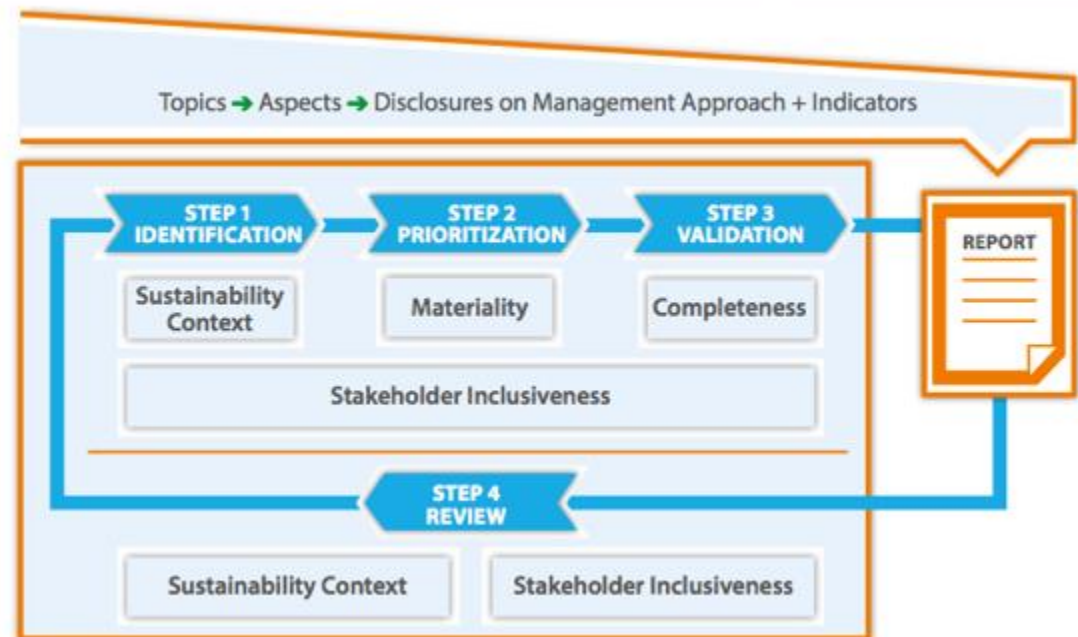
Figure 2: Relationship of ERM and Internal Control to Contextual Business Model

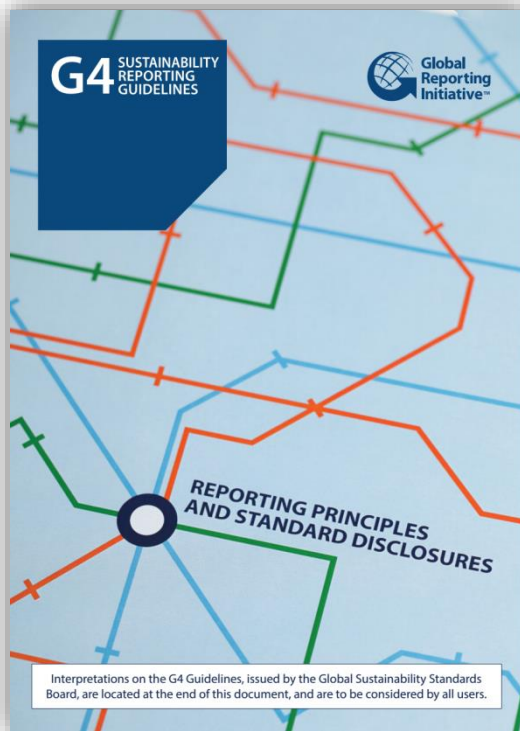






Global Report Initiatives (GRI) หรือองค์กรแห่งการริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล เกิดจากสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme : UNEP) และเครือข่าย CERES ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรที่ขับเคลื่อนเรื่องการสร้างผู้นำเพื่อความยั่งยืน โดยร่วมกันริเริ่มขึ้นในปีค.ศ. 2543 ได้กำหนดกรอบการจัดทำรายงานให้แก่องค์กรได้แสดงถึงข้อมูลที่บ่งบอกถึงการรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกรอบการจัดทำรายงานในปัจจุบันเป็นฉบับที่ 4 หรือที่รู้จักกันในชื่อ “G4”





G4 GENERAL STANDARD DISCLOSURES OVERVIEW

STRATEGY AND ANALYSIS										
G4-1	G4-2									
ORGANIZATIONAL PROFILE										
G4-3	G4-4	G4-5	G4-6	G4-7	G4-8	G4-9	G4-10	G4-11	G4-12	G4-13
							UNGC	OECD/UNGC		
G4-14	G4-15	G4-16								
IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES										
G4-17	G4-18	G4-19	G4-20	G4-21	G4-22	G4-23				
STAKEHOLDER ENGAGEMENT										
G4-24	G4-25	G4-26	G4-27							
REPORT PROFILE										
G4-28	G4-29	G4-30	G4-31	G4-32	G4-33					
GOVERNANCE										
G4-34	G4-35	G4-36	G4-37	G4-38	G4-39	G4-40	G4-41	G4-42	G4-43	G4-44
G4-45	G4-46	G4-47	G4-48	G4-49	G4-50	G4-51	G4-52	G4-53	G4-54	G4-55
ETHICS AND INTEGRITY										
G4-56	G4-57	G4-58								



Mac

iPad

iPhone

Watch

TV

Music

Support



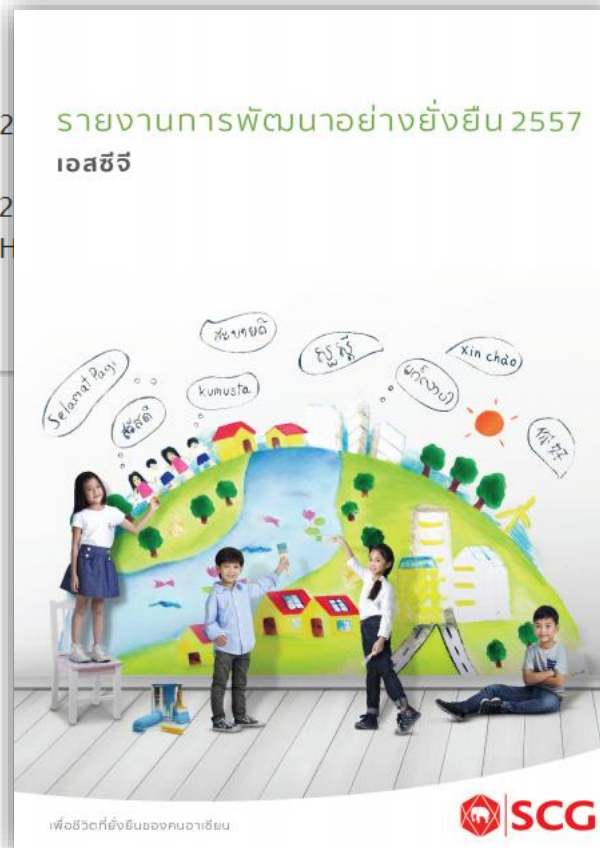
Environmental Responsibility

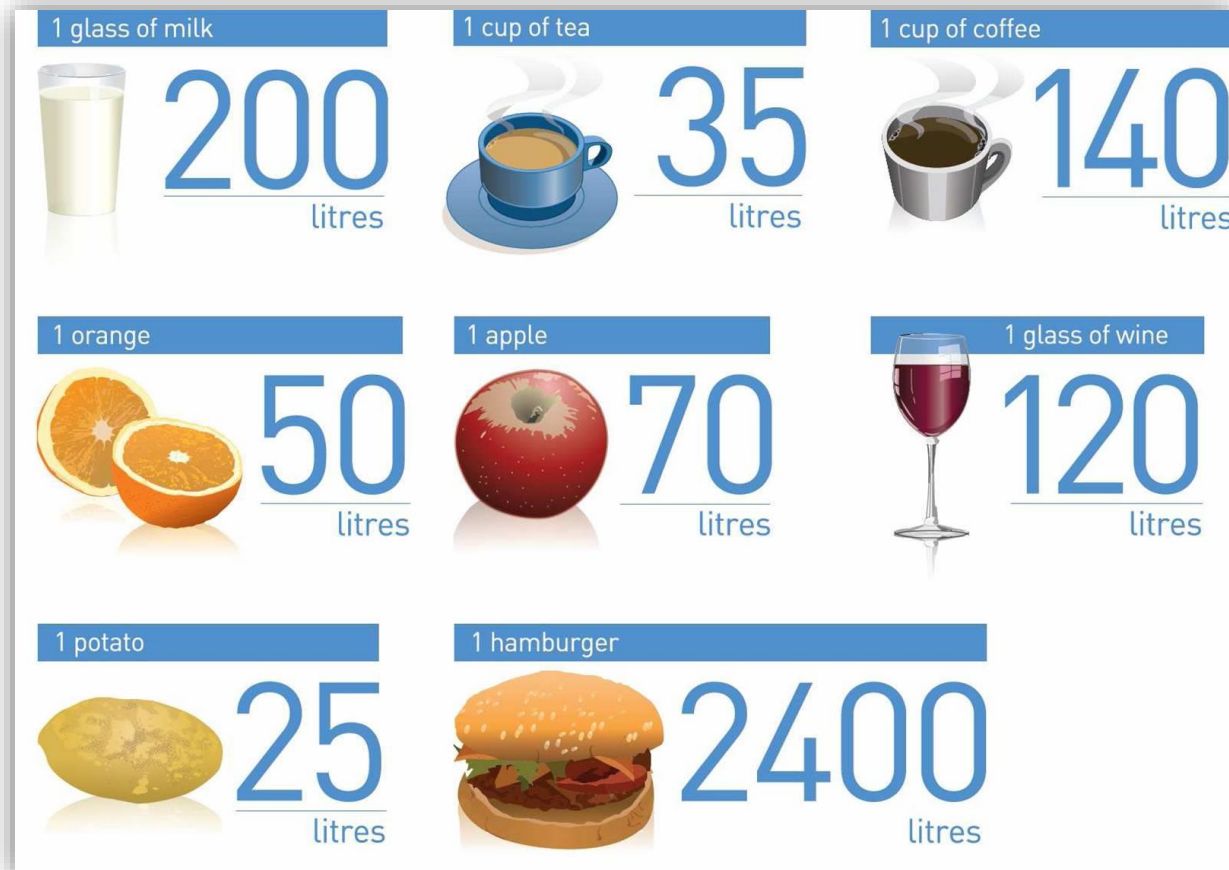
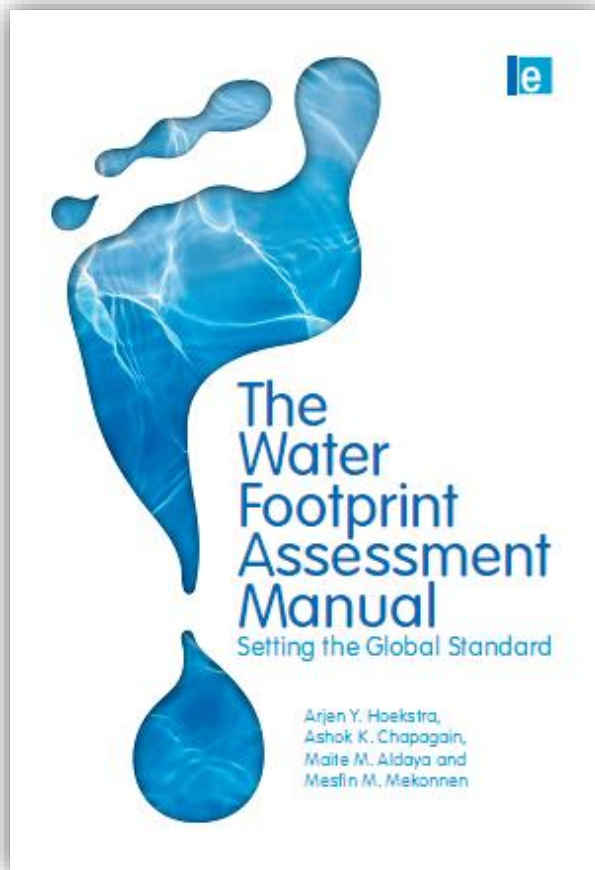
[Climate Change](#)[Toxins](#)[Finite Resources](#)[Our Progress](#)

GRI Index

The Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines G3/C were considered during the preparation of the information contained on this site. GRI indices relating to economic (EC), environment (EN), human rights (HR), society (SO) and labor practices (LA) are indicated below¹.

- [Governance](#) (EC1)
- [Product Environmental Reports](#) (EN2)
- [Recycling](#) (EN2, EN24)
- [Facilities Environmental Report](#) (EN2)
- [Supplier Responsibility](#) (HR2, HR4, H

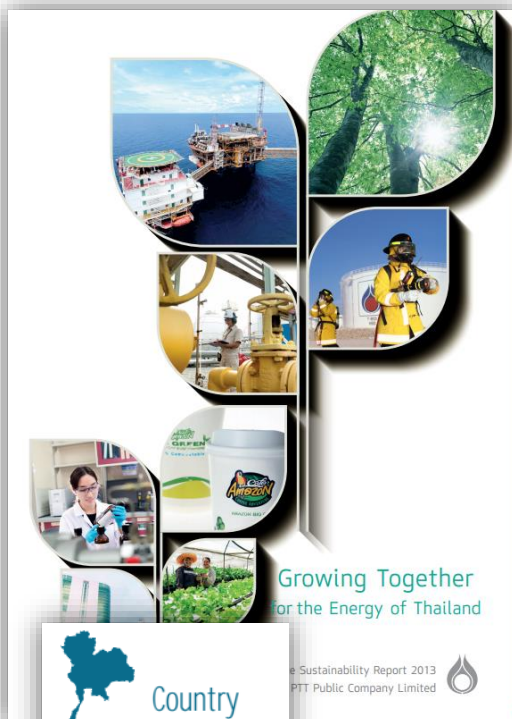




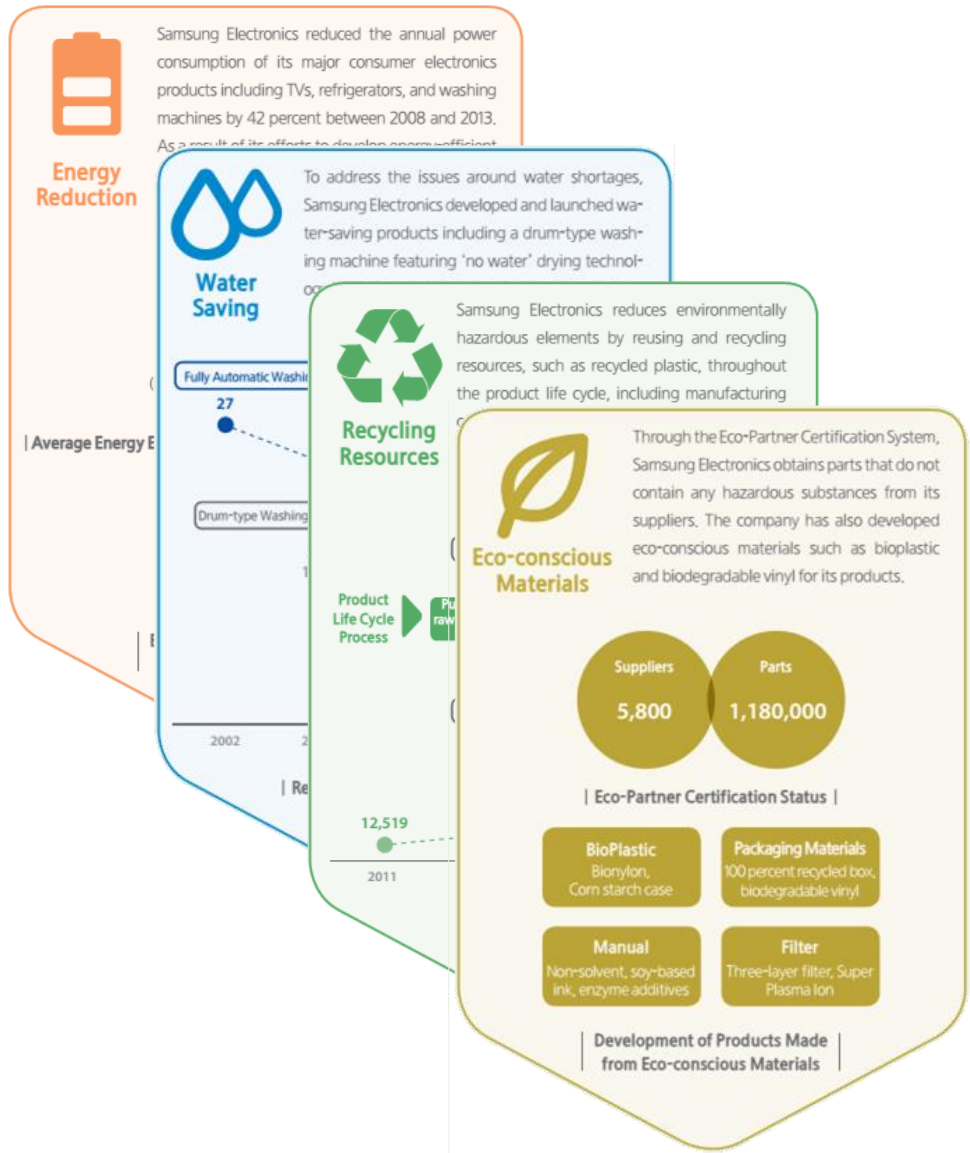
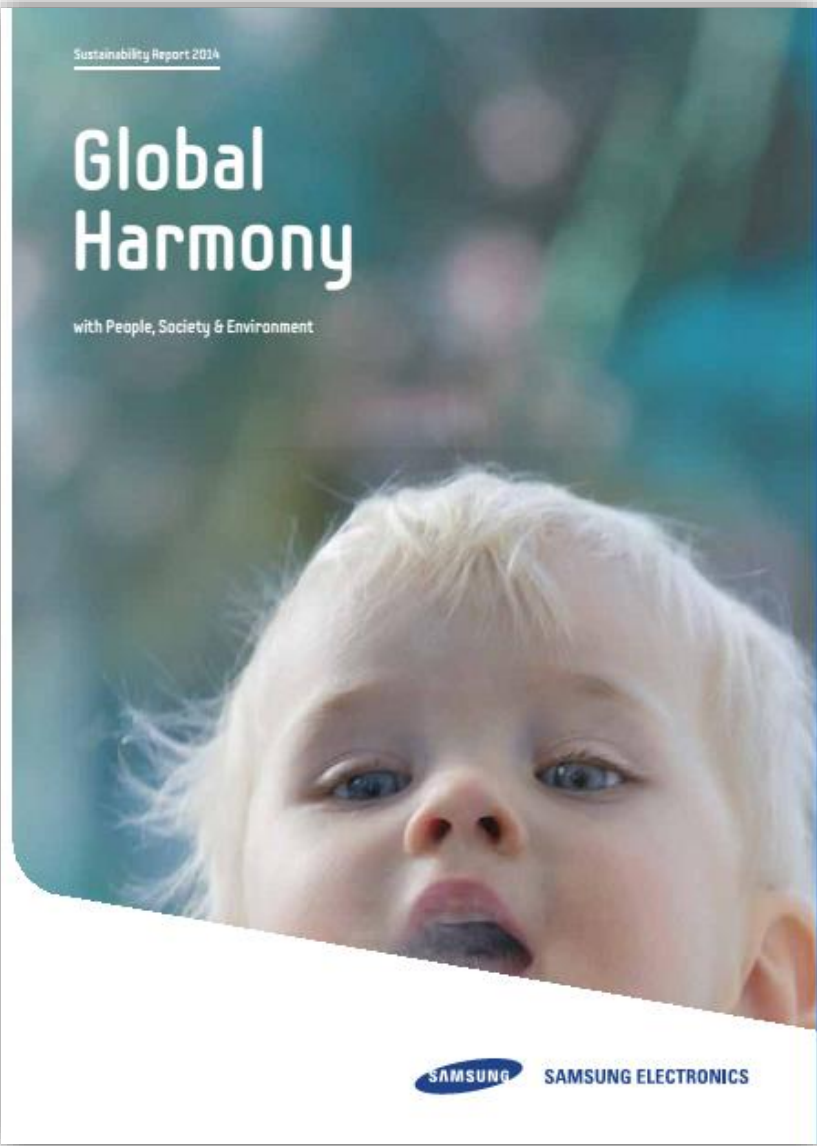
จากปัญหาการขาดแคลนน้ำ ทำให้องค์กรต่างเริ่มให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการควบคุมความสูญเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ดังนั้นจึงเป็นกระแสที่ติดตามการใช้น้ำในกระบวนการผลิตทั้งกระบวนการที่เรียกว่า “Water Footprint”

Sustainability in Supply Chain

	Raw Materials Supply	Raw Materials Transportation	Production Facilities	Product Transportation	Products and Services Use
 Material Aspects	Availability and Reliability of Supplies	Safe, Reliable, and Compliant Operations			Risks from Suppliers' ESG Performance
 Management Approach	Thailand Integrated Gas Supply - to analyze and manage risks in natural gas and LNG supply	Ship Vetting Process 	PTT Group Operational Excellence PTT Group Integration Supply Chain Management and Optimization (GISMO) 	Zero Logistic Accident 	Suppliers ESG Risk Assessment Suppliers Audits 
 Performance Highlights	Procured 4,602 MMSCFD of natural gas, a 1% increase from 2012	No accidents related to marine transportation resulting in supply disruption	Created over 400 million Baht in added value to the PTT Group; exceeding the target	Achieved 0.12 times per 1,000,000 km	Conducted on-site audits on 36 suppliers



	Sustainable Governance	Governance, Transparency and Sustainability Sustainability Partnerships
	Fair Operating Practice	Enhancing Employees' Understanding Promoting Code of Business Ethics to PTT Networks
	Risk and Crisis Management	Business Continuity Management Ensuring Reliable Supply
	Supply Chain Management	Supply Chain Risk Management Supply Chain Optimization
	Product Stewardship	Product and Service Development Customer Relations
	Operational Excellence	Operational Eco-efficiency Safety
	Human Capital Development	Human Resources Management Knowledge Organization
	Capital Project Management	Project Execution Community and Environmental Impacts Management
	Corporate Citizenship	Educational Development Development of Society and Communities Environmental Conservation





23

ปริมาณการใช้พลังงาน
ที่มาจากแหล่งพลังงาน
หมุนเวียน
(หน้า 52)



133

รางวัล

จำนวนรางวัล
จากการดำเนินงาน
ด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
(หน้า 57)



530,000

ลิตร/ปี

ปริมาณการนำเข้าน้ำ
บาดินดีเซลที่ลดลงจาก
การนำน้ำฝนมาใช้แล้ว
ไปผลิตไบโอดีเซล
(หน้า 54)

สังคม



100,000

พบ

จำนวนผ้าฝ้ายที่ส่งไปช่วย
ผู้ประสบภัยหนาวใน
40 จังหวัด ภาคเหนือและ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(หน้า 66)



1,045,000

ใบ

กระสอบกอกาและ
ถุงอาหารปลา ที่มอบให้
กรุงเทพมหานครและหน่วยงาน
ต่าง เพื่อร่วมป้องกันอุทกภัย
(หน้า 72)



2,000,000

แพ็ค

อาหารสำเร็จรูป
(Retort Pouch) ที่ส่งไป
ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย
ในที่ต่าง
(หน้า 72)



3,181,437

ชุด

อาหารปรุงสดใหม่พร้อมน้ำดื่ม
ให้บริการ ณ เต้นท์โรงอาหาร
ซีพีเอฟ 14 จุด ใน 13 จังหวัด
เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย
(หน้า 72)



SUSTAINABLE

รายงานพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2554
บริษัท ซีพีเอฟ จำกัด (มหาชน)

KITCHEN OF THE WORLD





Mobile : 089.009.0009
Email : tanavich.c@gmail.com
Facebook : facebook.com/tanavichc